

## POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Marketingové řízení v České poště, s.p.

Student: Bc. Martina Maternová

Oponent: Ing. Miroslav Luštický, manažer Obvodu Jičín České pošty, s.p.

Diplomová práce je zpracována v úměrných proporcích v souladu se zadáním, je z velké části původní, neboť obdobná problematika nebyla zatím v takovém rozsahu zpracována. Je velmi aktuální z důvodu toho, že Česká pošta, s.p. prochází přestavbou, resp. čeká ji transformace na akciovou společnost a stále více musí čelit konkurenci většího počtu subjektů, který vlastní licenci na poskytování poštovních služeb.

Diplomantka řádně prostudovala uvedené materiály, což se projevilo na dostatečné odbornosti a obsahové vyváženosti. Dokumentuje velmi dobré stylistické schopnosti diplomantky, její vlastní úsudek a názor, k jehož formulování je třeba velmi podrobných znalostí a komplexní informovanosti v zadané problematice. Pozitivně je potřebné ocenit aplikaci procesu marketingového řízení, úlohu a funkci na podmínky marketingové strategie České pošty, s.p. v současných tržních podmínkách. Právě to hodnotím jako přínos pro praxi při stanovení dalších cílů podniku.

Grafické porovnání všech potřebných ukazatelů s konkurencí a vlastní zhodnocení dokladují správný přístup diplomantky k celkovému výsledku diplomové práce.

V průběhu obhajoby doporučuji, aby diplomantka zodpověděla následující otázky:

1. Strategické cíle České pošty, s.p. a způsob jejich dosažení.
2. Jak se projeví v marketingovém řízení České pošty zavedení elektronických služeb např. datových schránek a eGOVERNMENTOVÝCH přepážek jejich funkce a přínos.

Diplomovou práci Bc. Martiny Maternové doporučuji hodnotit známkou

Výborně

Datum: 25.5.2009

Podpis:

