

Oponentský posudek

Téma diplomové práce: Diagnóza úrovně hodnotového managementu ve vybraném podniku

Autor diplomové práce: Bc. Kateřina ŠEMÍKOVÁ

Téma diplomové práce bylo zvoleno vzhledem k současné ekonomické situaci velmi aktuálně - současné době se přehodnocuje hodnotový management.

Cíl diplomové práce byl bezezbytku naplněn, na teoretickou část autorka navázala analýzou a popisem hodnotového managementu obchodně výrobní firmy Obchodní tiskárny a.s. Kolín. Byly jasně popsány body hodnoty, které jsou důležité pro zákazníky a rozhodují o úspěchu v získávání zakázek. Dále byly popsány hodnoty, které jsou důležité pro úspěšnou ekonomiku obchodně výrobní firmy – ziskovost zakázek

Postup ohodnocení úrovně hodnotového managementu je dobře popsán v teoretické úrovni a následně logicky a velice prakticky aplikován při posuzování úrovně hodnotového managementu v Obchodních tiskárnách a.s. Kolín.

Výsledkem autorky diplomové práce je přehledný popis nástrojů používaný k získávání hodnot do systému hodnotového managementu a popis nástrojů pro práci a efektivní využívání získaných hodnot pro práci se zákazníky.

Formální náležitosti práce jsou na dobré úrovni. Práce má bohatou obrazovou přílohu, ze které si můžeme udělat obrázek o výrobním a technologickém portfoliu Obchodních tiskáren a.s. Kolín. V obsahu chybí odkaz na seznam tabulek, seznam obrázků a seznam příloh.

Písemný projev autorky je dostatečně odborný s vhodným používáním popsaných obrázků a tabulek. Neshledal jsem nic co by jsem vytknul.

Diplomová práce je členěná do vhodně logicky řazené teoretické části a za ní je šikovným způsobem vsazena praktická část, která má stejné logické členění jako teoretická část. Závěr práce je podán stručně s jasným závěrem.

Závěrečné hodnocení:

Téma diplomové práce bylo vybráno velice dobře. Teoretická část byla popsána věcně správně s logickou provázaností. Následná praktická analýza a popis hodnotového managementu v obchodně výrobní firmě byl proveden dobře s patřičným nadhledem a autorka diplomové práce prokázala, že porozuměla principu hodnotového managementu a jeho potřeby v reálných obchodních vazbách.

Doporučení diplomové práce k obhajobě: **DOPORUČUJI**

Ohodnocení diplomové práce: **VÝBORNĚ**

Otázky:

1. Porovnejte současné hodnoty zákazníků s hodnotami zákazníků ze 70, 80, 90 let minulého století – citáty na straně 11
2. Jaké se používají způsoby hodnocení spokojenosti zákazníků a zda by doporučila jiné způsoby hodnocení

Ing.Libor Kučera