

Oponentský posudek bakalářské práce

Název bakalářské práce: Provoz malého autobazaru
Autor práce: Tomáš Schejbal
Oponent: Ing. Petr Nachtigall

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Již z obsahu je patrné, že práce je dobře strukturovaná a jednotlivé části na sebe logicky navazují. Toto bylo přečtením BP také potvrzeno. Zvolené téma je velice aktuální a dobře osvětluje postupy a problémy, se kterými se potýkají provozovatelé malých autobazaru. Z celé práce také vyplývají další zajímavé podněty, které by mohly sloužit jako podklad pro vypsání dalších témat BP či DP.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Dosažené výsledky jsou správné a jsou doloženy odpovídajícími výpočty a matematickým aparátem.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

BP je čtivá bez zbytečných gramatických kudrlinek či pravopisných chyb. Každá část je doplněna také obrázky a schémata, které jsou přehledné a v odpovídající kvalitě.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

V práci se hovoří o průměrném času stráveném se zákazníkem. Nebylo by vhodné zařadit do výpočtu také proměnnou, která by zohledňovala následující případy (vycházím z členění na straně 45): uvažujme, že do systému malého autobazaru vstupuje X zákazníků. I přes velkou snahu prodejce, nelze předpokládat, že počet uzavřených obchodů se bude také rovnat X. Tento počet se bude s přibývajícím činností snižovat – někteří zákazníci „odpadnou“ již po předvedení vozidla zákazníkovi, další po zkušební jízdě. Další činnosti již by zřejmě takové ztráty zákazníků nevykazovaly. Bylo by tedy vhodné k časovým

ohodnocením jednotlivých činností přidat ještě ohodnocení pravděpodobnosti, že k této činnosti dojde. Tuto průměrnou dobu bude také ovlivňovat skupina zákazníků, pro které je nutné činnosti předvedení vozidla zákazníkovi či zkušební jízda opakovat s více než jedním vozidlem.

Výpočet, který je uveden v bodě 3.7 totiž navozuje představu, že pouze osoba, se kterou uzavřu obchod je zákazník. To jistě není ze strategického hlediska správné. Pokud by totiž takto uvažoval manažer prodejny, tak by spočítal, že za osmi hodinovou pracovní směnu musí každý prodejce uzavřít osm smluv.

Za zvážení by jistě také stálo, zmínit se o možných časových ztrátách, které bychom mohli nazvat čas na rozmyšlenou. Tato položka by však byla jen velmi těžko kvantifikovatelná

Jak je Váš názor na výše uvedenou připomínku a stručně navrhněte, jak byste se s tímto problémem vypořádal.

Pokud student dokáže na uvedenou připomínku odpovědět nevidím problém i v lepším ohodnocení této práce..

Práci klasifikuji stupněm: Výborně minus (1,5)

V Pardubicích dne 12.6.2009 .

.....
Ing. Petr Nachtigall