

Oponentský posudek diplomové práce

Diplomant: Bc. Aleš Vítek

Téma práce: Analýza marketingové společnosti Pivovar Pernštejn, a.s.

Oponent: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Diplomová práce řeší aktuální problém společnosti komunikačního mixu. Autor diplomové práce postupuje metodicky velmi správně. Vychází ze skutečné analýzy, která vytváří základní údaje pro návrh změn komunikačního mixu. Situační analýza je vhodně strukturovaná, autor vychází ze základních charakteristik společnosti, ekonomické situace, současné výrobní produkce a strategie. V další části situační analýzy se zaměřuje na produkty společnosti, analýzu trhu a konkurenci v tomto oboru. Závěry současné analýzy jsou přehledně uspořádány v tab. na str. 61. Tato část práce je zpracována velmi dobře, je zaměřena na hlavní problémy pro vlastní zpracování DP.

Další část práce obsahuje výsledky analýzy komunikačního mixu Pivovaru Pernštejn. Struktura této části je provedena podle dílčích prvků komunikačního mixu na reklamu, podporu prodeje, přímý marketing a osobní prodej a firmy Public Relations, ve které je klíčovým faktorem je sponzoring.

Dotazníkové šetření je zaměřeno na zjištění úrovně forem komunikačního mixu. Pro řešení vychází autor z primárních dat, získaných dotazníkovým šetřením 80-ti respondentů. Šetření bylo velmi dobře připraveno především výbornou strukturou skupiny a formou provedení šetření. Výsledky šetření jsou přehledně zpracovány formou grafů. Závěr šetření obsahuje shrnutí výsledků šetření a na tuto část výzkumu navazují návrhy na řešení, které je provedeno v závěru DP. Závěrečná doporučení, jsou zpracovány návrhy na jednotlivé prvky komunikačního mixu. K jednotlivým návrhům nemám připomínek. Mohu pouze podpořit názor diplomanta, který považuje prvky komunikačního mixu za rozhodující v podmínkách současné konkurence v tomto oboru.

Závěrečné hodnocení práce:

Diplomová práce splňuje cíl formulovaný v úvodní části práce, rovněž pokrývá požadavky, obsažené v zadání. Rozsah práce je přiměřený a jednotlivé části práce jsou vyvážené a po formální stránce velmi dobře zpracovány. Práci doporučuji k obhajobě a klasifikuji stupněm **v ý b o r n ě**.

Otázky k obhajobě:

1. Jak byl proveden výběr respondentů dotazníkového šetření?
2. Jak lze rozšířit návrh činností PR ve společnosti?