

Posudek konsultantky na bakalářskou práci Pavly Smutné
„Genderové stereotypy v médiích. (Analýza televizní reklamy).“

Pavla Smutná ve své bakalářské práci předkládá výsledky obsahové analýzy televizní reklamy v českých televizích se zaměřením na genderové stereotypy. Práce má klasickou strukturu výzkumné zprávy s rozšířenými teoretickými východisky. Po shrnutí dosavadního bádání na toto téma se podrobněji zabývá nejdříve médii, po té reklamou a nakonec genderovými stereotypy. Tato v pravém slova smyslu teoretická část provedeného výzkumu je podložena bohatou literaturou, odkazový aparát je veden bezchybně. Na obecnou analýzu přímo navazují hypotézy, z nichž vycházela v kvantitativní obsahové analýze reprezentativního vzorku reklam uplynulého pololetí, kterou provedla téměř profesionálně. Výsledky jsou natolik průkazné, že snad autorce nelze vytýkat, že zjištěné rozdíly statisticky netestovala.

Práce Pavly Smutné podle mého názoru odpovídá svou kvalitou, i rozsahem nárokům kladeným na práci magisterskou. Práci doporučuji k obhajobě a doporučuji ji hodnotit jako výbornou.

Doc.PhDr. Jadwiga Šanderová, CSc.