

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: **Analýza trhu internetového prodeje kosmetiky a parfumerie z pozice firmy VIVANTIS a.s.**

Autor práce: **Pavla Stuchlíková**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	8
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	7
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	9
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	7
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	8
9) Celková odborná úroveň práce:	7
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 82

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 4.6.2009

Ing. Eva Cempírková

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl