

**UNIVERZITA PARDUBICE
FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2008

Bc. Barbora Zusková

**Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní**

Srovnání přístupu veřejných a soukromých rozvojových agentur

Bc. Barbora Zusková

**Diplomová práce
2008**

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Ústav veřejné správy a práva
Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Barbora ZUSKOVÁ**

Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**

Studijní obor: **Ekonomika veřejného sektoru**

Název tématu: **Srovnání přístupu veřejných a soukromých rozvojových agentur.**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Cíl a metodika práce
3. Literatura a vymezení pojmů
4. Charakteristika rozvojových agentur
5. Veřejné rozvojové agentury
6. Soukromé rozvojové agentury
7. Srovnání veřejných a rozvojových agentur
8. Závěr

Rozsah grafických prací: —
Rozsah pracovní zprávy: cca 50 stran
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

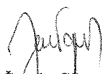
Seznam odborné literatury:

1. Oriška, J. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999.
2. Pásková, M Zelenka, J.,. Cestovní ruch – výkladový slovník. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
3. Regionální rozvojová agentura, Pardubický kraj, 1.vyd. Pardubice: Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, 2000.
4. Blažek, J., Uhlíř, D. Teorie regionálního rozvoje, 1.vyd. Praha: Karolinum, 2002
5. Postránecký, Josef. Regionální rozvojové agentury a jejich úkoly, Moderní obec 1998,č.9
6. Wokoun, René. Regionální politika a rozvoj v České republice, Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 1998.
7. Foret, M., Foretová, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2001.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. arch. Vladimíra Šilhánková, Ph.D.
Ústav veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: 31. října 2007

Termín odevzdání diplomové práce: 26. května 2008


prof. Ing. Jan Čapek, CSc.
děkan

L.S.


prof. PhDr. Karel Lačina, DrSc.
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 15. listopadu 2007

Poděkování:

Chtěla bych poděkovat doc. Ing. arch. Vladimíře Šilhánkové, Ph.D. za odborné vedení, připomínky a cenné rady při zpracování diplomové práce.

SOUHRN

Regionální rozvojové agentury jsou institucemi (organizacemi), které v různých formách existují v západních zemích (v Evropě, USA a Kanadě) již od přibližně poloviny 50. let 20. století. Regionální rozvojové agentury jsou všeobecně považovány za velice důležitou součást regionálního rozvoje. V České republice působí jako nástroj regionální politiky státu a krajů, zejména pokud jde o podporu hospodářského rozvoje v krajích, včetně využívání státní a zahraniční pomoci a efektivní spolupráce veřejného sektoru s podnikatelskými subjekty v daném území. V České republice neexistuje jednotný model regionálních rozvojových agentur. Agentury se liší jak z pohledu právní formy, struktury nositelů (zakladatelů), tak i činnosti a způsobu financování.

KLÍČOVÁ SLOVA

Regionální rozvoj, regionální rozvojové agentury, Česká asociace rozvojových agentur, Pardubický kraj, veřejné rozvojové agentury, soukromé rozvojové agentury, Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, První regionální rozvojová a.s.

TITLE

Regional development agencies

ABSTRACT

Regional development agencies are institutions, which in different forms exist in western countries (in Europe, US and Canada) already from the 50. of the 20. century. Regional development agencies are generally considered as very important part of the regional development. In Czech Republic impacts like a tool of regional policy states and regions., especially relating to support of economic development in regions, including using of state and foreign aid and effective cooperation between public sector and entrepreneurial subjects in given area. In Czech Republic doesnt exis unified model of regional development agencies. Agencies differ as in view of legal form, stucture of founders, thus activities and way of financial support.

KEY WORDS

Regional development, regional development agencies, Czech Association of Development agencies, Region Pardubice, public development agencies, private development agencies, Regina development agency of Pardubice region, First regional development a.s.

Obsah

1 ÚVOD	11
2 REGIONÁLNÍ ROZVOJ	13
2.1 Cíle regionální politiky	13
2.2 Zaměření regionální politiky	14
2.3 Nástroje regionální politiky	15
2.3.1 Makroekonomické nástroje	15
2.3.2 Mikroekonomické nástroje	15
2.3.3 Ostatní nástroje	16
2.4 Strategie regionálního rozvoje České republiky	16
2.5 Hlavní etapy vývoje regionální politiky	16
2.6 Regionální rozvoj v dnešní době	18
3 REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÉ AGENTURY	20
3.1 Příčiny vzniku regionálních rozvojových agentur	20
3.2 Modely regionálních rozvojových agentur	21
3.3 Příklady regionálních rozvojových agentur	24
3.3.1 Rozvojová agentura ve Walesu, Velká Británie	24
3.3.2 Investiční a rozvojová agentura pro Severní Nizozemí, Nizozemsko	28
3.3.3 Regionální rozvojová agentura středního Zadunají, Maďarsko	31
4 REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÉ AGENTURY V ČESKÉ REPUBLICE	33
4.1 Vývoj regionálních rozvojových agentur v České republice	34
4.2 Rozdělení regionálních rozvojových agentur v ČR	35
4.2.1 Právní forma	36
4.2.2 Struktura zakladatelů	36
4.2.3 Činnosti RRA	37
4.2.4 Financování	38
4.3 Spolupráce regionálních rozvojových agentur	39
4.3.1 Česká asociace rozvojových agentur	39
4.4 Regionální rozvojové agentury v ČR	41
4.4.1 Veřejné regionální rozvojové agentury	41
4.4.2 Agentury na lokální úrovni – odbory rozvoje	43

4.4.3 Soukromé rozvojové agentury	44
4.4.3.1 Agentury pro rozvoj jedné oblasti	44
4.4.3.2 Konzultační a poradenské firmy.....	45
4.5 Shrnutí rozvojových agentur v ČR.....	50
5 ROZVOJOVÉ AGENTURY V PARDUBICKÉM KRAJI	51
5.1 <i>Pardubický kraj</i>	51
5.1.1 Umístění a investice v Pardubickém kraji.....	51
5.1.2 Infrastruktura, kultura a sport Pardubického kraje.....	52
5.1.3 Zdravotnictví a školství.....	52
5.2 <i>Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje</i>	53
5.2.1 Hlavní činnosti RRA PK.....	54
5.2.2 Vize, poslání a předmět činnosti RRA PK.....	56
5.2.3 Zaměstnanci	58
5.2.4 Spolupráce s odbory krajského úřadu Pardubického kraje	58
5.2.5 Projektová činnost.....	60
5.2.5.1 Projekty v oblasti rozvoje lidských zdrojů	60
5.2.5.2 Projekty v oblasti rozvoje cestovního ruchu	64
5.2.5.3 Projekty v oblasti rozvoje lidských zdrojů v regionech	66
5.2.5.4 Projekty v oblasti dopravní infrastruktury.....	66
5.2.5.5 Programy 2007 – 2013.....	67
5.2.6 <i>Euro info centrum Pardubice</i>	68
5.2.6.1 Služby Euro info centra.....	69
5.2.6.2 Obchodní spolupráce firem	70
5.2.6.3 Vzdělávání	70
5.2.6.4 Další činnosti EIC	71
5.2.6.5 Regionální odpadové centrum Pardubického kraje (ROC)	71
5.2.6.6 Akce reprezentativního charakteru.....	73
5.2.6.7 EIC mimo jiné také poskytuje:.....	74
5.2.7 <i>Analýzy a dokumenty strategické povahy</i>	75
5.2.7.1 Regionální operační program (ROP).....	75
5.2.7.2 Regionální inovační strategie Pardubického kraje	76
5.2.7.3 Rozvojová strategie Místní akční skupiny Svitava.....	76
5.2.8 <i>Ostatní činnosti</i>	76
5.2.9 <i>Spolupráce s dalšími agenturami, sdruženími a asociacemi</i>	77
5.2.9.1 Czech Invest	78
5.3 <i>První regionální rozvojová a.s.</i>	79
5.3.1 Služby	79

5.3.1.1 Příprava a řízení projektů	80
5.3.1.2 Cestovní ruch	81
5.3.1.3 Vzdělávání.....	81
5.3.2 Analýzy.....	82
5.3.2.1 Vstupní analýzy.....	82
5.3.2.2 Projektové analýzy	83
5.3.2.3 Ostatní analýzy	87
5.3.3 Certifikáty	89
5.3.4 Dotace	90
5.3.5 Neziskové organizace	90
5.3.6 Obce a města	92
5.3.7 Podnikatelé.....	93
5.3.8 Projekty	94
5.3.8.1 Výzkumné projekty.....	94
5.3.8.2 Projekty pro obce a města	98
5.3.8.3 Neziskové organizace, školy.....	102
5.3.8.4 Projekty pro podnikatele	104
5.4 Srovnání RRA Pardubického kraje a První regionální rozvojové a.s.....	105
6 ZÁVĚR	107
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	109
SEZNAM ZKRATEK.....	111
SEZNAM PŘÍLOH.....	112

1 Úvod

Záměrem mé diplomové práce na téma „Srovnání přístupu veřejných a soukromých rozvojových agentur“ bylo celkově porovnat fungování veřejných a soukromých rozvojových agentur.

K naplnění záměru práce byly nastaveny následující dílčí cíle.

1. charakterizovat obecně regionální rozvoj;
2. rozdíl ve fungování veřejných a soukromých rozvojových agentur;
3. rozdíl mezi činnostmi těchto agentur a jakými projekty se převážně zabývají;
4. srovnání efektivnosti fungování konkrétních agentur.

Regionální rozvojové agentury jsou považovány za důležitý nástroj podpory regionálního rozvoje, a proto je významné věnovat jim pozornost. Dovedou analyzovat slabé i silné stránky regionu, což vede ke zlepšení celkové situace v daném regionu. V ČR působí RRA jako nástroj regionální politiky státu a krajů, především pokud jde o podporu hospodářského rozvoje v krajích, se kterým jsou také propojeny i charakteristiky sociální, demografické či enviromentální. Velice podstatné je, že z kvalitně fungujících RRA dokáží těžit zejména méně vyspělé a strukturálně ohrožené regiony, tudíž dochází k rozvoji nejen vyspělých regionů.

V České republice začaly vznikat RRA v regionech s nejkritičtější hospodářskou situací v 90. letech 20. století. V této době narážely na četné překážky, nyní je situace daleko lepší. Díky získaným zkušenostem, spoluprací s cizími RRA, kvalitou lidí působících v regionálním rozvoji (znalosti, praktické dovednosti) a díky komunikaci s EU, se pomalu začínají přibližovat k regionálním rozvojovým agenturám v západní Evropě. Důležitá je znalost postupů a metod pro tvorbu a realizaci rozvojových podpůrných programů, velice podstatná je existence strukturálních fondů EU, které vytvářejí prostor pro činnost regionálních rozvojových agentur. RRA sehrály významnou roli zvláště v situaci, kdy zde neexistovala regionální úroveň veřejné správy (před rokem 2000) a v souvislosti s přípravami vstupu ČR do EU bylo zapotřebí řadu programových dokumentů.

RRA se většinou orientují především na činnosti, kterými se nezabývá nikdo jiný. Každý region se liší, má jiné rozvojové předpoklady, proto je zapotřebí vztahovat se k místním podmínkám. Na rozdíl od soukromých aktérů, jejichž cílem je především dosahování zisku, sledují RRA veřejný zájem. Veřejné regionální rozvojové agentury v ČR jsou součástí České asociace rozvojových agentur. Regionálním rozvojem se zabývají také odbory rozvoje, které jsou součástí krajských úřadů.

2 Regionální rozvoj

Regionální politika státu představuje soubor opatření a nástrojů, s jejichž pomocí má dojít ke zmírnění nebo odstranění rozdílů v ekonomickém rozvoji regionů. Hospodářsko-politická situace země ovlivňuje konkrétní podobu cílů a nástrojů regionální politiky. Především jde o řešení problémů zaměstnanosti, či nižší celkové příjmy obyvatelstva.

Obecně lze říci, že regionální politika je koncepční a výkonná činnost státu a jeho regionálních orgánů, která se zaměřuje:

- na vyrovnaný rozvoj všech regionů a
- na předcházení či zmírňování negativních důsledků územně – nerovnoměrného rozvoje.¹

2.1 Cíle regionální politiky

Cíle regionální politiky vychází z identifikace hlavních regionálních problémů a z pojetí státní hospodářské politiky, přičemž pro jednotlivá časová období dochází k jejich konkretizaci pokud možno tak, aby bylo možno kontrolovat jejich splnění a souběžně hodnotit účinnost použitých nástrojů.

Cílem regionální politiky je efektivní a vyvážený rozvoj všech částí státu a aktivace jejich nedostatečně využívaného potenciálu, zejména pokud jde o:

- hospodářský rozvoj a životní podmínky obyvatel,
- možnost pracovních příležitostí,
- zvyšování kvalifikace a vzdělávání,
- dostupnost nejdůležitějších služeb,

a to při současném respektování místních zvláštností, přírodních hodnot území a požadavků tvorby a ochrany životního prostředí.²

¹ Šilhánková, V. Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007, s. 35

² Šilhánková, V. Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007, s. 36

Klíčovými cíli regionální politiky státu jsou:

- snaha o přispívání k harmonickému a vyváženému vývoji regionů,
- úsilí o snižování rozdílů mezi úrovněmi rozvoje regionů,
- podpora hospodářského a sociálního rozvoje regionů s důrazem na aktivování jejich nedostatečně využívaného hospodářského a sociálního potenciálu.

K realizaci regionální politiky musí být splněny tři základní předpoklady:

- existence programů (strategií) regionálního rozvoje ve formě tzv. programových dokumentů, které specifikují priority, cíle a opatření k jejich dosažení,
- zajištění zdrojů na realizaci programů a strategií (finančních, technických a lidských),
- vytvoření institucionálního rámce pro přípravu programových dokumentů, realizaci programů a projektů.³

Regionální politiku stát v zásadě provádí na dvou klíčových úrovních:

- v rovině státu jako celku: v první řadě prostřednictvím ústředních orgánů státní správy,
- na úrovni samostatného regionu: principy se uskutečňují především prostřednictvím orgánů regionální samosprávy.

2.2 Zaměření regionální politiky

Regionální politika se zaměřuje na:

1. podporu rozvoje předem vymezených regionů a
2. koordinaci aktivit ústředních orgánů, které mají výrazný regionální dopad do území, která se týká celého území státu a všech regionů.⁴

³ Šilhánková, V. Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007, s. 36

⁴ Šilhánková, V. Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007, s. 37

2.3 Nástroje regionální politiky

Nástroje regionální politiky jsou prostředky, s jejichž pomocí dochází ke konkrétnímu naplňování stanovených cílů a zásad regionální politiky. Rozdělují se do dvou základních skupin a v zásadě mají:

- makroekonomickou,
- mikroekonomickou povahu.

2.3.1 Makroekonomické nástroje

Upřednostňovány jsou instrumenty a postupy zaměřené na přilákání kapitálu do postiženého regionu. Celkově ovšem platí, že využití makroekonomických nástrojů v regionální politice je značně omezené, jelikož cíle regionální politiky se zde střetávají s dalšími národohospodářskými cíli.

Hlavními **makroekonomickými nástroji** jsou:

- fiskální politika – založena na meziregionálním přerozdělování finančních prostředků,
- monetární politika – ovlivňování množství peněz v ekonomice,
- stání protekcionismus – představován hlavně dovozními cly a limity.⁵

2.3.2 Mikroekonomické nástroje

Jejich hlavním posláním je ovlivňovat rozhodování ekonomických subjektů o jejich prostorové lokalizaci. Mají podobu účelově poskytovaných finančních půjček ze státního, regionálního i místního (municipálního) rozpočtu.

Hlavními **mikroekonomickými nástroji** jsou:

- realokace kapitálu – kapitálové subvence, subvence na pracovní sílu, levné půjčky,
- realokace pracovních sil – pomáhají řešit problematiku migrace a stabilizace obyvatelstva v určitém území.⁶

⁵ Blažek, J., Uhlíř, D. Teorie regionálního rozvoje. Praha: Karolinum, 2002, s. 35

⁶ Wokoun, R. Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie. Praha: Oeconomica, 2003, s. 18

2.3.3 Ostatní nástroje

- administrativní nástroje - správní rozhodnutí o zastavení ekonomické činnosti nevhodné z hlediska potřeb rozvoje území,
- institucionální nástroje – např. regionální rozvojové agentury.⁷

2.4 Strategie regionálního rozvoje České republiky

Naše regionální politika se utvářela až teprve v průběhu devadesátých let minulého století. Základním koncepčním dokumentem České republiky v oblasti regionální politiky je Strategie regionálního rozvoje České republiky (schválený usnesením vlády ČR č. 682 ze dne 12. 7. 2000). Na základě tohoto koncepčního dokumentu jsou vypracovány programové dokumenty na celostátní a na regionální úrovni.⁸ Tento dokument obsahuje zejména:

1. analýzu regionálního rozvoje České republiky v uplynulém období, hodnocení dosavadních odvětvových opatření rezortů a přístupů regionů,
2. vymezení slabých a silných stránek v rozvoji jednotlivých regionů, odvětví a sektorů,
3. strategii dalšího regionálního rozvoje ČR, vymezení priorit a opatření k podpoře rozvoje, vymezení regionů se soustředěnou podporou státu,
4. úkoly, uložené vládou ČR ústředním správním úřadům, Českému statistickému úřadu.

2.5 Hlavní etapy vývoje regionální politiky

První období (1958 – 1974)

K rozvoji a ke koordinaci regionální politiky přispěla činnost orgánů Evropského hospodářského společenství založeného 25. března 1957. Tato etapa byla charakterizována přednostními snahami o vyrovnávání rozdílů mezi vysoce rozvinutými a značně zaostávajícími regiony. Regionální politika byla realizována formou relativně izolovaných projektů.⁹

⁷ Wokoun, R. Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie. Praha: Oeconomica, 2003, s. 18

⁸ Lacina, K. Regionální rozvoj a veřejná zpráva. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007, s. 46-47

⁹ Lacina, K. Regionální rozvoj a veřejná zpráva. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007, s. 17

Druhé období (1975 – 1988)

Mezníkem pro vývoj koordinované regionální politiky se stal zejména vstup Velké Británie, Irska a Dánska do Evropských společenství v roce 1973. Velká Británie v době svého vstupu požadovala kompenzaci vysokých příspěvků do rozpočtu ES a nízkých příjmů ze společné zemědělské politiky formou pomoci Společenství restrukturalizovat průmyslové oblasti. V roce 1974 byl zřízen fond ERDF – Evropský fond regionálního rozvoje, což byl další krok na cestě k formování regionální politiky. V 80. letech začalo ES vyvíjet vlastní regionální politiku zaměřenou i na podporu zahraniční spolupráce.

Třetí období (1989 – 1999)

Regionální politice se přikládala zvýšená pozornost. Jejím důležitým rysem se stala postupující integrace regionální politiky se sociální politikou a s částí zemědělské politiky do tzv. strukturální politiky, která je v současnosti označována za politiku hospodářské a sociální soudržnosti. Hlavním impulzem pro reformu regionální politiky bylo počátkem roku 1986 přijetí Portugalska a Španělska – zemí s podstatně nižším ekonomickým potenciálem. Pozornost regionální politiky byla proto přeměrována od dosud převažující podpory strukturálně postižených oblastí k podpoře nejméně rozvinutých oblastí.¹⁰

Zásady pojetí regionální politiky na konci dvacátého století

1. V rámci integrace jednotného trhu bylo mimo jiné nezbytné počítat s pokračováním konkurence mezi podnikatelskými subjekty členských států.
2. Regionální politika ES se přednostně orientovala na zakládání a na preferenci rozvoje malých a středních podniků.
3. Snaha o zkvalitňování pracovních faktorů jednotlivých regionů, hlavní pozornost zůstávala soustředěna ke kvalitě a mobilitě pracovních sil.
4. Zohledňování potřeby ochrany životního prostředí. Rozvoj regionů i v zájmu budoucích generací se stal základem orientace na udržitelný rozvoj.¹¹

¹⁰ Lacina, K. Regionální rozvoj a veřejná zpráva. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007, s.18 a 20

¹¹ Lacina, K. Regionální rozvoj a veřejná zpráva. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007, s. 25-26

2.6 Regionální rozvoj v dnešní době

Regionální rozvoj začal novými možnostmi na sebe poutat oprávněnou pozornost v druhé polovině devadesátých let minulého století. Na úrovni jednotlivých států a v rámci podpůrných akcí Evropské unie se stále více hledaly efekty, kterými by regionálně ekonomická a politická opatření pomohla k naplnění vytčených cílů Unie a států. Regionální politika získávala nové argumenty pro uplatnění svých nástrojů a nové příležitosti prosadit se v rozhodovacích procesech.

Regionální politika se začala také vnímat jako činnost spojená s vytvářením regionálních samosprávných orgánů a dalších institucí s manažerskými prvky rozhodování, které zajistí šance každému regionálnímu společenství využívat podpůrné finanční zdroje spojené s plnění nadregionálních cílů (např. růstu, sociální a politické stability Unie) jako doplněk k vlastním zdrojům regionu tak, aby se zajišťovaly rovnosti šancí vlastních obyvatel a podnikatelů k rozvoji způsobem, který většina obyvatel konkrétního regionu považuje za spravedlivý a který většina regionálních „aktérů“ přijme.¹²

V dnešní době má již politika regionálního rozvoje své zkušenosti s využíváním různých organizačních forem rozvoje. Různé podoby regionálního partnerství, sítí, klustrů a další formy, pomohly vytvořit a přivlastnit efekty jak pro zúčastněné soukromé firmy, tak i pro veřejný sektor v řadě příkladně rozvíjejících se regionech. Avšak ne všude byly přijaty veřejným sektorem a regionálními institucemi manažersko-marketingové rozhodovací postupy (metody). Využití soukromé instituce v zabezpečování regionálních činností má své i oprávněné důvody k opatrnosti. V úspěšných regionech, se podařilo novými manažerskými metodami a vybudováním specifických regionálních institucí, připravit funkční regionální programové dokumenty (rozvojové, inovační, komunikační atd.) a programová schémata, ale také zajistit monitorovací a implementační postupy tak, aby bylo dosaženo maximálně možných efektů zejména pro vlastní region.¹³

¹² Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 6

¹³ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 6

Význam regionálního a municipálního managementu v územním rozvoji se zvýšil. Využívání, ověřování i inovování tohoto managementu v každodenní praxi je podmíněno nejen odvážnými regionálními politiky a manažery, ale také existencí oprávněných regionálních institucí a orgánů. Regionální rozvojové agentury se osvědčily jako účinný institucionální element udržující rozvoj regionů v zemích Evropské unie. Regionální rozvojové agentury se nemusí zařazovat jako součást samotného regionálního managementu. Představují spíše důležitou podpůrnou či doplňkovou složku ve struktuře regionálních institucí. Zejména pak v oblastech, ve kterých mohou realizovat danou aktivitu efektivněji či s nižšími náklady. Méně úspěšné regiony se snaží přiblížit se k těm více úspěšným regionům i ve vybavenosti a kvalitě činností regionálních rozvojových agentur.¹⁴

¹⁴ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 6-7

3 Regionální rozvojové agentury

Činnost RRA v západní Evropě je v průměru kvalitativně daleko širší ve srovnání s RRA u nás. Nejde zde pouze o rozdílné potřeby regionů či rozdílnou ekonomickou situaci v obou částech Evropy, ale i o dobu existence, s kterou souvisí i získávání zkušeností RRA. A nesmíme zapomenout ani na rozdílné příčiny vzniku RRA. V ČR šlo o kombinaci územních potřeb s dlouhodobou neexistencí vyšších územně samosprávných celků. Do budoucna je pravděpodobné sblížení aktivit RRA v celé Evropě. Inspiraci pro budoucí vývoj budou naše RRA s pochopitelným přihlédnutím k místním specifikům hledat v oblasti působení těchto agentur v EU a to i přesto, že cizí RRA působí v územích dosti funkčně a odvětvově rozdílných, což způsobuje i rozdílnost jejich cílů.¹⁵

3.1 Příčiny vzniku regionálních rozvojových agentur

Pro objasnění příčin vzniku regionálních rozvojových agentur v západní Evropě je nutný pohled do nedávné historie. Od začátku šedesátých let minulého století lze pozorovat narůstající internacionalizaci světového obchodu a paralelní integraci vyspělých národních ekonomik do mezinárodního systému produkce, distribuce a směny zboží a služeb. Od konce šedesátých let se však začínal ekonomický růst ve většině zemí výrazně zpomalovat.¹⁶

Docházelo k rozpadu systému regulace mezinárodního obchodu podle brettonwoodských dohod. Ropná krize a následná ekonomická recese rozhodujícím způsobem přispěly k vytvoření tlaku na snižování firemních nákladů ve všech vyspělých zemích. Přesun produkce do zahraničí se stal jedním z elementů, které zajistily úspěšnou adaptaci firem na nové podmínky. Tento proces, jehož dopady na vyspělé země bývají popisovány jako deindustrializace, nastartoval změny v mezinárodní dělbě práce. Zatímco pro vyspělé země se stala charakteristickou koncentrace řídicích funkcí, do periferních oblastí se přesunula výroba vzhledem k jejich specifickým lokalizačním výhodám. V těchto podmínkách se nemohla neprojevit zranitelnost odvětvové monostruktury či celkové hospodářské slabosti

¹⁵ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 72

¹⁶ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 8- 9

v mnoha západoevropských regionech. Úpadek se projevoval většinou ve formě rostoucí nezaměstnanosti a omezených příjmech rozpočtů.

Po dlouhodobé orientaci Společenství na politická, hospodářská a bezpečnostní evropská hlediska tak došlo k postupnému přesunutí pozornosti na nižší úrovně prostorového řádu – na regiony. Do popředí se dostaly regionální aspekty evropské integrace. Základní myšlenkou se stalo úsilí o dosažení a udržení prostorové vyváženosti v Evropě a předcházení vzniku výrazných meziregionálních disparit. Uplatňováním systémového regionálního přístupu a zásad subsidiarity jak z evropského hlediska, tak i z hlediska členských zemí získala integrace zcela novou dynamiku.

Byla vytvořena zcela nová typologie problémových regionů v rámci Evropy. Těmto regionům byla určena pomoc z unijních fondů. Po mnoha změnách a transformacích tyto formy pomoci v zásadě přetrvávají dodnes. Vedle toho se začal klást zvýšený důraz na rozšíření samosprávy na regionální úroveň. Jak se ukázalo, vznik či rozvoj už existujících samosprávných regionů byl doprovázen vznikem RRA. Ty začaly plnit specifické doplňkové úkoly k úkolům regionálního managementu, které byly schopny vykonat efektivněji anebo s nižšími náklady. Aktuální problémy, které se objevily v průběhu vývoje toho kterého území, se pak staly dalším zdrojem aktivit RRA.¹⁷

3.2 Modely regionálních rozvojových agentur

Regionální rozvojové agentury v obecné rovině představují z hlediska okolností jejich vzniku tři odlišné modely. Především z hlediska toho, kdo byl jejich zakladatelem a má tedy na jejich činnost vliv, anebo jakým způsobem jsou regionální rozvojové agentury a jejich působnost (cíle a úkoly) zakotveny v národní legislativě. Z hlediska okolností jejich vzniku je nutné zdůraznit, že v řadě zemí existují různé formy regionálních rozvojových agentur.

¹⁷ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 9

1. Agentury založené státem. Jedná se např. o regionální rozvojové agentury založené vládou ve Velké Británii v letech 1998 a 1999 anebo v Maďarsku v r. 1996 v rámci zákona o regionálním rozvoji, kdy se regionální rozvojové agentury staly nástrojem regionální politiky. Mezi regionální rozvojové agentury založené státem patří také např. ve Francii (DATAR) anebo v Irsku (Shannon Development). V těchto případech je to stát, kdo vymezuje působnost agentur a stanovuje jim jejich úkoly či poslání. Agentury nemusí pokrývat celé území státu, ale mohou být založeny pro vybraná území. Agentury tohoto typu mají silné vztahy s vládou a významně se uplatňují v národních a evropských rozvojových projektech.¹⁸
2. Druhým způsobem vzniku regionálních rozvojových agentur je zakládání regionálními či místními správními orgány (regionálními a místními samosprávami, vládami atd.). Mnohdy se tak děje na základě pověření v rámci zvláštního zákona, který vymezuje poslání a působnost (cíle a úkoly) regionálních rozvojových agentur. S takto založenými agenturami se můžeme setkat např. ve Španělsku (Katalánsko, Baskicko), v Portugalsku anebo v Belgii (Flandry, Valonsko). Tyto agentury většinou mají vazby na silné regionální vlády v daných zemích, které hrají významnou roli v regionálním rozvoji.
3. Třetím typem jsou agentury, které byly založeny na základě místních anebo regionálních iniciativ, zpravidla místní či regionální samosprávou za spoluúčasti významných aktérů se soukromého sektoru (podnikatelského i občanského). Agentury vzniklé tímto způsobem nemají z hlediska právní formy oporu ve speciální zákonné úpravě. Jejich zřizovatelé jsou velice rozdílní, stejně tak jako jejich působnost, cíle a úkoly, a to většinou i v rámci jedné země. Takto založené agentury jsou z hlediska obsahu a zaměření své činnosti nejproměnlivější. Právní formu regionálních rozvojových agentur v tomto případě určují možnosti, které jim dává národní legislativa.¹⁹

¹⁸ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 129

¹⁹ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 129

Tabulka 1: Výhody a nevýhody regionálních rozvojových agentur

	Výhody	Nevýhody
Agentury založené státem	<ul style="list-style-type: none"> - snazší dostupnost finančních zdrojů - přímý podíl na národních a EU rozvojových programech - kompetence vyplývající ze zákona - větší stabilita - úloha v rámci realizace regionální politiky 	<ul style="list-style-type: none"> - přímé ovlivňování či kontrola (řízení) ze strany vlády - menší pružnost s ohledem na jejich činnost - riziko spojené s opomíjením regionálních potřeb (uplatňování spíše principů řízení ze shora dolů)
Agentury založené regionálními vládami	<ul style="list-style-type: none"> - silná vazba na region a jeho potřeby - silná podpora ze strany významných správních institucí v území - role v regionálním rozvoji zakotvená ve speciálním zákoně - lepší přizpůsobivost potřebám ve srovnání s regionální vládou 	<ul style="list-style-type: none"> - riziko podřízenosti regionální vládě jako dominantnímu správnímu subjektu v regionu - možná omezení působnosti daná zákonem - menší stabilita zdrojů (hlavně finančních) ve srovnání s RRA založenými státem
Agentury založené regionálními či místními iniciativami	<ul style="list-style-type: none"> - velký potenciál pro stimulaci veřejno-soukromého partnerství - přímá a bezprostřední reakce na měnící se potřeby místních a regionálních aktérů - vysoký a inovační potenciál 	<ul style="list-style-type: none"> - rozdílní funkce, působnost a úkoly v rámci státu - méně jisté financování, závislost na vnějších zdrojích - různorodé právní formy - riziko přílišné komercializace služeb

Zdroj: EURADA

3.3 Příklady regionálních rozvojových agentur

Pro porovnání rozvojových agentur v ČR a v Evropě jsem vybrala z vyspělejších zemí Rozvojovou agenturu ve Walesu, Investiční a rozvojovou agenturu pro Severní Nizozemsko a za zmínku z méně vyspělejší země stojí Regionální rozvojová agentura středního Zadunají, Maďarsko.

3.3.1 Rozvojová agentura ve Walesu, Velká Británie

Důvodem vzniku založení regionálních rozvojových agentur v Anglii bylo pomoci anglickým regionům s ekonomickým rozvojem. Vznik těchto regionálních rozvojových agentur byl podnícen potřebou hledat úspěšná řešení regionálních problémů přímo v regionech. Aby tak regiony nebyly odkázány na rozhodnutí centrální vlády. Iniciátorem jejich vzniku byla vláda. Tento krok nabývá na významu, když si představíme, že každý anglický region má svoji vlastní identitu a své jedinečné silné stránky.

Rozvojová agentura ve Walesu (Welsh Development Agency, dále WDA) byla založena vládou Spojeného království v roce 1976. Vznikla jako reakce na potřeby jednotlivých regionů ve Walesu, které trpěly různými hospodářskými nedostatky od typu strukturálně postižených regionů, přes venkovská hospodářsky slabá území až po přímořské oblasti. Posláním agentury je stimulace ekonomického růstu ve Walesu a to tím způsobem, aby z něj měly konečný užitek jak soukromá tak i veřejná sféra. Agentura dokázala přilákat do Walesu velké množství silných investorů, díky neustálému zdůrazňování lokalizačních výhod jeho jednotlivých regionů. O tom, že je WDA řazena mezi nejúspěšnější regionální rozvojové agentury v Evropě, dokazuje i fakt, že dovedla do Walesu přilákat investice v hodnotě překračující 12 miliard liber (k roku 2005). Agentura dokázala vybudovat partnerské sítě s významnými institucemi v Evropské unii i jinde.²⁰

Za současný primární cíl agentury se považuje zlepšení a další rozvoj podnikatelského a obchodního prostředí, nárůst počtu pracovních míst pro pracovníky s vysokou kvalifikací a v neposlední řadě podpora další výstavby průmyslu s vysokou mírou konkurenceschopnosti. Mezi členy řídicího výboru, který je složen z 15 členů, jsou špičkoví specialisté v oblasti obchodu, podnikání, z řad veřejného sektoru, ale jsou mezi nimi i akademici. Řídicí výbor

²⁰ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 12

dohlíží jak na taktické, tak i strategické aspekty řízení celé agentury. Skupina výkonných ředitelů, se zabývá plánování a implementací běžných obchodních aktivit WDA. Tato agentura je rozdělena do 7 odborů, jejich aktivity jsou podporovány specializovanými sekcemi, které pokrývají marketing, finance, právní aspekty činnosti agentury a lidské zdroje.

V rámci tzv. „customer care programme“ jsou vytýčena pravidla pro styk s klienty WDA. Agentura si je vědoma nutnosti profesionálního přístupu při styku se svými klienty, které chápe jako zákazníky. Při styku s nimi se snaží dodržovat vysoké standardy kvality. WDA komplexním způsobem pokrývá otázky a neznámé spojené s podnikáním. Wales si uvědomuje nutnost podpory podnikání k tomu, aby mohl prosperovat ve světě konkurence. Cílem Walesu je stát se během jedné generace jedním z nejvíce podnikajících teritorií v rámci Evropy. WDA vypracovala tzv. akční plán podpory podnikání, který má pomoci vytvořit vhodné prostředí pro rozkvět podnikání. Pozornost je zaměřena zejména na řešení otázek v oblasti:

- založení podniku,
- rozvoje podniku,
- financování podniku a
- technologií a inovací.²¹

Dalšími významnými oblastmi působnosti WDA více či méně provázanými s podnikatelským a obchodním prostředím jsou:

- poradenství a správa majetku,
- práce s různými skupinami obyvatelstva a společenstvími na území Walesu a
- reálné zvyšování příležitostí různého druhu pro velšské obyvatelstvo a odbourávání existujících nerovností a diskriminací u přístupu na pracovní trh.

Prostřednictvím partnerství se soukromými, veřejnými a dobrovolnickými organizacemi se WDA zaměřuje na dlouhodobou podporu podnikání. Tady hraje nezastupitelnou úlohu proškolení a stálé vzdělávání. WDA se snaží pomoci zranitelným skupinám obyvatel, jako jsou ženy, starší lidé či etnické minority při zakládání jejich vlastních firem a při jejich podnikání. Pro nové firmy či společnosti s potenciálem růstu je zprostředkována praktická pomoc formou snazšího přístupu k půjčkám a poradenství.

²¹ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 13

Při rozvoji podnikání WDA využívá své vynikající známosti s velšskou podnikatelskou a obchodní komunitou. Agentura vytvořila soubor opatření, která usnadňují podnikání především v souladu s potřebami malých a středně velkých podniků. Došlo k výraznému nárůstu míry ziskovosti těchto podniků, stejně jako ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Ukázkou úspěšného působení agentury je využití a zvýšení tradičního velšského potencionálu v oblasti stravovacích služeb a zpracovatelském průmyslu. Velšské jídlo vždy vynikalo svou specifičností a kvalitou. Není tedy překvapením, že mu patřilo i významné místo v ekonomice Walesu. WDA se dlouhodobě soustředí na zvyšování kvality místních potravin v každém bodě zásobovacího řetězce. Tato přidaná hodnota následně zvýšila zisky i zlepšila konkurenční postavení farmářů a dalších producentů, velkoskladů, obchodů i pohostinských a ubytovacích služeb.

Nemohou se ani nepřipomenout aktivity spojené s finanční podporou Evropské unie. WDA si vypracovala vlastní metodu, pomocí které je schopná rozdělit evropské fondy na potřebná místa ve Walesu. Výrazně se pomoc čerpaná z evropských fondů projevila u inovací, ale také ve vzdělávacích programech a při tvorbě pracovních míst. Vedle toho se podařilo uskutečnit projekty týkající se celkového zlepšování jak životního tak i sociálního prostředí. Finance byly čerpány nejen ze všech Cílů, ale také z Inicativ Evropské unie.²² Financování je praktickým aspektem podnikání. Pro malé a středně velké podniky pak představuje jeden z nejdůležitějších prvků jejich chodu a existence. Nové a menší firmy často podstoupí velké potíže při získávání úvěrů. WDA nabízí životaschopným podnikům, které nedokázaly přilákat potřebný kapitál pro svou činnost, poradenství v oblasti managementu, ale také možnost financování. Obvykle jsou tyto finance součástí vícezdrojového financování podniku. Proto jsou nabízeny v takové výši, ať je firma schopna přilákat i další půjčky ze soukromého sektoru.

V příštích pěti letech zamýšlí WDA investovat do 4000 nových či expandujících firem zejména v oblasti rizikového kapitálu a vytvořit 10000 nových pracovních míst v různých oborech. Více zdrojů podporujících podnikání je dostupných v těch velšských regionech, které spadají pod jeden z Cílů Evropské unie. Proto zde existuje snaha o prostorově rovnoměrnou angažovanost WDA při podpoře podnikání a malých a středních podniků v rámci Walesu. Všichni žadatelé o podporu od agentury musí předložit kvalitní

²² Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 14

podnikatelský záměr. Jen poté mají reálnou šanci na získání financí. Investice ze strany WDA se snaží pokrýt široké spektrum podnikových aktivit. Nejvíce se zaměřuje na společnosti, které jsou zainteresovány na nových technologiích a inovacích. To neznamená snížení šancí na investice do oborů jako jsou místní služby, maloobchod, stavba lodí, výroba syntetických vláken, finanční služby a jiné. Tyto ovšem musí prokázat, že jejich činnost přispěje k rozvoji i dalších firem z jiných odvětví, resp. ke tvorbě nových pracovních míst, aniž by však byly na úkor těchto nových expanzí vytlačeny obory jiné, resp. snížila se u nich zaměstnanost.

Inovace ve smyslu nových nápadů a nových technologií představují klíčovou kategorii budoucnosti Walesu. Inovace ve výrobě, jakož i u produktů, se stávají základem budoucí konkurenceschopnosti velšských firem. Byl vytvořen Velšský regionální technologický plán, na kterém je zainteresováno více než 1000 institucí a firem ve Walesu. Vysoká pozornost je věnována vytváření informační společnosti ve Walesu.²³

WDA nabízí širokou škálu poradenství v oblasti zhodnocování majetku a pozemků. Ve Walesu mají své továrny, ale i pozemky či jiný majetek společnosti jako Ford, Sony či Bosch a využívají své přítomnosti k expanzi na evropské i globální trhy. Agentura jim pomáhá se správou a rozšiřováním jejich majetku ve Walesu. Nelze opomenout ani na koupi a zhodnocování pozemků pro různé druhy výstavby od výroby, přes bydlení či volnočasové aktivity až například po budování kancelářských a komerčních center. WDA si je v plné míře vědoma heterogenity ve složení velšského obyvatelstva. Vytvořila proto speciální programy, které jsou „na míru šité“ různým segmentům velšské společnosti. Příkladný je program venkovského partnerství pro Wales. Posilováním soudržnosti komunit, podporou podnikání, vytvářením nových pracovních příležitostí a napomáháním zakládání nových kontaktů a sítí jsou vytvářeny podmínky pro dosahování dlouhodobého cíle: teritoriálně vyváženější vývoj Walesu. Podobný program je zaměřen i na specifika městských center a boj proti jejich úpadku. Infrastruktura a její rekonstrukce, revitalizace života ve městě i na venkově sehrávají v těchto případech klíčovou úlohu. Zkvalitnění sociálního a životního prostředí je nástrojem pro konečný cíl, jímž je zlepšení kvality života pro obyvatelstvo v celém Walesu.

²³ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 14

Poslední oblastí působnosti agentury jsou pak rovné příležitosti v zaměstnání. Diskriminace na základě pohlaví či etnického původu je skrytým, ale závažným problémem. WDA proto zprostředkovává poradenství všem firmám, jak bojovat proti těmto nepříznivým trendům. Dalším cílem je dosažení nabídky dostatečného počtu vysoce kvalifikovaných míst, stejně jako vzdělávání, proškolení a zkvalitňování lidských zdrojů vůbec. Mnoho z těchto aktivit se těší podpoře z Evropského sociálního fondu (ESF) a Evropského regionálního rozvojového fondu (ERDF).²⁴

3.3.2 Investiční a rozvojová agentura pro Severní Nizozemí, Nizozemsko

Investiční a rozvojová agentura pro Severní Nizozemí (N.V.NOM - *Investerings-en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland*, dále také NOM) vznikla v roce 1974. Hlavním podnětem pro vznik NOM byla vysoká nezaměstnanost v regionu severního Holandska. Míra nezaměstnanosti převyšovala mnohonásobně průměrnou míru nezaměstnanosti v Nizozemí, zejména pak v provincii Groningen. NOM vznikla hlavně z iniciativy centrální nizozemské vlády s cílem přispět k trvalému zlepšování ekonomického růstu a zaměstnanosti v provinciích Groningen, Friesland a Drenthe.

Vláda jako iniciátor, poskytla této regionální rozvojové agentuře potřebný kapitál, přičemž získala určité podíly v této společnosti. Zhruba pět mil. guldenů získal NOM také od *Industrialisatiebureau Noorden des Lands* (sdružení podnikatelů severního Nizozemí). NOM využil poměrně vysokého počtu kvalifikované síly (a snížil tak nezaměstnanost v regionu) a vytvořil vysoce atraktivní oblast pro potencionální investory. Do severního Nizozemí umístilo svoje centrály mnoho významných domácích ale i zahraničních společností, odkud řídí produkci a logistiku. Za zmínku stojí např. společnosti jako: AKZO Nobel Chemicals, CSM, Phillips, Kappa a další.

²⁴ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s.15

Současná rozloha území, které spadá pod NOM je 11.389 km² s celkovým počtem 1,7 mil. obyvatel, což reprezentuje přibližně 10% nizozemské populace.²⁵ Územní působnost této rozvojové agentury byla vymezena jednak podle prostorových a jednak podle problémových kritérií. Z hlediska problémových kritérií to byla již zmíněná vysoká nezaměstnanost ve všech třech regionech. Velikost rozlohy regionu se může zdát na první pohled příliš velká, ale vzhledem k tomu, že se jedná se o nejméně zalidněnou oblast Nizozemí s pouhými 200 obyvateli na kilometr čtvereční, lze považovat tuto rozlohu za optimální. Z logistického hlediska zaujímá region Severního Nizozemí klíčovou polohu, neboť se nachází pouhých 160 km od Amsterdam Airport Schiphol a 240 km od Port of Rotterdam. Regionální rozvojová agentura N. V. NOM je společností s ručením omezeným, která má poměrně úzké a pevné vztahy s mnoha institucemi veřejné správy. Mezi klíčové partnery patří především nizozemská vláda, Staat der Nederlanden inzake Innovatie-en Ontwikkelingskrediet a dále pak Programový sekretariát EU („Kredietinstellingen EU Programma Secretariaat“). NOM spolupracuje i s dalšími institucemi jako je Univerzita v Groningen, Frýšské muzeum, Connect International, Přístavní správa měst Delf a Eemshaven aj.²⁶

Hlavním cílem NOM je přispívat k dlouhodobému zlepšování v socio-ekonomické struktuře a pracovních příležitostech v regionech Groningen, Frisland a Drenthe. NOM asistuje severoholandským společnostem v jejich investičních záležitostech a dále investorům, kteří se chtějí usídlit v tomto regionu. NOM iniciuje a koordinuje převod nápadu do konkrétního projektu, dále nabízí finanční spoluúčast s využitím rizikového kapitálu, podporu obchodních investic a pomoc při realizaci rozvojových projektů pro podniky v počátečním stádiu. Hlavní oblasti působení této agentury jsou především tyto:

- V rámci investičního rozvoje nabízí pomoc již existujícím průmyslovým společnostem a poskytovatelům služeb. A to jak domácím, tak i zahraničním, které si přejí založit společnost v regionu. NOM funguje v této souvislosti jako informační místo.
- Zpracování rozvojových projektů NOM zajišťuje spolupráci na projektech s firmami, což vyžaduje oboustrannou participaci a spoluzodpovědnost u významných projektů. Projektoví manažeři asistují společnostem při zavádění nových produktů či technologií, při vyhledávání partnerů (kteří jsou ochotni podílet

²⁵ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. Regionální rozvojové agentury. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 25

²⁶ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. Regionální rozvojové agentury. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 25

se na projektu a současně přijmout všechna rizika, při vyhledávání finančních příležitostí, zpracování podnikatelských plánů a asistence při jejich realizaci.

- V oblasti financování poskytuje NOM na základě podnikatelských plánů také rizikový kapitál (může se za firmy zaručit při jejich žádostech o úvěry). Rizikový kapitál může být využit pro financování rychle se rozvíjejících podnikatelských aktivit nebo pro založení joint Ventura a
- V rámci poradenství k dotacím NOM radí a asistuje podnikatelům při žádostech o půjčky anebo granty, poskytované vládou, EU či jinými mezinárodními institucemi.²⁷

K 31.12. 2005 měla NOM podíl v 117 soukromých společnostech v regionu (3/4 těchto společností tvoří s.r.o.). Během tohoto roku 23 nových společností přibýlo a 38 odešlo z portfolia. Jak již bylo naznačeno výše, NOM se soustřeďuje na trh s rizikovým kapitálem. Celková investovaná částka za rok 2005 činila 89 mil. EUR. Činnost NOM je financována zejména ze zisků z prodejů investic, resp. podílů v těchto společnostech. Jedná se zhruba o 50% z celkových příjmů, 20% tvoří úroky a další poplatky, 10% dividendy a pouhých 15% příjmy ze strukturálních fondů EU. Z toho vyplývá, že podíl samofinancování představuje zhruba 80%.²⁸

Nejvýznamnějším a nejúspěšnějším projektem, na kterém se NOM podílel bylo oficiální otevření Xendo Laboratories. Jedná se o výzkumnou organizaci, která se zabývá vyhledáváním partnerů a následným uzavíráním kontraktů v oblasti bioanalytické chemie. Svoje sídlo umístilo Xendo v prostorách Univerzity v Groningen. Od počátku roku 2004 funguje také „Xendo PharmaDesign“ (nová konzultační organizace), která nabízí vědecké a pravidelné poradenské služby v oblasti vývoje léků, stejně tak i praktickou klinickou výzkumnou pomoc, pokud jde o projektový management, klinické řízení dat a monitorování služeb. Otevření „Xendo“ znamená především příležitost pro získání potencionálních investorů v oblasti biochemie a následné vytvoření pracovní míst v regionu severního Nizozemí. V současnosti je zhruba 6 500 lidí zaměstnáno právě v oblasti biomedicínického a farmaceutického průmyslu. Poměrně významným projektem bylo i založení BioMedCity

²⁷ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 25

²⁸ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 26

Groningen. Tato organizace je zapojena do analýz a komunikace na základě podnětů v regionu severního Nizozemí v oblasti průmyslu, vědy atd.

3.3.3 Regionální rozvojová agentura středního Zadunají, Maďarsko

Za zmínku také stojí regionální rozvojové agentury v Maďarsku. Regionální rozvojové agentury v Maďarsku vznikly na základě zákona o regionálním rozvoji z roku 1996 (novelizace 2004). Podle zákona regionální rozvojovou agenturu řídí Regionální rozvojová rada.

Regionální rozvojová agentura Zadunají z hlediska vztahu k institucím veřejné správy odpovídá za regionální plánování. Udržuje kontakty regionálními radami jednotlivých samosprávných žup, dále s těmito župami, ministerstvy a dalšími národními či regionálními organizacemi. K jejím spolupracujícím partnerům patří města, obce, výzkumné a vzdělávací instituce a podnikatelské subjekty především v oblast cestovního ruchu, zemědělství, průmyslu a obchodu.²⁹

Regionální rozvojová agentura má 23 zaměstnanců. Pracovní tým agentury koordinuje základní otázky týkající se regionálního rozvoje daného regionu a zabývá se implementací hlavních cílů, které jsou obsaženy ve strategii regionálního rozvoje, kterou vytyčila Rada. Ona dohlíží a pracovníci agentury řídí mezinárodní programy včetně projektů financovaných EU, organizuje, koordinuje a monitoruje regionální plánovací procesy, dále rozvíjí a řídí externí a interní vztahy regionu. Činnost RRA Za je financovaná z vládních zdrojů a z projektů EU. Projekty EU jsou vnímány jako samofinancování. V současné době se EU tyto zdroje pohybují kolem 25%.

K hlavním projektům, které regionální rozvojová agentura Zadunají realizovala patří:

- střednědobá koncepce rozvoje zdravotnictví
- plán rozvoje sociálních věcí
- vytvoření sportovního a volnočasového centra v těžební oblasti Vértessomló
- program rozvoje města Sümeg a revitalizace jeho historického centra
- vytvoření podmínek pro táboření dětí a dospělých a škola lidových řemesel

²⁹ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 23

- rekultivace těžbou postižených území
- vytváření regionálních vztahů „EuroExpo“
- komplexní program pro čištění znečištěné vody
- vytvoření regionálního počítačového systému pro likvidaci odpadu (REHIP)
- vyznačení tras koňského turismu v oblasti Aranyháromszög
- vytvoření vinné stezky v oblasti Somló
- vytvoření komunikační strategie regionu.

4 Regionální rozvojové agentury v České Republice

Regionální rozvojové agentury (dále také RRA) představují institucionální podporu a doplněk k regionálnímu rozvoji. Na území České republiky RRA napomáhají efektivnímu provádění regionální politiky, zejména pak pokud jde o podporu hospodářského rozvoje v krajích, se kterým jsou více či méně propojeny i charakteristiky sociální, demografické, environmentální a jiné. Konkrétně v ČR působí RRA jako nástroj regionální politiky státu a krajů, zejména pokud jde o podporu hospodářského rozvoje v krajích, včetně využívání státní a zahraniční pomoci a efektivní spolupráce veřejného sektoru s podnikatelskými subjekty v daném území.

V zemích se zavedenou tržní ekonomikou a ve stabilizovaném systému veřejné správy se RRA zaměřují na relativně široké spektrum úkolů. Jejich hlavní náplní bývá:

- zajišťování regionálního programování,
- poskytování služeb pro podnikání i pro místní či regionální orgány,
- příprava, realizace, monitoring a vyhodnocování rozvojových projektů,
- zajišťování vzdělávacích činností,
- mezinárodní aktivity včetně účasti na programech Evropské unie³⁰

RRA jsou často klíčovou regionální institucí, která definuje a realizuje místní strategii regionálního rozvoje se zaměřením např. na

- vytváření nových pracovních míst,
- podporu podnikání,
- rozvoj technické infrastruktury, apod.

³⁰ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 8

4.1 Vývoj regionálních rozvojových agentur v České republice

Regionální rozvojové agentury jsou všeobecně považovány za velice důležitou součást regionálního rozvoje. Jedná se o organizace, jejichž posláním je podílet se na rozvoji regionu, pro který byly zřízeny. V České republice se nyní vyskytuje 18 regionálních rozvojových agentur. Dá se říci, že téměř v každém regionu existuje RRA. RRA byli v ČR zakládány od počátku 90. let 20. století po vzoru zemí Evropské unie a staly se významnými aktéry regionálního rozvoje. Velmi pomohly zvláště v situaci, kdy regionální úroveň veřejné správy v České republice neexistovala a bylo zapotřebí, v souvislosti s přípravami vstupu ČR do EU, spoustu programových dokumentů.

První regionální rozvojové agentury byly v ČR založeny v letech 1993-1994 za aktivní podpory nově vzniklého Ministerstva pro místní rozvoj ČR, a to v regionech s nejhorší hospodářskou situací. Prvním projektem, financovaným z EU, bylo v roce 1993 založení RRA v Ostravě, po vzoru rozvojových organizací v zemích EU. Další RRA vznikla o rok později podle podobných principů v Mostě. Úkolem bylo pomoci těmto regionům prostřednictvím speciálních projektů a podpory podnikání, které se snažily vyřešit problémy restrukturalizace tradičního průmyslu a nezaměstnanosti. RRA se však bohužel dotýkaly četné překážky a to především nedostatek projektů a kontraktů. Postupné získávání vlastní zkušenosti u prvních agentur (z přípravy prvních vlastních regionálních projektů, programových rozvojových dokumentů a tvorby regionálních informačních databází) vedlo k rozšiřování jejich činností o další aktivity pro potřeby regionů a představovalo výzvy pro vznik dalších.³¹

³¹ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 130

„Druhá vlna“ zakládání RRA se dostavila v letech 1996-1997. Agentury vznikaly v této době zejména z iniciativy ze strany místních a regionálních aktérů. Obce a města se sdružovaly, aby mohly díky koordinovanému úsilí lépe zajistit rozvoj svých regionů. V roce 1997 vznikla příspěvková organizace MMR ČR – Centrum pro regionální rozvoj ČR, jehož úkolem bylo metodicky podpořit činnosti a rozvoj RRA, koordinovat realizaci regionální politiky, řídit vybudování regionálních informačních systémů a převzít úlohu administrátora rozvojových programů.³²

K rozšiřování počtu agentur v ČR po roce 1998 významně dopomohly dokumenty k regionální politice schválené vládou ČR a připravené Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Nově přijaté Zásady regionální politiky vlády (usnesení vlády ČR č. 235/1998) byly podloženy rozhodnutím vlády „dobudovat a posílit do roku 2000 síť RRA“. Navazujícím usnesením vlády ČR č. 417/1998 k zabezpečování institucionálního rámce účasti ČR na programech strukturálních fondů EU byly RRA považovány za jednu z hlavních institucí regionů pro předvstupní období ČR do EU. Nakonec usnesení vlády ČR č. 682/2000 k zabezpečení realizace Strategie regionálního rozvoje ČR umožnilo od roku 2001 podporovat RRA, které jsou schopné aktivně napomáhat realizaci regionálních programových dokumentů.³³

4.2 Rozdělení regionálních rozvojových agentur v ČR

V ČR neexistuje jednotný model regionálních rozvojových agentur. Liší se z pohledu:

- právní formy,
- struktury nositelů (zakladatelů),
- činnosti a způsobu financování.³⁴

³² Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 131

³³ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. Regionální rozvojové agentury. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 27-28

³⁴ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 131

4.2.1 Právní forma

Pokud jde o právní formu, tak převažují neziskové právní formy:

- (zájmová) sdružení právnických osob
 - Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy
 - Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
 - Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje,
- obecně prospěšné společnosti
 - Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje
 - Rozvojová agentura VIA o.p.s.
 - Regionální rozvojová agentura Bílé Karpaty, o.p.s.³⁵
 - Regionální rozvojová agentura Střední Čechy
- příspěvkové organizace.
 - Královéhradecká agentura regionálního rozvoje
 - Centrum pro regionální rozvoj České republiky³⁶

Tyto právní formy jsou v současnosti považovány za nejvhodnější, protože agentury mohou využívat prostředky státní i EU. Také se lépe pojí s neziskovým posláním regionálních rozvojových agentur. Komerční právní formy jsou méně časté, mezi výhody těchto právních forem patří jednodušší zajišťování obchodních vztahů, možnost účastnit se podnikání jiných subjektů atd.

4.2.2 Struktura zakladatelů

Struktura zakladatelů regionálních rozvojových agentur je velice důležitá, jelikož ovlivňuje jejich prosazovací sílu akceschopnost. Příliš velký počet zakladatelů snižuje akceschopnost agentury. Většina agentur byla založena veřejnoprávními subjekty (nejvýznamnější původně byly obce a města, nyní především kraje).

³⁵ <http://www.cara.cz/cara/clenove/> (cit. 29. 6. 2008)

³⁶ <http://www.cara.cz/cara/clenove/> (cit. 29. 6. 2008)

Zakladatelské subjekty:

- města nebo jejich sdružení,
- místní hospodářské anebo agrární komory,
- euroregiony,
- univerzity,
- ministerstvo pro místní rozvoj,
- úřady práce,
- soukromé subjekty,
- neziskové organizace a odbory.³⁷

Porovnáme-li původní strukturu zakladatelů a dnešní vlastnickou strukturu regionálních rozvojových agentur, tak zjistíme, že největší vliv měl po roce 2001 vstup krajů do organizačních struktur RRA. Pro RRA byla tato změna obecně pozitivní, protože došlo k určení rolí mezi do této doby si často konkurujícími rozvojovými agenturami a kraji. Majetkový vstup krajů do RRA měl přinést výhody oběma stranám:

- agentury měly získat silnější politickou podporu a výhledově i finanční zajištění,
- kraje faktickou kontrolu nad aktivitami regionálních rozvojových agentur.³⁸

4.2.3 Činnosti RRA

Regionální rozvojové agentury se v České republice v současné době zabývají především následujícími činnostmi:

- zpracování rozvojových dokumentů,
- zpracování a administrativa projektů,
 - oblast životního prostředí – Projekt KAPKA 21
 - rozvoj v cestovním ruchu – Obnova a využití zámku Zbirov
 - projekty EU - Projekt SEED-REG
 - rozvoj měst a obcí - Zpracování Strategického plánu ekonomického a územního rozvoje statutárního města Opavy na období 2007 – 2020
 - rozvoj lidských zdrojů – Strategie rozvoje lidských zdrojů Ústeckého kraje

³⁷ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 132

³⁸ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 132

- infrastruktura -Obnova infrastruktury historické části města Lipník nad Bečvou
- rozvoj venkova - Oprava místních komunikací v obci Vysokov
- poradenská činnost,
- propagace krajů, spolupráce se zahraničními partnery.³⁹

4.2.4 Financování

RRA v současné době nejsou spokojeny s podmínkami, které mají pro zajišťování svých cílů. Problémy se netýkají materiálního nebo personálního vybavení, ale především otázky financování a nejednoznačného přístupu státu a krajů k regionálním rozvojovým agenturám. Právě otázka financování činnosti RRA představuje jeden z největších problémů, podobně jako u obcí a jejich dobrovolných sdružení. Na rozdíl od nich jsou dnes RRA existenčně závislé na projektech, které si samy seženou. V ČR neexistuje jednotný systém financování regionálních rozvojových agentur. Běžné fungování agentur komplikuje nepravidelnost a nejistota příjmů, díky tomu jsou agentury nuceny zaměřovat se na aktivity, které výhodné jsou kvůli zisku nikoliv kvůli přínosu těchto aktivit pro region.

Financování RRA také velice záleží na jejich právní formě, protože agentury založené na komerční bázi (s.r.o., a.s.) nemohou čerpat finanční prostředky ze státního rozpočtu a jejich přístup ke grantům je omezený. Právě pro toho při výběru aktivit převažuje komerční hledisko. Na druhou stranu RRA neziskových právních forem mohou čerpat příspěvky od státu až do 25% svého rozpočtu, za podmínky, že se vlastníci RRA zavážou financovat chod agentur alespoň v rozsahu provozních nákladů. To se však většinou neděje. Podstatná část příjmů agentur je stále výsledkem jejich vlastních aktivit.

Druhým největším problémem regionálních agentur v České republice je nekonceptnost státu a krajů vůči regionálním rozvojovým agenturám. Nepřítomnost jednoznačné politiky je pocíťována jak ve smyslu financování, tak ve smyslu legislativního určení. Role RRA není v zákoně o podpoře regionálního rozvoje nikterak určena. Vládní usnesení o Principech regionální politiky z dubna r. 1998 sice zmiňuje RRA jako nástroj regionální rozvojové politiky, ale jejich role není více specifikována.⁴⁰

³⁹ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 132

⁴⁰ Ježek, J. Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj. Brno: Masarykova univerzita, 2007, s. 132

Mezi další problémy, s kterými se RRA setkávají patří:

- problematické vztahy s kraji,
- nepochopení významu regionálního partnerství a strategického plánování,
- politické ovlivňování činnosti agentur.

4.3 Spolupráce regionálních rozvojových agentur

Agentury v ČR jsou úzce spojeny s informačním zdroji Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Centra regionálního rozvoje ČR, Agentury CzechTourism, Delegace Evropské komise v Praze a Ministerstva financí ČR. Některé české RRA jsou „hostitelskou“ institucí sítě Euro Info Center, kterou řídí Evropská komise (šíření informací o podpoře podnikání, poskytování poradenství v oblasti programů, legislativy, finančních zdrojů a jednotného vnitřního trhu EU). Řada agentur zastupuje v regionech národní agenturu CzechInvest a výjimečně také vládní agenturu CzechTrade. Jedním z důležitých segmentů činnosti RRA je provozování Regionálního informačního systému (RIS), které rozvíjí v jednotlivých krajích společně s Centrem regionálního rozvoje ČR a dalšími informačními středisky v ČR pro potřeby regionálních institucí (podnikatelskou sféru i širokou veřejnost).⁴¹

4.3.1 Česká asociace rozvojových agentur

ČARA je účelové sdružení rozvojových agentur s krajskou působností, jehož posláním je podpora systematického hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje krajů České republiky. ČARA se řídí zákonem č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje, který definuje zásady regionální politiky ČR, vytvořené v souladu s regionální politikou EU. Sdružení je zapsáno v registru zájmových sdružení právnických osob podle § 20i Občanského zákoníku od 19. února 1997.

⁴¹ Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004, s. 28

ČARA je nevládní organizace působící jako jeden z nástrojů regionální politiky. Hlavními partnery v ČR jsou státní správa na centrální i regionální úrovni, samospráva krajů a obcí a jiných veřejných subjektů, instituce zastupující hospodářský sektor i nevládní, neziskové organizace, zaměřené na hospodářský a sociální rozvoj. V zahraničí pak veřejné i soukromé instituce, zaměřené na regionální rozvoj a sdružení s podobnými aktivitami jako ČARA. Cílem sdružení je koordinace a posilování činnosti svých členů a jednání jejich jménem navenek v rozsahu, který je dán mandátem od členské základny.⁴²

Specifické cíle:

- navrhování systémových opatření, zaměřených na minimalizaci bariér koncepčního rozvoje krajů (NUTS 3) a regionů soudržnosti (NUTS 2) pro zavedení standardních postupů, používaných v členských zemích EU,
- postupné budování systému obecně použitelných a účinných nástrojů pro regionální rozvoj,
- získávání podpory národních a zahraničních institucí pro realizaci regionální politiky v krajích,
- zavedení systému spolupráce a jednání s veřejnou správou, soukromým a neziskovým sektorem a se zahraničními organizacemi se stejným nebo podobným zaměřením činnosti,
- prezentace a propagace sdružení i svých členů,
- vytvoření členské informační sítě s efektivní výměnou dat, informací a zkušeností,
- aktivní spolupráce s Evropskou asociací regionálních agentur EURADA se sídlem v Bruselu.⁴³

ČARA garantuje kvalitu práce svých členů při zajišťování těchto rozvojových aktivit:

- budování a provozování regionálních informačních systémů, koordinovaných Centrem pro regionální rozvoj ČR,
- zajišťování prací spojených s regionálním programováním, zejména zpracování analýz, rozvojových strategií, programů a plánů,
- přípravu, koordinaci a technickou pomoc při realizaci rozvojových programů a projektů,

⁴² <http://www.cara.cz/cara/cara/default.aspx> (cit. 2. 7. 2008)

⁴³ <http://www.cara.cz/cara/cara/default.aspx> (cit. 2. 7. 2008)

- výkonu funkce exekutivních jednotek rozvojových programů, financovaných z různých veřejných rozpočtů (např. státního, krajských nebo ze zahraničních programů),
- výkonu regionálních (krajských) zástupců národních rozvojových institucí (např. CzechInvest, Asociace inovačního podnikání, Česká centrála cestovního ruchu apod.) dle dohody propagace ČR, krajů a jiných institucí v zahraničí,
- plnění specifických úkolů v krajích, v rámci společenské objednávky centrálních, regionálních nebo místních orgánů.⁴⁴

4.4 Regionální rozvojové agentury v ČR

4.4.1 Veřejné regionální rozvojové agentury

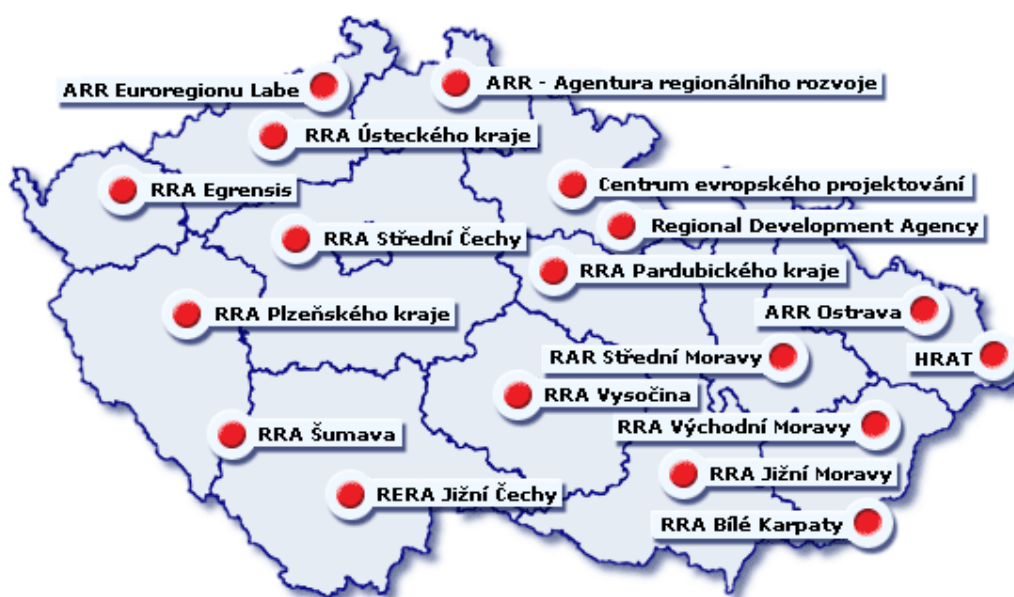
Mezi veřejné regionální rozvojové agentury patří rozvojové agentury s krajskou působností, které jsou členy České asociace rozvojových agentur. Agentury působí ve městech: Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Jihlava, Jindřichův Hradec, Karlovy Vary, Kladno, Liberec, Most, Olomouc, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Rychnov nad Kněžnou, Stachy (okr. Prachatice), Starý Hrozenkov (okr. Uh. Hradiště), Ústí nad Labem a Zlín.

- Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje
- Regionální rozvojová agentura Šumava
- Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
- Regionální rozvojová agentura Bílé Karpaty
- Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje
- Regionální rozvojová agentura Egrensis – RRAE
- Regionální rozvojová agentura Východní Moravy
- Regionální rozvojová agentura Vysočina
- Regionální rozvojová agentura jižních Čech, RERA a.s.
- Regionální rozvojová agentura Střední Čechy
- Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje
- Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy
- Regional Development Agency – Euroregion Glacensis
- ARR – Agentura regionálního rozvoje

⁴⁴ <http://www.cara.cz/cara/cara/default.aspx> (cit. 2. 7. 2008)

- Agentura pro regionální rozvoj
- Hospodářská rozvojová agentura Třinecka, Podnikatelské centrum, s.r.o. (HRAT, s.r.o.)
- CEP – Centrum evropského projektování
- Agentura regionálního rozvoje Euroregionu Labe, o.p.s.⁴⁵
- Regionální podpůrný zdroj, s.r.o.
- Česká asociace rozvojových agentur

Obrázek 1 Mapa RRA v České republice



Zdroj: www.ccr.cz

⁴⁵ <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/regionalni-informace/regionalni-rozvojove-agentury/1000437/2570/> (cit. 3. 7. 2008)

4.4.2 Agentury na lokální úrovni – odbory rozvoje

Regionálním rozvojem se zabývají nejen regionální rozvojové agentury, ale také odbory rozvoje. Mezi tyto odbory patří např. v Pardubickém kraji Odbor strategického rozvoje kraje – Oddělení regionálního rozvoje, v Plzeňském kraji Odbor rozvoje a plánování, v Královéhradeckém kraji Rozvoj kraje a v Brně Odbor územního plánování a rozvoje.

Samostatná působnost odboru rozvoje:

- na úseku regionálního rozvoje
- zajišťuje a koordinuje vypracování dlouhodobé koncepce a strategie hospodářského a sociálního rozvoje kraje,
- zajišťuje a koordinuje vypracování a aktualizaci programu rozvoje územního obvodu kraje,
- koordinuje úkoly související s implementací programu rozvoje kraje včetně jeho monitoringu a hodnocení,
- pro rozhodování orgánů kraje analyzuje a hodnotí úroveň rozvoje území kraje, vyhodnocuje územní disparity hospodářského a sociálního rozvoje kraje a navrhuje vymezení mikroregionů, jejichž rozvoje je třeba podporovat s ohledem na vyvážený rozvoj kraje, navrhuje vytváření nástrojů k eliminaci disparit a koordinuje jejich působení na území kraje,
- zajišťuje prezentaci podnikatelských a investorských příležitostí na území kraje a podílí se na vytváření podmínek pro vstup investorů na území kraje,
- monitoruje stav v oblasti bytové politiky a možnosti podpory bydlení na území kraje a spolupracuje s městy a obcemi v oblasti přípravy a realizace jejich záměrů v oblasti bydlení,
- zajišťuje metodickou podporu a součinnost v oblasti regionálního rozvoje a dotační politiky státu pro obce, svazky obcí a další aktéry regionálního rozvoje,
- zajišťuje administrativu grantů pro oblast regionálního rozvoje,
- podílí se na vytváření datové základny pro informační systémy v regionech,
- podílí se na vytváření absorpční kapacity území kraje pro evropské fondy.⁴⁶

⁴⁶ <http://www.pardubickykraj.cz/index.asp?thema=2983> (cit. 3. 7. 2008)

4.4.3 Soukromé rozvojové agentury

V České republice existují nejen veřejné rozvojové agentury, ale také soukromé agentury. Soukromé agentury nejsou součástí ČARA ani jejím partnerem. Mezi tyto agentury je možné zařadit agentury pro rozvoj jedné oblasti a především konzultační a poradenské firmy.

4.4.3.1 Agentury pro rozvoj jedné oblasti

Agentury pro rozvoj jedné oblasti se zaměřují pouze na určitou lokalitu. Na ukázkou jsem si vybrala Jižní centrum Brno, a.s.

Jižní centrum Brno, a.s. je společností, která byla založena roku 1994 městem Brnem, jako 100% akcionářem, za účelem přípravy a řízení realizace projektu Jižní centrum. Cílem tohoto projektu je vytvoření podmínek pro další přirozený rozvoj města včetně dobudování moderní infrastruktury a služeb v dané části města a komfortního dopravního spojení s centry ostatních evropských regionů. Vzhledem k současným nárokům a potřebám některých subjektů - sídla firem vyžadující moderní technologické zázemí, zastoupení regionálních, státních a evropských institucí, moderní nákupní a společenská centra spojená s bydlením - které nelze v dostatečné kapacitě umístit do historického jádra, ani do prostorově i architektonicky stabilizovaného území tzv. centrální zóny města, připravuje město Brno rozvojové území v sousedství historického jádra. Projekt zahrnuje oblast o rozloze cca. 107 ha, která je pro tyto funkce dlouhodobě rezervována.⁴⁷

Společnost Jižní centrum Brno, a.s. má ve svém majetku pozemky v územní zóně jižně od vlakového nádraží a v jeho okolí v účetní hodnotě 436 128 tis. Kč. Dále společnost vlastní budovy v účetní hodnotě 71 222 tis. Kč. Tento majetek řádně spravuje, a to zabezpečením a prováděním nezbytné údržby, získáváním finančních prostředků formou pronájmů a jeho dalším zhodnocením za účelem zvýšení hodnoty nemovitostí a přípravy pro získání dalších ekonomických výhod v součinnosti se strategickými zájemci. Zejména se jedná o přípravu pozemků, opravy a údržbu nemovitostí za účelem jejich ekonomického využití nebo přípravy pro vlastní investiční činnost.

⁴⁷ <http://www.jcbrno.cz/profile.php> (cit. 10. 7. 2008)

Základní podnikatelskou činnost společnosti tvoří:

- realitní činnost
- správa a údržba nemovitostí
- velkoobchod
- reklamní činnost a marketing
- činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců
- činnost technických poradců
- zprostředkování služeb
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování⁴⁸

V roce 2005 společnost Jižní centrum Brno, a. s. dokončila opravu a rekonstrukci Administrativní budovy a Strojírny, které byly dokončeny současně s ukončením výstavby a otevřením nákupního centra Galerie Vaňkovka společnosti ECE. Obě budovy jsou památkově chráněny.

4.4.3.2 Konzultační a poradenské firmy

Poradenské firmy se zaměřují na poskytování poradenských služeb v oblasti dotací, příprav projektů, přípravy žádostí o podporu z fondů EU, podpora podnikatelského prostředí. Konzultační služby jsou poskytovány v oblasti místního a regionálního rozvoje. Konzultační a poradenské služby nabízí DHV, Berman Group, Incoma a další.

⁴⁸ http://www.jcbrno.cz/vyr_zp_2005.pdf (cit. 10. 7. 2008)

DHV CR

DHV CR, člen mezinárodního holdingu DHV Group založeného v Holandsku v roce 1917, je konzultační a inženýrská společnost působící na trhu v České republice od roku 1992. Inovace, kreativita a blízkost zákazníkům jsou hlavními principy, kterými je orientována aktivita DHV CR ve vztahu k prostoru, prostředí a lidem. Kombinace globálního myšlení a lokálního jednání přináší vyšší přidanou hodnotu konzultační služby a umožňuje DHV CR zapojení do prestižních projektů v oboru životního prostředí, dopravy, prostorového plánování a rozvoje lidských zdrojů na celém území České republiky a v zemích střední a východní Evropy.⁴⁹

Jediným zakladatelem a vlastníkem je holding DHV HOLDING B.V. se sídlem v Amersfoortu v Nizozemí. DHV CR byla od počátku orientována na poskytování služeb na trhu víceoborového konzultačního inženýrství a manažerského poradenství s cílem obsadit na trhu vedoucí postavení. DHV CR zahájila činnost se 4 zaměstnanci a dnešní přepočtený stav zaměstnanců dosahuje 50 osob v hlavním pracovním poměru. Od roku 1996 je společnost řízena výhradně českým managementem. Od roku 1999 vykazuje společnost pozitivní hospodářské výsledky a její zisková marže dosahuje hodnot obvyklých v tomto odvětví v Evropě.

V rámci prostorového plánování se DHV zaměřuje na:

- Regionální strategické a programové dokumenty
- Strategické plány měst
- Evaluace
- Projekty vědy a výzkumu
- Studie proveditelnosti
- Poradenství v energetice a inženýring
- Poradenská a konzultační činnost v oblasti koncepce rozvoje území a nemovitostí⁵⁰

Dále se DHV zabývá také životním prostředím, dopravou a lidskými zdroji.

⁴⁹ <http://www.dhv.cz/article.asp?id=18> (cit. 11. 7. 2008)

⁵⁰ <http://www.dhv.cz/article.asp?id=118> (cit. 11. 7. 2008)

Berman Group

Berman Group je česká poradenská firma, která se specializuje na odbornou technickou asistenci a konzultační služby v oblasti místního a regionálního ekonomického rozvoje. Mezi klienty Berman Group se nachází města a obce, krajské samosprávy a úřady, ale národní agentury, ministerstva a soukromé i veřejné organizace z různých zemí střední a východní Evropy. Posláním firmy je podporovat místní a regionální instituce v transformujících se zemích střední a východní Evropy v jejich snahách stát se globálně konkurenceschopnými a uspět v éře nové ekonomiky.⁵¹

Metodiku Berman Group využívají města i národní instituce kromě České republiky i na Slovensku, v Srbsku, Polsku a na Ukrajině. Vedle širokého pole působnosti v oblasti strategického plánování uplatňují principy práce Berman Group v mnoha dalších rozvojových projektech, týkajících se přípravy průmyslových zón a strategií lákání přímých zahraničních investic, regionálního rozvoje, podpory konkurenceschopnosti, zakládání a rozvoje průmyslových klastrů, strategií podpory a rozvoje lidských zdrojů, přípravy studií řešitelnosti, studií regionálního vědeckovýzkumného potenciálu a inovací, přípravy projektů pro financování ze státních i strukturálních fondů, komunitních podnikových strategií, podpory rozvoje malého a středního podnikání, zapojení podnikatelů do obnovy městských center - vytváření BID "Business Improvement Districts" (BID, volně městské zóny s kvalitním podnikatelským prostředím), cestovního ruchu a poskytování odborného školení včetně zajištění studijních cest zaměřených na tuto problematiku.

INCOMA Research

INCOMA Research je předním dodavatelem služeb v oblasti marketingového výzkumu a poradenství v řadě segmentů trhu. INCOMA Research nabízí řešení zejména v oblasti maloobchodu a distribuce, nákupních zvyklostí, regionálních analýz a rozvoje nemovitostí, industriálních a b-t-b výzkumů a analýz v segmentu horeca. Ve všech výše uvedených segmentech je v současnosti nejvýznamnější výzkumnou agenturou na českém trhu. INCOMA byla založena v únoru 1991 s hlavním cílem poskytovat informace a poradenství pro marketingové řízení. Postupně se rozrostla do sítě výzkumných a poradenských firem zaměřených na konkrétní segmenty českého a slovenského trhu.

⁵¹ <http://www.bermangroup.cz/czech/> (cit. 12. 7.2008)

K zásadní změně došlo v dubnu 2000, kdy se stávající výzkumné aktivity INCOMA konsolidovaly do nově vytvořené společnosti INCOMA Research, s.r.o. a do formy kapitálově vstoupila společnost GfK Praha. INCOMA Research se tak stala součástí celosvětové sítě GfK-Group, což znamenalo významný impuls k rozvoji aktivit i mimo území České republiky. Skupinu GfK ČR v současné době tvoří tři společnosti: GfK Praha, INCOMA Research a INCOMA Consult.⁵²

INCOMA poskytuje:

Lokalizační analýzy k obchodním centrům i jiným realitním projektům

- analýzy a poradenství k realitním projektům v konkrétních lokalitách (hypermarkety, nákupní centra, zábavní centra, rezidenční projekty, projekty volného času, aj.)
- výzkumy vybraných segmentů realitního trhu

Regionální databáze a geografické informační systémy (GIS)

- nejrozsáhlejší databáze obchodní sítě v ČR, databáze dalších socio-ekonomických regionálně strukturovaných dat včetně kupní síly, jejich začlenění do geografického informačního systému
- multiklientský databázový systém REGIONAL SCAN – Atlas tržních příležitostí, využívající interaktivní software a umožňující stavebnicové vkládání datových vrstev
- geomarketing

Identifikace regionálních příležitostí, poradenství k expanzi

- srovnávací analýzy regionů a lokalit, výzkumy spádových území
- poradenství k regionální expanzi a optimalizaci distribučních sítí

Analýzy rozvoje regionů

- optimalizace rozvoje obchodní sítě ve městech i větších územních celcích
- marketingové analýzy k rozvojovým projektům ve městech a regionech⁵³

⁵² <http://www.incoma.cz/cz/default.aspx> (cit. 13. 7. 2008)

⁵³ <http://www.incoma.cz/cz/default.aspx> (cit. 13. 7. 2008)

Mezi další poradenské a konzultační firmy patří např.:

- Cross Czech, a.s. - poradenská firma poskytující své služby v oblasti přípravy mezinárodních, národních i regionálních projektů financovaných ze zdrojů Evropské unie a státních programů ČR;
- Direkta Group, s.r.o.- poradenská činnost spočívající ve zpracovávání aplikací projektů vyhlášených Evropskou Unií pro subjekty v ČR;
- Regionální poradenská agentura – grantové, dotační poradenství, vzdělávání, strategické poradenství;
- Atelier T-plan, s.r.o. - řeší studie regionálního rozvoje, kde koordinuje ekonomické i strategické aktivity v daném území;
- Mepco, s. r. o. - poskytuje poradenské, manažerské a výzkumné služby obcím a krajům, jejich institucím a přidruženým společnostem v České republice;
- Enviconsult, s. r. o. - jádrem firemní filozofie je hledat a aplikovat "udržitelná řešení" prostřednictvím konzultační, poradenské a vědecko-výzkumné činnosti v environmentální oblasti.

Dále:

- Agora Praha
- Česká rozvojová agentura, o.p.s.
- Hranická rozvojová agentura
- Projektová a rozvojová agentura, a.s.
- Starostovská rozvojová agentura Zlínska
- Regionální poradenské a informační centrum
- AgAkcent, s. r. o., Regionální centrum pro rozvoj venkova
- Beve, spol s.r.o
- IRP-RPIC Jeseník, s.r.o.
- JVM-RPIC, spol. s r.o.
- Kazuist, spol. s r.o.
- Sigmin, a.s.

4.5 Shrnutí rozvojových agentur v ČR

Regionální rozvojové agentury s krajskou působností se řídí zákonem č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje (členové ČARA) a mají podporu vlády ČR. Tyto agentury se snaží zejména o hospodářský rozvoj v krajích. Mezi veřejné agentury patří také Agentury na lokální úrovni, což jsou především odbory rozvoje, které se zaměřují především na rozvoj krajů. V České republice působí i soukromé rozvojové agentury. Agentury pro rozvoj jedné oblasti věnují pozornost pouze jedné určité oblasti a vytvářejí podmínky pro její rozvoj.

Nejrozšířenější soukromé rozvojové agentury působí jako konzultační a poradenské firmy, které na rozdíl od veřejných regionálních rozvojových agentur nepůsobí jen v krajích, ale zaměřují se na poradenství v celé zemi. Poradenské a konzultační služby zahrnují široké spektrum činností, od úvodních konzultací projektových záměrů, přes doporučení vhodného dotačního titulu či grantového schématu, asistenci při psaní projektů až po specializovanou přípravu projektových záměrů.

5 Rozvojové agentury v Pardubickém kraji

Pro srovnání rozvojových agentur jsem si vybrala agentury z Pardubického kraje. První z nich je veřejná Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, kterou jsme si vybrala díky tomu, že patří mezi nejdůležitější v regionálním rozvoji v tomto kraji a dále jsem se zaměřila na soukromou agenturu První regionální rozvojová a.s. První regionální rozvojová a.s. také spolupracuje s Univerzitou Pardubice, tudíž se mi zdálo vhodné si tuto agenturu zvolit.

5.1 Pardubický kraj

Před rozebráním dvou zvolených rozvojových agentur Pardubického kraje by bylo vhodné na začátek popsat situaci v tomto kraji.

Krajské město Pardubice i Pardubický kraj jako celek mají zajímavou logistickou polohu. Region se rozkládá na pomezí české a moravské části republiky a územím kraje procházejí dvě evropské železniční magistrály, je zde mezinárodní veřejné letiště, dosahuje sem splavný tok Labe a v reálném čase bude Pardubický kraj napojen na evropskou dálniční síť. Díky těmto výhodám včetně solidní kvalifikované pracovní síly se v Pardubickém kraji rozvíjí hned několik průmyslových zón. Každá z těchto zón nabízí podnikatelům kvalitní zázemí a vytváří prostor k realizaci jejich záměrů. Znovuzrozený Pardubický kraj tak má do budoucna záruku rozvoje podnikatelských aktivit. Pro občany regionu to znamená nejen možnosti pracovního uplatnění, ale i pocit hrdosti, že zde investují významné domácí i zahraniční firmy a Pardubický kraj se dostává do podvědomí lidí.⁵⁴

5.1.1 Umístění a investice v Pardubickém kraji

Pardubický kraj leží ve východní části Čech, s centrem 120 km východně od hlavního města Prahy. Spolu s krajem Královéhradeckým a Libereckým tvoří v rámci strategie České republiky tzv. NUTS 2 - Severovýchod. Pardubický kraj je složen ze čtyř okresů Pardubice, Chrudim, Svitavy a Ústí nad Orlicí. Území kraje se rozkládá na východě České kotliny. Část severovýchodní hranice kraje je zároveň i státní česko-polskou hranicí, východ je ohraničen jižní částí Orlických hor, horským masívem Králického Sněžníku a nejzápadnějšími svahy

⁵⁴ <http://www.pardubickykraj.cz/document.asp?thema=3491&category=> (cit. 13. 7. 2008)

Hrubého Jeseníku, jih a jihovýchod je lemován vrchovinnými oblastmi Žďárských vrchů a Železných hor, střed a západ kraje je tvořen řekou Labe a úrodnou Polabskou nížinou.

Proč investovat v Pardubickém kraji:

- kvalifikovaná a flexibilní pracovní síla,
- technická připravenost území - průmyslové zóny,
- nižší mzdové náklady v porovnání s ostatními regiony ČR,
- silná podpora místních autorit,
- dlouhá tradice průmyslové výroby (průmysl strojírenský, elektrotechnický, chemický, textilní, obuvnický, potravinářský),
- výhodná poloha a dobrá dopravní dostupnost,⁵⁵

5.1.2 Infrastruktura, kultura a sport Pardubického kraje

Na celém území Pardubického kraje jsou dostupné veškeré potřebné inženýrské sítě (voda, plyn, elektrická energie, kanalizace, telekomunikační linky).

Kultura a sport tvoří neoddělitelnou součást života občanů Pardubického kraje. Významné místo zauímají muzea, galerie, divadla, hudební a folklorní soubory. V rámci sportovních aktivit patří mezi nejoblíbenější fotbal, hokej, lyžování, tenis a turistika. Město Pardubice představuje významné sportovní centrum evropského významu. Mezi nejznámější sportovní podniky patří dostihy "Velká pardubická steeplechase", motocyklový plochodrážní závod "Zlatá přilba", dále nejvyšší hokejová a basketbalová soutěž a další.⁵⁶

5.1.3 Zdravotnictví a školství

Síť zdravotnických zařízení je v Pardubickém kraji dostatečná a kvalita poskytování lékařské péče, včetně péče preventivní je na vysoké úrovni. V Pardubickém kraji je 2467 lůžek v nemocnicích (52 lůžek/10.000 obyvatel) a dále 1458 lůžek v odborných léčebných ústavech. V oblasti ambulantní péče připadá 22,2 lékařů na 10.000 obyvatel Pardubického kraje a v lůžkové nemocniční péči pak 5,7 lékařů na 10.000 obyvatel.

⁵⁵ <http://www.pardubickykraj.cz/document.asp?thema=3491&category=> (cit. 13. 7. 2008)

⁵⁶ <http://www.pardubickykraj.cz/document.asp?thema=3491&category=> (cit. 13. 7. 2008)

V Pardubickém kraji se nachází řada středoškolských vzdělávacích institucí, které zahrnují jak střední školy (střední odborné školy a gymnázia) tak i integrované střední školy s nabídkou výuky v učebních a studijních oborech a střední odborná učiliště s nabídkou učebních oborů. Na středních školách je povinná výuka cizích jazyků nejčastěji angličtiny a němčiny či francouzštiny. Řada studentů se učí více než jeden cizí jazyk.

Vysokoškolské vzdělávací instituce v Pardubickém kraji jsou zastoupeny Univerzitou Pardubice se sídlem v Pardubicích. Univerzita Pardubice nabízí v současnosti studium na sedmi fakultách.⁵⁷

5.2 Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje (dále RRA PK) byla založena v roce 1999 jako nevládní, nepolitické, nezávislé zájmové sdružení právnických osob. Agentura je zapsána v registru zájmových sdružení právnických osob vedeném Krajským úřadem Pardubického kraje. Úkolem RRA PK je podpora celkového rozvoje Pardubického kraje. K dosažení tohoto cíle RRA PK úzce spolupracuje s veřejnou správou regionu, zejména s místními samosprávami měst a obcí. Úkolem RRA PK je zastupovat zájmy místní správy v regionálních institucích, koordinovat problémy spojené s rozvojem měst a obcí a spolupracovat s centrálními orgány stát a krajskou správou. Zakládajícími členy byla největší města Pardubického kraje, Sdružení měst a obcí ORLICE a Krajská hospodářská komora Pardubice.

Členy RRA PK jsou nyní: Pardubický kraj, města Pardubice, Česká Třebová, Hlinsko, Choceň, Chrudim, Litomyšl, Polička, Přelouč a Svitavy. RRA PK je ve smyslu svých stanov sdružení otevřené dalším právnickým subjektům. RRA PK spolupracuje s orgány regionální správy, představiteli měst a obcí, Krajskou hospodářskou komorou Pardubického kraje a podnikatelskými subjekty, vzdělávacími institucemi v čele s Univerzitou Pardubice, Úřady práce, ČSÚ a ostatními významnými regionálními institucemi. Významná spolupráce je s Ministerstvem pro místní rozvoj, Centrem pro regionální rozvoj ČR, Českou centrálou cestovního ruchu, Euroregionem Glacensis a ostatními regionálními rozvojovými agenturami ČR.⁵⁸

⁵⁷ <http://www.pardubickykraj.cz/document.asp?thema=3491&category=> (cit. 13. 7. 2008)

⁵⁸ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=categories&op=newindex&catid=1> (15. 7. 2008)

Nejvyšším orgánem Agentury je valná hromada, která rozhoduje o koncepci činnosti Agentury, změně stanov a dalších činnostech, které patří do působnosti valné hromady. Statutárním orgánem je sedmičlenná výkonná rada, která řídí prostřednictvím ředitele Agentury činnost RRA PK v období mezi valnými hromadami. Výkonná rada rozhoduje o všech záležitostech Agentury, které nejsou obecně závaznými předpisy nebo stanovami Agentury vyhrazeny do působnosti valné hromady, dozorčí rady nebo jinému orgánu Agentury. Kontrolním orgánem Agentury je dozorčí rada. Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti výkonné rady a uskutečňování činnosti Agentury.

Zvyšující nároky na kvalitu poskytovaných služeb zapříčinily vybudování systému managementu jakosti. Vzhledem k úspěšně provedenému certifikačnímu auditu je RRA PK držitelem Certifikátu systému managementu jakosti dle normy ISO 9001:2000 (ČSN EN ISO 9001:2001) v oblasti Poskytování informačních služeb pro organizace a instituce veřejného a soukromého sektoru, odborných služeb při řešení problémů rozvoje kraje a jeho koncepčního rozvoje.⁵⁹

5.2.1 Hlavní činnosti RRA PK

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje již 10. rokem úspěšně pokračuje v plnění svého poslání podporovat rozvoj Pardubického kraje, poskytovat podporu a poradenství členům RRA PK a dalším subjektům, a to v oblastech majících vazbu na rozvoj regionu. Své aktivity zaměřuje zejména na oblast rozvoje lidských zdrojů a vzdělávání, dopravní infrastruktury, životního prostředí, cestovního ruchu a obnovy kulturních památek. Tak jako i v minulých letech, RRA PK plně prosazuje zájmy pardubického regionu, jak to požadují členové – Pardubický kraj a města Pardubického kraje.⁶⁰

Rok 2007 byl pokračováním velmi dobré spolupráce Agentury se samosprávou Pardubického kraje i s jednotlivými městy a obcemi, která přinesla řadu konkrétních projektů a dalších aktivit v oblasti regionálního rozvoje, především příprava a podání žádostí do Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, Operačního programu Životní prostředí či Operačního programu Podnikání a inovace pro programové období 2007 - 2013, administraci projektů ze strukturálních fondů v rámci programového období 2004 – 2006,

⁵⁹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 15. 7. 2008)

⁶⁰ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 15. 7. 2008)

strategické plány rozvoje měst a obcí, apod. Nelze opomenout spolupráci na prezentaci Pardubického kraje na národních i mezinárodních veletrzích. Rok 2007 s sebou přinesl jednu významnou událost v podobě rozšíření počtu členů RRA PK, jimiž se stala města Žamberk a Moravská Třebová.

Agentura poskytuje informační služby pro organizace a instituce veřejného a soukromého sektoru a dále odborné služby při řešení problémů rozvoje kraje a jeho koncepčního rozvoje.

Přehled činností RRA PK:

a) poradenská činnost:

- při přípravě projektů financovaných z fondů EU
- v oblasti malého a středního podnikání
- poradenství při přípravě staveb

b) informační servis:

- informace o rozvojových aktivitách kraje, měst a obcí
- informace o nevyužívaných výrobních objektech a plochách vhodných k podnikání
- informace o turistických možnostech a nabídce cestovního ruchu
- informace o podpoře malého a středního podnikání využitím služeb EIC Pardubice
- informace o grantových programech vyhlašovaných Pardubickým krajem
- informace o dotačních titulech ČR, EU
- prezentace regionu na tuzemských i zahraničních výstavách
- vzdělávací semináře
- elektronický zpravodaj
- internetové stránky
- Regionální informační servis Pardubického kraje (RIS Pk)⁶¹

⁶¹ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=categories&op=newindex&catid=1> (cit. 16. 7. 2008)

c) projektová činnost:

- strategické plány rozvoje měst a mikroregionů
- příprava a projekt Regionálního informačního servisu Pardubického kraje
- marketing a propagace
- projekty pro agroturistiku
- příprava a koordinace rozvojových projektů a staveb
- inženýrská činnost pro malé obce
- studie proveditelnosti

d) ostatní činnost:

- prosazování a propagace regionální politiky ČR a Pardubického kraje včetně podpory rozvoje kraje
- činnost Euro Info Centra Pardubice
- činnost Regionálního odpadového centra Pardubického kraje⁶²

5.2.2 Vize, poslání a předmět činnosti RRA PK

Vize

RRA PK vyžaduje být vyhledávaným partnerem při tvorbě a realizaci projektů přispívajících ke zvyšování úrovně života v Pardubickém kraji a ostatních regionech.

Poslání

Agentura podporuje rozvoj Pardubického kraje a poskytuje podporu a poradenství členům a dalším subjektům v oblasti strategického plánování, dotačních titulů a dalších oblastí, týkajících se regionálního rozvoje.⁶³

⁶² <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=categories&op=newindex&catid=1> (cit. 16. 7. 2008)

⁶³ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 16. 7. 2008)

Hlavní předmět činnosti

- koordinace, prosazování a hájení zájmů regionální politiky Pardubického kraje,
- poskytování univerzálních služeb pro podporu a koordinaci hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje kraje,
- podíl na řešení strategie rozvoje kraje a vybraných regionálních projektů a Programu rozvoje Pardubického kraje,
- získávání a využívání tuzemských a zahraničních finančních zdrojů pro regionální rozvoj, ve spolupráci s ostatními regionálními agenturami v ČR účastnění se na komplexních úlohách regionálního rozvoje ČR dle zásad Evropské unie,
- zajišťování propagace kraje v tuzemsku i v zahraničí jako atraktivní turistické destinace a působení na rozvoj této oblasti,
- zajišťování zpracování programových dokumentů včetně návrhu konkrétních projektů za kraj v rámci administrace strukturálních fondů EU, případně podobných investičních programů, umístitelných v regionu,
- organizování odborných akcí, přednášek a seminářů, členství a aktivní účast v mezinárodních organizacích,
- konzultace, poradenství, řešitelská a expertní činnost, osvětové aktivity a informační servis v médiích a na internetu.⁶⁴

Seznam členů RRA PK

1/ Město Česká Třebová

2 / Město Hlinsko

3 / Město Choceň

4 / Město Chrudim

5 / Město Litomyšl

6 / Město Moravská Třebová

7 / Město Pardubice

8 / Město Polička

9 / Město Přelouč

10 / Město Svitavy

11 / Město Žamberk

12 / Pardubický kraj⁶⁵

⁶⁴ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 16. 7. 2008)

5.2.3 Zaměstnanci

V agentuře pracuje v této době 13 zaměstnanců. Kvalita služeb poskytovaných RRA PK je přímo úměrná kvalitě zaměstnanců, kteří je zabezpečují. RRA poskytuje velkou pozornost rozvoji svých zaměstnanců a zejména rozvoji v oblasti dalšího vzdělávání. Zaměstnanci RRA PK se pravidelně účastní odborných školení a kurzů, v průběhu roku 2007 absolvovali:

- Školení pro TOPMANAŽERY,
- Školení pro EUROMANAŽERY,
- Cost-Benefit Analysis (CBA),
- Studie proveditelnosti,
- Vzdělávací modul k problematice ekonomického hodnocení projektů,
- Veřejná podpora v praxi,
- Tvorba destinačních produktů cestovního ruchu,
- Práce s médii v cestovním ruchu,
- Marketingový výzkum a statistika pro cestovní ruch,
- Tvorba tiskovin pro cestovní ruch,
- Inovační podnikání v regionech,
- Information Watch Services,
- EIC Financial Training, atd.
- celoročně probíhají kurzy výuky anglického jazyka.⁶⁶

5.2.4 Spolupráce s odbory krajského úřadu Pardubického kraje

Agentura spolupracuje také s Pardubickým krajským úřadem v oblasti regionálního rozvoje.

Odbor strategického rozvoje kraje

- Poradenství a poskytování informací v oblasti regionálního rozvoje,
- Spolupráce v oblasti nabídky investičních příležitostí a hledání investorů pro území Pardubického kraje,

⁶⁵ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=6> (cit. 17. 7. 2008)

⁶⁶ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 17. 7. 2008)

- Zpracování a monitoring Regionální inovační strategie Pardubického kraje,
- Příprava ROP NUTS II Severovýchod pro programové období 2007 – 2013,⁶⁷
- Příprava a zpracování dokumentace pro podání žádostí o financování v rámci fondů EU pro období 2007 – 2013,
- Administrace projektů podaných v rámci programového období 2004 – 2006,
- Partnerství v projektech,
- Prezentace a propagace Pardubického kraje v oblasti cestovního ruchu,
- Příprava a realizace propagačních publikací,
- Spolupráce s partnerskými regiony Pardubického kraje – vládní kraj Tübingen a okres Reutlingen (Německo), Prešovský samosprávný kraj (Slovensko), Region Centre (Francie), Dolnoslezské vojvodství (Polsko), Abruzzo (Itálie).⁶⁸

Odbor životního prostředí a zemědělství

- Spolupráce RRA PK prostřednictvím Regionálního odpadového centra PK,
- Mapování projektových záměrů v oblasti životního prostředí,
- Příprava a zpracování dokumentace pro podání žádostí, o financování v rámci fondů EU pro období 2007 – 2013

Odbor dopravy a silničního hospodářství

- Administrace projektů podaných v rámci programového období 2004 – 2006,
- Příprava a zpracování dokumentace pro podání žádostí o financování v rámci fondů EU pro období 2007– 2013

Odbor sociálních věcí

- Partnerství v rámci projektu OP RLZ – Komplexní vzdělávání pracovníků ÚSP v Pardubickém kraji,
- Spolupráce při přípravě Individuálního projektu na sociální služby v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), oblast podpory 3.1,
- Spolupráce při přípravě a realizaci seminářů o možnostech spolufinancování projektů v sociální oblasti ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci projektu „Systém podpory plánování sociálních služeb na úrovni obcí v Pardubickém kraji (KPSS)“,

⁶⁷ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 17. 7. 2008)

⁶⁸ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 17. 7. 2008)

- Konzultace pro nestátní neziskové organizace a příspěvkové organizace Pardubického kraje.

Odbor školství, mládeže a sportu

- Konzultace projektů připravovaných pro podání žádosti o podporu ze strukturálních fondů EU,
- Příprava a zpracování dokumentace pro podání žádostí o financování v rámci fondů EU pro období 2007 – 2013⁶⁹

5.2.5 Projektová činnost

Důležitou součástí RRA je rozhodně projektová činnost. Všechny podané projekty úspěšně prošly hodnocením formálních náležitostí a hodnocením přijatelnosti.

5.2.5.1 Projekty v oblasti rozvoje lidských zdrojů

Projekt „KAPKA 21“ – Královéhradecký a Pardubický kraj:

Agenda 21 pro každého (Sít' informačních, poradenských a vzdělávacích center pro udržitelný život)

Projekt „KAPKA 21“ je zaměřen na rozvoj ekologické výchovy a informovanosti, jeho hlavním cílem je vznik modelové komplexní krajské sítě pro environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu v Pardubickém a Královéhradeckém kraji. Díky tomuto projektu došlo také k zahájení průběžného vzdělávání pracovníků veřejné správy a podnikatelů v oblasti ochrany životního prostředí. Realizátorem projektu je Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory „SEVER“ ve spolupráci s 22 dalšími organizacemi. Projekt byl zahájen dne 1. 1. 2006, termín ukončení byl 31.12.2007.⁷⁰

⁶⁹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 18. 7. 2008)

⁷⁰ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=479> (cit. 18. 7. 2008)

RRA PK byla partnerem v projektu a realizovala v rámci tohoto projektu od listopadu 2006 do června 2007 celkem 27 seminářů. Proběhlo šest seminářů, které byly určeny pro zástupce podnikatelské sféry, celkem bylo proškoleny přes sto zaměstnanců různých typů podniků. Účastníci získali poznatky především o aktuálním stavu problematiky životního prostředí v ČR a EU a o aktuální legislativě vztahující se k povinnostem firem v souvislosti s ochranou životního prostředí. Zbývajících 21 seminářů bylo zaměřeno na rozšíření a prohloubení znalostí zástupců veřejné správy v oblasti životního prostředí a jeho ochrany. Semináře se uskutečnily ve vybraných městech Pardubického kraje. Bylo připraveno několik typů seminářů, jejichž cílem bylo oslovit co největší množství zaměstnanců veřejné správy v Pardubickém kraji. Ve dvou úrovních seminářů (základní a odborné) bylo proškoleny a osvědčení získalo 350 zaměstnanců veřejné správy. Projekt „KAPKA 21“ je prostřednictvím Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Projekt „Komplexní vzdělávání pracovníků ústavů sociální péče“

Hlavním cílem projektu bylo nastartovat proces kontinuálního a systematického vzdělávání sociálních pracovníků v Pardubickém kraji. Projekt „Komplexní vzdělávání pracovníků ústavů sociální péče“ realizoval Pardubický kraj spolu s RRA PK a občanským sdružením Alfa i Omega. V srpnu 2007 byly ukončeny všechny aktivity projektu. V rámci projektu byl realizován vzdělávací program zaměřený na podporu zkvalitnění kontaktu pečovatele a uživatele zvyšováním profesionální kompetence a paralelně probíhající vzdělávací program určený pro management domovů pro osoby se zdravotním postižením.⁷¹

RRA PK zpracovala kompletní projektovou dokumentaci k podání žádosti o financování z OP RLZ a jako partner projektu zajistila koordinaci projektových aktivit a prostřednictvím finančního manažera také finanční řízení, monitoring a publicitu projektu. Projekt byl spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

⁷¹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 19. 7. 2008)

Projekt „Systém podpory plánování sociálních služeb na úrovni obcí v Pardubickém kraji (KPSS)“

Cílem projektu je podpořit obce v procesu plánování sociálních služeb na území kraje a vychází z dlouhodobé spolupráce s obcemi a z výsledku mapování zájmu o podporu v souvislosti s komunitním plánováním sociálních služeb (reakce na novelu zákona).

RRA PK se na akci podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace k podání žádosti o financování v rámci OP RLZ a také se podílela odbornými konzultacemi na realizační fázi projektu. V roce 2007 připravila ve spolupráci s Odborem sociálních věcí Krajského úřadu Pardubického kraje na listopad a prosinec celkem 5 seminářů o možnostech spolufinancování projektů v sociální oblasti ze strukturálních fondů Evropské unie, semináře byly uskutečněny jako jedna z aktivit v rámci projektu. Cílem seminářů bylo informovat poskytovatele sociálních služeb o možnostech financování sociálních služeb a projektů v sociální oblasti ze strukturálních fondů Evropské unie, především pak z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ). Cílovými skupinami seminářů byli zástupci nestátních neziskových organizací, měst a obcí Pardubického kraje, příspěvkových organizací

Pardubického kraje v oblasti sociálních služeb a také zaměstnanci Odboru Sociálních věcí Krajského úřadu Pardubického kraje. RRA PK všechny semináře kompletně organizačně a lektorsky zajistila.⁷²

Projekt „Systém podpory plánování sociálních služeb na úrovni obcí v Pardubickém kraji“ je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Projekt „Komplexní vzdělávací program pro lektory zaměřený na Evropskou unii a zpracování evropských projektů“

Projekt je zaměřen na vzdělávání učitelů, metodických a řídicích pracovníků škol a institucí pro vzdělávání dospělých v Pardubickém kraji. Cílem projektu je vytvořit 5 modulů vzdělávacího programu zaměřeného na problematiku principu fungování struktur EU, filosofii čerpání evropských prostředků a obecných pravidel vytváření kvalitních projektů. Tento vzdělávací program bude pilotně odzkoušen skupinou lektorů, učitelů atd., kteří budou vyškoleni k další prezentaci jednotlivých modulů, a dále bude program nabídnut vzdělávacím

⁷² <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 18. 7. 2008)

institucím pro zařazení do jejich vzdělávacích programů. Projekt prošel kontrolou formálních náležitostí a hodnocením přijatelnosti., byl schválen k financování a je úspěšně realizován.

RRA PK se na projektu podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace k podání žádosti o financování z Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů, projekt byl na konci roku 2006 schválen k financování a v roce 2007 RRA PK zpracovávala dotazníkové šetření, výstupem kterého bylo zjištění, o které připravované moduly je největší zájem a na které vzdělávací aktivity se má realizátor projektu zaměřit. V současné době projekt úspěšně probíhá.⁷³

„Projekt v rámci OP RLZ na vzdělávání zaměstnanců Krajského úřadu Pardubického kraje“

Pardubický kraj podal v rámci 2. kola výzvy v prosinci 2005 žádost o finanční podporu z Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů, která úspěšně prošla kontrolou formálních i odborných náležitostí a v březnu 2006 byla rozhodnutím výběrové komise schválena k financování.

Cílem projektu bylo zaměřit se na odborné vzdělávání zaměstnanců Krajského úřadu Pardubického kraje, prohlubování kvalifikace a získávání nových znalostí, které budou přínosem pro větší efektivitu v pracovním procesu a zlepšení kvality práce. Projekt probíhal od června 2006 do prosince 2007 a jeho výstupem je proškolení 277 zaměstnanců Krajského úřadu Pardubického kraje na základě realizace tří jednotlivých kurzů:

- Počítačový kurz EC DL
- Komunikační dovednosti
- Vzdělávací modul k problematice ekonomických ukazatelů a ukazatelů ekonomické efektivity investic.

RRA PK zajišťovala kompletní realizaci projektu (koordinace a řízení) včetně zajištění výběrových řízení, zajištění lektorů, prostor a vybavení. RRA PK zodpovídala také za monitoring, finanční řízení a výkaznictví projektu včetně průběžné přípravy podkladů

⁷³ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 19. 7. 2008)

pro účtování dotace a doložení publicity projektu v souladu s pravidly pro čerpání finančních prostředků z OP RLZ. Projekt byl spolufinancován ESF a státním rozpočtem ČR.⁷⁴

5.2.5.2 Projekty v oblasti rozvoje cestovního ruchu

Projekt „Příprava a realizace tématu cestovního ruchu na rok 2008“

Hlavním cílem projektu je zpracování a následná marketingová podpora vybraného tématu cestovního ruchu Pardubického kraje na rok 2008. Propagované téma cestovního ruchu bude vytvořeno ve vazbě na hlavní turistická témata definovaná pro území Pardubického kraje ve vazbě na turistický region Východní Čechy. Projekt byl podpořen z Evropského fondu pro regionální rozvoj a od 1. 8. 2007 probíhá jeho realizace.

RRA PK se na akci podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace pro podání žádosti o financování ze Společného regionálního operačního programu (dále SROP) a v současnosti dohlíží na realizaci akce a koordinaci projektu v souladu s harmonogramem a pravidly pro čerpání finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU.⁷⁵

Projekt „Marketingová podpora incoming partnerů Pardubického kraje“

Hlavním cílem projektu Marketingová podpora incoming partnerů Pardubického kraje je zvýšení podílu nabídky turistických služeb a produktů Pardubického kraje v katalogích významných domácích i zahraničních incoming partnerů. Projekt bude převážně realizovat motivační aktivity pro cestovní kanceláře a touroperátory pro sezónu 2008. Projekt byl podpořen z Evropského fondu pro regionální rozvoj a od 1. 8. 2007 probíhá jeho realizace.

RRA PK se na akci podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace pro podání žádosti o financování ze SROP a v současnosti dohlíží na realizaci akce a koordinaci projektu v souladu s harmonogramem a pravidly pro čerpání finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU.⁷⁶

⁷⁴ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=418> (cit. 19. 7. 2008)

⁷⁵ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 20. 7. 2008)

⁷⁶ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 20. 7. 2008)

Projekt „Medializace turistické oblasti Chrudimsko – Hlinecko

Hlavním cílem projektu bylo dosáhnout větší atraktivnosti turistické oblasti „Chrudimsko-Hlinecko“, zlepšení propagace oblasti, zvýšení kvality materiálně-technické základny turistické oblasti a celého Pardubického kraje.

Projekt byl podpořen z Evropského fondu pro regionální rozvoj a od 1. 5. 2006 do 31. 8. 2008 probíhá jeho realizace.

RRA PK se na akci podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace k podání žádosti o financování ze SROP, dohlíží na realizaci akce a koordinaci projektu v souladu s harmonogramem a pravidly pro čerpání finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU. Administrace dalších akcí v rámci grantových schémat SROP:

- Systém přípravy turistických produktů v Pardubickém kraji (realizace ukončena 31. 10. 2006, v akci je pokračováno v rámci udržitelnosti),
- Internetové stránky Pardubického kraje v rámci portálu turistického regionu Východní Čechy (realizace ukončena 30. 11. 2006, v akci je pokračováno v rámci udržitelnosti),
- Vytvoření sítě certifikovaných turistických informačních center na území Pardubického kraje a podpora zvýšení kvality jimi poskytovaných služeb (realizace ukončena 31. 12. 2006, v akci je pokračováno v rámci udržitelnosti),
- Partnerství pro rozvoj cestovního ruchu (realizace ukončena 31. 8. 2007, v akci je pokračováno v rámci udržitelnosti),
- Informační a propagační kampaň Pardubického kraje (realizace ukončena 31. 8. 2007, v akci je pokračováno v rámci udržitelnosti).⁷⁷

Role RRA PK při administraci grantových schémat cestovního ruchu:

- organizace výběrového řízení na dodavatele,
- kontrola dodržování ustanovení smlouvy při realizaci parametrů akce v žádosti,
- kontrola práce dodavatelů,
- kontrola dodavatelských faktur,
- asistence při veškerých kontrolách příslušných orgánů
- průběžné informování konečného uživatele (Pardubický kraj) o průběhu realizace akcí,

⁷⁷ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 20. 7. 2008)

- příprava průběžných monitorovacích zpráv,
- příprava oznámení o změnách,
- příprava převzetí hotového díla,
- příprava závěrečného vyúčtování,
- příprava závěrečné zprávy o realizaci akce,
- příprava zpráv o udržitelnosti akce.⁷⁸

5.2.5.3 Projekty v oblasti rozvoje lidských zdrojů v regionech

Projekt „Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů v podmínkách Pardubického kraje“

RRA PK je jedním z partnerů projektu s názvem Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů v podmínkách Pardubického kraje, dalšími partnery jsou Redea, s.r.o., Koalice nevládek Pardubicka, Úřad práce Pardubice, KHK Pardubice. Žadatelem tohoto projektu byl Pardubický kraj, projekt byl realizován od dubna 2006, v roce 2007 probíhala 3. a 4. etapa a projekt byl ukončen 30. 9. 2007. Aktivity v rámci projektu se týkaly různých subjektů v Pardubickém kraji (např. obcí, neziskových organizací, podnikatelů), společným rysem akcí a cílem projektu bylo vedení těchto subjektů k podávání kvalitních projektových záměrů spolufinancovaných z fondů EU v programovém období 2007 – 2013.⁷⁹

Činnost RRA PK spočívala také v poskytování informací žadatelům o dotace z evropských a národních dotačních titulů, pomoci při tipování a formulaci záměrů vhodných k financování, konzultační pomoci při zaregistrování vhodných projektových záměrů do databáze projektů, kontrole a dopracování vybraných projektových záměrů či poradenství při přípravě dalších fází se zaměřením na oblasti dopravní infrastruktury, rozvoje městských a venkovských oblastí, cestovního ruchu, životního prostředí atd. Příkladem dalších aktivit probíhajících v roce 2007 je např. aktualizace webových stránek www.rozvoj-pk.cz evidence projektových záměrů do databáze přes webové stránky projektu, stáže, semináře a konference.

5.2.5.4 Projekty v oblasti dopravní infrastruktury

⁷⁸ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 21. 7. 2008)

⁷⁹ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 21. 7. 2008)

Projekt „Modernizace silnice II/333 v úseku Lázně Bohdaneč – hranice Pardubického kraje“

Projekt „Modernizace silnice II/333 v úseku Přelouč – Živanice – Lázně Bohdaneč“

RRA PK administruje výše uvedené projekty Pardubického kraje ve spolupráci s Odborem dopravy a silničního hospodářství Krajského úřadu Pardubického kraje. Administrace projektů spočívá v podpoře při realizaci ve smyslu plnění podmínek stanovených v Rozhodnutí o poskytnutí dotace, následném zpracování monitorovacích a závěrečných zpráv k jednotlivým projektům a zajištění jejich předání na Centrum pro regionální rozvoj ČR.⁸⁰

5.2.5.5 Programy 2007 – 2013

Regionální operační program (ROP) NUTS II Severovýchod

Ve spolupráci s Pardubickým krajem, který je žadatelem, proběhla příprava projektových záměrů do 1. výzvy ROP NUTS II Severovýchod, v listopadu 2007 byly žádosti podány na Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Severovýchod.

Projekt „Modernizace silnice II/315 Lanškroun – Tatenice“

RRA PK dále pracuje na projektových záměrech, které spadají do Oblasti podpory 1.2 Podpora projektů zlepšujících dopravní obslužnost území a Oblasti podpory 1.3 Rozvoj veřejných mezinárodních letišť. Cílem je zlepšení dopravní obslužnosti a dostupnosti na území regionu, zlepšení podmínek letecké dopravy v regionu, ale i další ekonomický rozvoj a zkvalitnění podmínek života v regionu NUTS II Severovýchod. Žádosti budou předkládány na základě vyhlášených výzev v roce 2008.⁸¹

Prioritní osa 2: Rozvoj městských a venkovských oblastí

RRA PK v průběhu roku 2007 připravila projektové záměry, jejichž realizace podmiňuje rozvoj měst a obcí a vykazuje vysokou přidanou hodnotu. Tyto záměry spadají do Oblasti podpory 2.2 Rozvoj měst a Oblasti podpory 2.3 Rozvoj venkova. Projekty jsou zaměřeny na revitalizaci a regeneraci náměstí, navesí, parků a dalších veřejných prostranství; výstavbu a modernizaci infrastruktury pro volnočasové aktivity a aktivity podmiňující

⁸⁰ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

⁸¹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

zvyšování nabídky a možností pro trávení volného času; investice do rozvoje infrastruktury veřejných služeb a občanské vybavenosti pro obyvatele; investice do výstavby, rekonstrukce a modernizace související s rozvojem dalšího vzdělávání a sociální integraci ohrožených skupin. Žádosti budou předkládány na základě vyhlášených výzev roce 2008.

Prioritní osa 3: Cestovní ruch

RRA PK navrhla a provedla základní zpracování celkem 10 projektových záměrů Pardubického kraje nebo jeho organizace cestovního ruchu, které se jeví jako vhodné realizovat v období 2007 – 2009. Všechny navržené projektové záměry jsou neinvestičního charakteru a svým zaměřením spadají do Oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Operační program Životní prostředí

Projekt „Rekonstrukce a pasivace Domova mládeže Vysoké Mýto“

RRA PK se na akci podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace k podání žádosti o financování v rámci uvedeného programu Projekt „Realizace úspor energie ZŠ Resslerova Hlinsko“⁸²

RRA Pardubického kraje se podílí na mnoha jiných projektech. Tyto projekty jsou uvedeny v příloze.

5.2.6 Euro info centrum Pardubice

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje je hostitelskou organizací EIC Pardubice. Euro Info Centrum Pardubice se zabývá poradenstvím zejména pro malé a střední podnikatele na území Pardubického a Královéhradeckého kraje. EIC je již od roku 2003 součástí české sítě EIC (spolu s EIC v Plzni, Mostě, Praze, Liberci, Brně a Ostravě) a zároveň součástí mezinárodní sítě, která zahrnuje více než 300 center a asociovaných partnerů v dnes již 51 zemích Evropy i světa. Síť Euro Info Center je řízena Generálním ředitelstvím pro podnikání a průmysl Evropské komise se sídlem v belgickém Bruselu. Služby poskytované EIC se zaměřují především na poradenství v otázkách evropské legislativy

⁸² <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

a pravidel fungování jednotného vnitřního trhu EU, oblasti finančních zdrojů a dotačních možností pro malé a střední podniky.⁸³

Euro Info Centrum také podporuje podnikatele v navazování mezinárodní obchodní spolupráce a poskytuje Evropské komisi zpětnou vazbu, pokud jde o problémy českých podnikatelů na jednotném vnitřním trhu. Důležitým mezníkem v životě nejen pardubické pobočky EIC, ale po 20 letech fungování i celé sítě Euro Info Center, je ukončení činnosti k 31. 12. 2007. Od 1. 1. 2008 začíná fungovat nová síť, která v mnohém navazuje na síť předcházející. Priorita nové sítě je kladena zejména na výraznější zpětnou vazbu od malých a středních podniků z jednotlivých členských států. Česká Euro Info Centra podala k Evropské komisi společný projekt s názvem BISONet, projekt byl v Bruselu komisí schválen a v listopadu 2007 byla jednotlivými pobočkami podepsána Rámcová partnerská smlouva. Od roku 2008 pokračuje činnost kanceláře EIC v poskytování služeb podnikatelské veřejnosti pod novým názvem, ale v míře a kvalitě, kterou od nás naši klienti očekávají.

5.2.6.1 Služby Euro info centra

- Informační servis
- Programy na podporu podnikání, projekty a granty EU
- Legislativa EU
- Podmínky a bariéry vstupu českých firem na evropský trh
- Veřejné zakázky v EU
- Podnikatelské prostředí v zemích EU
- Zprostředkování kontaktů na další české i evropské instituce
- Pravidelné rozesílání Newsletteru – elektronického měsíčníku, který informuje podnikatele o novinkách v EU, pořádaných seminářích a kurzech. Nechybí ani výběr z nabídky Business Co-operation Database⁸⁴

⁸³ http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&new_topic=5 (cit. 24. 7. 2008)

⁸⁴ http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&new_topic=5 (cit. 22. 7. 2008)

5.2.6.2 *Obchodní spolupráce firem*

- Firma vyhledává vhodné obchodní partnery ve spolupráci s kolegy z ostatních zemí dle zadání klienta.
- .Bezplatné zařazení firemního profilu do Business Cooperation Database, která je celoevropským nástrojem pro vyhledávání obchodních partnerů.
- Pravidelně rozesílá bulletiny obchodních kontaktů (vybraných a do češtiny přeložených nabídek z Business Co-operation Database směřujících do České republiky)
- Podporuje účast českých firem na veletrzích a s nimi spojených matchmakingových akcích.

IPM – „Interactive Policy Making“

EIC poskytuje zpětnou vazbu Evropské komisi pokud jde o problémy spojené s podnikáním v EU. Nástrojem zpětné vazby je databáze, do které jednotlivá centra zaznamenávají informace o potížích, se kterými se jejich klienti v rámci pohybu na evropském trhu setkali. Nástroj IPM slouží k možné úpravě a zlepšení legislativy v oblasti podnikání a následně tak k postupnému odstraňování bariér v rámci jednotného vnitřního trhu.

5.2.6.3 *Vzdělávání*

Euro Info Centrum Pardubice organizuje několikrát ročně semináře a workshopy zaměřené na potřeby malých a středních podnikatelů. V minulém roce úspěšně navázali na cyklus seminářů o odpadovém hospodářství seminářem zaměřeným na téma ochrany vod a vodního hospodářství, který se konal v březnu 2007. Přínos tohoto cyklu seminářů o odpadovém hospodářství byl uveden jako jedna z úspěšných aktivit sítě EIC i v celorepublikovém zpravodaji sítě EIC – EICconnection vydávaném Evropskou komisí -GŘ pro podnikání a průmysl. Vedle seminářů, které pořádají samostatně, spolupracují na vzdělávacích a informačních akcích i s ostatními institucemi v regionu.⁸⁵

Tříkrát v loňském roce přednášeli konzultanti EIC na seminářích pro začínající podnikatele, které pořádá Regionální poradenské informační centrum Pardubice (RPIC)

⁸⁵<http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

v rámci Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) - program Start. EIC se podílelo i na semináři a setkání podnikatelů v Litomyšli v květnu 2007. Obsahem prezentace byla příprava projektů a žádostí o dotace ze Strukturálních fondů EU. Spolupráce byla také navázána s Eurocentrem v Hradci Králové, které EIC vyzvalo k účasti na prezentaci pro podnikatele. Akce se uskutečnila v listopadu 2007. Z mezinárodních projektů zaměřených na vzdělávání nelze opomenout spolupráci s italskou společností RSO SpA. Tato společnost zorganizovala v ČR na základě pověření Generálního ředitelství Evropské komise pro životní prostředí workshop zabývající se evropskou environmentální legislativou pro podnikatele. EIC Pardubice poskytlo svoje služby zejména v oblasti překladatelské činnosti, vyhledávání možných účastníků semináře a publicity.⁸⁶

5.2.6.4 Další činnosti EIC

Národní schůzky a výroční konference EIC Národní schůzky sítě EIC se v roce 2007 uskutečnily v Liberci a Trojanovicích u Frýdku - Místku. Schůzka v Trojanovicích byla příležitostí se opět setkat společně, a to i s kolegy ze slovenských EIC. V rámci schůzky byla tedy diskutována nejen budoucnost české sítě, ale i další možnosti spolupráce se sítí slovenskou. Výroční konference EIC, která se uskutečnila počátkem prosince 2007 v portugalském Portu, byla pro rok 2007 spojena s konferencí „Successful Local Strategies“ a předáváním evropských podnikatelských cen (European Enterprise Awards 2007).

Školení konzultantů EIC

EIC Pardubice se v rámci pravidelného proškolení pracovníků zúčastnilo workshopu na téma „Information Watch Services“, který se konal v belgickém Bruselu. Zástupci EIC se také zúčastnili série školení pro odborníky v rámci projektu opatření 3.3 SROP „Posílení místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů v podmínkách Pardubického kraje“.⁸⁷

4.2.6.5 Regionální odpadové centrum Pardubického kraje (ROC)

RRA PK provozuje Regionální odpadové centrum Pardubického kraje (ROC PK). ROC poskytuje odborné poradenství obcím, právníkům a fyzickým osobám PK v oblasti

⁸⁶ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

⁸⁷ <http://www.irapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 22. 7. 2008)

odpadového hospodářství a informuje o legislativních změnách. V minulých letech se ROC věnoval konzultacím při tvorbě plánů odpadového hospodářství původců (POH původců) v Pardubickém kraji (tj. původců obcí a podnikatelských subjektů) a následně POH původců ve spolupráci s Pardubickým krajem připomínkoval.⁸⁸

Činnosti Regionálního odpadového centra:

Koordinace projektu „Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů včetně jejich obalové složky v Pardubickém kraji“. V rámci projektu bylo na území Pardubického kraje od roku 2003 rozmístěno již bezmála 1500 ks sběrových nádob a probíhá reklamní kampaň na podporu odděleného sběru odpadů. ROC pořádá semináře pro zástupce měst a obcí Pardubického kraje týkající se problematiky odpadového hospodářství. ROC provozuje webové stránky www.odpady-pk.cz k vlastní činnosti odpadového centra a webové stránky www.ekontejnery.cz v rámci projektu „Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů včetně jejich obalové složky v Pardubickém kraji“

ROC zpracovává projekt mapující staré ekologické zátěže na území Pardubického kraje. Při této činnosti úzce spolupracuje s příslušnými vodoprávními úřady, Českou inspekcí životního prostředí a Ministerstvem životního prostředí (MŽP). Cílem projektu je zpracování seznamu kontaminovaných míst s využitím údajů ze stávajících dostupných seznamů a informací odborných orgánů státní správy, jako jednoho z pilotních podkladových materiálů při stanovování priorit při řešení kontaminovaných míst.⁸⁹ ROC se dále aktivně účastní jednání a konzultací se zpracovatelem programu Priority kontaminovaných míst, jehož zadavatelem je MŽP.

„Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů včetně jejich obalové složky v Pardubickém kraji“ je projekt financovaný AOS EKO-KOM a.s. a Pardubickým krajem.

RRA PK se stala koordinátorem a realizátorem projektu. V rámci koordinace projektu zajišťuje RRA PK rozmístění sběrových nádob do obcí Pardubického kraje, rozmístění sběrových nádob do škol v Pardubickém kraji, organizuje soutěž Zelený ParDoubek pro školy a také komunikační kampaň zaměřenou na podporu odděleného sběru odpadů. V loňském

⁸⁸ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=189> (cit. 23. 7. 2008)

⁸⁹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 23. 7. 2008)

roce bylo do 114 obcí a měst Pardubického kraje rozmístěno v rámci projektu bezmála 330 kusů sběrových nádob. Vzhledem k výhodným podmínkám, za kterých mohou obce nádoby získat, se každoročně zvětšuje zájem obcí o sběrové nádoby. Loni takto požádalo 163 obcí o bezmála 650 kusů těchto nádob.

V rámci krajské komunikační kampaně byly také polepeny dopravní prostředky MHD v Pardubicích, byly využity billboardy a citylight vitríny ve větších městech, do menších obcí jsou distribuovány direct maily motivující občany k třídění odpadů. Všechny tiskoviny tematicky podporující třídění odpadů jsou zaměřeny na obce a města Pardubického kraje. Celá kampaň je masivně podpořena nejen inzercí v tisku, kde jsou občané za pomoci známých osobností motivováni k třídění odpadů, ale též webovým portálem www.ekontejnery.cz, odkud mohou občané z celého Pardubického kraje čerpat podrobné informace o tom, jak mají správně odpady třídit. V Pardubickém kraji probíhají v rámci kampaně i soutěže, jejichž smyslem je motivovat občany k třídění odpadů. Jedná se o webové soutěže a soutěže ve sběru PET láhví, které probíhají ve svozových oblastech konkrétních svozových firem.⁹⁰

5.2.6.6 Akce reprezentativního charakteru

EIC zastupuje Pardubický kraj na tuzemských a zahraničních veletrzích. V loňském roce se EIC účastnilo mezinárodního veletrhu URBIS INVEST v Brně, který byl zaměřen na investice, reality, technologie pro města a obce, ale také představení průmyslových či rozvojových zón v regionech. Navštívilo jej (spolu se stavebním veletrhem Brno 2007 konaném ve stejném termínu) 91 364 návštěvníků z 27 zemí za účasti 1 398 vystavovatelů z 24 zemí. Stánek Pardubického kraje sdíleli i zástupci měst Chrudimi a Pardubic. Mezi návštěvníky patřili zejména představitelé soukromých firem a společností podnikajících v oboru stavebnictví se zájmem o informace v oblasti výstavby, zájemci z řad současných i budoucích investorů, apod. Zástupci měst a RRA PK informovali odbornou veřejnost především o možnostech investic do oblasti strategických služeb, technologických center či do velmi poptávané bytové výstavby. Propagace regionu byla podpořena distribucí informačních materiálů (letáky, publikace, brožury, reklamní předměty) a vystavenými bannery s technickými parametry k průmyslovým zónám.

⁹⁰ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (23. 7. 2008)

V Berlíně se konal nejvýznamnější mezinárodní veletrh cestovního ruchu ITB Berlin. Na veletrhu se prezentovalo 10 000 vystavovatelů ze 180 zemí světa a návštěvnost dosáhla 177 154 osob. Expozice České republiky organizovaná Českou centrálou cestovního ruchu, agenturou CzechTourism a realizační firmou AI-systém. Stánek ostrovního charakteru oproti loňskému roku vzrostl z 440 m² na 520 m² a byl jednou z největších samostatných expozic v hale se strategickým umístěním u vchodu do haly. Prezentace České republiky se účastnilo 54 vystavovatelů, z toho bylo 13 krajských subjektů. Na stánku Pardubického kraje (resp. Východních Čech) byly nabízeny tiskoviny v německém jazyce, jednalo se především o propagační materiály Pardubického kraje, materiály v rámci turistických regionů a měst Pardubického kraje vč. tematické nabídky Lázní Bohdaneč. Návštěvníci byli též odkazováni na turistický portál www.vychodnicechy.info formou propagačních kartiček. Velký úspěch také slavily perníky Pardubického kraje, Pardubický perník je od roku 2007 evropsky chráněnou značkou. Návštěvníci veletrhu projevovali o nabídku Pardubického kraje, resp. Východních Čech, poměrně velký zájem, což lze přičíst i názvu „Východní Čechy“, který jim byl známější a povědomější než Pardubický kraj.

Desátý ročník veletrhu investičních příležitostí EXPO REAL, který se konal v Mnichově, zaznamenal opět oproti minulým ročníkům nárůst počtu vystavovatelů i návštěvníků. Veletrhu se zúčastnilo 23 800 návštěvníků ze 77 zemí světa a 1 823 vystavovatelů.

Poprvé bylo také pro veletrh využito šesti výstavních hal o celkové rozloze 63 000 m². Zastoupení Pardubického kraje, které RRA PK po odborné stránce zajistila, bylo tradičně umístěno v rámci samostatného stánku; pod hlavičkou „East Bohemia Region“ jej kraj sdílí spolu s městy Pardubice a Chrudim.⁹¹

5.2.6.7 EIC mimo jiné také poskytuje:

Poradenská činnost

- Poradenství pro obce Pardubického kraje, spolupráce s orgány měst a obcí,
- Poradenská činnost týkající se možností zdrojů financování projektů z fondů EU,
- Individuální poradenství při identifikaci, koordinaci a přípravě projektů především na území Pardubického kraje,

⁹¹ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 23. 7. 2008)

- Poradenství úspěšným žadatelům při realizaci projektů, projektový dozor,
- Pravidelné poskytování aktuálních informací o finančních nástrojích určených zejména pro malé a střední podnikatele a evropské legislativě.

Informační činnost

Regionální informační servis Pardubického kraje (RIS Pk), který je zaměřen na oblast regionálního rozvoje pro potřeby nejširší veřejnosti i specifických uživatelů. Sběr regionálních dat je zajišťován RRA PK.

Zpravodaj RRA PK je pravidelně rozesíláný info e-mail pro obce a města Pk, Krajský úřad Pk, Magistrát města Pardubic, Úřad práce Pardubice, mikroregiony a svazky obcí, nestátní neziskové organizace a zastupitele Pk. Info e-mail obsahuje důležité informace o regionálním rozvoji, dotačních programech a aktuálních výzvách, přehled seminářů a workshopů, kulturní přehled a další informace.⁹²

Webové stránky RRA PK

Na webových stránkách RRA PK www.rrapk.cz naleznete informace o dotačních titulech na úrovni kraje, informace o národních a evropských dotacích, novinky z Pardubického kraje, informace o mikroregionech, životním prostředí, informace o EIC Pardubice a Agentuře samotné.

5.2.7 Analýzy a dokumenty strategické povahy

5.2.7.1 Regionální operační program (ROP)

RRA PK se podílela na dopracování programového dokumentu Regionálního operačního programu (ROP) NUTS II Severovýchod pro programové období 2007-2013 ve spolupráci s královéhradeckou agenturou Centrum evropského projektování a libereckou Agenturou regionálního rozvoje Nisa. Pomocí ROP NUTS II Severovýchod bude možné čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů EU pro spolufinancování projektů realizovaných na území Libereckého, Královéhradeckého a Pardubického kraje v programovém období 2007 - 2013. ROP NUTS II Severovýchod spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno 656,46 mil. (cca 18,51 mld. Kč.

⁹² <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 23. 7. 2008)

Regionální operační program NUTS II Severovýchod byl v prosinci 2007 schválen Evropskou komisí.⁹³

5.2.7.2 Regionální inovační strategie Pardubického kraje

RRA PK byla hlavním zpracovatelem Regionální inovační strategie Pardubického kraje (RIS PK), kterou v roce 2006 schválilo Zastupitelstvo Pardubického kraje a v roce 2007 probíhal systém monitorování této Regionální inovační strategie Pardubického kraje.

5.2.7.3 Rozvojová strategie Místní akční skupiny Svitava

Tato rozvojová strategie, kterou RRA PK zpracovala, je významným strategickým dokumentem pro území, v němž působí Místní akční skupina Svitava. Území působnosti je vymezeno katastry obcí, které jsou členy Mikroregionu Svitavsko a Mikroregionu Brněnec. Strategie je předstupněm pro Strategický plán Leader (SPL), což je nástroj, pomocí něhož bude možné pro dané území čerpat podporu při realizaci projektů tématicky vymezených v Programu rozvoje venkova (PRV) ČR na období 2007 - 13 (v Prioritních osách 1, 2, a 3).

5.2.8 Ostatní činnosti

RRA PK se spolupodílela na realizaci regionálního semináře Ministerstva pro místní rozvoj na téma „Projekty spolupráce veřejného a soukromého sektoru (PPP) v oblasti veřejné infrastruktury a veřejných služeb“, který proběhl dne 14. 11. 2007 v sále Zastupitelstva Pardubického kraje. Účelem semináře bylo informovat o možnostech využití PPP v rámci investičních aktivit Pardubického kraje, legislativním prostředí a pohledu privátního sektoru na realizaci PPP projektů.

Pardubický kraj pokračuje v propagaci území kraje a východních Čech jako místa ideálního pro trávení času u koní a v koňském sedle. Z toho důvodu RRA PK zpracovala publikaci s názvem „Na koni do východních Čech“, ve které nabízí subjektům činným v oblasti koní možnost představit se formou komerční prezentace. Publikace o nákladu 20 000 ks byla vydána celkem v 5-ti jazycích (česká, anglická, německá, polská a holandská verze).

⁹³ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (24. 7. 2008)

Tvorba informačních letáků určených základním školám Pardubického kraje pro zvýšení povědomí o technických oborech

RRA PK realizovala v druhé polovině roku 2007 zakázku Pardubického kraje, jejíž náplní bylo vytvořit informační letáky pro žáky 9. tříd základních škol Pardubického kraje o možnostech studia technických oborů v Pardubickém kraji. Zpracování letáků zahrnovalo návrh a tvorbu textové části, grafické zpracování ve spolupráci s grafickým studiem, tisk a následnou distribuci mezi jednotlivé základní školy. Byly vytvořeny dvě verze letáků - jedna určená pro rodiče žáků, druhá pro samotné žáky. Verze určená pro rodiče žáků obsahovala informace o technických oborech a výhodách, které přinášejí, stručný přehled konkrétních povolání, odkazy na další instituce poskytující relevantní informace a data o nabídce studijních a učebních oborů včetně názoru odborníka působícího ve vzdělávací oblasti. V září 2007 bylo mezi žáky základních škol a jejich rodiče distribuováno několik tisíc kusů letáků na podporu studia technických oborů v Pardubickém kraji.⁹⁴

5.2.9 Spolupráce s dalšími agenturami, sdruženími a asociacemi

- Agentura spolupracuje s Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest prostřednictvím regionální kanceláře v Pardubicích. Spolupráce spočívá např. v aktualizaci a doplňování databáze přehledu podnikatelských nemovitostí v Pardubickém kraji či realizaci Regionální inovační strategie Pardubického kraje atd.
- Agentura je členem České asociace rozvojových agentur (ČARA), účastní se jednání ČARA a konferencí pořádaných ČARA.
- Agentura je pověřena krajským zastoupením Asociace inovačního podnikání ČR (AIP ČR) na území Pardubického kraje. Vznikl „Odborný tým k inovačnímu podnikání v Pardubickém kraji“, který mj. propaguje databázi inovačního potenciálu - „Technologický profil ČR“ na území Pardubického kraje apod.
- Agentura spolupracuje s Krajským informačním střediskem pro rozvoj zemědělství a venkova Pardubického kraje.
- Agentura spolupracuje s Krajskou hospodářskou komorou Pardubického kraje.
- Agentura spolupracuje s Agenturou regionálního rozvoje v Prešově (Slovensko).

⁹⁴ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 24. 7. 2008)

- Agentura spolupracuje s vládním krajem Tübingen a okresem Reutlingen (Německo).⁹⁵

5.2.9.1 Czech Invest

Od 16. 5. 2001 do 31. 12. 2003 byla Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje (RRA PK) Regionálním informačním místem agentury CzechInvest (RIM CI). Od ledna 2004 spolupracovala Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje (RRA PK) s agenturou CzechInvest jako regionální zástupce. Účelem spolupráce bylo zajištění přílivu zahraničních investic, regionálního rozvoje, restrukturalizace a rozvoj průmyslu a podnikání na území Pardubického kraje.⁹⁶

V rámci této spolupráce RRA PK:

- poskytovala informace o poslání a činnostech agentury CzechInvest a o programech, které CI realizuje;
- shromažďovala regionální a mikroregionální informace, údaje a statistická data, a dále průběžně rozšiřovala a aktualizovala databáze, které CI spravuje;
- propagovala území Pardubického kraje v oblasti přílivu zahraničních investic, regionálního rozvoje, restrukturalizace a rozvoje průmyslu, podnikání a podnikatelské infrastruktury včetně vyhotovení marketingových materiálů a prezentace informací o podnikatelských nemovitostech a dalších investičních příležitostech v kraji;
- spolupracovala na přípravě a realizaci investičních záměrů investorů v Pardubickém kraji;
- sledovala vývoj významných výrobních podniků, popř. dalších společností na území Pardubického kraje a v rámci svých možností a kompetencí pomáhala rozvíjet jejich investiční a podnikatelské aktivity.⁹⁷

Dne 9. dubna 2004 byla oficiálně otevřena Regionální kancelář agentury CzechInvest pro Pardubický kraj se sídlem v Pardubicích, která převzala do své působnosti činnost RIM CI od Regionální rozvojové agentury Pardubického kraje.

⁹⁵ <http://www.rrapk.cz/dokumenty/VZ%20RRA%20PK%20za%20rok%202007.pdf> (cit. 24. 7. 2008)

⁹⁶ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=125> (cit. 24. 7. 2008)

⁹⁷ <http://www.rrapk.cz/modules.php?name=News&file=article&sid=125> (cit. 24. 7. 2008)

5.3 První regionální rozvojová a.s.

Společnost První regionální rozvojová a.s. je českou firmou zaměřenou na poskytování poradenských služeb především v oblasti řízení dotací, přípravy žádostí o podporu z předvstupních a strukturálních fondů Evropské unie. Toto základní spektrum služeb doplňují další aktivity v oblasti vzdělávání a výzkumu. Projektový tým společnosti je složen z odborníků na oblast regionálního rozvoje, ekonomiky veřejného sektoru, veřejnou správu a informační technologie. Pro klienty společnosti zpracoval tento tým již desítky žádostí o podporu z předvstupních fondů Phare, Společného regionálního operačního programu, Operačních programů průmysl a podnikání, Rozvoj lidských zdrojů a Infrastruktura, fondů EHP a Norska.

Okruh stávajících i budoucích klientů je tvořen subjekty z řad neziskových organizací, podnikatelů, institucí státní správy a samosprávy na krajské i municipální úrovni a dalších jimi zřizovaných organizací. Těmto klientům tedy společnost nabízí ucelené portfolio poradenských služeb, jehož základní pilíře tvoří komplexní služby řízení dotací, výzkumné aktivity, vzdělávací aktivity a finanční, organizační a podnikatelské poradenství.⁹⁸ Projektový tým se skládá z 9 zaměstnanců, kteří se specializují na zpracování regionálních, socioekonomických a sociodemografických analýz, dotace ze strukturálních fondů EU, výzkumná a analytická činnost, na neziskový sektor, rozvoj lidských zdrojů a také cestovní ruch.

5.3.1 Služby

Služby společnosti První regionální rozvojová a.s. jsou poskytovány zejména v oblasti dotací a dotačního managementu, řízení projektů, vzdělávacích aktivit, komplexního podnikatelského poradenství a výzkumu v oblasti společenských věd.

⁹⁸ <http://www.prr.cz/uvod.htm> (cit. 26. 7. 2008)

Portfolio nabízených služeb lze shrnout do tří základních okruhů:

- příprava a řízení projektů
- cestovní ruch
- vzdělávání⁹⁹

5.3.1.1 Příprava a řízení projektů

Služby společnosti První regionální rozvojová a.s v přípravě a řízení projektů jsou orientovány na oblast získávání dotací ze strukturálních fondů EU jak pro privátní, tak i veřejný sektor. Obecně představuje řízení projektů proces spočívající v plánování, organizování, monitorování, řízení a předkládání zpráv o všech aspektech projektu a motivace všech zúčastněných dosáhnout jeho cílů. Samotný projekt je pak charakterizován jako jedinečný proces sestávající z řady koordinovaných a řízených činností, který je omezen časem, náklady a zdroji a má přesně určený výsledek, jehož má dosáhnout. Společnost garantuje kvalitní služby zahrnující systémový přístup k projektu, odborné složení projektového týmu, předcházení projektovým rizikům a řešení změn v projektu.

Hlavními oblastmi pomoci klientům při přípravě a řízení projektů jsou:

- definování zaměření, účelu a cílů projektu (tak, aby daný projekt vyhovoval potřebám organizace, jejím cílovým skupinám, hodnotícím kritériím projektu apod.)
- vymezení primárních a sekundárních cílových skupin projektu a jejich potřeb
- stanovení hlavních a vedlejších výstupů projektu
- sestavení plánu a rozpočtu projektu a časového harmonogramu jeho realizace
- průběžný monitoring projektu
- studie proveditelnosti projektu;
- nastavení monitorovacích indikátorů projektu;
- analýza nákladů a užitků projektu (CBA);
- zpracování vstupních a projektových analýz.¹⁰⁰

⁹⁹ <http://www.prr.cz/nase-sluzby> (cit. 26. 7. 2008)

¹⁰⁰ <http://www.prr.cz/priprava-a-rizeni-projektu> (cit. 26. 7. 2008)

5.3.1.2 Cestovní ruch

“ V oblasti cestovního ruchu se společnost První regionální rozvojová a. s. zabývá zejména partnerstvím pro cestovní ruch, jeho výzkumem, analýzou současného stavu a tvorbou metodik pro realizaci v praxi.

Svým klientům nabízí společnost především následující služby:

- poradenství v oblasti partnerství pro cestovní ruch
- poradenství při zakládání organizace cestovního ruchu
- poradenství v oblasti destinačního managementu¹⁰¹

5.3.1.3 Vzdělávání

Vzdělávání představuje doplňkovou službu, prostřednictvím které společnost klientům nabízí vzdělávací kurzy v následujících oblastech:

- projektové řízení
- obecná problematika dotací
- řízení dotací
- regionální a rozvojové analýzy.

Vzdělávací aktivity poskytuje První regionální rozvojová a. s. zpravidla ve spolupráci s externími lektory a školícími a vzdělávacími institucemi a jsou primárně určeny především pro projektové manažery a představitele institucí veřejného i privátního sektoru významně zapojených do projektů financovaných z prostředků EU. Vzdělávání poskytované společností je individuální službou přizpůsobenou konkrétním potřebám a specifickým charakteristikám klienta/ů.¹⁰²

¹⁰¹ <http://www.prr.cz/cestovni-ruch> (cit. 26. 7. 2008)

¹⁰² <http://www.prr.cz/vzdelavani> (cit. 26. 7. 2008)

5.3.2 Analýzy

V rámci poskytovaných služeb se První regionální rozvojová a.s. zabývá zpracováním analytických studií reflektujících požadavky klienta. Základní okruh prováděných analýz tvoří:

- vstupní analýzy
- projektové analýzy
- ostatní analýzy (tj. mimo oblast řízení dotací)

5.3.2.1 Vstupní analýzy

Čerpání ze strukturálních fondů EU v programovacím období 2007 – 2013 představuje dobrou příležitost pro širokou škálu subjektů jak získat dotace pro rozvoj. Tato možnost však vyžaduje ze strany žadatelů i značnou připravenost, a to především v oblasti koncepčního a strategického plánování. Tato problematika však bývá často podceňována (chybějící dlouhodobé strategie, jejich neprovázanost s cíli EU apod.) a snižuje tak efektivitu subjektů při čerpání dotací. Z tohoto důvodu První regionální rozvojová a.s. zpracovává vstupní analýzy, jež slouží k posouzení výchozí situace klienta a jeho připravenosti z hlediska čerpání dotací z evropských fondů

Svým klientům nabízí dva typy analýz:

- základní vstupní analýzu klienta a
- komplexní analýzu klienta.¹⁰³

Základní vstupní analýza

Jedná se o základní posouzení klienta vzhledem k jeho možnostem čerpání dotací ze strukturálních fondů EU.

Tato analýza slouží žadateli pro rychlé:

- zhodnocení dotačních potřeb
- zhodnocení dotačních příležitostí
- posouzení realizovatelnosti projektových námětů

Tato služba je poskytována bezplatně.

¹⁰³ <http://www.prr.cz/analyzy/vstupni-analyzy.htm> (cit. 26. 7. 2008)

Komplexní analýza

Komplexní analýza slouží nejen k vyhodnocení výchozí situace žadajícího subjektu, ale mapuje i všechny aspekty vnitřní činnosti klienta a jeho vnější okolí. Na základě těchto faktorů je zpracována strategie rozvoje žadatele. Dokument klientovi na jedné straně umožní identifikovat jeho slabé a silné stránky, příležitosti rozvoje a možné hrozby, na straně druhé pak nabízí naplnění stanovené strategie rozvoje prostřednictvím realizovatelných projektových záměrů.

Komplexní analýza zahrnuje především:

- zpracování analýzy vnějšího i vnitřního prostředí (včetně SWOT analýzy)
- vypracování strategie rozvoje vzhledem k podporovaným oblastem ze strukturálních fondů EU
- sestavení akčních a finančních plánů činnosti
- zhodnocení dotačních potřeb a příležitostí společnosti a posouzení realizovatelnosti projektových námětů
- zpracování projektových záměrů a výběr projektů vhodných k realizaci¹⁰⁴

5.3.2.2 Projektové analýzy

Projektové analýzy představují dokumenty, které jsou přikládány k žádosti o spolufinancování projektu ze strukturálních fondů EU. Jejich hlavním cílem je zhodnocení projektu z hlediska vnitřní konzistence, vnější provázanosti na již uskutečněné záměry, realizovatelnosti projektu a jeho prospěšnosti pro cílovou skupinu. Projektové analýzy zahrnují:

- logický rámec projektu
- analýzu potřeb cílových skupin projektu
- studii proveditelnosti projektu
- analýzu CBA (Cost-Benefit Analysis)¹⁰⁵

¹⁰⁴ <http://www.prr.cz/analyzy/vstupni-analyzy.htm> (cit. 26.7. 2008)

¹⁰⁵ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy> (cit. 26. 7. 2008)

Logický rámec projektu

Logický rámec představuje analytický prostředek, který je nedílnou součástí žádosti o projekt. Jeho hlavním cílem je charakterizování vzájemných vazeb uvnitř navrhovaného záměru a zachycení celkové logiky a hlavního přínosu projektu. Tato metoda je tedy vhodná jak k identifikaci a analýze problémů, tak i k definování cílů a určení konkrétních aktivit, které k řešení těchto problémů povedou. Z vypracovaného logického rámce lze tedy posuzovat nejen vhodnost a přiměřenost řešení problému, ale i uskutečnitelnost a trvalou udržitelnost projektu.

Tento typ analýzy má podobu maticového schématu, v němž se uplatňuje vertikální a horizontální logika projektu. Uplatnění metodiky logického rámce je důležité nejen ve fázi přípravy projektu, ale je klíčovým nástrojem i pro jeho implementaci a v neposlední řadě i pro jeho hodnocení. Klientům zpracování logického rámce umožňuje:

- ujasnit si vizi projektu
- detailně projekt naplánovat
- usnadnit následné řízení projektu
- vyvarovat se tak nepříjemných překvapení v průběhu realizace projektu.

Vertikální logika projektu symbolizuje vztah příčina-důsledek mezi aktivitami a cíli na různých úrovních matice a měla by vést k odpovědím na tyto otázky:

- Jaké činnosti vedou k očekávaným výstupům?
- Jaké výstupy zajistí dosažení účelu projektu?
- Jak dosažený účel projektu přispěje k naplnění globálního cíle?

Horizontální logika přiřazuje jednotlivým úrovním cílů a aktivit ukazatele úspěšnosti projektu, informační zdroje a předpoklady, za nichž bude zamýšlených aktivit dosaženo. Na základě horizontální logiky lze zodpovědět tyto otázky:

- Čeho chce projekt dosáhnout?
- Jak poznáme, že bylo dosaženo daných výstupů/cílů?
- Kde získáme informaci, která umožní výsledky ověřit?
- Co musí/nesmí nastat, aby projekt uspěl?¹⁰⁶

¹⁰⁶ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (cit. 27. 7. 2008)

Analýza potřeb cílových skupin

Projekty (zejména z oblasti rozvoje lidských zdrojů) jsou zpracovávány za účelem pomoci určité skupině obyvatel – tzv. cílové skupině. Pro posouzení přínosů projektu je při podávání žádosti o poskytnutí finančních prostředků ze strukturálních fondů EU nutné v rámci této analýzy prokázat zájem cílové skupiny o výstupy projektu a prospěšnost, resp. potřebnost těchto výstupů pro cílovou skupinu.

Analýza potřeb nejčastěji obsahuje následující položky:

- vymezení cílové skupiny,
- velikost a popis struktury cílové skupiny,
- vymezení významných podskupin v rámci cílové skupiny,
- vlastní definici potřeb cílové skupiny,
- prokázání zájmu cílové skupiny o zapojení do projektu,
- analýzu potřeb trhu práce z hlediska:
 - poptávky po lidských zdrojích a
 - nabídky lidských zdrojů.

Analýza potřeb cílových skupin je vhodným nástrojem k posouzení celkové poptávky cílové skupiny po projektu i ke zhodnocení jeho udržitelnosti. Její zpracování žadatelům umožňuje:

- ujasnit si, proč chtějí daný projekt realizovat,
- udělat si představu o velikosti cílové skupiny,
- zjistit skutečné potřeby cílové skupiny,
- kriticky zhodnotit své služby i služby konkurence poskytované cílové skupině.¹⁰⁷

Studie proveditelnosti (Feasibility Study)

Studie proveditelnosti je analytickým dokumentem poskytujícím nezávislý pohled na projekt žádající o podporu z fondů Evropské unie. Jejím cílem je prověření životaschopnosti a přínosů projektu na základě identifikování faktorů, které mohou realizaci záměru negativně ovlivnit nebo jsou naopak pro uskutečnění projektu nezbytné. Tato metoda bývá využívána také k posouzení více možných variant řešení projektu.¹⁰⁸

¹⁰⁷ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (cit. 27.7. 2008)

¹⁰⁸ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (cit. 27. 7. 2008)

Struktura studie proveditelnosti je závislá na typu posuzovaného projektu, obecně lze však stanovit tyto tématické okruhy:

- charakteristika projektu
- analýza trhu (včetně marketingové strategie a marketingového mixu)
- management projektu, řízení lidských zdrojů
- technické a technologické řešení projektu
- finanční plán
- hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu
- analýza rizik (citlivostní analýza).

Kvalitně zpracovaná studie proveditelnosti žadateli umožní efektivně posoudit, zda:

- byla vybrána nejlepší možná varianta
- je přesně vymezena cílová skupina a její potřeby
- zda plánované aktivity v rámci projektu reflektují tyto potřeby
- jsou zajištěny dostatečné kapacity pro projekt (finanční zdroje, lidské zdroje, reálný časový harmonogram apod.)
- je daný projekt udržitelný
- byla identifikována všechna možná rizika apod.

Zásadním přínosem studie proveditelnosti je tedy získání informací, na jejichž základě je žadatel schopen učinit rozhodnutí o investici, spolufinancujícímu subjektu pak zpracované materiály usnadňují rozhodování o přidělení dotace. Studie proveditelnosti je tedy jedním ze základních přístupů sloužícím pro detailní naplánování projektu i pro jeho následnou administraci.¹⁰⁹

Analýza CBA (Cost – Benefit Analysis)

Analýza CBA je jedinou metodou hodnocení veřejných projektů, která je obecně v souvislosti s projekty financovanými z fondů Evropské unie používána. CBA je založena na porovnání vstupů (nákladů) a výstupů (přínosů), které měří v peněžních jednotkách a převádí je do podoby peněžních toků. Tato metoda je vhodným nástrojem pro posouzení různých variant (včetně varianty nulové) jednoho projektu. Díky transformaci nákladů

¹⁰⁹ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (cit. 27. 7. 2008)

a přínosů na peněžní toky umožňuje také vzájemnou komparaci několika, a to i zcela odlišných projektů z hlediska jejich přínosu pro společnost.¹¹⁰

Kvalitně zpracovaná CBA analýza žadatelům poskytne odpovědi na otázky:

- jaké dopady bude mít realizace projektu na žadatele a cílovou skupinu?
- jaké další subjekty realizací projektu něco získají nebo ztratí?
- jaká je finanční proveditelnost projektu a jeho návratnost?
- jaké varianty projektu či alternativní záměry mají být realizovány?

Analýza CBA je oblastí, kterou se společnost zabývá i v rámci své výzkumné činnosti. V rámci vědeckovýzkumného projektu Možnosti využití specifických místních zdrojů pro ekonomický rozvoj vybraných venkovských regionů se soustředěnou podporou v Pardubickém kraji vypracovala vlastní metodiku zpracování této analýzy a její rozšíření na tzv. komplexní analýzu CBA, která umožňuje efektivní a objektivní posouzení hodnocených projektů a vyloučení chyb, kterých je možno se při použití standardní CBA dopustit.¹¹¹

5.3.2.3 Ostatní analýzy

Kromě projektových analýz se konzultanti společnosti První regionální rozvojová a.s. věnují především problematice rozvoje regionů, strategického plánování a vytváření analytických studií v oblasti společenských věd. V rámci této činnosti jsou zpracovávány zejména analýzy tohoto typu:

- strategie a integrované plány rozvoje
- regionální analýzy
- oborové analýzy území
- akční plány
- finanční plány
- studie v oblasti cestovního ruchu

¹¹⁰ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (cit. 27. 7. 2008)

¹¹¹ <http://www.prr.cz/projektove-analyzy#lfm> (27. 7. 2008)

- rozborů projektových záměrů potenciálních žadatelů o podporu ze strukturálních fondů EU apod.¹¹²

Regionální analýzy

Regionální analýza představuje dokument charakterizující současný stav regionů na základě geografických a socioekonomických indikátorů a je prvním krokem pro zpracování strategie rozvoje území.

Analýza posuzuje region na základě těchto tématických okruhů:

- poloha a vymezení regionu
- přírodní podmínky
- historie a kultura
- demografické charakteristiky
- ekonomické charakteristiky
- vybavenost obcí, technická infrastruktura
- veřejná správa
- cestovní ruch (příp. další témata odpovídající specifickému zaměření regionu)

Cílem regionální analýzy není pouhá deskripce zkoumaného území, ale především nalezení jeho specifík a identifikace problémů (a jejich příčin), které by mohly ovlivnit budoucí vývoj území, a tudíž i úspěšnost strategického plánu. Poznatky z regionální analýzy slouží jako podklady pro syntetické hodnocení formou SWOT analýzy (tj. analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb regionu). Klientům (zejména obcím, mikroregionům, místním akčním skupinám) slouží zpracovaná regionální analýza jako nezbytný zdroj informací pro formulování strategie rozvoje, jež je nezbytnou podmínkou pro úspěšné čerpání dotací z fondů EU.¹¹³

Analýzy projektových námětů a záměrů

Rozborů projektových námětů a záměrů provádí První regionální rozvojová a. s. nejen při vstupních analýzách, ale také v souvislosti s oborovými analýzami regionu. Projektové náměty a záměry poskytnuté jejich potenciálními realizátory jsou projektovým týmem

¹¹² <http://www.prr.cz/ostatni-analyzy> (27. 7. 2008)

¹¹³ <http://www.prr.cz/ostatni-analyzy> (cit. 27. 7. 2008)

společnosti bezplatně vyhodnoceny a předány zpět daným subjektům. Vyhodnocené náměty a záměry umožňují následné vytvoření zásobníku projektů v daném regionu.

5.3.3 Certifikáty

První regionální rozvojová a. s. získala během svého působení na trhu celou řadu certifikátů potvrzujících kvalitu poskytovaných služeb v oblasti projektového řízení a vzdělávání. V současnosti se konzultanti účastní dalších certifikací v tomto oboru, v rámci společnosti probíhá také příprava na získání certifikace v oblasti efektivního řízení lidských zdrojů. První regionální rozvojová a. s. je držitelem těchto certifikátů:

Certifikát kvality ČSN EN ISO 9001:2001

Jedná se o normu, která posuzuje schopnosti společnosti zajišťovat kvalitu produktů poskytovaných zákazníkům (tzv. management jakosti). První regionální rozvojová a. s. je držitelem tohoto certifikátu pro oblast projektového řízení a vzdělávání již od května roku 2005 a v souladu s ním má zformulovanou politiku jakosti.

International Project Managers Association (IPMA)

IPMA v Česku zastoupená Společností pro projektové řízení certifikuje konzultanty na základě schopnosti aplikovat znalosti a dovednosti z oblasti projektového řízení v praxi. Ve společnosti První regionální rozvojová a. s. byli někteří konzultanti tímto způsobem již vyškolení, zbývající část týmu o certifikaci v současnosti usiluje.

Standard Investors in People (IIP)

Od října 2006 probíhá ve společnosti proces certifikace na tento mezinárodně uznávaný standard v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů, jehož smyslem je zvýšení schopnosti společnosti efektivně využívat a rozvíjet své zaměstnance. Koordinátorem zavádění IIP je agentura CzechInvest.

Seznam kvalifikovaných dodavatelů MMR

První regionální rozvojová a. s. je od roku 2005 evidována v seznamu kvalifikovaných dodavatelů Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Jedná se o databázi, do níž jsou zapisovány subjekty, které splnily profesní a jiné kvalifikace dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných

zakázkách a splnění kvalifikace doložily příslušnými doklady. Evidence společnosti v tomto seznamu zjednodušuje účast ve výběrových řízeních o přidělení veřejné zakázky.¹¹⁴

5.3.4 Dotace

V programovacím období 2007 - 2013 bude Česká republika využívat až 26,7 miliard € (cca 774 miliard korun) z fondů Evropské unie k podpoře rozvoje regionů, konkurenceschopnosti, hospodářského růstu a kvality života obyvatel. Využití této jedinečné příležitosti a vyčerpání veškerých finančních prostředků, které jsou pro ČR k dispozici, závisí především na schopnosti příjemců připravit a realizovat kvalitní projekty.

První regionální rozvojová a.s. nabízí zájemcům o realizaci projektů z prostředků EU pomoc. V oblasti dotací poskytuje komplexní soustavu služeb, která zahrnuje všechny aspekty řízení dotačního procesu včetně:

- vstupních analýz klienta (potřeby klienta, dotační příležitosti, strategie, SWOT apod.)
- zpracování žádosti včetně souvisejících projektových analýz
- administrace dotačních projektů – od zpracování žádosti po závěrečné vyúčtování dotace
- poradenství pro manažery a týmy v řízení projektů.¹¹⁵

Klienty společnosti v této oblasti jsou jak neziskové organizace, města a obce, tak i subjekty z podnikatelského sektoru. Projektový tým společnosti tvoří odborníci, kteří mají zkušenosti s přípravou a řízením řady úspěšných projektů financovaných z prostředků Evropské unie.

5.3.5 Neziskové organizace

Strukturální fondy Evropské unie představují pro neziskový sektor významný zdroj příjmů. Ve spolupráci s obcemi mohou čerpat na investiční projekty, jim samotným se pak nabízí velký prostor pro získání dotací v neinvestičních záměrech.¹¹⁶

¹¹⁴ <http://www.prr.cz/certifikaty.htm> (cit. 27. 7. 2008)

¹¹⁵ <http://www.prr.cz/dotace.htm> (cit. 28. 7. 2008)

¹¹⁶ <http://www.prr.cz/neziskove-organizace> (cit. 28. 8. 2008)

V rámci druhé jmenované oblasti je podpora soustředěna zejména na následující aktivity:

- vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
- poskytování speciálních vzdělávacích služeb
- poskytování a rozšiřování sociálních služeb
- humanizaci pobytových zařízení
- integraci znevýhodněných sociálních skupin na trh práce
- rovné příležitosti na trhu práce
- vzdělávání založené na partnerství s veřejným i soukromým sektorem
- a další.

Právě započaté programovací období 2007 – 2013 může pro neziskový sektor znamenat jedinečnou příležitost jak dosáhnout výrazného rozvoje. Nutnou podmínkou, která však nebývá vždy splněna, je připravenost organizací jako takových, ale také jejich budoucích záměrů. Z toho pramení časté problémy při získávání a čerpání dotací neziskového sektoru ze strukturálních fondů EU, mezi které lze řadit především absence dlouhodobé strategie těchto organizací, nedostatek zkušených projektových manažerů a neznalost potřeb cílových skupin. Z tohoto důvodu První regionální rozvojová a.s. nabízí klientům z neziskové sféry kromě poradenských služeb zahrnujících samotné zpracování žádosti, také služby strategické a analytické, které fázi podání projektového záměru předcházejí.

Jedná se konkrétně o tyto aktivity:

- analýza výchozí situace neziskové organizace metodické vedení a zpracování strategického plánu rozvoje organizace
- formulace projektových námětů a záměrů
- zpracování analýzy cílových skupin, která prokáže potřebnost projektu
- zpracování žádostí o podporu včetně příloh
- řízení a administrace projektů.¹¹⁷

V předcházejícím období 2000 - 2006 (resp. 2004 - 2006) nebyly dotace z EU nestátními neziskovými organizacemi dostatečně využívány. V období (2007 - 2013) se však předpokládá výrazný nárůst využívání tohoto zdroje financování.

¹¹⁷ <http://www.prr.cz/neziskove-organizace> (cit. 28. 7. 2008)

Neziskovému sektoru se společnost významně věnuje i ve své výzkumné činnosti. V rámci Studie sektoru nestátních neziskových organizací v Pardubickém kraji byly jako jeden z výstupů sestaveny prezentace popisující zkušenosti NNO v PK s přípravou projektů financovaných z EU v období 2004 - 2006, možnosti podpory NNO z evropských fondů v období 2007 - 2013 a doporučení pro přípravu projektů NNO v období 2007 - 2013.

5.3.6 Obce a města

Subjekty z municipální sféry mohou využívat dotací nejen ze státního rozpočtu, rozpočtů jednotlivých ministerstev a krajů, ale významným zdrojem jejich příjmů se může stát i finanční podpora ze strukturálních fondů Evropské unie. Mezi aktivity, které podporují operační programy v letech 2007 – 2013 se řadí:

- budování protipovodňových opatření
- výstavba zařízení na snížení znečištění odpadních vod (ČOV)
- investice do využívání obnovitelných zdrojů energie
- zkvalitňování dopravní infrastruktury
- budování a zkvalitňování infrastruktury pro poskytování sociálních, vzdělávacích a zdravotních služeb
- vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů ve veřejné správě
- zefektivnění řízení lidských zdrojů ve veřejné správě
- zavádění a rozšiřování informačních systémů a elektronických služeb
- rekonstrukce kulturních památek
- zlepšení prostředí na panelových sídlištích
- regenerace a revitalizace neudržovaných, poškozených, nevhodně využitých a zanedbaných ploch a objektů
- mezinárodní spolupráce
- a další.¹¹⁸

Pro efektivní čerpání dotací z evropských fondů na výše uvedené činnosti je nutné, aby obce měly připravené projektové záměry na celé programovací období, jejichž realizací bude postupně naplňována vize stanovená ve strategických dokumentech obce a jež budou mít dlouhodobý pozitivní dopad na rozvoj území.

¹¹⁸ <http://www.prr.cz/obce-a-mesta> (cit. 28. 7. 2008)

Pro uskutečnění tohoto cíle je možné využít následující služby společnosti:

- analýza a aktualizace strategických rozvojových dokumentů obcí a měst
- socioekonomická analýza obce, příp. svazku obcí
- poradenství při formulaci projektových námětů a záměrů
- analýza návrhů připravovaných projektů z hlediska jejich financovatelnosti z fondů EU
- posouzení zájmu a připravenosti neziskového sektoru na území obce či města k čerpání fondů EU
- expertízy v oblasti zajišťování předfinancování a spolufinancování projektů
- průběžné vyhledávání možností získání dotací ze Strukturálních fondů EU
- příprava projektových záměrů
- zpracování žádostí o podporu včetně studií proveditelnosti a dalších příloh
- administrace projektu (kontrola, monitoring, vyhodnocování výsledků a dopadů).

5.3.7 Podnikatelé

Podnikatelské subjekty (zejména malé a střední podniky) se mohou i v novém programovacím období 2007 – 2013 ucházet o dotace ze strukturálních fondů EU, jejichž poskytování je vázáno především na tyto aktivity:

- nákup, výstavbu či rekonstrukci nemovitostí
- investice do úspory energií a obnovitelných zdrojů
- pořízení moderních výrobních strojů a zařízení
- nákup licencí, patentů a know-how
- výzkum a vývoj nových výrobků
- tvorba nových pracovních míst
- vzdělávání a rozvoj zaměstnanců a další.¹¹⁹

Čerpání ze strukturálních fondů EU představuje pro podnikatele zajímavou možnost získání financí pro rozvoj firmy. Programovací období 2007 – 2013 nabízí v tomto ohledu velké množství příležitostí. K jejich využití je však potřeba koncepční a systematický přístup ze strany žadatelů, který spočívá zejména v jasném stanovení vzájemně provázaných cílů, z nichž budou vycházet jednotlivé projektové záměry realizovatelné během celého období.

¹¹⁹ <http://www.prr.cz/podnikatele> (cit. 28. 7. 2008)

Pro naplnění těchto cílů nabízí První regionální rozvojová a.s. podnikatelům následující služby:

- poradenství a pomoc s orientací v operačních programech
- analýzu výchozí situace klienta pro možné čerpání dotací
- posouzení konkrétního projektového záměru
- vypracování kompletní žádosti o podporu včetně povinných příloh
- administraci projektu.

5.3.8 Projekty

První regionální rozvojová a. s. zpracovala již desítky úspěšných projektů pro klienty jak z Pardubického kraje, tak i z ostatních částí České republiky.

Projekty jsou rozděleny:

- výzkumné projekty
- projekty pro obce a města
- projekty pro neziskové organizace a školy
- projekty pro podnikatele

5.3.8.1 Výzkumné projekty

Mezi výzkumné projekty patří úspěšně realizované projekty pro Krajský úřad Pardubického kraje a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

1. Krajský úřad Pardubického kraje - Studie sektoru NNO v Pardubickém kraji

V druhé polovině roku 2006 společnost zpracovala v rámci projektu SROP 3.3 Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů v podmínkách Pardubického kraje Studii sektoru nestátních neziskových organizací v Pardubickém kraji, zaměřenou na absorpční kapacitu těchto organizací pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie.¹²⁰

¹²⁰ <http://www.prr.cz/vyzkumne-projekty/studie-sektoru-nno.htm> (cit. 29. 7. 2008)

Cíle projektu

Cílem této studie bylo identifikovat a popsat cílové skupiny, se kterými pracují nestátní neziskové organizace v Pardubickém kraji. Zaměření těchto analýz vychází ze současné praxe při zpracování žádostí o podporu ze SF EU.

Obsah studie

V rámci tohoto projektu byla zpracována analýza sektoru NNO s následující strukturou:

Oborové analýzy cílových skupin NNO v Pardubickém kraji

- analýza potřeb cílových skupin ohrožených sociální exkluzí
 - etnické menšiny
 - osoby se zdravotním postižením
 - osoby bez domova
 - uživatelé drog
 - osoby duševně nemocné
 - oběti domácího násilí, děti a mládež ze znevýhodněného sociálního prostředí
- analýza potřeb cílových skupin v oblasti volného času, sportu a tělovýchovy
- analýza potřeb cílových skupin v oblasti životního prostředí
- analýza potřeb cílových skupin v oblasti vzdělávání

Analýza a návrh na zvýšení absorpční kapacity NNO v Pardubickém kraji

- analýza absorpční kapacity NNO z projektového hlediska
- ekonomická analýza NNO
- analýza lidských zdrojů v NNO
- návrh na opatření na zvýšení absorpční kapacity NNO v Pardubickém kraji¹²¹

Projektový tým

Oborové studie zpracoval tým konzultantů společnosti První regionální rozvojová a. s.

¹²¹ <http://www.prr.cz/vyzkumne-projekty/studie-sektoru-nno.htm> (cit. 29. 7. 2008)

2. Ministerstvo pro místní rozvoj – Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni

První regionální rozvojová a.s. se jako partner podílela na výzkumném projektu Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice s názvem Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni. Uvedený projekt byl vybrán ve veřejné soutěži Ministerstva pro místní rozvoj, které jej podpořilo částkou 1,85 mil. Kč. Cílem výzkumu bylo zpracování komplexní metodiky pro praktické využití při vytváření a posilování zásad partnerství.

Úkolem řešitelského týmu bylo provést analýzu platformy cestovního ruchu v regionech a zpracovat metodiku pro vytváření partnerství a efektivní řízení cestovního ruchu v regionech. Výstupem prvního dílčího cíle jsou rešerše odborné literatury a Analýza managementu cestovního ruchu a vytváření partnerství pro cestovní ruch v regionech České republiky, která zahrnuje:

- vyhodnocení dotazníkového šetření
- vyhodnocení řízených rozhovorů
- analýzu způsobů řízení cestovního ruchu v regionech České republiky

Výstupy druhé dílčího cíle jsou metodiky pro budování, vytváření, rozvíjení a efektivní řízení partnerství v cestovním ruchu. Metodiky jsou přizpůsobeny jednotlivým cílovým skupinám, a proto jsou zpracovány ve formě tří příruček (Partnerství pro cestovní ruch, Navazování partnerství pro cestovní ruch a Rozvíjení partnerství pro cestovní ruch).¹²²

Řešitelský tým

Na řešení projektu se podílel projektový tým složený ze zástupců společnosti První regionální rozvojová a.s. a Univerzity Pardubice, která v týmu zajišťovala teoretický základ a odbornou garanci v oblastech veřejné správy, ekonomiky veřejného sektoru, regionální rozvoje a managementu. Spoluřešitelé ze společnosti První regionální rozvojová a. s. pomohli zejména praktickými zkušenostmi s řešením projektů a aktivním přístupem k nalézání nových řešení v souvislosti se schopností absorbovat a zužitkovat aktuální trendy vývoje.

¹²² <http://www.prr.cz/vyzkumne-projekty/partnerstvi-pro-cestovni-ruch.htm> (cit. 29. 7. 2008)

3. Ministerstvo pro místní rozvoj - Možnosti využití specifických místních zdrojů pro ekonomický rozvoj vybraných venkovských regionů se soustředěnou podporou v Pardubickém kraji

Výchozí předpoklady

Využívání místních specifických zdrojů, podmínek a příležitostí, opírajících se například o místní tradice a dovednosti může být významným zdrojem pracovních příležitostí a prosperity na venkově. Rozhodující část místních specifik se odvíjí od přírodních podmínek a tradic, které v minulosti i dnes vytváří specifické předpoklady pro určitou specializaci a přirozeně tak zvyšují konkurenceschopnost regionu. V neposlední řadě jsou tyto činnosti i součástí kulturního dědictví území a spoluvytváří jeho specifické rysy. Řešení projektu spočívalo v nalezení způsobu hodnocení potenciálu dané oblasti (provedení analýzy zdrojů, analýzy potřeb a příležitostí) a zejména ve formulaci praktického návodu na zlepšení využití tohoto identifikovaného potenciálu (specifických místních zdrojů) pro vyvážený a trvale udržitelný ekonomický rozvoj oblasti s důrazem na specifika nejen venkovských regionů.¹²³

Cíl projektu

Cílem projektu bylo sestavit návrh metodiky pro určení finančního vyjádření aktivace specifických místních zdrojů ve venkovském prostoru na veřejné rozpočty a aplikovat je na prostoru Regionu Moravskotřebovsko a Jevíčko.

Dílčí cíle:

1. Sestavit analýzu finančních aspektů aktivace místních zdrojů ve venkovském prostoru.
2. Analyzovat potenciál využití specifických místních zdrojů ve vymezeném regionu Moravskotřebovsko a Jevíčko a vyjádřit finanční dopad využití na případové studii.
3. Sestavit návrh metodiky výpočtu finančního dopadu aktivace specifických místních zdrojů ve venkovském prostoru.

¹²³ <http://www.prr.cz/reference-vyzkumne-projekty/mmr#mvsmz> (cit. 30. 7. 2008)

Řešitelský tým

Na řešení projektu se podobně jako u projektu Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni podílel projektový tým složený ze zástupců společnosti První regionální rozvojová a.s. a Univerzity Pardubice

5.3.8.2 Projekty pro obce a města

1. Statutární město Pardubice - Komunitní plánování sociálních služeb v Pardubicích

Cíle projektu

Cílem projektu je posílení sociální stability a soudržnosti obyvatelstva a omezení sociálně patologických jevů prostřednictvím komunitního plánování sociálních služeb. Jeho smyslem je podpořit spolupráci zadavatelů, poskytovatelů a uživatelů sociálních služeb a všech zainteresovaných subjektů při určování priorit rozvoje v sociální oblasti a hledání způsobů jejich naplňování, nastavit proces komunitního plánování sociálních služeb v Pardubicích tak, aby byl trvale udržitelný.

Aktivity a realizace projektu

Realizace projektu spočívá v následujících aktivitách:

- výběrové řízení na koordinátora KPSS v Pardubicích
- vytvoření internetových stránek pro poskytovatele, uživatele a zadavatele sociálních služeb a veřejnost
- příprava odborného a uživatelského prostředí pro zapojení všech účastníků procesu KP — zahrnuje zvýšení informovanosti obyvatel města o sociálních službách a komunitním plánování
- ustavení otevřeného a fungujícího způsobu koordinace sociálních služeb
- vytvoření nástrojů a strategie pro opakovaný sběr dat a identifikaci potřeb komunity
- stanovení postupu při zpracování návrhu rozvoje sociálních služeb
- vytvoření a schválení a vydání finální verze komunitního plánu sociálních služeb
- vydání katalogu sociálních služeb¹²⁴

¹²⁴ <http://www.prr.cz/reference-obce-a-mesta/mmp#kpss> (cit. 30. 7. 2008)

Projekt byl zahájen v květnu 2006, je realizován ve dvou fázích a bude ukončen v roce 2008.

Financování projektu

Projekt je financován z prostředků Evropské unie ze Společného regionálního operačního programu, priorita 3 - Rozvoj lidských zdrojů v regionech, opatření 3.2 - Podpora sociální integrace v regionech. Dále je spolufinancován ze státního rozpočtu ČR a rozpočtu města.

2. Vybudování centra pro vzdělávání a komplexní péči těžce zdravotně postižených dětí a mládeže

Cíle projektu

Cílem projektu je podpora integrace těžce zdravotně postižených obyvatel do komunity a zlepšení jejich pracovního uplatnění.

Aktivity projektu

Dosažení cíle spočívá v rozvoji kapacit služeb podporujících sociální integraci-rekonstrukce, přístavba a nástavba školy za účelem vybudování zázemí pro poskytování komplexní péče většímu počtu dětí a mládeže s mentálním a kombinovaným postižením s důrazem na vytváření rovných příležitostí vedoucích k sociální integraci.¹²⁵

Výstupy, výsledky a přínosy projektu

- díky realizaci projektu došlo ke zvýšení kapacity školy o 18 handicapovaných žáků
- projekt umožnil vytvořit 13 nových pracovních míst
- zavedení nové služby – tranzitního programu
- realizace projektu zvýšila užitnou plochu učebnového pavilonu o 713 m² a byly zbudovány nové prostory tělocvičny v přístavbě o celkové užité ploše 452,5 m²

¹²⁵ <http://www.prr.cz/reference-obce-a-mesta/mmp#svitani1> (cit. 30. 7. 2008)

Financování projektu

Výstavba centra byla financována z prostředků Evropské unie ze Společného regionálního operačního programu v rámci priority 3 - Rozvoj lidských zdrojů v regionech, opatření 3.1 - Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v regionech.

Financované ze zdrojů

- Dotace z EU: 34 987 000 Kč
- Dotace ze stát. rozpočtu: 3 498 700 Kč
- Vlastní zdroje žadatele: 14 213 513 Kč

Partneři projektu

Partnerem projektu byla Speciální škola Svítání, o.p.s. (stávající Základní škola a Praktická škola SVÍTÁNÍ, o.p.s.). Škola je provozovatelem centra pro vzdělávání a komplexní péči těžce zdravotně postižených dětí a mládeže. Projekt byl ukončen v roce 2006.

Mezi další projekty patří:

Statutární město Hradec Králové - Systém vzájemné propagace atraktivit turistické oblasti Hradecko

Zdroj:	Společný regionální operační program, opatření 4.1 – Rozvoj služeb pro cestovní ruch.
Obsah projektu:	Ucelená propagační kampaň turistické oblasti Hradecko prostřednictvím více druhů médií (inzeráty v celostátním a zahraničním tisku, internetový portál, tiskové konference, tištěné propagační materiály ve 4 jazycích, informační tabule) za účelem zvýšení návštěvnosti Hradecka turisty z ČR i zahraničí, rozšíření služeb cestovního ruchu a prodloužení pobytu turistů.
Popis zakázky:	nastavení projektu, zpracování žádosti včetně příloh (zejména rozpočet projektu, studie proveditelnosti)
Velikost dotace:	1,4 mil. Kč
Realizace zakázky:	rok 2006 ¹²⁶

¹²⁶ <http://www.prr.cz/reference-obce-a-mesta> (cit. 1. 8. 2008)

Statutární město Hradec Králové - Zkvalitnění procesu komunitního plánování sociálních služeb v Hradci Králové

- Zdroj:** Společný regionální operační program, opatření 3.2 – Podpora sociální integrace v regionech.
- Obsah projektu:** Zvýšení funkčnosti sociálních služeb zejména v oblasti plánování, pravidel pro jejich poskytování, efektivity prostřednictvím vytvoření systému spolupráce zainteresovaných subjektů, metodiky tvorby komunitního plánu a internetových stránek a sociálních služeb pro poskytovatele, uživatele a zadavatele sociálních služeb.
- Popis zakázky:** zpracování žádosti, studie proveditelnosti a dalších příloh (zejména rozpočet projektu, logický rámec)
- Velikost dotace:** 2,2 mil. Kč
- Realizace zakázky:** 2005/2006

Svazek obcí „Broumovsko“ - Poznejte Broumovsko

- Zdroj:** Společný regionální operační program, opatření 4.1 – Rozvoj služeb pro cestovní ruch.
- Obsah projektu:** Propagační kampaň (inzeráty v českých i zahraničních periodikách, on-line propagace, vytvoření informačních www stránek, vydání a distribuce propagačních materiálů) za účelem zvýšení turistické návštěvnosti mikroregionu, prodloužení turistické sezony a rozšíření služeb cestovního ruchu.
- Popis zakázky:** nastavení projektu, zpracování žádosti, studie proveditelnosti a dalších příloh (soulad s rozvojovou strategií, logický rámec, podrobný rozpočet)
- Velikost dotace:** 3,1 mil. Kč
- Realizace zakázky:** 2005/2006¹²⁷

¹²⁷ <http://www.prr.cz/reference-obce-a-mesta> (cit. 1. 7. 2008)

5.3.8.3 Neziskové organizace, školy

SKP-CENTRUM, Pardubice - Domov Simeon

Cíle projektu

Projekt se zaměřuje na rozvoj a zlepšování poskytování sociálních služeb v regionu a má za cíl přispět k odstranění nedostatečné kapacity služeb respitní péče v regionu a k uspokojení narůstající poptávky po této službě. Projekt Domov Simeon navazuje na dosavadní činnost občanského sdružení SKP - CENTRUM a rozšiřuje jeho spektrum služeb. Cílem respitní (tzv. odlehčovací) péče je poskytnout poskytnout rodinám pečujícím o své seniory či zdravotně postižené možnost krátkodobě předat tyto rodinné příslušníky do péče profesionálního zařízení při odjezdu na dovolenou, při onemocnění, apod. Respitní péče nahrazuje nebo oddaluje nutnost umístění v nákladných léčebných ústavech a domovech důchodců a snižuje tlak na kapacity dlouhodobých nákladných pobytových služeb.¹²⁸

Aktivity a realizace projektu

Hlavní aktivitou projektu je vybudování domu s respitní péčí s kapacitou 20 klientů v obci Horní Jelení. Projekt je rozdělen do 4 etap s celkovou realizací od března 2007 do listopadu 2008.

Financování projektu

Projekt je financován z prostředků Finančních mechanismů EHP/Norska - Prioritní oblast 3 - Rozvoj lidských zdrojů, zaměření priority 3.2 - Rozvoj a zlepšování poskytování sociálních služeb v regionech.

Partneři projektu

Projekt je realizován jako partnerský - partnery projektu jsou obec Horní Jelení a Pardubický kraj.

¹²⁸<http://www.ppr.cz/reference-neziskove-organizace/skp> (cit. 1. 8. 2008)

Univerzita Pardubice - Centrum manažerských dovedností Univerzity Pardubice (CENMAD)

Obsah zakázky

Společnost byla partnerem tohoto projektu, zpracovala pro tento kurz vzdělávací materiály do modulu Projektové řízení a realizovala výuku v tomto modulu.

Kurz CENMAD

CENMAD je komplexní vzdělávací kurz přispívající k rozšíření kvalifikace vědecko-výzkumných pracovníků a studentů doktorských studijních programů v oblasti řízení vědeckých a výzkumných projektů.

Kurz obsahuje následující tématické bloky:

- Management
- Projektový management
- Komunikace
- Informační technologie
- Ochrana duševního vlastnictví
- Transfer technologií a využití výsledků vědy a výzkumu
- Popularizace a šíření výsledků výzkumu a vývoje
- Průřezová témata ¹²⁹

Aktivita projektu

Projekt CENMAD se skládá z těchto klíčových aktivit:

- Management projektu
- Nábor cílové skupiny
- Příprava a realizace vzdělávacích modulů
- Šíření výsledků výzkumu a vývoje do praxe / organizace závěrečné konference
- Propagace a publicita

¹²⁹ <http://www.prr.cz/reference-neziskove-organizace/upa> (cit. 1. 8. 2008)

Financování projektu

Projekt je financován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky v rámci Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů - Priorita 3 – Rozvoj celoživotního vzdělávání, Opatření 3.2 – Podpora terciárního vzdělávání, výzkumu a vývoje

Partneři projektu

Partnery projektu jsou První regionální rozvojová a.s., APRA (Asociace Public Relations Agentur) a M&J Consulting, s.r.o.

5.3.8.4 Projekty pro podnikatele

Evropské vzdělávací centrum, s.r.o.- Vybudování e-learningového jazykového centra

Cíle projektu

Cílem projektu je rozšíření a zkvalitnění nabídky profesního vzdělávání prostřednictvím vybudování e-learningového jazykového centra zaměřeného na obecné a profesní jazykové vzdělávání dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. V souvislosti se zavedením e-learningu do výuky bude zároveň zajištěno prohloubení kvalifikace lektorů. Projekt je financován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky. Realizace projektu probíhá od ledna 2007 do června 2008.

Financování projektu

Projekt je hrazen z prostředků Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky v rámci OP Rozvoj lidských zdrojů - Priorita 3 - Rozvoj celoživotního vzdělávání, opatření 3.3 - Rozvoj dalšího profesního vzdělávání.¹³⁰

Partneři

Partnery projektu jsou Univerzita Hradec Králové a České zastupitelství Cambridge University Press.

Univerzita Hradec Králové - Fakulta informatiky a managementu, Institut dalšího vzdělávání Univerzity Hradec Králové zasvětili lektory do práce s moderními informačními technologiemi a zajistí lektorům mezinárodní certifikaci European Computer Driving Licence.

¹³⁰ <http://www.prr.cz/reference-podnikatele/evc> (cit. 1. 8. 2008)

Cambridge University Press Cambridge University Press je nejstarším nakladatelstvím na světě, které bylo ověřeno mnoha mezinárodními cenami. Spolupráce spočívá v užití multimediálních publikací a interaktivních systémů v tomto projektu.

Agrostav Pardubice – certifikace společnosti a vzdělávání všech zaměstnanců

Zdroj: Operační program Rozvoj lidských zdrojů, opatření 4.1
Obsah projektu: Zvýšení konkurenceschopnosti a adaptability společnosti Agrostav Pardubice, a.s. a jejích zaměstnanců prostřednictvím zavedení systému BOZP a certifikace společnosti dle mezinárodního standardu OHSAS 18 001 a prostřednictvím zvyšování kvality lidských zdrojů společnosti.
Popis zakázky: definice a plán projektu, zpracování žádosti o podporu včetně příloh
Velikost dotace: 1 mil. Kč
Realizace zakázky: 2006

Informační Czech Republic – E-learningový portál pro lektory v Pardubickém kraji

Zdroj: Operační program Rozvoj lidských zdrojů, opatření 3.3
Obsah projektu: Cílem projektu je zvýšit odbornou a pedagogickou způsobilost lektorů v oblasti dalšího profesního vzdělávání prostřednictvím jejich vzdělávání v nové formě výuky– e-learningu. Lektori se naučí využívat e-learning při vzdělávací činnosti.
Popis zakázky: Nastavení projektu, zpracování analýzy poptávky a analýzy cílových skupin, zpracování žádosti o dotaci včetně povinných příloh
Velikost dotace: 1 mil. Kč
Realizace zakázky: 03/2006

5.4 Srovnání RRA Pardubického kraje a První regionální rozvojové a.s.

RRA PK je vedena pod Krajským úřadem, úkolem je podpora celkového rozvoje Pardubického kraje. První regionální rozvojová a.s. je česká firma zaměřující se na poskytování poradenských služeb v oblasti regionálního rozvoje. Obě agentury spolupracují s veřejnou správou regionálního rozvoje. RRA PK se zaměřuje zejména na poradenskou činnost, informační činnost a projektovou činnost. Služby První regionální rozvojové a.s. lze

shrnout jako přípravu a řízení projektů, cestovní ruch a vzdělávání. Projektová činnost RRA PK se zabývá oblastmi rozvoje lidských zdrojů, cestovního ruchu, dopravní infrastruktury a další. První regionální rozvojová a.s. se věnuje projektům pro obce a města, neziskové organizace a školy, podnikatele a výzkumné projekty.

6 Závěr

Závěrem mé diplomové práce bych chtěla porovnat rozvojové agentury v České republice. Jak už bylo řečeno v České republice existují veřejné i soukromé agentury, které se zabývají regionálním rozvojem.

Veřejné rozvojové agentury jsou především regionální rozvojové agentury a odbory rozvoje, které se věnují regionálnímu rozvoji v regionech. Struktura zakladatelů těchto veřejných agentur se skládá převážně z měst, obcí a jejich sdružení, Euroregionů, Hospodářských a agrárních komor, univerzit a dalších. Jejich hlavní poslání je dáno ve stanovách agentur. Usnesení vlády ČR č. 682/2000 k zabezpečení realizace Strategie regionálního rozvoje ČR umožnilo od roku 2001 podporovat RRA, které jsou schopné aktivně napomáhat realizaci regionálních programových dokumentů. Mezi veřejné regionální rozvojové agentury patří agentury s krajskou působností, které patří do České asociace rozvojových agentur. Posláním ČARA je podpora systematického hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje krajů České republiky

Působnost veřejných RRA lze spatřovat v aktivitách jako poskytování služeb rozvíjející podnikání pro místní či regionální orgány, příprava, realizace, monitoring a vyhodnocování rozvojových projektů, vzdělávací služby a činnosti, mezinárodní aktivity spojené i s účastí na programech EU, spolupráce na regionálních strategiích, posilování regionální konkurenceschopnosti, ale i controlling či management konfliktů. Regionální rozvojové agentury jsou instituce, jejich pozice se v rámci regionálního rozvoje neustále mění. Do budoucna lze předpokládat, že bude docházet ke značným změnám v jejich úspěšnosti a postavení a to díky proměnlivosti prostředí (jak v ČR, tak v EU).

Vedle veřejných rozvojových agentur působí v České republice také soukromé rozvojové agentury. Mezi ně patří agentury pro rozvoj jedné oblasti, které se zabývají rozvojem určité lokality a především konzultační a poradenské firmy. Konzultační a poradenské firmy spolupracují s Hospodářskými komorami, mezinárodními firmami a rozvojovými firmami v Evropě. Klienty těchto agentur jsou především města, obce, regionální samosprávné a státní instituce a veřejné organizace nejen v ČR, ale i po celé Evropě. Tyto agentury věnují pozornost klientům, kteří se snaží zvyšovat konkurenceschopnost

v různých oblastech místního nebo regionálního rozvoje a hledají poradenské služby, které jim mohou poskytnout přidanou hodnotu.

Pro srovnání efektivnosti byly vybrány Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje a První regionální rozvojová a.s. Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje se zabývá podporou celkového rozvoje Pardubického kraje. Své aktivity zaměřuje na oblast rozvoje lidských zdrojů a vzdělávání, dopravní infrastruktury, životního prostředí, cestovního ruchu a obnovy památek. RRA PK se snaží být vyhledávaným partnerem při tvorbě a realizaci projektů přispívajících ke zvyšování úrovně života v Pardubickém kraji a ostatních regionech. Agentura spolupracuje s odbory krajského úřadu Pardubického kraje. RRA PK je hostitelskou organizací EIC Pardubice a provozuje Regionální odpadové centrum Pardubického kraje. Agentura je součástí ČARA, je pověřena krajským zastoupením AIP ČR. První regionální rozvojová a. s. je firma zaměřená na poskytování poradenských služeb zejména v oblasti dotací, přípravy žádostí o podporu z fondů EU a výzkumné aktivity, vzdělávací aktivity a finanční, organizační a podnikatelské poradenství. Služby lze shrnout do 3 základních okruhů – příprava a řízení projektů, cestovní ruch, vzdělávání. První regionální rozvojová a. s. se zabývá zpracováním analytických studií reflektujících požadavky klienta.

Do budoucna je pravděpodobné sblížení aktivit RRA v celé Evropě. Inspirací pro budoucí vývoj našich RRA budou rozhodně agentury v EU a to i přesto, že cizí RRA působí v zemích s odlišnou ekonomickou situací a s jinými potřebami regionů, což způsobuje i rozdílnost jejich cílů. Už v této době nabízejí RRA v ČR mnoho aktivit, které dopomáhají k naplnění cílů regionálního managementu v oblasti podnikání, financí, lidských zdrojů a životního a sociálního prostředí regionu a stále se činnosti rozšiřují.

Seznam použité literatury

Knížní publikace

- [1] BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2002. 211 s. ISBN 80-246-0384-5
- [2] JEŽEK, J. *Regionální rozvojové agentury: okolnosti jejich vzniku, faktory úspěšnosti a budoucí vývoj*. In: Sborník z kolokvia o mezinárodních vědách. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 410 s. ISBN 978-80-210-4325-1
- [3] LACINA, K. *Regionální rozvoj a veřejná zpráva*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007. 69 s. ISBN 978-80-86754-74-1
- [4] MALINOVSKÝ, J., JEŽEK, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, katedra regionální ekonomiky, Západočeská univerzita v Plzni, 2004. 77 s. ISBN 80-248-0746-7
- [5] REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA, *Pardubický kraj*. 1. vyd. Pardubice: Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, 2000.
- [6] ŠILHÁNKOVÁ, V. *Teoretické přístupy k regionálnímu rozvoji*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007. 129 s. ISBN 978-80-7395-019-4
- [7] WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období do vstupu do Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2003. 326 s. ISBN 80-245-0517-7

Internetové odkazy

- [8] www.bermangroup.cz
- [9] www.businessinfo.cz
- [10] www.cara.cz
- [11] www.crossczech.cz
- [12] www.crr.cz
- [13] www.czechinvest.org
- [14] www.dhv.cz
- [15] www.direkta.cz
- [16] www.incoma.cz
- [17] www.jcbrno.cz

- [18] www.mepco.cz
- [19] www.pardubickykraj.cz
- [20] www.rpk.cz
- [21] www.ppr.cz

Seznam zkratek

AIP ČR	Asociace inovačního podnikání České republiky
BID	Business Improvement Districts
CBA	Cost benefit analysis
ČARA	Česká asociace rozvojových agentur
EIC	Euro Info Centrum
ERDF	European regional development fund (Evropský fond pro regionální rozvoj)
ES	Evropské společenství
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská Unie
EURADA	European association of development agencies
MAS	Místní akční skupina
OPPP	Operační program podnikání a inovace
NOM	N. V. NOM - Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland,
NUTS	Nomenclature of territorial units for statistics
ROC	Regionální odpadové centrum
ROP	Regionální operační program
RPIC	Regionální poradenské informační centrum
RRA	Regionální rozvojová agentura
SROP	Společný regionální operační program
WDA	Welsh development agency

Seznam příloh

- Příloha 1 Vlastnická struktura regionálních rozvojových agentur v České republice
(konec roku 2007)
- Příloha 2 Přehled regionálních rozvojových agentur v ČR
- Příloha 3 Projekty Regionální rozvojové agentury Pardubického kraje
- Příloha 4 Projekty První rozvojové a.s.

Příloha 1

Vlastnická struktura regionálních rozvojových agentur v České republice (konec roku 2007)

agentura	vlastnická struktura
RRA Ústeckého kraje	Ústecký kraj – 51 %, obce – 26 %, hosp. a agrární komory – 15 %, odborová sdružení – 8 %
Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy	Sdružení obcí střední Moravy + město Olomouc – 100 %
RRA Šumava	Obce Šumava – 100 %
ARR – Agentura regionálního rozvoje (Liberec)	49% Euroregion Nisa, 51% kraj
ARR – Agentura pro regionální rozvoj Moravskoslezský kraj	Moravskoslezský kraj – 70 %, Ministerstvo pro místní rozvoj – 30 %
RRA jižní Moravy	Jihomoravský kraje, Sdružení obcí a měst jižní Moravy a Krajské KH jižní Moravy
RRA Bílé Karpaty	Sdružení obcí a měst Bojkovsko + Karpatia – společnost pro rozvoj turistiky
RRA Plzeňského kraje	Sdružení města a obcí Plzeňského kraje (40%), HK Plzeň (20%), BIC Plzeň (15%), Útvar koncepce a rozvoje města Plzně (15%), Západočeská univerzita (10%)
RRA Východní Moravy	Sdružení měst a obcí východní Moravy, HK kraje, Univerzita Tomáše Bati
Hospodářská rozvojová agentura Třinecka (HRAT)	Podnikatelské subjekty, více než 50 % neziskové subjekty
Centrum evropského projektování (CEP)	Příspěvková organizace zřízená krajem
RRA Vysočina	Sdružení obcí Vysočiny - 45%, kraj Vysočina - 45%, Krajská hospodářská komora - 10%
RRA jižních Čech, RERA	30% kraj, 30% Svaz měst a obcí jižních Čech, 20% Jihočeská hospodářská komora, 20% Jč Regionální agrární komora
RRA Střední Čechy	Více jak 40 subjektů z řad okresních hospodářských a agrárních komor, měst, obcí a sdružení obcí a měst
RRA Pardubického kraje	Pardubický kraj, Sdružení města a obcí Orlice, Krajská HK Pardubice
Regional Development Agency Rychnov n.Kn.	Euroregion, Pomezí Čech, Moravy a Kladsko + Euroregion Glacensis, Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory

Pramen: <http://www.is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/4884317/sbornik2007.pdf>

Příloha 2

Přehled regionálních rozvojových agentur v ČR

Agentura (zkratka)	Právní forma	Sídlo	Působnost (uváděná agenturami)		Vznik	Člen ČARA
			Kraj, mikroregion	Přihraničí, Euroregion		
ARR Mk	a.s.	Ostrava	Moravskoslezský	-	1993	ano
RRA Úk	a.s.	Most	Ústecký	-	1994	ano
HRAT	s.r.o.	Třinec	Těšínské slezsko	Euroregion Těšínské Slezsko-Śląsk Cieszyński	1995	ne
RAR SM	z.s.p.o.	Olomouc	Olomoucký Zlínský	-	1996	ano
RRA Šu	z.s.p.o.	Stachy	Jihočeský, Plzeňský	Euroregion Šumava	1996	ne
ARR Nisa	s.r.o.	Liberec	Liberecký	Euroregion Nisa	1996	ano
CEP (RDA EG)	přísp. org.	Hradec Králové	Královehradecký	Euroregion Glacensis	2001 (1996)	ano
RRA JM	z.s.p.o.	Brno	Jihomoravský	Euroregion Pomoraví	1997	ano
RRA BK	o.p.s.	Starý Hrozenkov	Uherskobrodsko	Euroregionu Bílé Karpáty-Biele Karpáty	1997	ne
RRA Plk	z.o.p.s.	Plzeň	Plzeňský	-	2000 (1998)	ano
RRA Egr	z.s.p.o.	Karlovy Vary	Karlovarský	Euroregion Egrensis	1998	ano
RRA VM	z.s.p.o.	Zlín	Zlínský	Euroregionu Bílé Karpáty-Biele Karpáty	1998	ano
RRA Vys	z.s.p.o.	Jihlava	Vysočina	-	1998	ano
ARR EL	o.p.s.	Ústí nad Labem	Ústecký	Euroregion Labe	1998	ne
RERA	a.s.	České Budějovice	Jihočeský	-	1999	ano
RRA SČ	z.s.p.o.	Kladno	Středočeský	-	1999	ano
RRA Pak	z.s.p.o.	Pardubice	Pardubický	Euroregion Glacensis	1999	ano

Poznámky:
a.s. – akciová společnost
s.r.o. – společnost s ručením omezeným
z.s.p.o. – zájmové sdružení právnických osob
o.p.s. – obecně prospěšná společnost
přísp. org. – příspěvková organizace

Pramen: Malinovský, J., Ježek, J. a kol. *Regionální rozvojové agentury*. Případové studie západoevropských a přehled výsledků činností agentur České republiky. Ostrava: Technická univerzita v Ostravě, 2004.

Příloha 3

Projekty Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje

Operační program Průmysl a podnikání

Projekt „Rekonstrukce bývalého zemědělského objektu v Útěchově za účelem výroby výrobků z plastů“

Projekt byl v roce 2005 úspěšně předložen a získal podporu, v současné době je žadatelem realizován. Obsahem projektu je regenerace nevyužívaného objektu (brownfieldu) pro průmyslovou výrobu. RRA PK dále spolupracuje se žadatelem formou poskytování konzultací a poradenství při řízení a monitoringu probíhajícího projektu (zpracování monitorovacích zpráv, žádostí o platbu za zrealizovanou etapu, apod.)

Iniciativa Společenství Interreg IIIA

Projekt „Modernizace silnice III/31227 Červený Potok – Horní Morava“

RRA PK administruje projekt ve spolupráci s Odborem dopravy a silničního hospodářství Krajského úřadu Pardubického kraje ve smyslu plnění podmínek stanovených v Rozhodnutí o poskytnutí dotace a pravidel příslušného programu.

Finanční mechanismy EHP a Norska

Projekt „Obnova Zámku Pardubice pro zlepšení ochrany muzejních sbírek a prezentace objektu“

Východočeské muzeum v Pardubicích jako žadatel řeší v rámci projektu obnovu Zámku Pardubice, která umožní zlepšit ochranu muzejních sbírek (vytvoření přístupových cest pro požární vozidla) a zároveň vytvoří podmínky pro lepší využití objektu veřejností a celkovou prezentaci objektu. Jedná se o projekt investičního charakteru.

RRA PK se na projektu podílela jako zpracovatel kompletní projektové dokumentace k podání žádosti o financování z FM EHP a Norska, v současné době zajišťuje monitoring formou zpracování průběžných monitorovacích zpráv a žádostí o platbu.

Projekt „Realizace úspor energie – Střední odborná škola stavební a Střední odborné učiliště stavební Rybitví“

Projekt „Realizace úspor energie – Střední škola průmyslová strojnická, technická a Vyšší odborná škola Chrudim“

Projekt „Realizace úspor energie – Střední škola uměleckoprůmyslová Ústí nad Orlicí“

Projekt „Realizace úspor energie – Střední odborná škola a Střední odborné učiliště technických oborů Česká Třebová“

Projekt „Realizace úspor energie – Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Svitavy“

Operační program Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko

RRA PK v průběhu roku 2007 připravila 3 projektové záměry Pardubického kraje, které byly vybrány k realizaci v období 2007 – 2013 a spadají do Prioritní osy 1 – Posilování dostupnosti, ochrana životního prostředí a prevence rizik. Projekty jsou zaměřeny na modernizaci a rozvoj dopravní infrastruktury lokálního a regionálního významu v příhraničí a podporu veřejné dopravy a je důležitý jejich přeshraniční dopad, kdy přínos z realizace budou mít obě strany hranice. Operační program Přeshraniční spolupráce ČR - -Polsko je financován z E vropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). Národní zdroje - - Národní programy Státního fondu životního prostředí České republiky

Projekt „Program vzdělávání a osvěty na podporu využívání obnovitelných zdrojů energie pro podnikatele a veřejnou správu v Pardubickém kraji“

RRA PK zpracovala kompletní projektovou dokumentaci k podání žádosti o financování ze Státního fondu životního prostředí. V případě kladného rozhodnutí SFŽP o podpoře projektu zajistí RRA PK jeho kompletní realizaci.

Příloha 4

Projekty Regionální rozvojová a. s.

Projekt „Za poklady Broumova“

Propagační kampaň prostřednictvím více druhů médií (promoakce, internetový portál, celostátní a zahraniční periodika, propagační materiály, informační tabule apod.) za účelem prodloužení turistické sezóny a rozšíření služeb cestovního ruchu v mikroregionu.

Projekt „Užijte si Broumovo“

Realizace propagační kampaně (inzeráty v celostátním tisku, informační tabule u výletních tras) zaměřené na cestovní ruch v mikroregionu za účelem prodloužení turistické sezóny a rozšíření služeb cestovního ruchu.

Projekt „Rokytnice – vstupní brána Orlických hor“

Cílem investičního projektu bylo zlepšení stavu turistické infrastruktury města Rokytnice v Orlických horách, vytvoření kvalitních podmínek pro stále rostoucí počet návštěvníků této lokality, zvýšení absorpční kapacity a podpora trvale udržitelného rozvoje regionu.

Projekt „Speciální škola SVÍTÁNÍ – rozvoj pracovních a komunikačních dovedností osob se zdravotním a mentálním postižením“

Projekt Regionální analýza oblasti působnosti MAS „Střecha dvou moří“

Společnost První regionální rozvojová a. s. zpracovala studii analyzující oblast působnosti místní akční skupiny Střecha dvou moří z několika možných úhlů pohledu.