

Oponentský posudek bakalářské práce **Petra Hellebranta** na téma „**Funkce logistiky a marketingu ve vazbě na dopravu**“

Práce autora Petra Hellebranta s názvem „Funkce logistiky a marketingu ve vazbě na dopravu“ je věnována velmi aktuálnímu tématu, kterému však není věnována dostatečná pozornost v odborné veřejnosti. Tomu odpovídá i seznam použité literatury včetně elektronických informací. Jedná se o zajímavou práci obecně, což potvrzuje její členění využívající srovnávací analýzy.

Práce je rozdělena do čtyř základních kapitol, které se zabývají základní charakteristikou dopravy, logistiky a marketingu. Autor v navazující části provádí rozbor logistických a marketingových aktivit v dopravě. Některé statě ovšem působí značně popisně a obsahují obecně známé údaje. Jistě by prospěla větší invence zpracovatele. Třetí část práce je soustředěna na analýzu vzájemných vazeb logistiky a marketingu ve vazbě na dopravu, kde se autor pokusil vytipovat jednotlivé prvky, které dále hodnotí, a které slouží k vyjádření hlavních činností konkrétních podniků.

Autor svou prací prokázal schopnost pracovat s odbornou literaturou, a také používat získané znalosti při řešení konkrétního problému.

Ve čtvrté kapitole práce vyúsťuje v závěry a syntézu získaných údajů. Tato část by však mohla být bohatší, s detailním rozpoznáním a vysvětlením vazeb. Bylo by velmi zajímavé provést hlubší analýzu struktury dopravních podniků a jejich aktivit, stejně jako společností působících v oblasti logistiky a marketingu, čímž by se upřesnily jejich klíčové činnosti, včetně vzájemné provázanosti. Takový postup by však pravděpodobně odpovídal diplomové práci. Zvolený postup v bakalářské práci proto považuji za postačující.

Po formální stránce bakalářská práce splňuje předepsané požadavky, je vhodným způsobem doplněna i grafy a tabulkami. V tomto směru práce může být použita i jako materiál pro další rozpracování. K samotnému textu práce nemám zásadní výhrady, obsahuje pouze formální nepřesnosti, které ale nemají podstatný charakter.

V závěru svého posudku si dovoluji položit dvě otázky, které by mohly doplnit závěrečnou kapitolu práce, a které by zároveň měl autor v rozpravě zodpovědět:

1. Je možno jednoznačně oddělit aktivity (dopravu, logistiku, marketing) v podniku jako takovém? Lze exaktně specifikovat, která z aktivit je nejdůležitější a za jakých předpokladů?
2. Může podle Vašeho názoru ovlivnit změna struktury podniku, jeho hlavních činností, jednotlivé procesy ve smyslu názvu práce a vazby mezi nimi?

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji „velmi dobře“

V Praze dne 14.června 2009

Ing. Květoslava Kořínková, CSc.

Vysoká škola mezinárodních
a veřejných vztahů Praha o.p.s.

Praha 5, U Santošky 17. PSČ 152 00