

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: **Marketingový průzkum dopravní obslužnosti osobní dopravy regionu Pardubice**

Autor práce: **Bc. Zuzana Štěpánková**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	10
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	10
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	9
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	10
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	10
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	10
9) Celková odborná úroveň práce:	9
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 98

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně

V Pardubicích 28.5.2009

doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl