

UNIVERZITA PARDUBICE
Fakulta ekonomicko-správní
ÚSTAV VEŘEJNÉ SPRÁVY A PRÁVA

Image města Jičín

DIPLOMOVÁ PRÁCE

AUTOR PRÁCE: Jana Kubínová

VEDOUCÍ PRÁCE: RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

2007

UNIVERSITY OF PARDUBICE
Faculty of Economy and Administration
INSTITUTE OF PUBLIC ADMINISTRATION AND LAW

Image of the city Jičín

THESIS

AUTHOR: Jana Kubínová

SUPERVISOR: RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

2007

Poděkování:

Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucímu práce RNDr. Šárce Brychtové, PhD. a všem lidem, kteří se mnou spolupracovali při vyplňování dotazníků, neboť bez nich by tato práce nemohla být napsána.

V neposlední řadě děkuji i mé rodině, která mě po celou dobu studia na vysoké škole všemožně podporovala – a to jak po stránce psychické tak i finanční.

Děkuji

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 10.8. 2007

Jana Kubínová

Souhrn

Hlavním tématem této diplomové práce je image města Jičín.

Celá práce je rozdělená do čtyř kapitol:

1. Úvod
2. Teoretická část
3. Praktická část
4. Dotazníkové šetření
5. Závěr

Druhá kapitola je částí teoretickou, ve které autorka vyčlenila základní pojmy týkající se image obecně, dále se zabývá pojmy město, komunikace, které bezprostředně navazují na image. V neposlední řadě je zde zmíněn projekt komunikující město.

Třetí kapitola je pojata jako část praktická. Je věnována konkrétní image města Jičín, jde především o analýzu města ze socioekonomického pohledu. V závěru této kapitoly jsou stručně charakterizována města Hořice a Nová Paka, která jsou součástí okresu Jičín.

Čtvrtá kapitola je zaměřena především na výsledky dotazníkového šetření, které byly uskutečněny s občany města Jičín a s jedním z hlavních představitelů tohoto města. Další šetření byla prováděna s občany měst Hořice a Nová Paka, s cílem zjistit jaký mají oni pohled na město Jičín.

Summary

The main subject of this Diploma work is the image of the town of Jičín.

The Diploma work is divided into five chapters:

1. Introduction
2. Theoretical part
3. Practical part
4. Questionnaire investigation
5. Conclusion

The second chapter is theoretical, in which the author articulates basic conceptions, concerning the image in general. Further more the chapter is engaged in the conception of towns and communications which immediately link to an image. Primarily there is mentioned project named Communicative town.

The third chapter includes the practical part, which is devoted to the concrete image of town of Jičín. That is above all a socioeconomic analysis of the town. The final part of this chapter is the characterization of the towns of Hořice and Nová Paka, which are parts of the district of Jičín.

The fourth chapter is above all focused on the results of the questionnaire which were acquired from the citizens and one of the main representatives of the town. Other investigations were performed in the towns of Hořice and Nová Paka. The objective was to find out local citizen's view on the town of Jičín.

Obsah

ÚVOD.....	12
1 TEORETICKÁ ČÁST.....	14
1.1 IMAGE.....	14
1.1.1 <i>Image, identita instituce a její kultura.....</i>	<i>17</i>
1.2 MĚSTO.....	18
1.2.1 <i>Funkce města.....</i>	<i>19</i>
1.2.2 <i>Znaky města.....</i>	<i>20</i>
1.2.3 <i>Image města.....</i>	<i>20</i>
1.2.4 <i>Řízení materiálního prostředí města a image.....</i>	<i>21</i>
1.2.5 <i>Vizuální styl města.....</i>	<i>22</i>
1.3 KOMUNIKACE.....	23
1.3.1 <i>Pojem komunikace.....</i>	<i>23</i>
1.3.2 <i>Nástroje komunikace ve veřejné správě.....</i>	<i>24</i>
1.3.3 <i>Výzkum veřejného mínění.....</i>	<i>25</i>
1.4 KOMUNIKUJÍCÍ MĚSTO.....	27
1.4.1 <i>Komunikační strategie.....</i>	<i>27</i>
1.4.2 <i>Vnímání města občanem.....</i>	<i>28</i>
1.4.3 <i>Projekt komunikující město.....</i>	<i>29</i>
1.5 SHRNUÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	31
2 PRAKTICKÁ ČÁST.....	32
2.1 HISTORICKO – GEOGRAFICKÁ ANALÝZA.....	32
2.1.1 <i>Geografická poloha.....</i>	<i>32</i>
2.1.2 <i>Založení a historie.....</i>	<i>32</i>
2.2 PRÁVNÍ POSTAVENÍ.....	35
2.2.1 <i>Postavení města v rámci okresu.....</i>	<i>36</i>
2.2.2 <i>Postavení okresu v rámci kraje.....</i>	<i>36</i>
2.3 OBYVATELSTVO.....	38
2.4 NEZAMĚSTNANOST A TRH PRÁCE.....	40
2.5 EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....	42
2.5.1 <i>Průmyslová zóna.....</i>	<i>42</i>
2.5.2 <i>Největší zaměstnavatelé ve městě.....</i>	<i>43</i>
2.5.3 <i>Finanční hospodaření města.....</i>	<i>44</i>
2.5.4 <i>Investiční výstavba města.....</i>	<i>45</i>
2.5.5 <i>Partnerská města.....</i>	<i>46</i>
2.6 VEŘEJNÁ ZAŘÍZENÍ.....	46
2.6.1 <i>Sociální infrastruktura.....</i>	<i>46</i>

2.6.2	<i>Zdravotnictví</i>	50
2.6.3	<i>Školství</i>	50
2.7	DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA.....	52
2.7.1	<i>Silniční doprava</i>	52
2.7.2	<i>Železniční doprava</i>	54
2.7.3	<i>Pěší a cyklistická doprava</i>	54
2.8	KULTURA, SPORT.....	55
2.8.1	<i>Kultura</i>	55
2.8.2	<i>Sport</i>	60
2.9	CESTOVNÍ RUCH.....	62
2.9.1	<i>Organizace v oblasti cestovního ruchu</i>	62
2.10	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.....	63
2.10.1	<i>Ovzduší</i>	64
2.10.2	<i>Nakládání s odpady</i>	64
2.10.3	<i>Odpadní vody</i>	65
2.11	MIKROREGIONY V RÁMCI OKRESU.....	66
2.11.1	<i>Územní vymezení okresu Jičín</i>	66
2.11.2	<i>Hořice</i>	67
2.11.3	<i>Nová Paka</i>	76
2.12	SHRNUTÍ PRAKTICKÉ ČÁSTI.....	85
3	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	88
3.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ.....	89
3.1.1	<i>První část – Image města I.</i>	89
3.1.2	<i>Druhá část – Image města II.</i>	94
3.1.3	<i>Třetí část – Image města III.</i>	110
3.2	SHRNUTÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	112
	ZÁVĚR	115
	POUŽITÁ LITERATURA	119

Seznam tabulek

TABULKA 1 – PODÍL POČTU OBYVATEL MĚSTA V OKRESE	36
TABULKA 2 – ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA OKRESŮ KRÁLOVEHRADECKÉHO KRAJE K 1. 1. 2005	37
TABULKA 3 – VELIKOSTNÍ SKUPINY OBCÍ PODLE OKRESU K 31. 12. 2005	37
TABULKA 4 – VÝVOJ POČTU OBYVATEL (SLDB 31.12.)	38
TABULKA 5 – POHYB OBYVATELSTVA VE MĚSTĚ	38
TABULKA 6 – VÝVOJ POČTU OBYVATEL V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH	39
TABULKA 7 – VÝVOJ VĚKOVÉ STRUKTURY OBYVATELSTVA	39
TABULKA 8 – VÝVOJ MÍRY NEZAMĚSTNANOSTI	41
TABULKA 9 – POČET UCHAZEČŮ NA JEDNO VOLNÉ PRACOVNÍ MÍSTO	41
TABULKA 10 – SROVNÁNÍ VÝVOJE OKRESŮ, KRAJE A ČR	41
TABULKA 11 - PŘEHLED HOSPODAŘENÍ MĚSTA JIČÍN DLE ROZPOČTŮ 1998-2004 (V TIS. KČ)	45
TABULKA 12 – POČTY DĚTÍ VYCHÁZEJÍCÍCH ZE ZÁKLADNÍCH ŠKOL	51
TABULKA 13 – POČTY ABSOLVENTŮ STŘEDNÍCH ŠKOL	51
TABULKA 14 - NEJVĚTŠÍ ZAMĚSTNAVATELÉ NOVÉ PAKY	79
TABULKA 15 – NÁZOR OBČANŮ NA SVÉ MĚSTO	89
TABULKA 16 – BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ MĚSTA	90
TABULKA 17 – NÁZORY MÍSTNÍCH OBČANŮ NA TO, ZDA MÁ JIČÍN JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL ČI NE	91
TABULKA 18 – VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ MÍSTNÍCH OBYVATEL	92
TABULKA 19 – CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	93
TABULKA 20 - JSTE RÁD(A), ŽE ŽIJETE PŘÁVĚ V JIČÍNĚ?	93
TABULKA 21 – NÁZOR OBČANŮ HOŘIC NA MĚSTO JIČÍN	94
TABULKA 22 – BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ HOŘIC	95
TABULKA 23 – NÁZORY OBČANŮ NA TO, ZDA MÁ JIČÍN JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL ČI NE	96
TABULKA 24 – VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ HOŘIC	96
TABULKA 25 – CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	97
TABULKA 26 - KDYBYSTE MĚL(A) MOŽNOST PŘESTĚHOVAT SE DO JIČÍNA, VYUŽIL(A) BYSTE TOHO?	98
TABULKA 27 – NÁZOR OBČANŮ NOVÉ PAKY NA MĚSTO JIČÍN	99
TABULKA 28 – BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ NOVÉ PAKY	100
TABULKA 29 – NÁZORY NOVOPACKÝCH OBČANŮ NA TO, ZDA MÁ JIČÍN JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL ČI NE	101
TABULKA 30 - VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ NOVÉ PAKY	102
TABULKA 31 – CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	103
TABULKA 32 - KDYBYSTE MĚL(A) MOŽNOST PŘESTĚHOVAT SE DO JIČÍNA, VYUŽIL(A) BYSTE TOHO?	104
TABULKA 33 – NÁZORY OBČANŮ NA MĚSTO JIČÍN	104
TABULKA 34 – BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN	105
TABULKA 35 – NÁZORY OBČANŮ NA TO, ZDA MÁ JIČÍN JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL ČI NE	106
TABULKA 36 – VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ	107
TABULKA 37 – CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	108

TABULKA 38 - JSTE RÁD(A), ŽE ŽIJETE PŘÁVĚ V JIČÍNĚ? KDYBYSTE MĚL(A) MOŽNOST PŘESTĚHOVAT SE DO JIČÍNA, VYUŽIL(A) BYSTE TOHO?	109
---	-----

Seznam obrázků

OBRÁZEK 1 – ZNAK MĚSTA JIČÍN	34
OBRÁZEK 2 – VÝVOJ POČTU OBYVATEL 1961 – 2003	38
OBRÁZEK 3 – VĚKOVÁ STRUKTURA OBYVATELSTVA – STROM ŽIVOTA 2003	40
OBRÁZEK 4 – ZNAK MĚSTA HOŘICE	68
OBRÁZEK 5 – ZNAK MĚSTA NOVÁ PAKA	77
OBRÁZEK 6 - NÁZOR OBČANŮ NA SVÉ MĚSTO	89
OBRÁZEK 7 - BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ MĚSTA	90
OBRÁZEK 8 - VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ MÍSTNÍCH OBYVATEL.....	92
OBRÁZEK 9 - CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	93
OBRÁZEK 10 - NÁZOR OBČANŮ HOŘIC NA MĚSTO JIČÍN	94
OBRÁZEK 11 - BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ HOŘIC.....	95
OBRÁZEK 12 - VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ HOŘIC.....	97
OBRÁZEK 13 - CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	98
OBRÁZEK14 - NÁZOR OBČANŮ NOVÉ PAKY NA MĚSTO JIČÍN	99
OBRÁZEK 15 - BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN DLE NÁZORŮ OBČANŮ NOVÉ PAKY	100
OBRÁZEK 16 - VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ NOVÉ PAKY.....	102
OBRÁZEK 17 - CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	103
OBRÁZEK 18 – NÁZORY OBČANŮ NA MĚSTO JIČÍN	105
OBRÁZEK 19 - BUDOUCÍ IMAGE MĚSTA JIČÍN	106
OBRÁZEK 20 - VYBAVENOST MĚSTA DLE NÁZORŮ OBČANŮ.....	107
OBRÁZEK 21 - CO SE OBČANŮM VE MĚSTĚ LÍBÍ	108

Úvod

Ve své diplomové práci se zabývám pojmem image města a jeho aplikací na východočeské město Jičín.

Image města je ovlivňováno řadou faktorů, není to pojem jednoduchý ani neměnný. Image je výsledkem střetávání názorů, konfrontací, společného hledání a spolupráce a lze jej využít především pro propagaci města.

IMAGE - toto anglické slovo pochází z latinského „imago“ a znamená představu o něčem. Tedy pozitivní image organizace znamená její dobré jméno, zvuk, pověst u veřejnosti, někdy i jen pozitivní pocit při vyslovení její značky. V tomto marketingovém pojetí byl pojem image poprvé užit v roce 1955, dnes je již zcela běžně používán jako terminus technicus metod public relations. Image se tedy chápe jako cílová funkce metod public relations. Zcela správně se uvádí, že vytvoření kladné image o určité organizaci, instituci, ale také výtvoru (knize, výrobku) nebo lokalitě (místě, krajině, hradu apod.) – nelze očekávat jako výsledek živelného procesu, nepříjde samo o sobě, bez cílevědomého úsilí a obyčejně dlouhodobého působení právě celého systému opatření, systematické aplikace metod public relations. [1, str.35]

Každá moderní organizace ví, že dobré jméno je předpokladem úspěchů dnešních, ale zejména zítřejších. Jistě není třeba dlouze argumentovat, proč se každý člověk rozhodne raději pro výrobek, službu či cokoli jiného, jestliže to nabídne organizace, která si již vybudovala pozitivní image. Kde jsme si již prověřili, že toto jméno je zárukou kvality, serióznosti, modernosti, rozumné ceny, pohotového servisu atd. Naproti tomu zaváháme před jménem zcela neznámým – a co potom před jménem známým, ale majícím image negativní!

Práce je rozdělena na tři části: část teoretickou, praktickou a vlastní empirické šetření. Teoretická část obsahuje 3 tématické celky. V prvním se zabývám pojmem image, jeho typických znaků a způsobů tvorby. Druhým pojmem, který popisují je město. Od vymezení pojmu „město“ přecházím přes jeho funkce a znaky až k samotné podstatě celé práce, charakteristice image města. Třetí část se zabývá komunikací, její formou a způsoby vedoucí ke spokojenosti občanů.

Praktická část je věnována pohledu na samotné město Jičín a jeho profil ze socioekonomického hlediska. Jsou zde obsaženy informace týkající se geografické polohy města, vzniku a historie města, jeho obyvatelstva, dopravní, sociální infrastruktury, oblast kultury a sportu.

Třetí část obsahuje vlastní empirické šetření založené na metodě dotazování. Oslovila jsem občany města Jičín a přilehlého okolí, především z mikroregionů Hořicka a Novopacka. Cílem bylo získat představu o vnímání image města. Dále následuje analýza dotazníkového šetření. Pro přehledné vyhodnocení dotazníkového šetření jsem použila také grafické a tabulkové výstupy.

Následující řádky jsou věnovány sumarizaci stanovených cílů diplomové práce:

- Praktická část
 - získat základní socioekonomický přehled, informace o zkoumaném městě Jičín
 - stručné představení měst Hořice, Nová Paka
- Dotazníkové šetření
 - 1. část - hlavní cíl, zjistit, jaký pohled mají místní občané na město, ve kterém žijí
 - 2. část - názory občanů měst Hořice a Nová Paka na město Jičín
 - 3. část - vnímání města Jičín představitelem Městské radnice

1 Teoretická část

1.1 Image

Vejit ve všeobecnou známost a dosáhnout renomé patří mezi největší aktiva každé organizace, ať již spolupracuje přímo s veřejností nebo nikoliv. Význačnost jména je předpokladem úspěchů dnešních, ale zejména zítřejších.

Pojem image byl poprvé použit v roce 1955 v marketingovém pojetí, kdy se hovořilo o pozitivní image firmy, což znamenalo její dobré jméno, zvuk, pověst ve veřejnosti. Od té doby se stal populárním heslem. Slouží k názorné představě o výrobcích, institucích, individuích i místech. [1, str.7]

Image chápeme jako souhrn představ o organizaci, jež převládají v relevantní části veřejnosti. Je souhrnným výrazem dílčích představ, obrazů nebo podob, které si o instituci vytváří různé sociodemografické skupiny.

Image je však také souhrnem předchozích neurčitých pověstí, jež prověřila praktická zkušenost a vytvořila z nich konkrétnější představu a názor. [2, str.91]

Obecně by bylo možné rozlišit tři druhy představ:

- 1. vnitřní image**, který si vytváří objekt, resp. jeho producent sám o sobě, o svém produktu, výtvoru,
- 2. vnější image**, kterým se objekt, resp. jeho producenti snaží působit na veřejnost, chtějí v ní vzbudit představy, které vůbec nemusí odpovídat jejich vnímání sebe sama. Vnější image může být jednak chtěný, záměrně vytvářený prostřednictvím reklamy a propagace, ale zároveň také nechtěný, který si veřejnost vytváří samovolně, bez ohledu, nebo dokonce v rozporu s chtěnou a propagovanou představou producentů či distributorů. Musíme si uvědomit, že vnější image je vlastně dvojitá – jednak o samotných lidech či institucích, jakou jsou stát, úřad či firma, ale současně také o jejich konkrétních produktech. Obojí spolu může, ale také nemusí splývat.
- 3. skutečný image**, utvářený ve vědomí veřejnosti.

Pochopitelně z hlediska vztahu k veřejnosti a k zákazníkům je teprve skutečný image rozhodující a cílový. [2, str.23-94]

P. Kotler a A. R. Andreasen definují ve své práci image jako souhrn víry, idejí a dojmů, jež má osoba o určitém objektu. [2, str.91]

Slovník Americké marketingové společnosti definuje image jako zákazníkovo vnímání výrobku, instituce, značky, obchodu nebo osoby, které může, ale nemusí korespondovat s realitou či skutečností. [2, str.92]

Za typické považujeme, že image:

1. je formulován v lidském vědomí a souvisí také s působením individuálního podvědomí,
2. je značně subjektivní (vnímání jakéhokoliv objektu se u různých osob různí, a jelikož instituce slouží různým sociální skupinám, s nimiž má různé vztahy, je zcela přirozené, že se pravděpodobně vytvoří také různé image),
3. je proměnlivý na základě činností a událostí, k nimž dojde v instituci nebo v jejím okolním prostředí, případně ve vzájemných vazbách,
4. může být jednoduchý nebo komplexní,
5. může být vágní nebo vykrystalizovaný,
6. vzniká z osobní (vědomé nebo podvědomé) zkušenosti nebo z komunikací zprostředkované zkušenosti,
7. je souhrnem dojmů a hodnocení instituce,
8. může se lišit od skutečnosti,
9. může ovlivnit chování lidí v pozitivním i negativním smyslu; dobrý image může napomáhat zájmu a poptávce, přitahuje schopné lidi, dodavatele, je zárukou pro finanční kapitál, kdežto špatný image se mimo jiné neblaze podepíše i na občanské a politické apatii obyvatel. [3, str.55]

J. Boorstin ve své monografii vymezuje šest základních znaků image:

1. **syntetičnost** – image je plánován a vytvářen s cílem dosáhnout jistý dojem (jako třeba v případě značky) a často zastírá skutečnost,
2. **důvěryhodnost** – image nemá smysl, pokud se mu nevěří,

3. **pasivita** – image působí jako pozvánka, kterou zákazník pasivně přijme,
4. **životnost a pasivita** v působení na smysly,
5. **jednoduchost** – image musí být jednodušší než objekty, které reprezentuje,
6. **dvoznačnost** – image se pohybuje někde mezi imaginárností a smyslovostí, mezi očekáváním a realitou a právě tato neurčitost usnadňuje vidět v něm cokoli, co si kdo přeje vidět.

Image se vytváří ve styku a komunikaci člověka s okolím, při vnímání určitých jevů a jejich vlastností. Stejně jako celé veřejné mínění i image, tedy jejich vznik je objektivně ovlivněn konkrétním historickým, společenským a kulturním prostředím. Důležitou roli hraje především výchova a vzdělání ať už v rodině nebo ve škole, dále působení formálních skupin (pracovních kolektivů, politických stran), stejně jako neformální vliv přátel. Velký vliv mají také hromadné sdělovací prostředky, propagace apod.

Člověk v dnešní době žije v složitě strukturovaných a provázaných společenských, kulturních a politických podmínkách. Je zaplaven informacemi a to především ze sdělovacích prostředků. Řadě problémů a situací nerozumí. Proto má image povahu zobecněného a zjednodušeného symbolu, aby se lidé mohli lépe orientovat. [2, str.92-93]

Z hlediska délky a trvání lze jednak rozlišit image organizace, který je vytvářen dlouhodobě, je výsledkem mnohaleté snahy a působí trvaleji. Oproti tomu image konkrétního produktu, který pouze přispívá k věhlasu organizace, avšak na rozdíl od pověsti organizace jej lze i přes vlivné působení sdělovacích prostředků sotva podstatně změnit. Například automobilka v Mladé Boleslavi působí již řadu desetiletí. Za tak dlouhou dobu vyrobila desítky typů vozů, lepších i horších. Celkový image značky Škoda je potom jakousi dlouhodobou výslednicí veškerých minulých úspěchů i omylů.

Image tedy představuje agregované, dlouhodobě vytvářené zobecnění zkušeností, informací a představ. Vyvíjí se od prvotních neurčitých názorů až po velice ustálené, těžko měnitelné představy. [2, str.93-95]

Hodnocení, pocity a projevy spokojenosti či nespokojenosti vznikají velice rychle a bezprostředně na základě zkušeností a poznání. Image lze zjišťovat jednak jako vyjádření povědomí (na nejrůznějších stupnicích, např. znám velmi dobře, znám dost, znám málo, neznám vůbec) a dále potom na vyjádření přízně (např.: na stupnici velmi příznivý, spíše příznivý, spíše nepříznivý, velmi nepříznivý). Image je však dlouhodobou záležitostí, souhrnem celé řady zkušeností, informací a poznání. Jedná se tedy o dlouhodobý proces.

Na lidské vědomí však působí homogenizující prostředky, jako jsou kultura a tradice, systém výchovy a vzdělávání, jazyk a hlavně propagace a reklama v hromadných sdělovacích prostředcích. Ty se snaží vytvořit na co možná nejvíce lidí působící image určitého objektu.

Pochopitelně, že image může být z nejrůznějších hledisek klasifikován na celou řadu druhů. Např.: podle svého nositele, neboli objektu by se image dělil na představy o osobách, výrobcích, zboží, činnostech službách, událostech akcích, institucích, městech a místech.

Naopak podle působnosti a rozšíření lze image rozlišit jednak na univerzální, platný bez ohledu na místní specifičnosti. [2, str.97]

Image organizace je do značné míry odrazem její identity. Organizace tedy musí dbát na to, aby skutečná a chtěná identita byly v souladu. Formování image tedy není možné bez průběžného srovnávání obou veličin. Organizace či instituce musí při sledování svých cílů vyrovnávat očekávání svých částečných veřejností (vnitřní i vnější) směrem, který jí dali její vůdčí osobnosti.

Rozhodující veličinou při formování image jsou především členové organizace, vnitřní veřejnost v nejužším slova smyslu. Pokud neexistuje soulad mezi vedením a zaměstnanci, není možné o cíleném formování image uvažovat. Cílené formování image není účelem samo o sobě, ale slouží k realizaci cílů.

1.1.1 Image, identita instituce a její kultura

Image instituce má mnoho společného s identitou instituce, přesto však nejsou totožné. Identita instituce byla původně synonymem pro logo a další symbolické projevy, jichž organizace používá. Dnes je to naopak spíše celkový způsob prezentace samotné instituce cílovým skupinám.

V zásadě lze odlišit následujících pět pojetí identity instituce:

1. Jako souhrn pro veřejnost jasně vyjádřitelných cílů instituce,
2. jako nástroj řízení organizace,
3. jako nástroj působení na veřejnost,
4. jako souhrn základních charakteristik instituce, tedy to, co odráží její schopnosti, zkušenosti, znalosti a talent jakožto předpoklady pro vytváření dalších hodnot,

5. komplex provázanosti chování instituce s jejím logem, s její komunikací a s jejími zaměstnanci. [3, str.56]

Důležitou součástí identity instituce je její kultura. Má význam především pro volbu komunikačních strategií, pro celkový úspěch instituce. Bývá vymezována jako základní, kolektivně zaměstnanci sdílená struktura víry včetně hodnot organizace, symbolicky vyjádřená nejrůznějšími zjevnými či naopak skrytými způsoby, vytváří jasný a pevný kontextuální rámec, zpřesňuje významy a výklady našich sdělení.

Podniková kultura ovlivňuje způsoby, jimiž organizace analyzuje a řeší problémy, ovlivňuje schopnost organizace reagovat na změny, ovlivňuje vztah a motivaci zaměstnanců k organizaci a v neposlední řadě také množství a kvalitu inovací, jež v organizaci vznikly.

Identita instituce oproti image má blíž k realitě, víc vypovídá o reálném stavu organizace vyjadřuje spíše představy o ní.

Jestliže má instituce horší image než identitu, je veřejností nedoceňována. Naopak má-li lepší image než identitu, pohybuje se na tenkém ledě a každou chvíli jí hrozí pád.

Vytvoření kladné image o určité organizaci, instituci nelze očekávat jako výsledek živelného procesu, nepříjde samo o sobě. Za potřebí je cílevědomého úsilí a obyčejně dlouhodobého působení celého systému opatření a systematické aplikace metod public relations.

1.2 Město

Města provázejí lidskou společnost už několik tisíc let. Archeologové nacházejí stále bohatší doklady o tom, že rozsáhlá a výstavná města existovala už v předhistorických a starověkých kulturách a že města byla záměrně budována podle specifických potřeb tehdejší společnosti.

Města jsou specifické sídelní útvary, stabilizované a geograficky vymezené, charakterizované souborem dynamických znaků, jež město odlišuje od vesnice.

Většina měst se zformovala na základě převažující obchodní činnosti, která byla rozhodující jak při založení, tak při jejich rozvoji. V ústí řek, na pobřeží moře, vznikaly města zajišťující v území dopravní funkce. Později, v 19. století, se podobně rozvíjela řada měst

jako dopravní uzly, v oblastech souvisejících s těžbou surovin vznikala města, jejichž hlavní funkcí bylo zajištění těžby.

Město je v nejobecnějším pojetí výtvar lidské civilizace, umožňující člověku a lidské společnosti biologické a sociální existenci, ekonomickou a kulturní aktivitu a zároveň ochranu před vlivy prostředí.

V současné době se město stále častěji označuje jako obec (municipality, commune, municipio, Gemeinde, comune) neboli jako „autonomní teritoriální orgán zahrnující společenství obyvatel s určitými zájmy“ a jako obydlené středisko s organizovaným stavebním rozvojem, veřejnými službami a svoji vlastní správou.

Města jsou historicky mladší než vesnice, ale jsou dynamičtější složkou kultury osídlení. Na rozdíl od vesnice, jejíž stejnorodost je spjata se zemědělskou činností, je charakter města různorodý a ekonomicky i funkčně mnohostranný.

Struktura zaměstnanosti je ve městě velmi pestrá, převládají tu nezemědělské funkce a ve funkční struktuře měst se uplatňuje komplexnost. Městské závody jsou obvykle soustředěny na okraji města. Jen staré výroby setrvávají v jádru města, kde vyvolávají koncentraci obyvatelstva i služeb a podstatně ovlivňují vývoj města a často i jeho velikost. [4]

1.2.1 Funkce města

V nejobecnějším pojetí se funkcí rozumí schopnost regionů, měst, sídelních útvarů, skupin objektů i jednotlivých budov a jejich částí plnit určité poslání a vytvářet vhodné hmotné prostředí pro společenské, výrobní, obytné, rekreační a další činnosti člověka.

Funkce měst se mění s časem v závislosti na socioekonomických poměrech. Ve středověku k nejdůležitějším funkcím patřili funkce obchodní a správní, popřípadě funkce obranná. V první fázi urbanizace byly vedoucími funkcemi měst průmyslová a dopravní funkce, v současnosti se stává nejdůležitější funkcí funkce služeb.

Městské funkce můžeme rozdělit na *funkce společenské*, mezi které řadíme funkci obytnou, správní, zdravotní, kulturní, školskou, náboženskou a obrannou a *funkce hospodářské*, ke kterým patří funkce obchodní, dopravní, průmyslová a funkce služeb.

Městské funkce jsou hlavní činností obyvatelstva měst, na nich závisí život i rozvoj města. Nejzávažnější funkce dávají městu jeho specifický ráz a způsobují, že je ohniskem různorodých ekonomických i společenských zájmů a činností. [5]

1.2.2 Znaký města

Má-li být určité sídlo považováno za město, musí splňovat určité požadavky na vzhled (vnější znaky města) a na vlastnosti a chování svých obyvatel (vnitřní znaky města).

Za **vnější znaky** považujeme:

- Soustředěný půdorys a vytvoření uzavřeného a zřetelného jádra,
- větší počet neobývaných budov (továrny, úřady, obchody apod.),
- různorodá struktura zastavěné plochy, tj. funkční diferenciacie zastavěné plochy na části obytné, průmyslové apod.

Mezi **vnitřní znaky** lze zařadit:

- Vysoký stupeň koncentrace obyvatelstva,
- zaměstnanost obyvatel města v různých ekonomických odvětvích,
- různorodost hospodářských činností a městských funkcí,
- plně vyvinutá středisková funkce města.

1.2.3 Image města

Při praktické aplikaci komunikace s veřejností je důležitá otázka image města. V tomto pojetí chápeme image jako představu, obraz či podobu, kterou si obyvatelé vytvářejí o městském úřadu. Na základě svých zkušeností.

Image obecního (městského) úřadu je ovlivňována mimo jiné politickou situací, a to nejen v dané obci, ale i ve státě. Představitelé obce, zastupitelé a vedení obce se mohou chovat tak, aby dokázali image ovlivnit ve svůj prospěch tím, že budou brát na vědomí přání a potřeby veřejnosti. Takto mohou nejen ovlivnit příznivou image obecního úřadu, ale i image (a kvalitu) služeb jím zajišťovaných.

Značný význam pro vytváření image města má efektivní řízení lidských zdrojů. Tím nemyslíme jen vlastní zaměstnance, ale i vytváření vztahů s ostatními subjekty.

Na image města působí vnější i vnitřní prostředí města. Vychází jak z historie města a regionu, tak z jeho současnosti. Image města souvisí s jeho umístěním na jednotlivých segmentech trhu, neboť na každém z těchto segmentů město představuje jinou svou tvář (image). Image města lze především využít při jeho propagaci.

Image města těsně souvisí s image veřejné správy a to, že se radnice nesnaží příliš prezentovat svoji činnost nebo se to teprve učí, potvrdila řada výzkumů v mnoha našich městech. Města, která chtějí obstát na trhu nabídky turistických atraktivit i v konkurenci při získávání nejrůznějších investic či grantů, se spojují. Svoji nabídku i potřeby prezentují společně.

Image města není neměnná, daná jednou pro vždy. Je výsledkem neustálého střetávání názorů, konfrontací, společného hledání a spolupráce. Radnice existuje v určitém místě a čase a její image se vyvíjí. Identita a kultura reagují na měnící se podmínky. Udržení identity vyžaduje čas od času změny formulace cílů, cílových skupin, změnu komunikačních kanálů apod.

V praxi má pro vznik dobrého image města podstatný význam vypracování jednotného vizuálního stylu města, který se stává základním nástrojem prezentace města.

1.2.4 Řízení materiálního prostředí města a image

Obec může vytvářet a udržovat svou image kromě jiného i pomocí materiálního prostředí. Image závisí na subjektivním vnímáním veřejnosti, proto je obtížné ji definovat, měřit a usměrňovat. Při řízení prostředí je potřebné zajistit, aby sdělovaná image souhlasila s image požadovanou, a tedy i s posláním obce. [6]

Materiální prostředí využívá obec k odlišení svých produktů na trhu a k vybudování konkurenční výhody obohacením nabídky základního produktu. Přičemž produktem města nebo obce rozumíme vše, co město nabízí svým obyvatelům, návštěvníkům, podnikům nebo potencionálním investorům a co slouží k uspokojování jejich individuálních i kolektivních potřeb.

Nejjednodušší propagace obce většinou spočívá ve zdůraznění přírodního anebo historického materiálního prostředí (kulturní dědictví). Vytváření vhodného materiálního prostředí by mělo být společným úkolem designérů, marketingových odborníků, psychologů a ekonomů, směřujících k nalezení identity obce.

Dobrou image dokáží městu získat takové stavební úpravy, které vedou k revitalizaci městského jádra a opravám domů tak, aby byl zachován jejich architektonický ráz.

Do materiálního prostředí města zahrnujeme i jeho znak, jehož význam po letech úpadku opět vzrůstá a můžeme jej přirovnat k tomu, co pro produkt v marketingu znamená ochranná známka. Jeho významnou úlohou je, že se spolupodílí na vytváření identity obce. Měl by se teď objevovat nejen na oficiálních dokumentech města, dopisních papírech, ale i na vizitkách členů zastupitelstva, na propagačních předmětech města a na pohlednicích.

Dalšími součástmi materiálního prostředí, které přispívají ke kladnému image města jsou dobré komunikace, pěší zóny, dostatečné množství parkovacích ploch, zeleň, dostatečné množství parků a ploch ke krátkodobé rekreaci, informační centra. Zlepšení image lze dosáhnout také účastí na domácích i mezinárodních veletrzích cestovního ruchu.

1.2.5 Vizuální styl města

Výsledný design stylu města by měl obsahovat:

- Konstanty a symboly, např. znak města, zápis jména, adresy městského úřadu s určitým typem písma a barvy, vlajky a vlaječky města,
- služební grafika na hlavičkových papírech, obálky, vizitky, jmenovky, razítka a tiskopisy,
- orientační grafika – informační tabule, orientační tabule u komunikací,
- městský mobiliář – orientační plán města, odpočinková místa, tabule s názvy ulic, lavičky, odpadkové koše,
- interiér městského úřadu – vstup do budovy, úprava etáží a kanceláří, orientační a informační značení,
- informační a propagační tiskoviny,
- oděvy (uniformy, stejnokroje) obsluhujících zaměstnanců (vrátných, informátorů, apod.),
- doprava – značení služebních aut, prostředků hromadné dopravy,
- malá architektura – zeleň v okolí a nátěry budov,
- přehled pravidel práce s design manuálem jako závaznou směrnicí pro vizuální prezentaci města.

1.3 Komunikace

1.3.1 Pojem komunikace

Komunikace je jeden z nejdůležitějších základů veškerých vztahů mezi lidmi. Komunikaci lze chápat jako proces sdělování (ale i sdílení), přenosu a výměny významů a hodnot, zahrnujících nejen oblast informací, ale také další projevy a výsledky lidské aktivity, jako jsou zboží, formy chování, umělecké výtvořiny atd.

Komunikace se vytváří jako vztah mezi minimálně dvěma subjekty, kteří o sobě vědí a společně subjektivně sdílejí, prožívají a reagují na určitou objektivní situaci. Objektem komunikace je proto to, jak tuto situaci reflektují a řeší, jak na ni společně reagují. [2]

Předmětem komunikace může být výtvar lidský i přírodní, verbální, neverbální, hmotný, duševní, který je prezentovaný jednou osobou nebo institucí a vnímaný druhou stranou. Tato prezentace na jedné straně a případná reakce či odezva z druhé strany vytváří proces komunikace.

Předmětem komunikace je uvědomovaná potřeba, nápad, touha, myšlenka, problém, citový stav, které putují od jednoho subjektu k druhému. Aby se tak dalo činit, musí být předmět přeměněn do objektivizované, materializované podoby – slovního vyjádření, díla, výtvaru, zboží.

Existují dva základní důvody pro komunikaci:

1. Poskytnout druhým lidem informace,
2. přesvědčit je, aby změnili své názory, postoje nebo chování.

Komunikace nesporně přináší práci. Ale jedná se o aktivitu, která se snaží předcházet problémům nebo alespoň jejich další eskalaci. Výsledkem komunikace není a ani nemůže být jednoznačné vítězství jedné strany nad druhou, ale vyřešení určitého problému k oboustranné spokojenosti, tedy domluva. [7, str.58]

1.3.2 Nástroje komunikace ve veřejné správě

Při komunikaci s veřejností jsou ve veřejné správě využívány následující nástroje:

- Uveřejňování pravidelných zpráv ve sdělovacích prostředcích (tisk, rozhlas, televizní vysílání) o činnosti územního orgánu,
- vydávání vlastních tiskovin (časopisů, novin, brožur, letáků apod.), které jsou vhodným způsobem komunikace s občany a dalšími subjekty i pro malé obce,
- formuláře i orientační tabule v úřadech i v obci, i všechny další materiály, s nimiž se obec obrací na veřejnost (úřední deska a obce),
- webové stránky, osobní jednání – publicita v podobě tiskových besed, konferencí, interview,
- osobní jednání – úřední hodiny.

Výběr komunikačních nástrojů vychází ze znalosti cílových skupin.

Použitím nebo naopak nepoužitím pomocných prostředků se rozlišuje komunikace na přímou nebo nepřímou (zprostředkovanou).

Nejúčinnější je samozřejmě **přímá komunikace** (face to face – z očí do očí). Jsou to například osobní setkání, besedy, semináře a setkání s odborníky. Výhodou tohoto způsobu komunikace je jeho vysoká účinnost (účastníci si vyměňují názory, diskutují a odpovídají na otázky, jsou schopni okamžitě reagovat na podněty a připomínky). Nevýhodou je naopak velká časová náročnost a jen malý okruh oslovených. K tomuto typu komunikace můžeme přiřadit tiskové konference (jejichž prostřednictvím můžeme oslovit větší okruh lidí) a kulturní a společenské události (slavnostní vernisáž výstavy seznamující obyvatele města s územním plánem).

V případě **nepřímé komunikace** jde o sdělovací prostředky – radniční noviny, místní kulturní zpravodaj, informační zpravodaj bytového družstva, interní oběžník či bulletin radnice, internet, regionální tisk a rozhlas.

K tomuto typu komunikace dále patří různé tištěné letáčky a brožury. Jsou dostupné na známých místech, například v radničním informačním centru, na odboru územního plánování, apod..

Dále to mohou být nástěnky a vývěsky v prostorách radnice, v družstevních domech a na různých místech ve městě.

Můžeme zde zařadit i výstavy, jejichž tematika osvětluje záměry a plány radnice.

Dále to mohou být soutěže pro školní mládež, pro čtenáře místních novin.

Dalším účinným způsobem komunikace mohou být i dotace, granty, různé úlevy a investice. Stejně tak můžeme využívat vyhlášky, plány a rozpočty.

1.3.3 Výzkum veřejného mínění

Nástrojem komunikace s občany a rovněž s menšími podniky bývá marketingový průzkum. Tento průzkum by měl být součástí profilu obce.

Profil obce je nezbytnou součástí informačního systému obce, měl by obsahovat informace o geografické poloze, historii, kultuře, demografickém složení obyvatelstva, ekonomickém a sociálním prostředí obce. Profil obce slouží jednak k podání výpovědi jejím představitelům, jednak prezentuje obec na veřejnosti, informuje o prostředí a možnostech, které lze v obci nalézt.

Součástí profilu obce je zachycení jejího vývoje. Bez zasazení profilu obce do regionálních souvislostí nelze přesně identifikovat veškeré externí vlivy, které v minulosti na vývoj obce i její produkt působily. Nelze zcela odhalit ani tendence, které se s větší či menší mírou pravděpodobností objeví v budoucnosti. [6]

Úlohou výzkumu veřejného mínění je poznání přání či potřeb občanů, které se stávají východiskem pro vlastní činnost zastupitelských orgánů v oblasti vytváření dobrých vztahů s veřejností.

S účastí občanů se počítá také při vyhodnocování již přijatého řešení, kdy se výzkum veřejného mínění využívá jako zpětná vazba.

V situaci, kdy výsledky výzkumu nejsou jednoznačné, kdy se názory lidí nekumulují do jedné varianty (či alternativy), ale jsou naopak rozloženy ve dvou či více variantách, je nutné s veřejností dále komunikovat, zahajuje se nové kolo jednání a debatování o jeho možných řešeních.

Podle využití informačních zdrojů se výzkum dělí na sekundární a primární.

Sekundární výzkum

Údaje sekundárního výzkumu pocházejí „z druhé ruky“, tzn. údaje, které shromáždil v minulosti již někdo jiný. Pocházejí z vnitřních údajů organizace (městského úřadu), z předchozích výzkumů prováděných organizací a z externích zdrojů. Tento výzkum se nazývá též „výzkum od stolu“.

Mezi významné informační prameny patří:

- Český statistický úřad, Obchodní rejstřík firem, živnostenské úřady, úřady práce,
- registry hospodářských komor, ústřední orgány státní správy (ministerstva a jejich dekoncentráty),
- městské úřady okolních měst,
- vzdělávací instituce,
- turistická informační střediska,
- komerční poradenské firmy,
- profesní organizace,
- agentury pro regionální rozvoj,
- zahraniční firmy a investoři,
- agentury cestovního ruchu a další.

Primární výzkum

Údaje shromažďované tímto výzkumem jsou získávány přímo v terénu, od subjektů, o které se zajímáme. Vychází především z názorů a požadavků vlastních obyvatel města, ale také z názorů potenciálních investorů či návštěvníků města.

Můžeme volit několik způsobů primárního šetření, mezi které patří:

Osobní setkání – velmi efektivní metodou získávání informací bývají osobní pohovory s osobami klíčového významu, nevýhodou této metody je omezený počet vybraných osob.

Dotazníkové šetření – ústní dotazování, korespondenční dotazování, telefonické dotazování. [2]

A dále např. semináře a diskusní setkání.

1.4 Komunikující město

1.4.1 Komunikační strategie

Málokdo si uvědomuje, že radnice (a jejím prostřednictvím zřizované instituce) musí mimo jiné dokázat prezentovat svoji dobrou práci a smysl své existence.

Mezi funkcemi, které v posledních desetiletích plní obce, je komunikace s občany bezpochyby nejmladší. A i přes ještě relativně krátkou historii se její statut a cíle v minulosti výrazně lišily od těch dnešních, kdy se stala nedílnou součástí činnosti obce. Je jisté, že se na ni stále ještě pohlíží, díky jejím předchůdcům a těsnému vztahu k politikům, s určitou rezervou, ale také jsou jí přiznávány některé ctnosti. Aby se občané seznámili s určitým projektem, aby se zhodnotily úspěchy města, abychom získali určitou identitu atd.

Dnes je tedy komunikace s občany považována za nezbytnou funkci města. Velmi často se zapomíná na to, že činnost města má spojitost s občany. Proto první stupeň komunikace s občany se musí týkat služeb pro uživatele (občany).

Samozřejmě se zde jedná o usnadnění vztahu mezi činností města a uživateli. To znamená mnoho věcí, jako např. seznamování s činností příslušných služeb, náklady na ně a prostředky přístupu k nim. Dnes je tato funkce převážně plněna tiskovými materiály. Propagace služeb města je ještě dost vzácnou věcí. I když i tady by mohly někdy být použity marketinkové techniky.

Je pravda, že velká část komunikace města s občanem spočívá ve vysvětlování nebo dokonce zhodnocování politických orientací a rozhodnutí.

Občan se často nevyzná v jednotlivých odborech městského úřadu a neví ani, jaké poskytují služby. Proto je třeba představit občanům aktivity úřadu podrobně a strukturovaně.

Občané si mnohdy nejsou jisti nejen svými právy, ale i povinnostmi – v tom mají jistou nevýhodu proti pracovníkům veřejné správy.

Komunikace mezi občanem a veřejnou správou i komunikace mezi orgány veřejné správy probíhá ve dvou rovinách:

- **Rovina „povinné komunikace“** – je určována standardy chování vyplývajícími z příslušných zákonů, vyhlášek a norem, které je třeba respektovat. Poskytuje byrokratická „pravidla hry“, omezení, mantinely a sankce, je zároveň zárukou právního státu. Vytváří předpoklady pro činnost veřejné správy jako celku a měla by umožňovat plnohodnotné propojení s dalšími strukturami. Tato rovina je určována zejména právem každé fyzické i právnické osoby na informace, které mají orgány veřejné správy k dispozici, překážky k jejich poskytnutí stanoví legislativa a povinností veřejné správy je předepsaným způsobem zveřejňovat základní informace o své činnosti tak, aby byly veřejně přístupné.
- **Rovina „nepovinné komunikace“** – ta není ošetřena zákonem, vychází z tradic, kultury, obecných zvyklostí a představ o slušnosti, respektuje místní specifika a reaguje na konkrétní problémy. Pomáhá nacházet společná řešení, vytvářet (rozvíjet a upevňovat) občanskou společnost. Na nepovinné komunikaci záleží, zda zákony nebudou obcházeny, mylně interpretovány, zda se nestanou záminkou pro šikanování občana. Na ní záleží, jak je skutečně společnost demokratická, zda vzniká prostor pro korupci a jestli dochází ke zneužívání moci či ne.

První rovina vypovídá o tom, že občan s veřejnou správou, ale i jednotlivé orgány veřejné správy spolu komunikovat musí, druhá pak, že komunikovat chtějí. Spojnicí mezi konkrétními každodenními problémy a obecně platnými standardy, které řídí chod společnosti k všeobecnému prospěchu, je nepovinná komunikace. Na její úrovni záleží, zda občan a veřejná správa budou kooperujícími partnery nebo do sebe uzavřenými nespolupracujícími individualitami.

1.4.2 Vnímání města občanem

Jinak vnímá město člověk, který v něm bydlí a pracuje, jinak děti, pro které je město nebo vesnice nejen prostředím her, ale i prostředím poznávání světa, jinak staří lidé, kteří jsou neurotizováni tlakem městského prostředí, a opět jinak handicapovaní lidé, pro které je město naplněno nebezpečím a těžko zdolatelnými překážkami.

S různými způsoby nejenom vnímání, ale i užívání města bezprostředně souvisí vlastnosti, které u lidských sídel různí lidé nebo odlišné sociální skupiny očekávají. Pro některé je nejdůležitější jeho účelnost, ať již biologická a hygienická, nebo provozní a společenská. Jiní v něm hledají především pohodlí a bezpečnost a jiní intimitu a zajímavost.

Pro mnohé je město přitažlivé svou rozmanitostí a umožňováním širokého spektra komunikací, pracovních a společenských příležitostí. Pro ty, kteří města řídí je samozřejmě důležitá hospodárnost a pořizovací i provozní rentabilita všech jeho součástí.

Pro všechny své obyvatele i pro návštěvníky jsou lidská sídla především „umělou fyzickou obálkou“ a prostředím hospodářských, sociálních a kulturních dějů jejich životů.

1.4.3 Projekt komunikující město

V roce 1990 vznikl projekt Komunikující město. Jeho cílem je kultivovat a posilovat vztahy mezi veřejnou správou a veřejností a odstraňovat nedorozumění vyplývající z neznalosti demokratických mechanismů veřejné správy a neadekvátních očekávání veřejnosti (a nevládních organizací) vůči veřejné správě. Uvnitř veřejné správy se snaží podporovat dialog o významu, možnostech a způsobech komunikace s veřejností.

Obecně se projekt zaměřuje na hledání, vysvětlování a pojmenovávání mechanismů fungování demokratické společnosti. Snaží se pomoci občanům aktivně se zapojit do veřejného života, zvýšit jejich zájem o veřejné dění, monitorovat současný stav ve městech a obcích prostřednictvím výzkumů veřejného mínění, zdokonalovat marketingovou komunikaci měst a obcí, zdokonalovat informovanost a komunikaci mezi občany a radnicí.

Výzkumy realizované v letech 1990-1994 v rámci projektu Komunikující město ukázaly na určité obecné tendence ve vztazích mezi občanem a radnicí. V roce 1990 u nás panovala averze vůči státní správě. Občané vkládali naděje ve volené samosprávné orgány. Tím jsme se tehdy odlišovali od stabilizovaných demokratických zemí v západní Evropě. Během jednoho volebního období se situace diametrálně změnila. Současný velmi malý a stále klesající zájem občanů o práci zastupitelstev se považuje za alarmující. Demokracie a občanská společnost totiž selhávají, pokud se občané do veřejného dění nezapojí.

Další výzkumy, které v letech 1995-2000 oslovily více než 15 000 občanů ve 35 městech a obcích České a 7 městech Slovenské republiky hledaly odpovědi na (mimo jiné) i následující otázky:

- Jak se občané cítí být informováni o práci obecního či městského úřadu?
- Jaké jsou jejich osobní zkušenosti s prací úřadu?
- Jak se občané cítí být informováni o práci obecního či městského zastupitelstva?

- Jak jsou ochotni se zapojit do plánování rozvoje města či obce?
- Jaké komunikační prostředky využívají pro styk s úřadem ?

Kromě jednoznačných výsledků, které udávají, že spokojenost a informovanost je velmi silně závislá na velikosti zkoumaného města či obce a souvisí také jistým způsobem s úrovní dosaženého vzdělání dotazovaného, se ukázalo, že pouze necelá třetina respondentů se cítí dostatečně informována o práci úřadu a polovina je informována nedostatečně. Zbývající pětina odpovídala „nevím“. [18]

1.5 Shrnutí teoretické části

Image jako dlouhodobá veličina se nedá utvářet ze dne na den a pouze mediálním úsilím. Image se nedá koupit. Úspěchy organizací, institucí, měst atp. nejsou výsledkem barevných prospektů na kvalitním papíře, kupování přízně médií, ale jsou výsledkem dlouhodobé a cílevědomé práce.

Získat a udržet si pozitivní image, v našem případě města, je podle mého názoru velice těžké, jelikož se nějakým způsobem musí dostat do vědomí či podvědomí veřejnosti, tedy něčím zaujmout. Ale je to velice důležité, ať už pro dobrý pocit obyvatel města, žijících v daném prostředí, tak především pro rozvoj města (např. větší návštěvnost turistů, tedy rozvoj cestovního ruchu, nebo nabídky ke spolupráci s ostatními městy či organizacemi).

Public relations jsou formou komunikace, která pomáhá organizaci (instituci, městu atd.) přizpůsobit se okolí, měnit ji nebo udržet, a to se zřetelem k dosažení vlastních cílů.

Při dosahování úspěšných cílů public relations je nezbytná komunikace s veřejností. Při vzájemné komunikaci veřejnosti s pracovníky veřejné správy dostávají občané informace nezbytné pro objektivní posouzení řešených problémů, komunikace je prostředkem, kterým se prosazují rozhodnutí, ovlivňují a organizují občané.

Současný stav poskytování informačních a komunikačních služeb veřejnou správou občanovi i uvnitř veřejné správy, není, přes nesporná dílčí zlepšení v jednotlivých úřadech či agendách, stále optimální. To je do značné míry způsobeno tím, že přetrvává množství nedostatků na obecnější rovině, které pak znesnadňují i komunikaci mezi občanem a veřejnou správou. Snad nezávažnějším problémem je to, že občan je vnímán spíše v roli prosebníka, konzumenta služeb a nikoli jako osoba zodpovědná za sebe a přiměřeným díle i za rozvoj svého města a místa, kde žije a pracuje.

2 Praktická část

2.1 Historicko – geografická analýza

2.1.1 Geografická poloha

Město Jičín, ze severu chráněné hřebenem zalesněných kopců, je přirozeným správním, kulturně historickým a turistickým centrem. Svou polohou se stalo východiskem do pískovcových Prachovských skal a branou ke vstupu do překrásné části Čech, nazývané Českým rájem.

Jičín se nachází v Královehradeckém kraji, leží asi 100 km severovýchodně od Prahy na hlavní cestě z Prahy do Krkonoš. Jeho katastrální výměra je 2492,84 ha.

Jeho jedinečný kulturní reliéf je jednou ze silných stránek, která má velký vliv na cestovní ruch. Jeho výhodná geografická poloha mu zaručuje velmi dobrou dopravní dostupnost s velkými městy ČR (např.: Mladá Boleslav, Praha, Hradec Králové), ale i s městy v zahraničí zejména v Německu a Polsku.

Město se nachází v místě, kde se střetává několik typů krajiny: Podkrkonošská pahorkatina, Polabská rovina a krajina Českého ráje. S několika výjimkami (jih) postačí vyjít z města kterýmkoliv směrem a po 10 minutách chůze se dostanete do volné přírody. Lesy blízkého Českého ráje patří k imisemi nejméně zasaženým v Čechách.

Městem protéká řeka Cidlina. Najdeme zde i dva rybníky, Kníže a Šibeňák.

2.1.2 Založení a historie

S Jičínem se poprvé setkáváme jako se statkem v listině královny Guty z 1. srpna 1293. Městem se Jičín stal někdy na přelomu 13. a 14. století. Jisté je, že roku 1304 již městem byl, jak dokládá zpráva z 11. listopadu toho roku. Svůj název pravděpodobně získal tím, že patřil královně Jitce. Odtud Jitčín dvorec, Jitčino město a později Jičín. Původní město se nacházelo asi 3 km jižněji na území dnešního Starého Místa.

Město založené kolem obdélníkového náměstí bylo chráněno hradbami se zesílenými baštami a obklopené příkopem. Vstup zajišťovaly tři brány a dvě fortny. Když v roce 1337 Vartenberkové získali hrad Veliš, získali s ním i Jičín.

Petra z Vartenberka, stavitele hradu Kosti, dodnes připomíná kostel sv. Ignáce (původně sv. Jakuba Většího). Šlechtic ho dal stavět za jihozápadním rohem dnešního Valdštejnova náměstí roku 1390.

Město měnilo majitele, až se jím na dobu více než stoletou stal rod Trčků, který významně přispěl k rozvoji města. Kolem roku 1502 byl zřízen první městský vodovod, k němuž patřila od roku 1543 vodárenská věž na hrázi rybníka Kníže, založeného již roku 1360.

Od roku 1607 patřil Jičín Smiřickým ze Smiřic. I oni pokračovali v budování města, ve kterém kvetl obchod a řemesla. Za jejich vlády, po roce 1608, započala výstavba zámku. Ten však 1. února 1620 po výbuchu vyhořel a byl dále využíván již jen z části.

Nejvýrazněji město Jičín ovlivnil Albrecht z Valdštejna. Za jeho vlády město zažilo největší rozmach. Valdštejn se totiž rozhodl z Jičína vytvořit rezidenční katolické město nově zřízeného frýdlantského panství. Vystavěl nový zámek, dřevěná patra domů nahradil kamennými, začal upravovat okolní krajinu. Původně jednopatrová stavba zámku se změnila ve dvoupatrovou se třemi nádvořími, z nichž první, na místě původní stavby Trčků a Smiřických, se honosí nádhernými arkádami. Zámek byl dokončen v létě roku 1633. Vedle zámku stojí chrám Sv. Jakuba Většího, který byl po požáru města v roce 1768 propojen se zámkem spojovací chodbou, jak je možno dodnes vidět. Samotný chrám začal stavět Valdštejn, ale práce přerušila jeho smrt a chrám tak dodnes postrádá věže a kopuli.

Jičín prožíval nebývalý rozvoj. Stavěly se nové budovy, v roce 1628 se zde začaly razit vlastní Valdštejnovy mince. Vévoda plánoval i univerzitu, biskupství a sněm vévodství. Jeho smrtí v Chebu roku 1634 se plány rozplynuly a jičínské panství putovalo z rukou generála hraběte Teuffenbacha ke Štenberkům a od roku 1710 k Trautmansdorfům.

Významněji se město zapsalo do historie již jen dvakrát. V červnu 1813 se sešli v konferenční síni zámku zástupci Rakouska, Ruska a Německa v čele s císařem Františkem I. a uzavřeli tu tzv. Svatou alianci, jejímž hlavním cílem byla porážka Napoleona. Konferenční síň je součástí muzea a je běžně přístupná návštěvníkům. Druhou významnou událostí byla krutá bitva mezi rakouským a saským vojskem, která se střetla u Jičína i ve městě samém 29. června 1866.

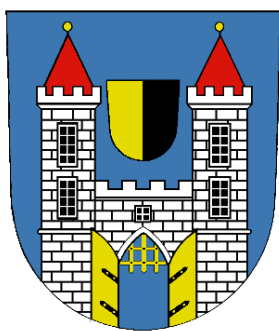
Tisíce mrtvých připomínají pomníčky rozeté po celé krajině a hřbitov s nádhernou secesní kaplí – Ossáriem ve Kbelnici, 2 km od Jičína. Hřbitov je celoročně přístupný. [19]

První třetina dvacátého století byla obdobím rozkvětu průmyslu. K známé továrně na zemědělské stroje bratří Knotků se připojila výroba nábytku, pianin, prosperující družstevní mlékárna, sklady obilí i mlýn. Jičín podporoval průmyslový odbyt i Výstavními trhy v roce 1933 či velkou Valdštejnskou výstavou v roce 1934. Dvě divadla, biografy, množství kaváren, velká spolková činnost, to vše dokládá činnost města. S německou okupací se město stalo středem německé správy kraje, Oberlandrátu a gestapa. Ani druhá světová válka ani pozdější období panování totalitní moci a sovětské područí nemělo zásadní vliv na tvář města. Dvě sídliště a některé budovy byly postaveny mimo historické jádro, které je od roku 1956 městskou památkovou rezervací. Barokní urbanistická krajina rovněž nebyla podstatným způsobem pozměněna. I v současnosti je proto možno ověřit si Valdštejnovy záměry a poklonit se géniu jeho architektů a stavitelů.

Jičín poskytl vzdělání mnoha pozdějším vynikajícím osobnostem vědeckého i kulturního života. Město je ideálním východištěm turistickým výletů, ať již do skalního města Prachovských skal, které byly osídleny již 2000 let před n. l., nebo na některé romantické výhledové body se zříceninami starých hradů (např. Veliše, Kumburka) či na vrch Zebín s půvabnou kapličkou.

Jičín se hlásí k české pohostinnosti a svojí pohádkovostí je ideálním místem pro rodinné pobyty a návštěvy. Ostatně dodnes je možné navštívit les Řáholec a dobří lidé zde mohou potkat i mírumilovného loupežníka Rumcajse.

Znak města



Za Jana z Vartemberka obdržel Jičín svůj znak, což je doloženo pečetěmi ze 16. století.

Popis znaku: Na modrém štítě je stříbrná městská hradba s cimbuřím o čtyřech stínkách mezi dvěma věžemi. Hradba i věž jsou budované z kvádrů.

obrázek 1 – Znak města Jičín

V hradební zdi je brána s otevřenými zlatými vraty s černým kováním a s vytaženou zlatou mříží. Nad ní je malé okénko. Věže jsou čtyřhranné se dvěma okny nad sebou, s cimbuřím o čtyřech stínkách. Mají špičaté červené střechy se zlatými makovicemi. Nad hradbou mezi věžemi je vartemberský štítek, tj. svisle půlený, pravé pole zlaté a levé černé.

2.2 Právní postavení

Město Jičín vzniklo jako územní samosprávná jednotka v souladu s § 1 a § 2 zákona č. 367/1990 Sb., o obcích, v platném znění ke dni 23.11.1990 a dle § 4 tohoto zákona vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající, tedy je právnickou osobou ve smyslu § 18 odst.2 písm. c) zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a to právnickou osobou s plnou právní subjektivitou.

Město Jičín vykonává ve svém území státní správu v rozsahu stanoveném zvláštními zákony a při výkonu přenesené působnosti se řídí zákony a právními předpisy vydanými na základě zákona, a též usnesením vlády a směrnicemi ústředních správních úřadů.

Jičín je územním samosprávným společenstvím občanů, veřejnoprávní korporací, která má, jak jsem se již zmínila, postavení právnické osoby – v právních vztazích vystupuje svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. Své záležitosti spravuje samostatně a při výkonu této samostatné působnosti se řídí zákonem.

Orgány města Jičína jsou:

- Zastupitelstvo města Jičína, 21 členů a jeho výbory,
- Rada města Jičína, 6 členů a její komise,
- Starosta města a jeho 2 místostarostové,
- Úřad města Jičína, Žižkovo nám. 18, Jičín, členěný na 10 odborů.

Organizační složkou města je též obecní policie, strážníci jsou v zaměstnaneckém poměru k zaměstnavateli, tj. městu Jičín ve smyslu zákoníku práce.

Městskou policii na základě § 84 odst. 2 písm. o) zákona č. 128/2000 Sb., zřizuje zastupitelstvo města.

2.2.1 Postavení města v rámci okresu

Jičín je největším městem okresu a spolu s okolními mikroregiony tvoří významné těžiště osídlení, které pokračuje zhruba v ose Turnov – Semily – Jablonec nad Nisou – Liberec.

Mezi pozitiva patří jednoznačně výjimečné postavení města ve velikostní struktuře sídel okresu, poloha v krajinném i přírodně cenném prostoru v těsném sousedství chráněné krajinné oblasti Český ráj a blízkosti hranic s Polskem i Německem. Dominantní roli má Jičín v některých oblastech výkonu státní správy a vyšších zdravotnických a sociálních službách. Významné je soustředění středního školství. Dalším pozitivem je vzdálenost od hlavních urbanizovaných prostor a komunikačních os. Město Jičín se podílí více jak pětinou na populaci okresu, tento podíl je od roku 1991 víceméně stabilní.

tabulka 1 – Podíl počtu obyvatel města v okrese

Rok	1961	1970	1980	1991	2001
Podíl obyvatel na počtu obyvatel v okrese (%)	15,1	16,3	19,8	21,4	21,2
Podíl obyvatel ve městech na 5.000 na počtu obyvatel okresu (%)	33,5	37	41,9	45,1	44,9

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

2.2.2 Postavení okresu v rámci kraje

Okres Jičín je svou rozlohou 89 tisíc km² průměrně velkým okresem v Královéhradeckém kraji, zaujímá 18,6 % jeho území. Průměrná rozloha obce činí 8 km². Hustota osídlení v okrese Jičín je o 25% pod průměrnou krajskou hodnotou (okres Jičín 86,9 obyvk/km², HK kraj 115 obyvk/km²).

Okres Jičín má výhodnou polohu s poměrně vysokou mírou exponovanosti území (vzdálenost od hlavních koncentrací obyvatelstva a komunikujících osob).

Výrazným rysem sídelní struktury okresu je její roztržitost (žije zde pětina obyvatel kraje, ale na území se nachází čtvrtina všech obcí, tj. nejvíce ze všech okresů, a téměř 30% částí obcí). Převládají malá sídla jak rozlohou, tak i počtem obyvatel. Nad 40% obcí okresu má méně než 200 obyvatel. Stupeň integrace sídel do obcí, který mj. nepřímo indikuje stupeň sídelní stability obyvatelstva, je nad celostátním průměrem.

Rovněž demografické charakteristiky okresu jsou spíše nepříznivé – jakkoli se stárnutí populace a nízká porodnost projevují v celé ČR, okres Jičín ztrácí obyvatele v rámci kraje relativně nejrychleji. Populace okresu Jičín je v krajském porovnání druhá nejstarší. Tento fakt lze dokládat i odpovídajícími nižšími podíly v mladších kategoriích a vyššími podíly seniorů. [20]

tabulka 2 – Základní charakteristika okresů Královehradeckého kraje k 1. 1. 2005

Charakteristika	Kraj	Trutnov	Hradec Králové	Jičín	Náchod	Rychnov n. Kněžnou
Rozloha v ha	475 817	114 677	87 538	88 662	85 157	99 783
V % z HK kraje	100	24,1	18,4	18,6	17,9	21
Průměrná rozloha obce v km ²	10,6	15,3	8,7	8	10,9	12
Počet obcí	448	75	101	111	78	83
V % z HK kraje	100	16,7	22,5	24,8	17,4	18,5
Počet částí obcí	1 073	164	210	295	217	187
Počet obyvatel	547 563	119 780	159 284	77 066	112 423	79 010
Hustota osídlení (obyv/km ²)	115,1	104,4	182	86,9	132	79,2

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

tabulka 3 – Velikostní skupiny obcí podle okresu k 31. 12. 2005

	Počet obcí celkem	V tom podle počtu obyvatel						
		do 199	200 -499	500-999	1.000-4.999	5.000-19.999	20.000-49.999	50.000 a více
Královehradecký kraj	448	122	167	86	51	19	2	1
V % z obcí celkem	100	27	37	19	11	4	0	0
Trutnov	75	17	20	18	16	3	1	-
V % z obcí celkem	100	23	27	24	21	4	1	-
Hradec Králové	101	27	44	17	9	3	-	1
V % z obcí celkem	100	27	44	17	9	3	-	1
Jičín	111	46	39	14	9	3	-	-
V % z obcí celkem	100	41	35	13	8	3	-	-
Náchod	78	14	32	19	6	6	1	-
V % z obcí celkem	100	18	41	24	8	8	1	-
Rychnov n. Kněžnou	83	18	32	18	11	4	-	-
V % z obcí celkem	100	22	39	22	13	5	-	-

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

2.3 Obyvatelstvo

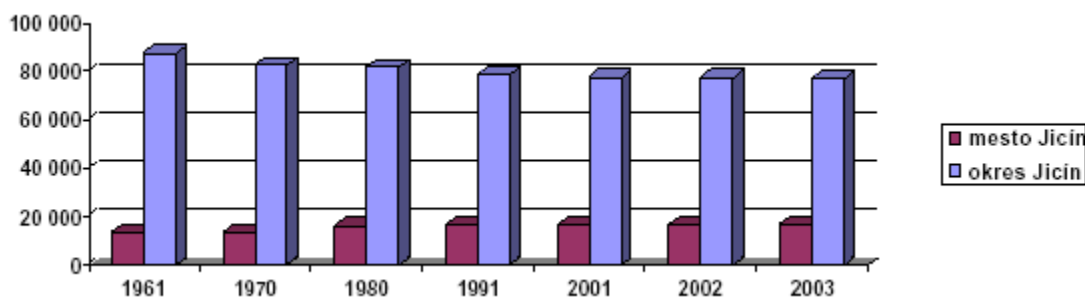
Základní demografické trendy potvrzují celostátní nepříznivý vývoj. Prudká změna podmínek po roce 1989, související s novou společenskou situací a změnou životního stylu mladých obyvatel, má za následek trvale se snižující počet nově narozených a s ním související stárnutí populace. Průměrný počet dětí na jednu ženu už dávno nestačí ani na prostou reprodukci (odpovídá číslu 12,1 – v roce 1950 bylo 2,8 v roce 2000 už jen 1,14). Největší meziroční poklesy porodnosti byly zaznamenány v letech 1991 až 1995, nyní se ustálily na 1-2%. To vše má dalekosáhlé důsledky pro fungování společnosti. [21]

tabulka 4 – Vývoj počtu obyvatel (SLDB 31.12.)

Rok	1961	1970	1980	1991	2001	2002	2003
Město Jičín	13 176	13 414	16 182	16 803	16 410	16 347	16 328
Okres Jičín	87 434	82 515	81 894	78 650	77 524	77 368	77 066

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

obrázek 2 – vývoj počtu obyvatel 1961 – 2003



Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

tabulka 5 – Pohyb obyvatelstva ve městě

Rok	Stav k 1.1.	Narození	Zemřelí	Přistěhovalí	Vystěhovalí	Přirozený	Přírůstek stěhováním	Celkový přírůstek	Stav k 31.12.
1991	16 807	225	183	383	371	42	12	54	16 861
2001	16 515	137	154	264	352	-17	-88	-105	16 410
2002	16 410	145	162	299	345	-17	-46	-63	16 347
2003	16 347	161	165	346	361	-4	-15	-19	16 328

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

Počet obyvatel města dosáhl maxima (podle SLDB) v roce 1991, od té doby klesá. Saldo přirozené měny i migrace je dlouhodobě záporné, v posledních letech dochází k mírnému zlepšení zatím pouze v tom smyslu, že se tempo poklesu snižuje. Z městských částí ztrácí obyvatele především Nové město, naopak Valdické a Holínské předměstí vykazují opačný trend. Relativně výrazný nárůst pozorujeme i u Starého města a Pražského předměstí.

tabulka 6 – Vývoj počtu obyvatel v městských částech

Části obce	2000	2001	2002	2003	6.8.2004
Dvorce	28	28	29	29	29
Holínské p.	2 118	2 132	2 150	2 170	2 175
Moravčice	13	13	17	17	13
Nové město	5 028	5 078	5 078	5 116	4 724
Popovice	359	362	372	376	376
Pražské p.	207	211	214	218	219
Robousy	411	414	416	422	425
Sedličky	188	188	190	193	193
Soudná	245	245	245	246	246
Staré město	492	495	500	513	515
Valdické p.	7 222	7 268	7 327	7 381	7 427

Zdroj: <http://jicin.certicon.cz>

tabulka 7 – Vývoj věkové struktury obyvatelstva

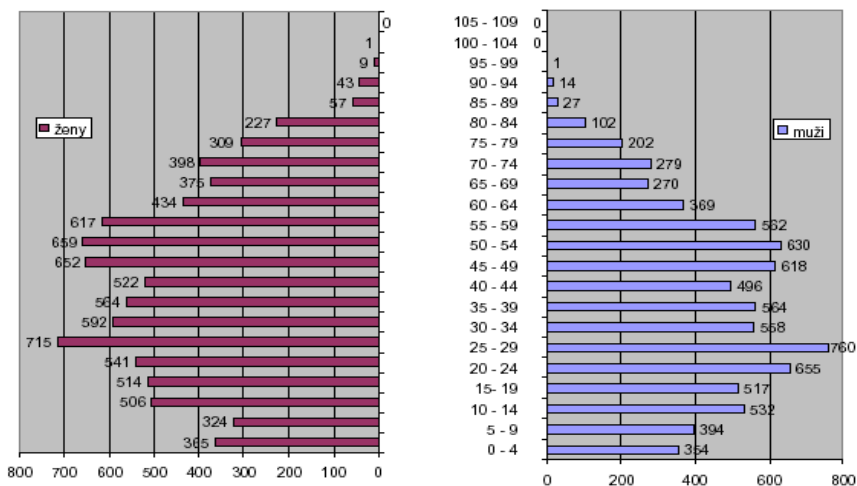
Kategorie	SLDB	k 31.12.			
	1991	1995	1999	2001	2003
Muži 0-14	1 951	1 660	1 441	1 359	1 280
Ženy 0-14	1 733	1 525	1 324	1 242	1 195
Muži 15-64	5 519	5 788	5 795	5 736	5 729
Ženy 15-64	5 648	5 794	5 819	5 799	5 810
Muži 65+	719	850	857	873	895
Ženy 65+	1 233	1 348	1 373	1 401	1 419

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

Vývoj věkové struktury ukazuje, že nepříznivé demografické trendy se prozatím neprojevují na počtu obyvatel v produktivním věku, který zůstává víceméně stabilní. Nárůst počtu obyvatel v poproduktivním věku je od roku 1995 pouze 5%, dramaticky však klesá počet dětí do 14 let (ve stejném období téměř o čtvrtinu), což se v první řadě projevuje v obsazenosti školských zařízení.

Vzdělanostní struktura dosahuje překvapivě (na relativně malé město) dobrých ukazatelů, podíl vysokoškolsky vzdělaných, absolventů nástavbového studia i se středním všeobecným vzděláním je celkem o 10 procentních bodů vyšší než je celorepublikový průměr.

obrázek 3 – Věková struktura obyvatelstva – strom života 2003



Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

2.4 Nezaměstnanost a trh práce

Počet uchazečů o práci v % ČR dosáhla v červnu 2005 téměř 520 tisíc osob, což činí 9,9% podíl osob aktivně hledajících zaměstnání. Situace ve městě a v okrese je trvale mnohem příznivější a jen výjimečně míra nezaměstnanosti překročí 7%. Vývoj ekonomiky je sice pozitivní, ale její růst není stále tak vysoký nebo strukturálně pro trh práce natolik příznivý, aby vytvářel dostatečný počet nových pracovních příležitostí pro současnou strukturu nabídky pracovních sil. V ČR pokračuje rovněž nárůst volných pracovních míst, která mají úřady práce v evidenci a mohou je nezaměstnaným nabídnout. Na jedno volné místo připadá 11,4 uchazečů o práci, ve městě a v okrese je i tento údaj příznivější. Současnou situaci na trhu práce v ČR charakterizuje to, že daleko vyšší míra nezaměstnanosti je u žen, kdy u nich dosahuje 11,1%, zatímco u mužů 7,7%.

Tento poměr je v Jičíně ještě výraznější, což částečně souvisí i s poptávkou největších zaměstnavatelů ve městě spíše po „mužských“ profesích. Neméně příznivým jevem v Jičíně je i nižší podíl nezaměstnaných absolventů škol oproti celostátnímu průměru, naopak u nezaměstnaných osob se ZPS je podíl mírně vyšší (15%:13,8%). Podíl dlouhodobě nezaměstnaných (nad 12 měsíců) nyní dosahuje 34% a stále roste.

tabulka 8 – Vývoj míry nezaměstnanosti

	2000	2001	2002	2003	2004	30.6.2005
Město	6,71	5,24	5,44	6,83	7,20	6,62
Okres	7,70	5,80	6,00	8,00	8,70	8,61
Kraj	7,50	5,90	6,30	7,30	7,90	10,30
Česká republika	9,40	8,80	8,90	9,80	10,30	9,90

Zdroj: jc.uradprace.cz/

tabulka 9 – Počet uchazečů na jedno volné pracovní místo

	2000	2001	2002	2003	2004	30.6.2005
Město	-	2,3	3,2	7,5	10,3	6,7
Okres	10,2	4,2	4,8	8,3	13,5	10,3
Kraj	8,6	3,3	4,4	7,4	10,0	-
Česká republika	13,9	8,8	8,9	12,7	13,5	11,4

Zdroj: jc.uradprace.cz/

tabulka 10 – Srovnání vývoje okresů, kraje a ČR

		1999	2000	2001	2002	2003	30.6.2004
Podíl dělníků mezi uchazeči o zam. (v%)	Okres	77,60	72,50	72,80	72,60	74,80	74,10
	Kraj	53,60	53,60	54,40	54,90	55,30	-
Podíl nezaměstnaných nad 6 měsíců (v%)	Okres	48,00	49,60	45,70	47,20	49,50	55,20
	Kraj	-	69,40	48,40	49,50	45,90	-
Podíl rizikových věkových skupin (19-24,50+) (v%)	Okres	40,80	43,50	37,00	40,00	38,50	39,20
	Kraj	-	40,10	40,00	36,30	38,80	-
	ČR	-	-	-	-	-	-
Podíl absolventů škol (v%)	Okres	10,30	12,00	10,00	9,50	8,60	6,00
	Kraj	17,70	16,30	17,00	-	-	-
	ČR	14,50	12,70	12,40	11,60	10,00	7,40
Podíl žen (v%)	Okres	53,92	52,89	52,17	52,47	56,07	54,84
	ČR	50,90	50,20	50,20	50,00	50,20	51,90
Podíl osob ze ZPS (v%)	Okres	12,00	16,00	15,00	12,00	14,00	15,00
	ČR	-	-	-	-	13,00	14,00

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

2.5 Ekonomické prostředí

Vývoj hospodářství a charakter ekonomické základny Jičínského kraje byl a stále ještě je ovlivňován přírodními podmínkami a blízkostí CHKO Český ráj. Jičínsko je z historického pohledu tradiční zemědělsko-průmyslovou oblastí. Ještě na počátku století byla tato oblast označována za druhou zahradu Čech. Byl to jeden z důvodů, proč zde před cca 110 lety vznikl jeden z největších závodů na výrobu zemědělské techniky, tradice této výroby pokračuje ve městě dosud i když v podstatně menším rozsahu.

Díky rozsáhlým investicím města do inženýrských sítí průmyslové zóny a zahraničním investorům zde byly postaveny větší průmyslové podniky. Zahájením jejich výroby vzniklo mnoho pracovních příležitostí pro velký počet lidí, a tím tyto podniky přispěly k nepatrnému snížení nezaměstnanosti na Jičínsku.

2.5.1 Průmyslová zóna

Průmyslová zóna se začala formovat od roku 1995, do té doby celou plochu zabírala zemědělská půda. Zóna je rozdělena do třech částí, a to Průmyslová zóna I., II., III.

Město Jičín se snaží podporovat investory ve své lokalitě, a proto jim nabízí spolupráci, zejména v oblasti geodetického měření, geologických průzkumů a propagace společností.

V roce 1998 byla zahájena podpora průmyslových zón prostřednictvím národní rozvojové agentury CzechInvest, která byla zřízena Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

O investiční pobídky může žádat jak česká, tak i zahraniční PO případně FO. U zvažovaného investičního projektu musí existovat reálný předpoklad, že zájemce splní dané podmínky:

- Investice do výrobního sektoru musí být za použití vyspělých technologií,
- investor musí investovat minimálně Kč 350 mil. do hmotného a nehmotného majetku,
- výroba musí být šetrná k životnímu prostředí.
- V průmyslové zóně byly uděleny investiční pobídky od dubna 1998 do 10. ledna 2004 třem společnostem:
 1. AEG componenets, s. r. o. – investice Kč 866 800 000,--, 245 nově vytvořených pracovních míst, rok 1998,

2. Continental Teves Czech Republic, s. r. o. – investice Kč 2 181 000 000,--, 670 nově vytvořených pracovních míst, rok 2001,
3. Ronal ČR, s. r. o. – investice Kč 1 807 000 000,--, 550 nově vytvořených pracovních míst, rok 2002.

V roce 2000 byla průmyslová zóna v Jičíně vyhodnocena jako druhá nejlepší s největším ekonomickým přínosem. V té době investoři proinvestovali Kč 2,25 mld. a vytvořili 2000 pracovních míst na 34,3 ha pozemku.

2.5.2 Největší zaměstnavatelé ve městě

Ve městě existuje 1 zaměstnavatel s více než 1000 zaměstnanci (Continetal TEVES), 3 s více než 600 pracovníky (Seco Group. RONAL, Nemocnice, a.s.) a 3, které zaměstnávají mezi 250 a 500 zaměstnanci (AEG Components, C.S. Cargo, SpofaDental).

Continental TEVES - Závod je součástí významné nadnárodní skupiny CONTINENTAL AG, dodavatele automobilového příslušenství, pneumatik a brzdových systému. Závod byl vybudován v roce 1995 a do skupiny Continental přešel v roce 1998, kde patří do divize Continental Automotive Systems, která se orientuje na výrobu brzdových systému. Jičínský montážní závod se stal výhradním evropským výrobcem brzdových posilovačů v rámci koncernu. V období let 1999 až 2002 prošel prudkým nárůstem výroby. V současnosti se roční obrat blíží 9 miliardám Kč a s tím souvisejícím nárůstem pracovníků, kterých závod zaměstnává více než 1200.

Seco GROUP a.s. (bývalé AGS Jičín a.s.) - strojírenská společnost zabývající se výrobou techniky pro zemědělce a zahrádkáře, výrobou komponentů pro automobilový průmysl (vložených válců do motoru) a v neposlední řadě také zakázkovou výrobou. Po restrukturalizaci a snižování počtu zaměstnanců se situace podniku ustálila. Firmu vlastní český kapitál a zaměstnává více než 600 zaměstnanců.

RONAL CR s.r.o. Jičín - zahraniční strojírenská firma vyrábějící litá hliníková kola pro automobilový průmysl. Firma RONAL je jedním z průkopníků na světovém trhu kol z lehkých slitin. Za více než třicet let své existence se rozrostla v holding s výrobními závody po celé Evropě i v Severní Americe. Firma klade důraz na těsný kontakt se zákazníkem, inovativní přístup a vysokou kvalitu všech vyráběných kol. Závod RONAL CR Jičín byl založen v roce 1993 a od té doby se stal plnohodnotným členem holdingu RONAL.

Firma vyrábí a dodává litá kola do první výbavy přibližně patnácti významným světovým automobilkám. Kola do druhé výbavy se vyrábějí a dodávají téměř pro všechny světové značky automobilu.

Od poloviny roku 2000 začala firma v Jičíně také vyrábět sprchové kouty. V prosinci 1999 byla zahájena výroba sprchových koutů také v RONALU CR Jičín, kam byla přesunuta část technologie z francouzského závodu. V červenci 2001 byla v Jičíně dokončena stavba nového moderního výrobního závodu. V roce 2000 byl zahájen prodej sprchových koutů v České republice a v Polsku a později i v dalších evropských zemích.

Oblastní nemocnice Jičín - zdravotnické zařízení. Více než 600 zaměstnanců.

AEG components s.r.o. - firma, která se zabývá výrobou kondenzátorů. V Jičíně od roku 1998, postupně došlo k realizaci tří etap rozvoje závodu: vybudování závodu na montáž nejištěných a jištěných kondenzátorů standardní třídy v České republice; rozšiřování montáže kondenzátorů; Transfer technologie na výrobu svitku kondenzátorů do České republiky; Transfer souvisejících nevýrobních činností do České republiky včetně technického vývojového centra.

C. S. Cargo s.r.o. - společnost zabývající se v převážné míře logistikou, skladovou a dopravní činností. Česká, rychle se rozvíjející společnost.

SpofaDental a.s. - společnost zabývající se výrobou zubních protéz.

2.5.3 Finanční hospodaření města

Město Jičín má vlastní majetek a finanční zdroje, hospodaří s nimi samostatně za podmínek stanovených zvláštním zákonem.

Roční rozpočty města Jičína jsou schvalovány jako schodkové, součástí příjmů je financování např. úvěry, půjčky, dary, financování FRB, z kterého je schodek uhrazován.

Podrobněji je hospodaření města Jičín zachyceno v následující tabulce, která obsahuje sedmiletou časovou řadu.

tabulka 11 - Přehled hospodaření města Jičín dle rozpočtů 1998-2004 (v tis. Kč)

Rok		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Příjmy včetně financování	Rozpočet	323 697	263 563	305 223	231 602	305 874	322 566	401 544
	Skutečnost	308 321	267 319	300 593	232 750	285 768	293 232	379 643
	Plnění (v %)	95	101,43	98,48	100,5	93,43	90,91	94,55
Výdaje	Rozpočet	318 772	263 563	305 223	231 602	305 874	322 566	401 544
	Skutečnost	298 177	257 204	299 317	230 035	283 128	290 890	374 919
	Plnění (v %)	93,54	97,59	98,07	99,32	92,56	90,18	93,37
Výsledek	Rozpočet	4 925	-	-	-	-	-	-
	Skutečnost	10 143	10 114	1 272	2 715	2 639	2 341	4 723

Zdroj: http://mesta.obce.cz/scripts/vismo/_obce/dokumenty2.asp?u=5954&id_org=5954&id=84031&p1=&p2=&

2.5.4 Investiční výstavba města

Jednotlivé investiční aktivity města Jičín jsou samozřejmě závislé na vytvořených finančních zdrojích a na výši investičních dotací, které jsou poskytovány ze státního rozpočtu, proto nelze realizovat investiční varianty bez analýz potřeb veřejnosti, bez provedení analýzy současné i budoucí struktury obyvatel nebo bez zvážení vhodnosti a proveditelnosti investice.

Město Jičín se snaží provádět tyto analýzy a orientuje své hospodaření dle zjištěných potřeb a přání obyvatel např. ankety na internetu.

Město Jičín se za posledních sedm let zaměřilo na projekty, které přispívají ke zkvalitnění života v této lokalitě, jak v oblasti bytové výstavby, kulturní, sportovní, sociální, tak i v oblasti průmyslové, která hraje již od roku 1995, kdy se začala formovat průmyslová zóna, podstatnou roli v životech obyvatel Jičina.

V první polovině 90. let, došlo k rekonstrukcím Valdštejnova náměstí a pěší Husovy zóny, které musely být prioritně realizovány, aby se v následujících letech mohlo město Jičín zaměřit na rekonstrukci historických domů v centru a výrazně tak vylepšit vzhled města.

Největší problémy, se kterými se město Jičín z hlediska investiční výstavby potýká, jsou samozřejmě finance, ale i celá řada vládních opatření. Příkladem je rozsáhlý objekt bývalých kasáren, na které Ministerstvo obrany s městem Jičín uzavřelo smlouvu o bezúplatném převodu vlastnictví státu, tzn. město Jičín může užívat tyto prostory, ale až do roku 2010 je nesmí prodat, což způsobuje fyzické zastarání objektů a snižuje se tím atraktivnost pro potenciální investory.

Časová řada sedmi let od roku 1998 do roku 2004 zachycuje vývoj investičních projektů, které byly v městě realizovány za přispění státních investičních dotací.

Mezi tyto projekty patří např.:

- Výstavba domova důchodců,
- budování infrastruktury (vodovody, kanalizace),
- bytová výstavba,
- obnova kulturních zařízení,
- rekonstrukce nemocnice.

Dle srovnávacích údajů měst s obdobnými geografickými i demografickými podmínkami, Jičín z hlediska výstavby, vychází jako stále se rozvíjející město s perspektivní budoucností s důrazem na sociální, kulturní, sportovní a samozřejmě pracovní potřeby obyvatel Jičínska. [22]

2.5.5 Partnerská města

Erbach – Německo. Město Erbach je vzdálené 600 km, leží cca 50 km od Darmstadtu a 80 km od Frankfurtu. Počet obyvatel Erbachu je 13 596.

Kings Lynn – Velká Británie. Kings Lynn je přístavní město, leží 80 mil severně od Londýna. Počet obyvatel je cca 30 000.

Martin – Slovensko. Počet obyvatel je cca 100 000.

Wijk bij Duurstede – Nizozemí. Město je vzdálené cca 960 km, leží 25 km před Utrechttem ve směru od nás. Počet obyvatel je 23 371. [23]

2.6 Veřejná zařízení

2.6.1 Sociální infrastruktura

Město Jičín vypracovalo komunitní plán sociálních služeb, což je první dokument, který odpovídá místním podmínkám a potřebám, stanovuje krátkodobé cíle a priority rozvoje sociálních služeb v Jičíně. Tento plán byl vypracován k 1. 1. 2004.

Obsahuje:

1. Popis a analýzu existujících poskytovaných sociálních služeb,
2. seznam institucí poskytující sociální služby,
3. popis zjištěných potřeb a přání občanů v oblasti sociálních služeb,
4. priority rozvoje sociálních služeb, časový plán a finanční zajištění těchto priorit,

5. způsob, jakým bude komunitní plán sledován, vyhodnocován a případně měněn,
6. přispívá k zajištění všech typů sociálních služeb pro potřebné občany a ke zkvalitnění výkonu sociální práce.

Tento komunitní plán byl zpracován ve spolupráci s orgány státní správy, s poskytovateli sociálních služeb, s občanskými sdruženími, s příjemci sociálních služeb a dle dotazníkovým šetřením zjištěných potřeb sociálních služeb v Jičíně.

Přínosy komunitního plánování pro město:

- Zvyšuje dostupnost a kvalitu sociálních služeb na místní úrovni, rozšiřuje škálu sociálních služeb, zajišťuje, aby sociální služby odpovídaly zjištěným místním potřebám,
- umožňuje větší efektivitu při vynakládání finančních prostředků na zajištění veřejných služeb, sdílené financování na základě dohody s dalšími aktéry (obcemi, krajem, státem),
- dává příležitost všem účastníkům systému sociálních služeb (uživatelům, poskytovatelům, zadavatelům) zapojit se do přípravy a uskutečňování plánu sociálních služeb,
- zvyšuje podíl občanů na rozhodovacím procesu o poskytování sociálních služeb, zvyšuje spolupráci mezi lidmi, přispívá k řešení problémů ve městě,
- rozšiřuje stávající způsoby řízení a plánování sociálních služeb, legitimuje rozhodování řídicích a zastupitelských orgánů,
- umožňuje přirozenou tvorbu mikroregionů a svazků obcí za účelem efektivního zajištění veřejných služeb,
- přináší finanční prostředky i z jiných nejen z obecních rozpočtů.

Instituce poskytující sociální služby

Město zřídilo příspěvkovou organizaci Sociální služby, která se stará o provoz Domova důchodců a Domu s pečovatelskou službou. Jičín si rovněž udržel tradici občanského a spolkového života na úrovni, kterou nedosahuje řada větších měst. Ve městě funguje celá řada občanských spolků a sdružení, které působí v nejrůznějších oblastech života, ať už se jedná o rozvoj občanského života, rozvoj kultury a vzdělávání, pomoc znevýhodněným skupinám, mládežnické organizace, zájmové organizace.

Sociální péče je poskytována především:

- rodinám s nezaopatřenými a těžce zdravotně postiženými dětmi,
- dětem ohroženým na výchově a dětem obtížně vychovatelným,
- společensky nepřizpůsobivým osobám a osobám, které se ocitly v mimořádně nepříznivých životních podmínkách,
- starým a těžce zdravotně postiženým občanům.

Mezi nejdůležitější instituce patří:

1. Městský úřad Jičín, odbor sociálních věcí a zdravotnictví

Sídlo: Jičín, Žižkovo náměstí 18

Poskytované služby: Zajišťuje zájezdy, společenskou, kulturní a zájmovou činnost pro staré a těžce zdravotně postižené občany v klubu důchodců.

Počet uživatelů využívající tyto služby: 45 osob

Výdaje na poskytované služby: Kč 30 000 ročně, na osobu Kč 667,--

Finanční zdroj: Město Jičín

2. Sociální služby města Jičína

Zřizovatel: Město Jičín

Sídlo: Jičín, Hofmanova 574

Poskytované služby:

a/ Poskytují pečovatelské služby starým a těžce zdravotně postiženým občanům a to:

- pečovatelskou službu dle přílohy č. 1 vyhlášky č. 182 / 1991 Sb., kromě dohledu nad dospělým občanem, tyto služby poskytují v domácnostech občanů a v domech s pečovatelskou službou,
- celkovou koupel, stříhání vlasů, pedikúra a masáže, tyto služby poskytují ve 3 střediscích osobní hygieny,
- pečovatelské služby, stravování a denní pobyt v zařízení pečovatelské služby – domovince.

Počet uživatelů využívající tyto služby: 279 osob

Výdaje na poskytované služby: Kč 4 116 366,-- ročně, na osobu Kč 14 754,--

Finanční zdroj: uživatelé, Město Jičín a v roce 2003 dotace z fondu rozvoje Královéhradeckého kraje

b/ Poskytují služby v ústavech sociální péče a to:

- denní a přechodný pobyt, což je ubytování, stravování, ošetrovatelskou péčí a nezbytné služby v domově důchodců,

Počet uživatelů využívající tyto služby: 54 osob

Výdaje na poskytované služby: Kč 12 455 910,-- ročně, na osobu Kč 230 665,--

Finanční zdroj: uživatelé, dotace ze státního rozpočtu a Město Jičín

- denní pobyt, který zahrnuje ubytování, základní péči a ostatní potřebné služby v domově penzionu pro důchodce.

Počet uživatelů využívající tyto služby: 47 osob

Výdaje na poskytované služby: Kč 2 117 726,-- ročně, na osobu Kč 45 058,--

Finanční zdroj: uživatelé a Město Jičín

c/ Poskytují služby v zařízení sociální péče – v zařízení pro občany, kteří potřebují zvláštní pomoc (stacionář).

Je zde poskytován denní pobyt, stravování, služby zaměřené na rozvoj soběstačnosti, samostatnosti a rozvoj pracovních dovedností a služby zaměřené na získání a upevnění kulturních a společenských návyků.

Počet uživatelů využívající tyto služby: 12 osob

Výdaje na poskytované služby: Kč 622 692,-- ročně, na osobu Kč 51 891,--

Finanční zdroj: uživatelé, Město Jičín a v roce 2003 dotace z fondu rozvoje Královéhradeckého kraje [23]

3. Domov pro matky s dětmi

Do zařízení jsou přijímány matky s dětmi a těhotné ženy z Jičína, případně z jiných obcí na žádost obce, kde má žadatelka trvalý pobyt.

Domov pro matky s dětmi v Jičíně, v ul. Přátelství poskytuje osamělým matkám s malými dětmi a výjimečně též osamělým těhotným ženám, které se ocitly v obtížné situaci, ubytování, výchovnou a poradenskou péči, popřípadě jiné sociální služby.

4. Ubytovna Města Jičín

Občanům, kteří se ocitli bez přístřeší, je umožněno ubytování v ubytovně pro přechodný pobyt. Tato ubytovna se nachází v obci Čejkovice. Správcem ubytovny je Městský bytový podnik v Jičíně.

Ubytování je poskytováno na základě podané písemné žádosti občana. Žádosti se podávají na Městském úřadě v Jičíně, odboru sociálních věcí a zdravotnictví.

2.6.2 Zdravotnictví

Oblastní nemocnice Jičín

Oblastní nemocnice Jičín má celkem 419 lůžek, z toho 345 akutních a 65 lůžek LDN. Areál nemocnice v Jičíně je umístěn severovýchodně od centra města, je koncipován jako volný, pavilónový s bohatou zelení v nemocničním parku. Kromě oddělení interního včetně JIP a dialyzačního střediska, chirurgického, dětského a gynekologicko-porodnického je součástí ON Jičín oddělení anesteziologicko-resuscitační, radioterapeutické, neurologické, oddělení ušní, nosní, krční. Nedílnou součástí jsou oddělení komplementu - radiodiagnostické s počítačovou tomografií, oddělení nukleární medicíny, mikrobiologie, oddělené klinické biochemie, transfusní a hematologické oddělení. Nemocnice zajišťuje i zdravotnickou záchrannou službu, lékařskou službu první pomoci a dopravní zdravotní službu.

Nemocnice se postupně modernizuje. V roce 1999 byl zprovozněn pavilon operačních oborů, v kterém jsou umístěny centrální operační sály, zákrové sály pro provádění malých operačních výkonů, u nichž není nutná hospitalizace, lůžkové oddělení ARO, v kterém je začleněna JIP pro chirurgické obory, gynekologicko-porodnické oddělení s porodními sály, dětské a novorozenecké oddělení a lůžkové oddělení ORL. Nově vybudované prostory splňují požadavky kladené na nemocnici 21. století. Pro pacienty jsou zde připraveny dvoulůžkové pokoje s vlastním sociálním zařízením, k dispozici jsou i nadstandardní jednolůžkové pokoje.

V roce 2002 byla dokončena výstavba navazujícího pavilonu s lůžky chirurgického oddělení a ambulancemi všech oddělení pavilonu operačních oborů. Celý objekt je propojen spojovacím mostem s radiodiagnostickým pavilonem.

Nemocnice neustále obnovuje a zlepšuje přístrojové vybavení, což vede ke zkvalitnění léčebné péče. K zefektivnění provozu přispívá i zavedení počítačové sítě s nemocničním informačním systémem. [23]

2.6.3 Školství

Jedním z přívlastků Jičína je „město škol“ a to proto, že v poměru k jeho velikosti zde najdeme skutečně neobvyklou paletu vzdělávacích institucí. Město je zřizovatelem čtyř základních škol, fungují zde čtyři středoškolská zařízení a jedna speciální (dříve zvláštní) škola. Na počtech žáků vycházejících ze základních škol se prozatím neprojeví negativní demografické trendy.

tabulka 12 – Počty dětí vycházejících ze základních škol

Název školy	2001	2002	2003	2004	2005
1. ZŠ Jičín	92	68	105	90	93
2. ZŠ Jičín	77	56	59	75	85
3. ZŠ Jičín	25	45	20	21	22
4. ZŠ Jičín	76	78	71	75	75

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

tabulka 13 – Počty absolventů středních škol

Název školy nebo oboru	2001	2002	2003	2004	2005
Gymnázium, 4-leté studium	-	33	54	31	34
Gymnázium 8-leté studium	29	32	-	29	54
SPŠ Altman 2-leté	32	-	20	16	21
SPŠ Altman 4-leté	-	22	22	24	11
SPŠ Altman 3-leté dálkové	-	26	34	26	17
VOŠ – 3-leté	23	21	20	-	13
SPŠ - strojírenství 4-leté	3	17	21	28	-
SPŠ - slaboproud 4-leté	-	21	25	22	-
SPŠ – automat. technika 4-leté	-	-	14	18	-
SPŠ – el. počítačové systémy	-	18	77	78	-
SPŠ – stoj. technika administrativa	-	-	12	-	-
SOU – stroj. mechanik – 3-leté	12	-	13	12	-
Masarykova ob. akademie 4-leté	96	92	64	63	96

Zdroj: Strategický plán rozvoje města Jičín

Město Jičín je také zřizovatelem čtyř mateřských škol, které jsou vázány na rozpočet města.

- Mateřská škola, Jičín, Fügnerova 750 - 2.MŠ
- Mateřská škola, Jičín, J. Š. Kubína 465 - 3.MŠ
- Mateřská škola Větrov, Jičín, Hradecká 898 - speciální školka
- Mateřská škola Máj, Jičín, Pod Koželuhy 171 - MŠ Máj

2.7 Dopravní infrastruktura

2.7.1 Silniční doprava

Město Jičín leží na křižovatce tří silnic první třídy. Jsou to:

- I/16 – Řevnicov ↔ Mělník ↔ Mladá Boleslav ↔ Jičín ↔ Trutnov ↔ státní hranice Polsko,
- I/32 – Jičín ↔ Poděbrady,
- I/35 – státní hranice Polsko ↔ Hrádek nad Nisou ↔ Liberec ↔ Jičín ↔ Hradec Králové ↔ Olomouc ↔ Lipník nad Bečvou. Silnice I/35 Je součástí mezinárodního tahu E 442.

Pro vymístění tranzitní dopravy z města byl v minulosti vybudován obchvat města (silnice I/16, I/35), který původně byl trasován mimo zastavěné části města. Rozvoj výstavby se v některých lokalitách tomuto obchvatu přiblížil (východní část města). Jedná se zejména o průmyslové objekty. Tento rozvoj neustále pokračuje i v rámci územního plánu, kde jsou navrženy nové křižovatky a komunikační propojení. Silnice I. třídy jsou využívány zejména hospodářskou dopravou – přeprava zboží kamiony. Silnice I/35 tvoří jedno z mála kompaktních propojení východ ↔ západ v severní části České republiky. Je tedy hojně využívána i mezinárodní dopravou. V souvislosti se zkapacitněním silnice se vedou jednání o tom, která ze tří navrhovaných variant je nejschůdnější pro všechny zainteresované strany.

Místní komunikační síť

Městem prochází silnice II. třídy a některé silnice III. třídy. Pro možnost dopravní obsluhy území města jsou tyto silnice doplněny systémem místních komunikací III. a IV. třídy (zatřídění dle zákona č. 13/1997 Sb.).

Vybudováním obchvatu silnice I/16 a I/35 se podařilo do jisté míry vyloučit vliv tranzitní dopravy na dopravu ve městě. Tím došlo k významnému odlehčení ulic Poděbradova, Ruská, 17. listopadu, Riegrova, Českých bratří, Husova, Hradecká, Kolárova atd. Bývalé průtahy silnic I. třídy jsou zařazeny jako silnice II. a III. Třídy tvoří základ městského komunikačního systému. Výstavba nových komunikací v současné době probíhá zejména vlivem rozvoje v průmyslových zónách města. V rámci zvýšení kvality obsluhy území jsou v územním plánu navržena místní propojení.

V historickém centru města je vybudována pěší zóna ulice Husova v úseku Tyršova ↔ Žižkovo náměstí. Úpravou organizace dopravy se podařilo omezit dopravu v centru města na minimum.

Zbývající tranzitní doprava je vedena ve směru na Horní Mísečky mimo historické centrum ulicemi 17.listopadu, Českých bratří, Vrchlického a Sv. Čecha. Poměrně hustá komunikační síť umožňuje vzájemné propojení jednotlivých městských částí. Další rozvoj potřebných místních propojení je limitován přírodními a technickými bariérami. Mezi technické bariéry patří železnice, která je vedena městem ve směru sever ↔ jih. Její překonání místní komunikací znamená budování mostního objektu, což stavbu velmi prodraží. Mezi přírodní bariéry patří kopce Zebín a Čeřovka, tok řeky Cidliny. Řeka Cidlina má v jižní části města zátopové území, které prodraží mostní objekt na případném místním dopravním propojení.

Hromadná autobusová doprava

Jičínem projíždějí, končí a začínají regionální autobusové linky, které zajišťují spojení mezi městem a jednotlivými obcemi okresu. Dále mají ve městě zastávku i dálkové spoje. Hlavní přestupní stanicí je autobusové nádraží v ulici 17. listopadu. Zde mají stanici všechny linky jedoucí přes Jičín. Celkem odjíždí z autobusového nádraží v pracovní den 225 až 240 spojů (podle dne v týdnu). Autobusové nádraží je poměrně rozlehlé. Odstav autobusů se odehrává přímo v areálu, chybí však zázemí pro 40 autobusů.

Pozitivem autobusového nádraží je jeho poloha v docházkové vzdálenosti od centra města. Zastávky autobusu ve městě jsou částečně vybaveny přístřešky pro cestující a zastávkovými zálivy. Označníky jsou většinou pouze po jedné straně komunikace. V rámci rekonstrukce komunikací jsou rekonstruovány i zastávky

Turistické autobusy

Pro letní sezónu jsou pro návštěvníky Českého ráje připraveny speciální autobusové linky s možností přepravy jízdních kol. V provozu je celkem šest tras, které turisty dovezou na nejzajímavější místa Českého ráje. Přeprava pasažérů je bezplatná.

Provoz těchto turistických autobusů je dotován Sdružením Český ráj, městem Turnov a městem Jičín. Příspěvek města Jičina na jejich provoz je Kč 80 000,--. Pro letošní rok se uvažuje o zvýšení dotace.

2.7.2 Železniční doprava

Územím města prochází železniční trať č. 511 Hradec Králové ↔ Turnov a začíná tu trať č. 541 Jičín ↔ Nymburk. Obě trati nejsou vybaveny elektrickou trakcí, mají regionální charakter. Cílové stanice vlaku z Jičína jsou Turnov, Hradec Králové, Stará Paka, Nymburk, Poříčany, Mladá Boleslav, Liberec, Pardubice, Praha a Rakovník. Ve všední den odjíždí ze stanice Jičín 47 osobních vlaku. Některé spoje zde mají počáteční resp. konečnou stanici. Počet nákladních vlaku, který odjede ze stanice Jičín, je cca 8 - 10. V obci Jičín – Sedličky se nachází na trati č. 511 Jičín – zastávka. V pracovní den odjede ze zastávky 28 spojů.

Nákladové nádraží je od osobního nádraží odděleno ulicí Dělnická. Toto nádraží je koncové – slouží pouze pro manipulaci s nákladem a odstav. Výhodou tohoto řešení je bezkoliznost s osobní přepravou. V blízkosti hlavního nádraží i zastávky se nacházejí železniční přejezdy – Husova ulice, silnice III/32840 – obě trati a silnice II/286. Blízkost přejezdu u nádraží způsobuje poměrně dlouhé zdržení vozidel u stažených závor – zejména u vlaku jedoucích z nádraží. V tomto směru není provoz závor automatizován.

Hlavní nádraží je situováno jižněji od centra města než autobusové nádraží (cca 600 m). K nádraží sice zajíždí autobusová linka, její počet spojů však neodpovídá počtu vlakových spojů.

2.7.3 Pěší a cyklistická doprava

Město Jičín svojí rozlohou umožňuje v rozumném časovém horizontu pěší docházku z centra města až na jeho okraj. Tomu napomáhá i mírně zvlněný terén. Výjimku tvoří vrchy Čeřovka a Zebín. Souběžně s většinou místních komunikací jsou v zástavbě vedeny i chodníky. Ve městě jsou i samostatné cesty pro pěší jako např. propojení autobusového nádraží s Novým městem. V centru města je zrealizována pěší zóna v části ulice Husova. Významné turistické a procházkové trasy jsou k rybníku Kníže a Šibeňák a na vrch Čeřovka, kde je i turistická rozhledna. Pro bezpečnost chodců ve městě jsou na frekventovaných přechodech instalována bezpečnostní opatření, která spočívají např. ve vytvoření středního ostrůvku. Rovněž jsou na sídlištích používány zpomalovací prahy.

Městem jsou vedeny i značené trasy Klubu českých turistů. Modrá trasa spojuje město s oblastí Prachovských skal. Vstupuje do města od Kbelnice okolo rybníku Kníže a je dovedena na Valdštejnovo náměstí. Dále pokračuje okolo kasáren na vrch Čerovka, na vrch Zebín a dále směrem na Železnici. Červená turistická značka rovněž propojuje Jičín s Prachovskými skalami. Do města vstupuje od obce Holice a po ulici M. Koněva je dovedena až na Vajdštejnovo náměstí. Dále je vedena ulicí Revoluční do obce Valdice a dále na vrch Tábor. Ve městě je vedena žlutá turistická značka, která propojuje nádraží s náměstím.

Město Jičín má pro cyklistickou dopravu skoro ideální podmínky. V zastavené části města se až na pár výjimek nenachází komunikace s velkým podélným spádem. Rovněž vzdálenosti mezi obytnými čtvrtěmi, centrem a průmyslovými zónami jsou takové, že umožňují pohodlné dojetí na kole. Pro cyklistickou každodenní dopravu ovšem nejsou vytvořeny dostatečné podmínky. Neexistují samostatné cyklistické stezky, uliční prostor není uspořádán pro cyklisty, nejsou vyznačeny cyklistické přechody. Rovněž obrubníky u přechodu nejsou snižené (kromě části centra města). Pro cykloturistiku jsou stejně jako pro pěší turistiku častým cílem Prachovské skály. Cykloturistiku je možno z Jičina provozovat do všech směru převážně po silnicích II. a III. třídy nebo po polních cestách. Sřet se silnicemi I. třídy je řešen v některých případech mimoúrovňově (zejména u obchvatu).

Dle turistické mapy Klubu českých turistů prochází městem cykloturistická trasa č. 14. Je vedena po silnici II/502 a ulicí M. Koněva do centra města. Dále je trasována po ulici Ruská a na silnici III/28016 směr Březina. [22]

2.8 Kultura, sport

2.8.1 Kultura

Jičín vždy byl městem kulturním. Stal se útočištěm mnoha umělcům, převážně spisovatelům a architektům. Díky blízkosti Prachovských skal a krajiny Českého ráje se stal oblíbeným místem pro odpočinek a inspiraci. V současné době ve městě působí několik divadelních spolků (včetně studentských) a několik místních literárních tvůrců. Amatérské malířství je také rozšířeno. Schází se dva pěvecké sbory, soubory lidové hudby a tance, rockové skupiny a taneční kapely. V místních výstavních síních a galeriích se pořádá mnoho výstav.

Nejvíce Jičín proslavil, tedy dle mého názoru, festival Jičín – město pohádky, který se koná každý rok na podzim, trvá týden a v těchto dnech patří město pohádce, ale především dětem, kterým je po tuto dobu odevzdán klíč k městu.

Kulturní centra a pamětihodnosti

Valdštejnský zámek Jičín - stavební činnost Albrechta z Valdštejna byla zahájena přestavbou zámku, který navázal na záměry Smiřických. Jeho původní renesanční podoba se dochovala v severovýchodní části. Postupně byl rozšiřován a upravován, poslední změny byly v klasicistním slohu. V průčelním křídle zámku je porotní sál s portréty rodiny Schlicků a tzv. sál protinapoleonské koalice, kde se v roce 1813 sešli zástupci Rakouska, Ruska a Německa a uzavřeli „Svatou alianci“. Jejím cílem byla porážka Napoleona.

Nyní je na zámku umístěno muzeum a galerie, kde se nachází stálá výstava střeleckých terčů ostrostřelců a stálá expozice z díla akademického malíře Radka Pilaře, který je autorem pohádkových postaviček Rumcajse, Manky a Cipíska.

Valdická brána se zachovala jako jediná ze tří bran městského opevnění. Byla stavěna od roku 1568 a jak dokládají fragmenty zdiva pojala do sebe zbytky starší brány z konce 14. století. Brána v roce 1589 vyhořela a po požáru byla zvýšena o třetí patro. V průjezdu je klenuta pozdně gotickou křížovou klenbou a dvojími žebry. Je vysoká 52 m a vede na ni 156 schodů.

Kostel sv. Jakuba většího - základní kámen kostela byl položen roku 1627. Podle původních Valdštejnových plánů postavit velkolepou biskupskou katedrálu nebyla stavba nikdy dokončena. Projektčně byla stavba založena na půdorysu řeckého kříže s vložením věžovitých kaplí a předstupujícím pilastrovým průčelím. Stavba má prvky italské tvorby.

Kostel sv. Ignáce je původní městský farní kostel v gotickém slohu zasvěcený Sv. Jakubu, který byl v roce 1622 odevzdán jezuitům a pak zasvěcen Sv. Ignáci. Významnou výzdobu kostela tvoří obrazy Sv. Ignáce z Loyoly a Panny Marie Rušánské, tento obraz jezuité dostali v roce 1637 z Ruska.

Jezuitská kolej - v roce 1622 byli do Jičína Albrechtem z Valdštejna povoláni jezuité a o 6 let později byl položen základní kámen ke stavbě jezuitské koleje. Na základě původního projektu jednoho z Valdštejnových architektů byla provedena stavba komplexu koleje a gymnázia. Celý komplex byl dokončen roku 1692.

Po zrušení řádu o 80 let později byly do koleje umístěny kasárna, později je využívala i armáda československá a v letech 1968 – 1990 okupační sovětská.

Sochy - jičínské náměstí zdobí z éry baroka Mariánský sloup (1702), a z empíru kašna se sochou Amfitrité od Jana Suchardy (1835). Ve stejném stylu postavil r. 1836 J. Fritz Korunovačnickou kašnu v podobě antického chrámku u příležitosti korunovačnické cesty císaře Ferdinanda V. Z plastik stojí za zmínku Sousoší Nejsvětější Trojice před kostelem Sv. Jakuba. Z 18.stol. pocházejí i sochy Sv. Rozálie a Sv. Václava. Socha Mistra Jana Husa z roku 1872 na Husově třídě je dílo Antonína Suchardy z roku 1872 (nejstarší v Čechách), pomník Jana Amose Komenského je z roku 1891 a v lipové aleji pomník Karla Havlíčka Borovského z r. 1906.

Loggie s parkem Libosadem vznikla podle projektu G. Pieroniho, který realizoval v roce 1632 A. Spezza jako lovecký letohrádek ve stylu italského manýrismu. Součástí letohrádku je čestný dvůr, který měl funkci hospodářskou a obytnou, komplex doplňuje v centrální ose velkoryse pojatý park.

Loggie je spojena s Jičínem alejí čtyř řad lip, kterých bylo na úseku 1700m vysazeno téměř 1200, cesta původně pokračovala ke kartuziánskému klášteru ve Valdicích.

Galerie Na Hrázi - vodárenská věž byla postavena buď za doby Valdštejnovy nebo záhy po ní. Vybudováním nového vodovodu ze Studeňan v r. 1907 ztratila vodárna svůj původní účel, ale při zavedení elektrického proudu do města byla přeměněna v transformační stanici. Je dominantou v této části města. V roce 1993 zakoupil od města vodárenskou věž na hrázi rybníka Kníže výtvarník Petr Heber. Tu pak dokázal v poměrně krátké době změnit k nepoznání. Již za necelých půl roku se mu podařilo v přízemí věže otevřít vlastní galerii Na Hrázi. O rok později otevřel v suterénu věže vinárničku, která získala pověst společenského centra, působícího svou originalitou, útulností i neobvyklým zařízením.

Milohlídka na Čeřovce - v romantické době na sklonku empíru byla na temeni Čeřovky vystavena z pískovcových kvádrů v pseudogotice vyhlídková věž o dvou patrech. Oprava Milohlídky probíhala od roku 1991. Nejdříve byly provedeny kamenické práce, následovalo statické zajištění a v roce 1995 započala první etapa - podepření a vyzdění bývalé Skalní světnice (v jižní rozsedlině), vybetonování nového přemostění jižní rozsedliny, osazení zábradlí a ochozu na cihelné zdi.

Rumcajsova ševcovna - postava ševce a později loupežníka Rumcajse je bez jakýchkoli pochyb jedním z faktorů, který město Jičín proslavil nejen doma, ale i v blízkém zahraničí. Expozici na Valdické bráně navštívily ročně stovky turistů, a proto bylo rozhodnuto věnovat tomuto tématu větší prostor. Protože tzv. Rumcajsovo, neboli lesní příbytek se nachází už dva roky v jeskyni na Bradech, kde tvoří cíl tématické Rumcajsovy stezky, rozhodl se autor expozice, jičínský výtvarník Petr Hebr, představit dětem především Rumcajse coby jičínského řemeslníka – ševce. Termín slavnostního otevření expozice byl zvolen záměrně v den zahájení 12. ročníku tradičního festivalu Jičín – město pohádky.

Mezi další centra patří zejména:

- Biograf Český ráj Jičín
- Kulturní dům Jičín
- Městská knihovna
- K-klub – středisko pro volný čas
- Loutkové divadlo Srdíčko – při KD Jičín
- Základní umělecká škola J. B. Foersterova Jičín
- Regionální muzeum a galerie Jičín

Významné periodické kulturní akce

Velikonoční trhy - vždy od pondělí do středy před Velikonocí v kulturním domě.

Výstavní a výměnný den nerostů a minerálů - termín konání je červen a listopad. Jedná se o expozice sběratelů a zpracovatelů minerálů z ČR i zahraničí. Navštěvníci si mohou některé vystavené minerály zakoupit.

Valdštejnské dny – se konají v květnu každý sudý rok. Shlédneme zde koncerty, přednášky, historický trh, příjezd vévody Albrechta z Valdštejna, tábor německých Landsknechtů, velkou dějepisnou soutěž škol.

Den evropské hudby - vždy 21. června. Jde o celoevropskou akci – svátek hudebníků – koncerty pro ty, kteří se běžně koncertních akcí nemohou zúčastnit (senioři, postižení lidé apod.).

Svatojánská noc – koná se v noci 23.-24. června. Můžeme zde vidět koncerty, divadelní představení.

Letní koncerty pro kolemjdoucí - termíny: 3.7.,10.7.,31.7.,14.8.,28.8. od 10.00 do 11.30 hodin. Swingové, taneční, dechové a country kapely hrají pro potěšení posluchačů na pěší zóně před kulturním domem.

Evropský Festival etnik - se koná 15.-17.7. Představení kultury – obyčejů evropských národů, národností.

Festival Jičín - město pohádky - termín konání se každý rok mění. Kulturní festival, svátek dětí i dospělých. Po dobu jednoho týdne ovládne město pohádka a pohádkové bytosti se stávají prostředníky mezi dětmi a dospělými při jejich snaze porozumět si. Těžiště festivalu tvoří nejrůznější dílny, kolokvia odborníků jsou určena především dospělým.

Vánoční trhy - vždy od prvního prosincového pondělí do středy v kulturním domě.

2.8.1.1 Nejvýznamnější osobnosti se vztahem k Jičínu

Bohuslav Balbín (3.12.1621 Hradec Králové - 28.11.1688 Praha)- český historik, spisovatel, člen jezuitského řádu - studoval a později pobýval v Jičíně.

Ing. Čeněk Musil – architekt, projektant, umělecký poradce města a umělecké galerie Obecní spořitelny. Je rovněž autorem regulačního plánu města z 30. let. Z realizací jmenujme především budovu Masarykovy obchodní akademie, Městskou knihovnu, nemocnici, hotel Slavie, Sokolovnu, budovu Okresního úřadu, Zvláštní školy v Soudné, rekonstrukci hotelu Paříž a Domov mládeže v Denisově ulici.

Václav Čtvrtek (4.4.1911 Praha - 6.11.1976 Praha) - český spisovatel knih a her pro mládež, autor známých pohádek o Rumcajsovi, kterého ilustroval malíř Radek Pilař. Často pobýval u dědečka v Jičíně.

Irma Geisslová (6.7.1855 Budapešť - 27.5.1914 Jičín) - česká básnířka a prozaička, autorka povídek zaměřených k výchově lidu a knih pro mládež.

Josef Štefan Kubín (7.10.1864Jičín - 31.10.1965 Praha) - český spisovatel, folklorista, filolog. Narodil se v Jičíně v čp. 1, ul. 17.listopadu.

František Lepař (1.8.1831 Lipňany u Olomouce - 21.12.1899 Jičín) - český klasický filolog, odborný spisovatel a překladatel. Od roku 1856 působil na jičínském gymnáziu, v letech 1871 - 1891 jako ředitel. Zasloužil se o postavení nové budovy gymnázia, stal se významnou jičínskou osobností. Čestné občanství města Jičina bylo F. Lepařovi uděleno v r. 1886.

Karl Kraus (28.4.1874 Jičín - 12.6.1936 Wien) - významný jičínský rodák, básník, spisovatel, dramatik, novinář a překladatel, pocházel ze židovské rodiny.

2.8.2 Sport

O možnosti sportovního vyžití pečuje příspěvková organizace Sportovní zařízení města Jičín, zřízená dne 1.7.2002. Město Jičín ji zřídilo za účelem zejména:

- 1) Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb.
- 2) Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení sloužících k regeneraci a rekondici.
- 3) Masérské, rekondiční, regenerační služby.
- 4) Pořádání sportovních a kulturních akcí. K zabezpečení hlavního účelu příspěvkové organizace patří zejména tyto činnosti: provozování městských sportovních zařízení svěřených do správy.

V Jičíně mají občané možnost velkého výběru druhů sportů, do kterých se mohou aktivně zapojit, a to bez rozdílu toho, zda chtějí sport provozovat závodně či rekreačně. Současně je na území města Jičín registrováno přes 30 sportovních klubů či oddílů provozujících 25 druhů sportu. Potěšitelné je, že z celkového počtu, který čítá bez mála 4 000 členů, pravidelně sportuje pod vedením desítek dobrovolných obětavých trenérů a cvičitelů plných 1 700 dětí a mládeže mladších 18-ti let.

Jsou zde sportovní kluby (atletika, basketbal, házená, judo, karate, lední hokej, pozemní hokej, plavání, turistika, ve kterých mládež překračuje 50% hranici členské základny. V tomto směru tedy plní jičínská tělovýchova své poslání na více jak 100%.

Zatím byla řeč jen o sportech registrovaných v ČSTV, zapomínat bychom však neměli ani na další, které také mají svoji bohatou historii, i když v současnosti nejsou (možná jen mediálně) nijak zviditelňovány. Sem patří zcela jistě Sokol, dávající příležitost pravidelně sportovat pro vlastní zdraví a potěšení široké veřejnosti od dětí až po důchodový věk, dále pak motorismus, letectví.

Veřejnosti jsou denně otevřeny dveře tenisových kurtů a Aqua centra, a převážně ve školních tělocvičnách probíhají pravidelné hodiny aerobiku.

Pravidelné sportovní akce

Pochod Českým rájem, putování za Rumcajsem

Pochod s dlouhou tradicí pro všechny věkové kategorie: pěší trasy 5, 8, 15, 21, 35, 50 km a cyklotrasy 35, 65, 85 a 110 km vedou krásnou krajinou Českého ráje. Každý účastník obdrží diplom s kresbami pohádkových postavíček od Radka Pilaře, ilustrátora pohádek spisovatele Václava Čtvrka. Návštěvnost: cca 2 000 osob

Termín: poslední sobota v březnu start od 6,00 do 10,00 hod. Valdštejnovo nám. 1

Volejbalová Dřevěnice

Největší volejbalový turnaj na světě, ve kterém startovalo již přes 11 tisíc družstev z 18 států 4 světadílu. V roce 1987 se konal pod patronátem Mezinárodního olympijského výboru. Turnaje se během 2x dvou víkendových dnů účastní 450 - 500 družstev.

Termín: vždy první dva víkendy v srpnu

Mikulášský běh

Brada u Jičína - nadregionální běh terénem se značným převýšením pro všechny věkové kategorie od 1 roku do 80 a více let. Závod má mnohaletou tradici založenou několika sportovními nadšenci z řad atletů a "všesportovců" v roce 1946. Účast: 600 osob

Termín: vždy první neděle v prosinci

Z tohoto krátkého výčtu je patrné, že sport v Jičíně má své hluboké kořeny, že si tu každý občan může najít svůj aktivní druh zábavy a odpočinku, také potřebnou úroveň a kvalitu zviditelňující nejen sebe, ale i město Jičín jako takové, a to nejen v naší republice, ale díky celé řadě mezinárodních úspěchů a oddílových styků i za hranicemi naší vlasti. [22]

2.9 Cestovní ruch

Rozvoj cestovního ruchu stojí v popředí zájmu většiny českých měst a mikroregionů, neboť představuje vítaný zdroj exportních příjmu realizovaných v místě a pracovních příležitostí ve službách, často i pro méně kvalifikovanou pracovní sílu. Jičín ve spojení s oblastí Českého ráje, architektonickými a kulturními památkami, množstvím pořádaných kulturních a společenských akcí a využitím postavy Rumcajse pro marketing cestovního ruchu představuje atraktivní turistickou destinaci. V oblasti cestovního ruchu je ve městě aktivní vedle ubytovatelů celá řada zařízení a institucí.

2.9.1 Organizace v oblasti cestovního ruchu

Nejvýznamnější institucí, která v regionu působí v oblasti cestovního ruchu, je Sdružení Český ráj, které v současné době sdružuje 45 obcí a několik dalších subjektů.

Mezi dalšími spolupracujícími institucemi je krajský úřad a komise zastupitelstva kraje, Správa CHKO Český ráj, Klub českých turistů Český ráj, městský úřad a komise městské rady, komise CR Euroregionu Nisa, mikroregiony, místní cestovní kanceláře, muzea a galerie.

Ve městě působí jediná cestovní kancelář zabývající se incomingem. Je to agentura Consultour a má víceletou tradici.

Mezi další organizace, které podporují rozvoj cestovního ruchu v Jičíně, patří Nadační fond Jičín město pohádky, Občanské sdružení Kolej v jednom kole a Občanské sdružení Lodžie.

Městské informační centrum

Poskytuje turistické informace o celé oblasti Českého ráje, informace z oblasti kultury a sportu, o autobusových a vlakových spojkách, informace o firmách, úřadech a službách ve městě, zprostředkování ubytování v hotelích, penzionech, privátech a kempech, výběr z více než šedesáti ubytovacích zařízení, tipy na výlet, prodej map, turistických průvodců a upomínkových předmětů, prodej dárkových předmětů s motivem Rumcajse, Manky a Cipíska), směnárna, půjčovna kol (na vyžádání možnost zajištění dovozu přímo do ubytovacího zařízení, autopůjčovna, vyhlídkové lety, jízdy na koni, průvodcovské služby,

zajištění exkurzí v rodinných sklářských podnicích, galerii Radka Pilaře a Václava Čtvrťka, prodej zahraničního tisku.

Poplatky za ubytování

Hosté, kteří se rozhodnou ve městě ubytovat, zaplatí rekreační poplatek ve výši Kč 10,--/osoba/den v sezóně a mimo sezónu je to pouze Kč 5,--/osobu/den. Hlavní turistickou sezónou se rozumí období 1. května až 30. září.

Poplatek Kč 2,--/obsazené lůžko/den platí provozovatel. Výjimku z této vyhlášky o místních poplatcích tvoří děti a sportovci. V roce 2001 bylo vybráno tímto způsobem celkem Kč 67 883,--, což s ohledem na počet ubytovacích zařízení ve městě a průměrné využití jejich kapacity během roku je velmi malá částka.

Stravování

Počet stravovacích zařízení je dostačující. Převážná většina hotelů zajišťuje svým hostům stravování ve vlastní restauraci.

Město Jičín nabízí svým návštěvníkům dostatek možností pro stravování. Nabídka jídel je veliká a nechybí zde ani orientální nebo exotická kuchyně. Na jídelním lístku většiny restaurací však postrádají, především cizinci, naše národní lidová jídla, výjimkou je restaurace U Našich.

Přesný počet stravovacích zařízení není v současné době statisticky zjišťován, na území města Jičín jich je přibližně 23. [22]

2.10 Životní prostředí

Pro Jičín je charakteristické velmi dobré životní prostředí, které je umocněno okolní nezdevastovanou krajinou. Protože město se nachází v oblasti Českého ráje, existuje zde obecné podvědomí o ochraně města samotného i jeho okolí. Avšak v důsledku hospodářského rozvoje dochází k poškozování životního prostředí. [22]

2.10.1 Ovzduší

Obecnou tendencí ve zlepšování úrovně kvality ovzduší je snižování imisních koncentrací prachu, oxidu siřičitého i díličho snižování oxidu dusíku. Celková povětrnostní situace v Jičíně je hodnocená jako prostředí se zhoršenými podmínkami pro rozptyl.

Město Jičín však nepatří mezi oblasti se zhoršenou kvalitou ovzduší ve smyslu zákona č. 86/2002 Sb., o ochraně ovzduší. (Oblast se zhoršenou kvalitou ovzduší se rozumí ta území krajů, v jejichž působnosti se nacházejí obce, kde bylo zjištěno na základě pravidelného hodnocení kvality ovzduší překročení imisního limitu nebo emisního limitu a meze tolerance). Ke zlepšení kvality ovzduší přispěla velkou měrou změna paliva (zemní plyn) u velkých a středních zdrojů znečišťování ovzduší.

Lakovny jsou většinou opatřeny alespoň záchytem pevných emisí a pokud používají barvy s vysokým obsahem těkavých organických látek, byly opatřeny záchytem těchto látek. Ostatní lakovny začaly používat vodou rozpustné barvy, které mají nižší obsah těkavých organických látek, a proto jsou schopny plnit stanovené emisní limity. Problémy s kvalitou ovzduší ve městě přesto vznikají zejména v zimním období (u řady domů je ještě používáno lokálních topenišť na tuhá paliva, která zhoršují kvalitu ovzduší). Problémem zůstává narůstající podíl emisí z mobilních zdrojů znečišťování ovzduší, z čehož vyplývá, že doprava je dominantním zdrojem emisí v případě oxidu dusíku, oxidu uhelnatého a uhlovodíku.

Ve městě se neprovádí žádné měření znečišťujících látek, pouze se instaluje automatické měření prachu v areálu 4. ZŠ. Údaje, které jsou k dispozici, poskytuje Český hydrometeorologický ústav na základě podkladu ze souhrnné provozní evidence.

2.10.2 Nakládání s odpady

V Jičíně je systém nakládání s komunálními odpady stanovený obecně závaznou vyhláškou Města Jičín č. 8/2001. Tento systém stanovuje systém shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů vznikajících na území města Jičín, včetně systému nakládání se stavebním odpadem.

Svoz směsného komunálního odpadu zajišťují Technické služby města Jičín, odpady jsou ukládány do sběrných nádob převážně o objemu 100 l, pravidelný svoz probíhá 1x týdně. Ve dvou lokalitách (sídlíštní zástavby) jsou rozmístěny kontejnery a svoz probíhá 2x týdně.

Odpady jsou ukládány na skládku komunálního odpadu “Popovice – Libek”. Separace odpadu je zajištěna díky tomu, že ve městě je rozmístěno cca 100 stanovišť na tříděný odpad osazených kontejnery na papír, plasty a sklo (bílé, barevné). Svoz zajišťují Technické služby města Jičína.

Ve sběrném dvoře se odpady dotřídí, lisují. Město je zapojeno v systému EKO-KOM. Sběr rostlinného odpadu je prováděn cca 4x ročně. Technickými službami města Jičín do velkoobjemových kontejnerů. Sběrný dvůr pro odkládání velkoobjemových odpadů a nebezpečných složek komunálních odpadů zajišťují Technické služby města Jičín – ve sběrných dvorech Konecchlumská ulice a Na Tobolce.

Sběr nebezpečných složek je prováděn také mobilní formou – cca 2 x ročně.

Stavební odpad je ukládán do velkoobjemových kontejneru, nakládání si zajišťuje každý investor sám.

Kontejnery je možno objednat u Technických služeb města Jičín. Odpad je dále využíván, případně ukládán na řízenou skládku. Majitelem skládky komunálního odpadu “Popovice - Libek” je Město Jičín, provozovatelem Technické služby města Jičín.

2.10.3 Odpadní vody

Odpadní vody z městské aglomerace, včetně vod srážkových, jsou odváděny jednotnou stokovou sítí na čistírnu odpadních vod. Dešťové vody jsou odlehčovány do Valdického potoka a Cidliny. Vyčištěné odpadní vody odtékají do řeky Cidliny, která je významným vodním tokem. Srážkový úhrn zde dosahuje cca 696 mm/rok.

V městské aglomeraci vznikají odpadní vody:

- a) V bytovém fondu,
- b) z výrobní a podnikatelské činnosti /průmyslu/ - vody splaškové + technologické
průmyslové odpadní vody vznikají zejména v podnicích - Masokombinát, AEG, Seco Group, Kobit, Spofa-Dental, Auto Trans, Continental, Ronal, HAN, ČSAD,
- c) odpadní vody z městské vybavenosti – producenti odpadních vod ze sféry služeb- zdravotnická zařízení, školy s kuchyněmi, restaurace, pensiony, hotely, domovy důchodců, autoservisy, opravny, věznice Valdice atd.

Ochrana před povodněmi - město Jičín má vypracován povodňový plán, který slouží pro rozhodování povodňové komise v případě povodní. Jičínský správní obvod představuje území s rozmanitým reliéfem a rozdílným množstvím srážek v závislosti na nadmořské výšce.

Surovinové zdroje - v katastru Popovice je ložisko cihlářské hlíny, ale netěží se. Je pouze chráněno. Ostatní lomy, třeba na čedič, se už déle nepoužívají.

Hluk – zpracovává se tzv. hluková mapa města pro stav i výhled v podrobnosti, kterou lze použít i pro regulační plán. Jičín je možná jediné město v ČR, které ji má pro celé své území. Hluková mapa města je navíc dostupná na internetu.

Městská zeleň - údaje o obhospodařovaných plochách - tj. sekání, zakládání květinových záhonů mají k dispozici TS Jičín. Zajímavé na městské zeleni jsou vybrané plochy – lipová alej, městský park, Libosad, Čeřovka.

Ostatní např. : nově založená plocha u trati – u Šibeňáku a celé sídliště U Trati. Jsou obnovovaná uliční stromořadí – Fugnerova ulice, Dlouhá, Bolzánova, Pod Koželuhy a zeleň kolem sportovního areálu.

Z přírodovědného hlediska jsou zajímavé rybníky Šibeňák, Hádek a Oborský, Kníže a vrch Zebín (přírodní památka). Lipová alej a Libosad (navržená lokalita evropsky významné lokality páchníka hnědého). [20]

2.11 Mikroregiony v rámci okresu

2.11.1 Územní vymezení okresu Jičín

Město Jičín je přirozeným správním centrem okresu, ležícího v severozápadní části východních Čech. Sousedními okresy jsou: Semily, Trutnov, Hradec Králové, Nymburk a Mladá Boleslav. Rozlohou patří okres mezi menší, hustotou obyvatel mezi řidčeji osídlené. Jeho celková rozloha je 887 km².

Okres Jičín je územně – správním celkem, jehož politický, hospodářský, sociální a kulturní vývoj se uskutečňuje v devíti dílčích mikroregionech – Jičínsku, Hořicku, Novopacku, Bělohradsku, Libáňsku, Kopidlensku, Sobotecku, Miletínsku a Vysokoveselsku.

V rámci okresu se nacházejí 3 obce s rozšířenou působností: Jičín, Hořice, Nová Paka.

2.11.2 Hořice

2.11.2.1 Historicko – geografická analýza

Geografická poloha

Hořice, město bohaté kulturními tradicemi s průmyslem textilním, kamenickým a strojírenským, leží na úpatí Hořického pískovcového chlumu, jenž je přirozeným předělem mezi drsným podhůřím Krkonoš na severu a úrodným Polabím na jihu. Nachází se v Královéhradeckém kraji, 25 km severozápadně od Hradce Králové a 100 km na severovýchod od Prahy. [24]

Založení a historie

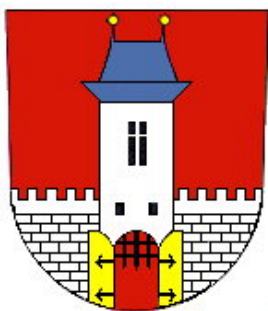
Osídlení Hořicka je doloženo bohatými archeologickými nálezy již od starší doby kamenné. První písemná zmínka přichází r. 1143 v zakládací listině Strahovského kláštera a v r. 1365 jsou již Hořice dokumentovány jako městečko. Do české historie se Hořice zapsaly 20. dubna 1423, když na vrchu Gothard nad městem porazil Jan Žižka z Trocnova se svým vojskem oddíly opoziční kališnické šlechty vedené Čeněkem z Vartenberka. Dávná husitská tradice pak ovlivňovala myšlení obyvatelstva po celá staletí. Hospodářský vzestup nastal ve 2. polovině 16. století za vlády Smiřických, kteří darovali městečku četná privilegia.

Po Bílé hoře připojuje hořické panství ke svým rozsáhlým statkům frýdlantský vévoda Albrecht z Valdštejna a po jeho smrti daroval císař Ferdinand II. Hořice florentinskému hraběti Jakubu Stroziovi za jeho zásluhy v bojích s Turky. Dráhu vojenskou a diplomatickou si zvolil i jeho syn Petr. V r. 1657 byl v bojích s Turky těžce zraněn a právě tehdy si uvědomil těžké postavení zestárlých vojáků a válečných invalidů neschopných další služby, jimž stát neposkytoval žádné zabezpečení. To jej také přivedlo k ušlechtilému rozhodnutí odkázat výnosy hořického panství na založení vojenské invalidní nadace, jejímž správcem se stal pražský arcibiskup. Invalidovna však nebyla postavena v Hořicích, nýbrž z rozhodnutí císaře Karla VI. v Praze - Karlíně. V Hořicích byl po staletí tento akt pocíťován jako křivda a vhodná situace k nápravě se naskytla teprve po vzniku Československé republiky. V letech 1930 - 34 byla v Hořicích postavena invalidovna sloužící

vojenským vysloužilcům z 1. světové války. Dnes je v budově obklopené krásným parkem na úbočí Gothardu umístěn Ústav sociální péče pro tělesně postižené.

3. července 1866 byla jihovýchodně od města svedena jedna z největších bitev 19. století, známá jako bitva na Chlumu či bitva u Sadové, která rozhodla o výsledku prusko-rakouské války. V Hořicích byl tehdy umístěn pruský štáb. [24]

Znak města



Městečko Hořice je poprvé doloženo r. 1363, od konce 18. století se považovalo za město. Kdy získalo znak, není známo, stalo se tak však nejpozději počátkem 16. století, jak dokazují pečeti.

Popis znaku: Na červeném štítě je stříbrná hradební zeď z kvádrů, v jejímž středu stojí rovněž stříbrná věž. Zeď vrcholí cimbuřím o pěti stínkách po každé straně věže.

obrázek 4 – Znak města Hořice

V přízemí věže je otevřená, uvnitř červená malovaná brána se zlatými, černě kovanými vraty a vytaženou černou mříží. Nad branou jsou dvě malá okénka a nahoře velké, křížem dělené okno. Věž vrcholí zdola šikmo seříznutou valbovou střechou modré barvy se zlatými makovicemi.

2.11.2.2 Právní postavení

Město Hořice vzniklo na základě zákona č. 128/2000 Sb. o obcích (obecní zřízení) a je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.

Město Hořice je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících.

Město vykonává:

a) samostatnou působnost, do které patří spravování záležitostí, které jsou v zájmu obce a jejích občanů, pokud nejsou svěřeny zákonem krajům nebo pokud nejde o výkon přenesené působnosti, a dále záležitosti, které do samostatné působnosti obce svěří zvláštní zákon. Při výkonu samostatné působnosti se obec řídí:

- při vydávání obecně závazných vyhlášek zákonem,
- v ostatních záležitostech též jinými právními předpisy vydanými na základě zákona.

b) přenesenou působnost — na svém území vykonává státní správu ve věcech, které stanoví zákon. Při výkonu přenesené působnosti se orgány obce řídí:

- při vydávání nařízení obce a při rozhodování o právech, právem chráněných zájmech a povinnostech fyzických a právnických osob zákony a právními předpisy vydanými na základě zákona; v ostatních případech též usnesením vlády a směrnicemi ústředních správních úřadů,
- součástí přenesené působnosti je i rozšířená působnost , kterou vykonáváme pro více obcí v zákonem stanoveném rozsahu a ve správních obvodech daných vyhláškou Ministerstva vnitra.

Orgány města Hořice jsou:

- Zastupitelstvo města Hořice, má 21 členů, orgány Zastupitelstva města Hořice jsou výbory
- Rada města Hořice, má 7 členů, orgány Rady města Hořice jsou komise
- Starosta města Hořice
- Městský úřad Hořice, nám. Jiřího z Poděbrad 342, 508 01 Hořice
- Městský úřad Hořice tvoří starosta, místostarostové, tajemník úřadu a další zaměstnanci

2.11.2.3 Stav obyvatelstva

Živě narození celkem (za rok 2006)	62
Muži (narození celkem)	31
Ženy (narození celkem)	31
Zemřelí celkem (za rok 2006)	100
Muži (zemřelí celkem)	36
Ženy (zemřelí celkem)	64
Přirozený přírůstek celkem (za rok 2006)	-38
Muži (z přirozeného přírůstku celkem)	-5
Ženy (z přirozeného přírůstku celkem)	-33
Přistěhovalí celkem (za rok 2006)	180
Muži (z přistěhovalí celkem)	93
Ženy (z přistěhovalí celkem)	87
Vystěhovalí celkem (za rok 2006)	164
Muži (z vystěhovalí celkem)	80
Ženy (z vystěhovalí celkem)	84
Saldo migrace celkem (za rok 2006)	16
Muži (ze salda migrace celkem)	13
Ženy (ze salda migrace celkem)	3
Přírůstek/úbytek celkem (za rok 2006)	-22
Muži (z přírůstek/úbytek celkem)	8
Ženy (z přírůstek/úbytek celkem)	-30
Počet obyvatel ve věku 0-14 let celkem (k 31.12. 2005)	1 214
Počet obyvatel ve věku 15-59 ženy (k 31.12. 2005)	2 887
Počet obyvatel ve věku 15-59 muži (k 31.12. 2005)	2 866
Střední stav obyvatel (k 1.7. 2006)	8 853
Muži (ze středního stavu obyv. k 1.7. 2006)	4 253
Ženy (ze středního stavu obyv. k 1.7. 2006)	4 600

Zdroj: Český statistický úřad

2.11.2.4 Ekonomické prostředí

O městské průmyslové zóně se v Hořicích mluví už mnoho let. Plány místní radnice však dosud zůstávaly pouze na papíře.

To se letos zásadně změní. Svůj nový závod už začala stavět firma Olpran, která ho chce dokončit ještě letos. Výstavbu intenzivně připravuje i společnost Swell. Ta právě dokončuje stavební řízení a v průběhu roku chce zahájit výstavbu, která by měla skončit příští rok na jaře.

Obě firmy si pro své nové závody vybraly pozemky v hořické průmyslové zóně v blízkosti silničního přivaděče spojujícího obchvat s centrem města. Olpran na nich postaví novou továrnu pro montáž jízdních kol se skladem, prodejnou a kancelářskými prostory pro vedení firmy.

Swell počítá se stavbou nového areálu zaměřeného na konstrukci a prototypovou výrobou součástek pro automobilový průmysl.

Oba investoři už v Hořicích působí delší dobu. Olomoucký Olpran nyní zaměstnává sedmdesát lidí a do nového závodu jich chce přijmout dalších padesát. Swell výhledově počítá s přijetím asi třiceti nových zaměstnanců. Jednání mezi Olpranem a hořickou radnicí nedávno zkomplikoval požadavek investora, aby mu město zaplatilo 20 milionů korun jako kompenzaci za zvýšené stavební náklady způsobené přílišnou vlhkostí na zakoupených pozemcích. Město však žádné kompenzace platit nebude.

Mírné klima a úrodná půda na jihu vytvořily příznivé podmínky také pro rozvoj zemědělství (obilí, cukrovka, různé druhy zeleniny). Hořicko je však i známou oblastí ovocnářskou, produkující především vynikající třešně a jablka.

Hořice jsou však především střediskem průmyslovým. Textilní průmysl, navazující na starší tradice domácí výroby, se ve městě začíná rozvíjet od konce 50. let minulého století. Postupně zde vzniklo celkem šest textilních závodů, v nichž v prvním desetiletí tohoto století pracovalo zhruba 2 400 dělníků. Po druhé světové válce byly některé z těchto závodů sloučeny do národního podniku Mileta, jenž se stal monopolním výrobcem kapesníků. Dnes je Mileta akciovou společností s rozšířeným sortimentem výrobků.

Ve městě je i průmysl strojírenský a kamenický. Ten rovněž navazuje na dávnou tradici, jejíž počátky jsou doloženy již v období vrcholného středověku. Hořický chlum, tvořený mohutnými ložisky kvalitního pískovce, vhodného pro práce stavební i nejjemnější sochařské, se stal zdrojem obživy zdejšího obyvatelstva.

Ve městě se nachází na 2000 podnikatelských subjektů, tedy dostatek pracovních příležitostí pro obyvatelstvo.

2.11.2.5 Veřejná zařízení

Sociální infrastruktura a zdravotnictví

Zdravotní péči ve městě poskytuje celá řada praktických i odborných lékařů pro děti i dospělé. Bývalá okresní nemocnice, založená r. 1889 prošla od r. 1988 řadou změn, od r. 1998 slouží z rozhodnutí Ministerstva zdravotnictví jako léčebna dlouhodobě nemocných. Velkou pozornost věnuje město i péči o nejstarší občany, jimž slouží moderní domov důchodců a dům s pečovatelskou službou. V současné době město žádá o dotace z fondů EU na integrovaný projekt Město bez bariér. Ze statistických údajů vyplývá, že místní obyvatelstvo výrazně stárne a nachází se zde na 250 imobilních občanů.

Školství

Vzdělání poskytují tři základní školy, zvláštní škola a čtyři školy střední: Střední průmyslová škola kamenická se studijním oborem sochařským a kamenickým. Více než půl století působí ve městě Gymnázium, při němž byla v nedávné době otevřena Střední odborná škola s oborem sociálně správním. Stoletou tradici má i školství obchodní. Obchodní akademie a Střední odborné učiliště obchodní nabízí čtyřleté studium s maturitou v oboru obchodní akademie i obory určené budoucím obchodníkům a prodavačům. Dlouholetou tradici v Hořicích má i školství zemědělské, jehož pokračovatelkou je dnes Vyšší odborná škola rozvoje venkova a Střední zemědělská škola. K zemědělské škole patří i školní statek. Město zajišťuje i nezbytnou síť předškolních zařízení, včetně dětského rehabilitačního stacionáře. Vzdelání v uměleckých oborech zajišťují dvě základní umělecké školy. Řadu zájmových kroužků nabízí dům dětí a mládeže.

2.11.2.6 Dopravní infrastruktura

Silniční doprava

Silnice I/35 je územím vedena v těsném kontaktu s městem v silniční dvoupruhové kategorii. Vzhledem k jejímu značnému dopravnímu zatížení zejména těžkou tranzitní dopravou a vzhledem k jejímu dopravnímu významu z hlediska širších dopravních vazeb je naprosto nezbytná její přestavba v nové trase v kategorii čtyřpruhové rychlostní silnice.

Silnice II/300 je územím vedena zastavěnou obytnou částí města v těsném kontaktu s jeho centrální částí. Přeložka silnice v poloze severozápadního obchvatu umožní snížení

dopravního zatížení centrální části města a převedení těžké nákladní dopravy mimo zastavěné území města.

Silnice III. tříd jsou vzhledem k jejich nižšímu dopravnímu významu v poměrně špatném technickém stavu s neodpovídajícím šířkovým uspořádáním a směrovými parametry. Jejich postupné úpravy do odpovídajícího stavu a parametrů povedou ke zvýšení kvality dopravní obsluhy území.

Místní komunikace jsou také vzhledem k jejich nižšímu dopravnímu významu v poměrně špatném technickém stavu místy s šířkovým uspořádáním a směrovými parametry neodpovídajícími jejich lokálnímu významu. Jejich postupná rekonstrukce do odpovídajícího stavu a parametrů povede ke zvýšení kvality dopravní obsluhy území města, snížení hluchnosti, prašnosti, zvýšení bezpečnosti silničního provozu a tím výrazně přispěje k celkovému zkvalitnění životního prostředí.

Autobusová železniční doprava zajišťuje významné spojení na Jičín a Hradec Králové, tedy ve směru převládajících dopravních vazeb. [25]

2.11.2.7 Kultura, sport

Kultura

Hořice, až do roku 1960 sídlo okresu, jsou dodnes významným správním i kulturním střediskem širokého okolí. Kulturní vyžití obyvatelstvu Hořic i širokého okolí poskytuje Dům kultury Koruna s Biografem Na Špici a Městské muzeum s Galeríí plastik. Ve městě vychází měsíčník Hořické občasně noviny a čtvrtletně vlastivědná čítanka Pod Zvičinou a časopis literárních prací začínajících autorů Trafalgar.

Hořice byly vždy známy jako město neobyčejně kulturní a pokrokové a tradice jejich divadelního a hudebního života sahá hluboko do minulosti. První české ochotnické představení je doloženo již v polovině 80. let 18. století a je spjato s činností zdejších studujících.

Více než stoletou tradici mají i hořické hudební spolky. Mužský zpěvácký spolek Ratibor byl založen již r. 1862, tedy rok po pražském Hlaholu, a jeho spolkový prapor byl tehdy vymalován samotným Josefem Mánesem. O osm let později byl založen i ženský spolek Vesna.

Hořice však mají i další umělecké soubory. Od r. 1915 působí ve městě stálá loutková scéna, původně Družina přátel loutkového divadla, jejímž pokračovatelem je dnes loutkářský soubor Zvonek.

V r. 1987 byl založen Hořický komorní orchestr a o čtyři roky později smíšený pěvecký sbor Bona Vita. Činnost všech těchto těles je velmi bohatá a jejich vystoupení zpestřují nabídku kulturních pořadů nejen ve městě, ale i v širokém okolí.

Kulturní centra a pamětihodnosti

Náměstí Jiřího z Poděbrad je historickým i současným centrem města. Svou současnou tvář získalo po velkém požáru v r. 1846.

Radnice, postavená r. 1872 v novogotickém slohu, jež je spolu se sousedním, tzv. Městským domem sídlem městského úřadu s informační kanceláří v přízemí.

Městské muzeum - s pískovcovou fasádou v novorenesančním slohu, které se nalézá na západní straně náměstí.

Děkanský chrám Narození Panny Marie je Dominantou města, byl postavený v letech 1741-1748 podle plánů K. I. Dientzenhofera. V posledních letech prošel nákladnou rekonstrukcí a dnes slouží nejen potřebám věřících, ale je i místem oblíbených koncertů sakrální hudby. Okolí chrámu zdobí několik zajímavých plastik vesměs děl Braunových žáků.

Zámek - jednopatrová budova s erbem rodu Strozziů - třemi zlatými půlměsíci v červeném poli. Na nádvoří se dochovaly zbytky původní kamenné tvrze ze 14. století.

Sport

O možnosti sportovního vyžití pečuje příspěvková organizace Sportovní zařízení města Hořice, zřízená dne 1.7.2003.

Hlavní předmět této organizace je správa majetku a provozování veřejných sportovišť, včetně plaveckého bazénu.

Pod tento subjekt by se měly postupně přičlenit městská veřejně přístupná sportoviště, zejména venkovní hřiště a kuželna.

Zřejmě ne všechny činnosti si však Sportovní zařízení města ponechají plně ve své režii. Některé specifické služby pro návštěvníky centra, jako jsou masáže, sauna a herna na squash by mohly být organizací následně poskytnuty do pronájmu.

V Hořicích mají občané možnost velkého výběru druhů sportů, do kterých se mohou aktivně zapojit, a to bez rozdílu toho, zda chtějí sport provozovat závodně či rekreačně. Mezi ně patří např.: aikido, fotbal, jezdectví, karate, kulturistika, ping-pong, šachy, tenis, volejbal, kuželky a v neposlední řadě i turistika.

Mezi nejvýznamnější sportovní akci pořádanou v Hořicích je bezesporu 300 zataček G.Havla. [26]

2.11.2.8 Cestovní ruch

Město Hořice sice nemá v důsledku svého historického vývoje velké množství zajímavých a hodnotných nemovitých památek, ale honosí se díky bohaté sochařsko-kamenické tradici velkým množstvím památek uměleckých, často jedinečných, které v kombinaci s modelací terénu a s ostatní tradiční zástavbou nabízí pestrou paletu možností zájemcům o poznání zajímavostí města i tradičního sochařství a kamenictví. Současný stav, kdy není propojeno cykloturistické značení severní a jižní části města, kdy není město aktivně účastno v akcích a propagaci mikroregionu Podzvičinsko a kdy město samo dostatečně propagačně nevyužívá své polohy při mezinárodním, komunikačním tahu (Rakousko) – Brno – Hradec Králové – Jičín – Liberec – (Německo), je třeba zlepšit. [26]

Co se týče možností ubytování, v obci se nachází: 1 hotel a 1 penzion, ubytování v privátním sektoru, 3 autokempy, podniková a turistická ubytovna.

Tipy na výlet do nejbližšího okolí:

- Obec Bílá Třemešná – poslední působení J. A. Komenského v Čechách
- Český ráj – nejstarší Chráněná krajinná oblast v Čechách (r. 1955) s unikátními pískovcovými městy, mnoha vyhlídkami a zachovalou historickou architekturou
- Dvůr Králové nad Labem – zoologická zahrada
- Chlum - Památník s muzeem a původním rozsáhlým hřbitovem na návrší, 3. července 1866 zde byla svedena jedna z největších bitev 19. století mezi rakousko-saskou koalicí a pruskou armádou.
- Koupaliště Dachovy [24]

2.11.3 Nová Paka

2.11.3.1 Historicko – geografická analýza

Geografická poloha

Správní obvod Nová Paka se nachází v severozápadní části Královéhradeckého kraje. Na jihu sousedí s obcemi správního obvodu Hořice a Jičín. Správní obvod zahrnuje 5 obcí, je nejmenší v kraji z hlediska rozlohy i počtu obyvatel (podíl v kraji 2,0 resp. 2,4 procenta). Na 30 procentech území se rozkládají lesy, zemědělská půda zabírá necelých 60 procent rozlohy.

Území leží v Podkrkonošské pahorkatině v údolí řeky Rokytky.

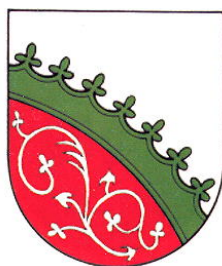
Založení a historie

Město se nachází v Krkonošském podhůří. Nejstarší zmínka o existenci města je z roku 1357. V té době tu na místě dnešního náměstí vzniklo poddanské podhorské městečko, které bylo často sužováno velkými požáry. Zsvěcení farního kostela z roku 1357 svatému Mikuláši vypovídá, že Nová Paka byla hlavně sídlem obchodu. Až do poloviny 19. století bylo součástí kumburského panství a od této doby bylo město pověstné svým bohatým společenským a kulturním životem.

Nejcennější památkou je tu paulánský klášter s kostelem Nanebevzetí Panny Marie (1709-32), který byl postaven na místě, kde stával kaple (1414), která tu stála díky legendě o nalezení zázračné sošky Panny Marie v nedalekých dolech v Štupné. Leží sice kousek mimo město, ale svého času tu bylo poutní místo - které ročně navštívilo až 20 000 poutníků. Roku 1785 byl klášter zrušen a od roku 1872 je používán jako nemocnice. Ke klášternímu chrámu vede kryté schodiště postavené zde v roce 1737.

Mimo město nalezneme také dřevěný řeckokatolický kostel z 18. století, který sem přestěhoval z podkarpatské Rusi (z obce Obava u Užhorodu) místní sběratel, továrník Oto Kretschmer v roce 1930. [27]

Znak města



Sídliště, založené asi v polovině 14. století, bylo již před r. 1478 povýšeno na městečko. Městem bylo snad až od r. 1791. Nejpozději v 17. století užívala Paka znaku, který ji vyznačuje dodnes.

obrázek 5 – Znak města Nová Paka

Popis znaku: Na štítě leží a jej téměř nakoso dělí "routový věnec", tj. poněkud doleva prohnutý zelený pruh, lemovaný po levé straně řadou sedmi liliovitých nebo listových tvarů. Nedosahuje však až ke kraji štítu. Levé horní pole štítu je stříbrné, pravé dolní pole je červené. Obě pole, nebo alespoň dolní, bývají damaskována rozvilinami.

2.11.3.2 Právní postavení

Město Nová Paka, jako základní územní samosprávný celek vzniklo v souladu s § 1 a § 2 zákona č. 367/1990 Sb., o obcích, v platném znění, ke dni 23.11.1990 a dle § 2 zákona č. 128/2000 Sb., je veřejnoprávní korporací, vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající, tedy je právnickou osobou ve smyslu § 18 odst. 2 písm. c) zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a to právnickou osobou s plnou právní subjektivitou.

Město pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění těchto úkolů chrání veřejný zájem. Posláním města je zajištění veřejné správy na svém území, případně výkon státní správy v územním obvodu, za podmínek stanovených zákony.

Nová Paka je obec s pověřeným obecním úřadem a rozšířenou působností. [28]

2.11.3.3 Stav obyvatelstva

Živě narození celkem (za rok 2006)	74
Muži (z narození celkem)	46
Ženy (z narození celkem)	28
Zemřelí celkem (za rok 2006)	88
Muži (ze zemřelí celkem)	45
Ženy (ze zemřelí celkem)	43
Přirozený přírůstek celkem (za rok 2006)	-14
Muži (z přirozeného přírůstku celkem)	1
Ženy (z přirozeného přírůstku celkem)	-15
Přistěhovalí celkem (za rok 2006)	146
Muži (z přistěhovalí celkem)	68
Ženy (z přistěhovalí celkem)	78
Vystěhovalí celkem (za rok 2006)	142
Muži (z vystěhovalí celkem)	75
Ženy (z vystěhovalí celkem)	67
Saldo migrace celkem (za rok 2006)	4
Muži (ze salda migrace celkem)	-7
Ženy (ze salda migrace celkem)	11
Přírůstek/úbytek celkem (za rok 2006)	-10
Muži (z přírůstek/úbytek celkem)	-6
Ženy (z přírůstek/úbytek celkem)	-4
Počet obyvatel ve věku 0-14 let celkem (k 31.12. 2005)	1 364
Počet obyvatel ve věku 15-59 ženy (k 31.12. 2005)	2 921
Počet obyvatel ve věku 15-59 muži (k 31.12. 2005)	2 864

Zdroj: Český statistický úřad

2.11.3.4 Ekonomické prostředí

Současný ekonomický profil Novopacka je charakteristický pro území, ve kterém se nachází jedno menší město – Nová Paka a v jeho sousedství je rozmístěno několik obcí. Nová Paka v tomto případě působí jako přirozené centrum místní ekonomiky, neboť poskytuje vyšší nabídku pracovních příležitostí pro své okolí. Celkový ekonomický profil sledovaného území je do jisté míry též ovlivněn sousedstvím města Jičín (cca 16 600 obyvatel).

Konkurenční podnikatelské prostředí vyplývá zejména z existence rozlehlé, plně zainvestované a zejména zahraničními investory částečně obsazené průmyslové zóny v nedalekém Jičíně, která odklání zájem investorů o rozvojové plochy na Novopacku.

Jak již bylo zmíněno, na Novopacku se nenachází žádný zahraniční investor a stejně je to s významnými investicemi. Přesto má toto území z hlediska rozvoje firem velký význam, neboť zde společnosti s úspěchem realizují své rozvojové záměry.

Jejich většímu rozmachu ovšem brání jednak velká vzdálenost od dálnice a přetížené místní komunikace, jednak je limitován do jisté míry již zmíněnou existencí vybavené průmyslové zóny v Jičíně, která je vzdálená pouhých 18 km od Nové Paky.

V současné době se v Nové Pace pracuje na změně územního plánu města za účelem vyčlenění vytipované zóny pro průmysl a podnikání. Tato plocha se nachází na Vlčkově – u hlavní silnice I/16 - směrem na Jičín a má výměru cca 5 ha s možností dalšího rozšíření směrem ke Kumburskému Újezdu. Tato plocha by měla být plně zainvestována inženýrskými sítěmi (voda, elektřina, plyn, kanalizace) a rozdělena na několik menších částí dle konkrétního požadavku investorů. Časový horizont realizace je však závislý na dostatečném zájmu investorů (prozatím projevíli předběžný zájem 4 místní podnikatelé) a přidělení dotace. [29]

Největší zaměstnavatelé na Novopacku

V dané oblasti působí celá řada firem s širokou škálou oborů činností. Mezi největší společnosti, zaměstnávající nad 250 pracovníků, patří významný zástupce velkoobchodu Jednota, spotřební družstvo Nová Paka. V Nové Pace též působí firmy, které též patří mezi největší zaměstnavatele a navíc mají dlouhodobou tradici výroby – například ZPA Nová Paka, a.s., Velveta a.s. či Pivovar Nová Paka, a.s..

tabulka 14 - Největší zaměstnavatelé Nové Paky k 1.1. 2006

Podnik	Obor činnosti	Počet zaměstnanců
Jednota SD, Nová Paka	velkoobchod	320
ZPA Nová Paka a.s.	elektrotechnický průmysl	280
Lohmann & Rauscher, s.r.o.	zdravotní potřeby, pomůcky	250
Velveta a.s.	textilní průmysl	240
Quittner & Schimek s.r.o.	obchod, služby	150
Silniční technika, a.s. Nová Paka	dopravní technika	125
Kobit SZ, s.r.o.	dopravní technika	15
Fobos s.r.o.	kovovýroba	68
Enika, spol. s r.o.	elektrotechnický průmysl	68
Pivovar Nová Paka, a.s.	potravinářský průmysl	60

Zdroj: MěÚ Nová Paka

2.11.3.5 Veřejná zařízení

Sociální infrastruktura a zdravotnictví

V Nové Pace se nachází Poliklinika, kde jsou soustředěni praktiční a odborní lékaři, kteří zde však nemají své stálé ordinace, většinou dojíždí z blízkých větších měst jako je Jičín a Hořice.

V roce 2004 bylo zrušeno detašované pracoviště Oblastní nemocnice Jičín a.s. – oddělení psychiatrie a Léčebna dlouhodobě nemocných (LDN). Region tak přišel o lůžka následné péče v centru oblasti, která sloužila k doléčování pacientů převzatých převážně z akutních lůžek a kde byla zajištěna nepřetržitá lékařská péče včetně sobot a nedělí.

V Nové Pace se nachází Ústav sociálních služeb. Kromě tohoto zařízení v obci působí občanská sdružení poskytující pomoc seniorům a zdravotně postiženým (Sdružení zdravotně postižených, Život bez bariér), Ordinace pro alkoholismus a jiné toxikomanie - ambulantní péče, Jednota bratrská - Unitas Fratrum.

Ústav sociálních služeb - Zřizovatelem ústavu je město Nová Paka a jeho strukturu tvoří domov důchodců, 2 domy s pečovatelskou službou a pečovatelská služba. Ústav zaměstnává zhruba 27 pracovníků.

Celková kapacita domova důchodců je 41 míst. Domov je financován z prostředků města Nová Paka, úhrad obyvatel domova, dotací MPSV ČR a ze sponzorských darů.

Domy s pečovatelskou službou jsou financovány částečně městem Nová Paka a částečně z nájemného obyvatel (nájemní bydlení). Kapacita DPS je 62 míst. V budoucnosti je nezbytná rekonstrukce prostorů DPS v Ruské ulici.

Pečovatelská služba zajišťuje terénní služby pro staré a zdravotně postižené občany v Nové Pace a ve Staré Pace. Pečovatelská služba v současnosti má se zákazníky uzavřeno přibližně 160 smluv, avšak aktivně jejích služeb využívá okolo 100 klientů. Pečovatelská služba je hrazena z příspěvků města Nová Paka a z plateb klientů.

V návaznosti na Ústav sociálních služeb plánuje město vybudování senior centra (komplex sociálních služeb) – oblast tělovýchovy, rehabilitace, kultury, ergoterapie, duchovního života (náboženství – kaple). [29]

Školství

Školství je v obci zastoupeno všemi základními typy škol od škol mateřských až po školy střední. Zřizovatelem mateřských a základních škol je obec, která řeší jejich počet v souladu se svými potřebami. Síť těchto škol je stabilizovaná a nepředpokládají se v ní výrazné změny. Zřizovatelem středoškolských zařízení je především Královéhradecký kraj (mimo soukromých škol).

V současnosti se školská zařízení potýkají s celorepublikovým problémem úbytku dětí a s nedostatkem finančních prostředků, které by pokryly skutečné potřeby škol. Nedostatek financí se mnohdy odráží v nízké vybavenosti některých vzdělávacích zařízení. V posledních letech došlo ve školství ke změnám, vznikají nová soukromá školská zařízení, školy nabývají na významu a důležitosti pro obec.

Město Nová Paka je zřizovatelem 2 mateřských škol - Mateřská škola Husitská, Mateřská škola Nad poštou. Dále dvou základních škol - Základní škola a Zvláštní škola Komenského Nová Paka, Základní škola Husitská Nová Paka. V neposlední řadě je zde Základní umělecká škola.

Střední stupeň vzdělání v Nové Pace je zastoupen těmito institucemi – Integrovaná střední škola, Gymnázium a Střední pedagogická škola, Střední odborné učiliště a učiliště Nová Paka.

Ve městě se nachází jeden soukromý zřizovatel: Středisko praktického vyučování – Kracíková s.r.o. Nová Paka obor dámská krejčová. [30]

2.11.3.6 Dopravní infrastruktura

Hustota a kvalita dopravních sítí odráží a zároveň podmiňuje celkovou hospodářskou úroveň regionu. Železniční a především silniční síť zabezpečuje poměrně dobré dopravní spojení Nové Paky s jednotlivými regionálními centry - Trutnovem, Jičínem i krajským městem Hradcem Králové.

Ze statistických šetření prováděných Ředitelstvím silnic a dálnic ČR i z dotazníků vyplněných představiteli města vyplynulo, že jedním z nejvýznamnějších problémů v dopravě v Nové Pace je průjezd tranzitní dopravy středem města. Řešení by mělo přinést vybudování obchvatu města. Prozatím ke zvýšení plynulosti dopravy by mělo napomoci vybudování dvou kruhových objezdů v místech křižování silnice I/16 s Kotíkovou ulicí a s ulicí V Aleji.

Malebná členitá krajina přímo předurčuje Novopacko k rozvoji turistiky. Pěší turistické trasy jsou velmi dobře značeny a vesměs také dobře udržovány, především díky místnímu turistickému oddílu. Řada z nich spolu s některými méně frekventovanými silnicemi jsou vhodné i pro cykloturistiku. [29]

2.11.3.7 Kultura, sport

Kultura

Způsob a kvalitu života obyvatel, ale i návštěvníků Nové Paky výrazně ovlivňuje nabídka a kvalita kulturních a sportovních zařízení, ve kterých se pořádají kulturní a sportovní akce místního, regionálního i nadregionálního významu. Většina kulturních institucí je přímo ve městě Nová Paka, kde se koná převážná většina kulturních a sportovních akcí.

Kulturní zařízení a pamětihodnosti

Městské muzeum v Suchardově domě - muzeum pořádá různé expozice a výstavy

Klenotnice drahých kamenů - základ expozice „Klenotnice drahých kamenů“ tvoří sbírky z poloviny 19. století.

Městské kulturní středisko - pořádá koncerty, divadla, výstavy, besedy, přednášky atd.

Městské kino - je organizace zřízena městem. Budova kromě promítání filmů slouží jako půjčovna VHS a DVD.

Městská knihovna - vybavenost internetem.

Klášteří chrám - barokní chrám „Nanebevzetí Panny Marie“. Byl postaven počátkem 18. století. Má bohatou, umělecky cennou výzdobu chrámové lodi.

Řecko-katolický kostelík - byl převezen z Podkarpatské Rusi.

Suchardův dům - jedna z nejvýznamnějších budov ve městě. Novorenesanční stavba pochází z 90. let 19. století.

Významné osobnosti:

- Stanislav Sucharda – sochař;
- Vojta Sucharda – sochař;
- Bohumil Kafka – sochař;
- Ladislav Zívř (1909 - 1980) – sochař;

- Cyril Bouda (1901 - 1984) - malíř, grafik, ilustrátor, autor návrhů na gobelíny a poštovní známky.

Zájmové spolky (např. hasiči, myslivci) pořádají řadu kulturně-spoločenských akcí (dětský den, bály a plesy, poutě, výstavy apod.). Sportovní akce pořádají jednotlivé sportovní kluby za podpory městského úřadu. Všechny tyto akce jsou zaměřeny pro všechny věkové skupiny obyvatelstva.

Během roku se na Novopacku odehrávají různé kulturně-spoločenské a sportovní akce. Nejvýznamnějších a nejznámější jsou např.: Hrubá pouť, Festival Muzika Paka, Muzikova Nová Paka (houslová soutěž), Vodnické slavnosti (pivovarské slavnosti), Jarmarky, Závody ve Štikovské rokli a další drobné akce ve sportu, kultuře a dalších zájmových sdruženích.

Sportovní zařízení

Letní stadion - nutná rekonstrukce - nevhodný povrch oválu a nedostačující zázemí,

Sportovní hala I. ZŠ - vyhovující - nově postavená

Školní stadion II. ZŠ - nutná rekonstrukce, nutné rozšíření tělocvičny

Škvárové hřiště - nutná rekonstrukce

Sokolovna – zde jsou nutné opravy

K zimním sportům slouží:

Lyžařský vlek - lyžařská sjezdová dráha s vlekem (300m dlouhý) a s umělým zasněžováním;

Zastřešený zimní stadion – využívaný k bruslení, hokejovému vyžití, ale také se zde pořádají koncerty.

2.11.3.8 Cestovní ruch

Řešené území leží v prostředí romantické krajiny Podkrkonoší, na hlavní silnici spojující známé turistické oblasti Krkonoš a Českého ráje. Území je obklopeno zalesněnými vrchy a je protkáno sítí turistických stezek a cyklostezek.

Turistika a cykloturistika

Krajina Podkrkonoší nabízí příznivé podmínky vyznavačům turistiky a cykloturistiky. Terén je bohatě členěný, kopce nepřesahují výšku 700 m, převýšení na trasách je zpravidla krátké. Cesty jsou většinou dobře schůdné, a to jak polní, tak lesní. Silničních úseků není mnoho. Trasy jsou většinou dobře značené a spojující buď významné lokality nebo vedou po hřebenech. Ve sledovaném území je většina cest stranou nadměrnému turistickému ruchu a nabízí turistům řadu památek včetně dochované lidové architektury, přírodních zajímavostí

(naleziště drahých kamenů - Levín, archeologická naleziště, přírodní památky např. Sýkornice – Novopacké vodopády atd.).

Oblast má kvalitní podmínky pro letní i zimní rekreaci (běžecké trasy v okolí a blízkost zimních středisek v Krkonoších). Blízkost turisticky známějších lokalit nabízí další možnosti k výletům - oblast Českého ráje (Prachovské, Klokočské a Besedické skály, Drábské světničky, Valdštejn, Frýdštejn, Trosky, Kumburk, Pecka, Kost, Humprecht), návštěva ZOO safari Dvůr Králové nad Labem, Bozkovské dolomitové jeskyně, celodenní výlety do Krkonoš a do Polska.

Možnosti ubytování:

Ve městě se nachází celkem 3 penziony – Mája, Penzion Alba a penzion Nová Paka; 2 hotely – Centrál a Štikov a několik soukromých ubytování. [31]

2.12 Shrnutí praktické části

Město Jičín, ze severu chráněné hřebenem zalesněných kopců, je přirozeným správním, kulturně historickým a turistickým centrem oblasti. Svou polohou se stalo východiskem do pískovcových Prachovských skal s pozůstatky pravěkého osídlení a branou ke vstupu do překrásné části Čech, nazývané Českým rájem. Není divu, že tato malebná krajina s kvalitními lesními porosty, zajímavými lokalitami rybníků s přilehlými loukami byla osídlena již v pravěku. Město bylo založeno na přelomu 13. a 14. století jako součást velišského panství a královských statků. Velkého rozmachu dosáhl Jičín během desetiletého panování Albrechta z Valdštejna, který ho v první polovině 17. století chtěl přeměnit za pomoci významných italských architektů na své sídelní město. Promyšleně budovaná rezidence se stala součástí vzácné raně barokní krajinné kompozice, nemající v našich krajích obdoby. Celé dílo nebylo bohužel díky Valdštejnově smrti dokončeno, přesto dodnes rozhodujícím způsobem určuje charakter města a okolí. Čtyřřadé lipové stromořadí spojuje město s krásnou barokní loggií, dominantní Valdická brána tvoří s kostelem sv. Jakuba Většího, zámek a gotickým kostelem sv. Ignáce z Loyoly typickou siluetu města. Valdštejnovo náměstí s historickými domy a podloubím na všech čtyřech stranách okouzlí turistu svou pohádkovostí.

V letech národního obrození získal Jičín jako krajské město mnohé výhody. Stávalo se z něj postupně sídlo různých úřadů, vojska a škol, které poskytly vzdělání mnoha pozdějším vynikajícím osobnostem vědeckého i kulturního života. V obecném povědomí je spisovatel Josef Štefan Kubín, který se stejně jako rakouský spisovatel Karel Kraus v Jičíně narodil. Hudební skladatel J. B. Foerster jezdil do Jičína na návštěvy, město miloval a složil na jeho počest Jičínskou suitu. Nejpopulárnější z význačných osobností města je však spisovatel Václav Čtvrtek, který v Jičíně prožil dětství a zde se také nechal inspirovat k vytvoření pohádkové postavy ševce a později loupežníka Rumcajse. Tomu pak dal výtvarnou podobu vynikající český malíř Radek Pilař.

Na tuto bohatou kulturní tradici navazuje každoročně pořádaný festival “Jičín-město pohádky”, v posledních letech došlo rovněž k oživení dávných “Valdštejnských dnů”.

Nyní okresní město (cca 17 tis. obyvatel) nabízí vyžití ve svém divadle, biografu, diskotékách, ale i na sportovištích, novém Aqua-centru, koupališti, při procházkách po okolí, vyjíždkách na koních, či leteckých výletech z místního letiště.

V současné době se vzhledem k velkému zájmu o cykloturistiku budují nové zajímavé cyklotrasy. Historické jádro města, jeho nádherné okolí, bohaté kulturní tradice a optimální poloha na spojnici dvou nejnavštěvovanějších turistických center Praha - Krkonoše trvale přitahují zájem domácích i zahraničních turistů.

Pohled do mapy prozradí geografický charakter území, kde přechází rovinatá nížina středního Polabí až k bezprostřednímu podhůří Krkonoš. V této souvislosti je třeba připomenout unikátní pohled z jičínské Valdické brány, kdy lze spatřit prakticky čtyři typy krajiny, na jejichž rozhraní město leží. Je to kromě výše zmíněné roviny a podhůří ještě oblast vyvřelých sopek a pískovcových skalních měst.

Centrum jihovýchodní části okresu představuje „město kamenné krásy“ – Hořice v Podkrkonoší. Město Hořice bývá nejčastěji spojováno se ztvárněním kamene – hořického pískovce. V letních měsících se zde tradičně konají sochařská sympozia, ve městě samém se nachází přes 400 soch. Na místní střední sochařské škole studovala většina našich nejslavnějších sochařů. Město Hořice leží 25 km severozápadně od Hradce Králové. Nacházejí se na úpatí Hořického chlumu, který je přirozeným předělem mezi podhůřím Krkonoš na severu a Polabím na jihu. Osídlení Hořicka je doloženo bohatými archeologickými nálezy již od starší doby kamenné. První písemná zmínka pochází z roku 1143 v zakládací listině Strahovského kláštera a v roce 1365 jsou již Hořice doloženy jako městečko.

Do české historie se Hořice zapsaly roku 1423, když na vrchu Gothard nad městem porazil Jan Žižka z Trocnova se svým vojskem oddíly opoziční kališnické šlechty vedené Čeňkem z Vartenberka. V roce 1866 byla jihovýchodně od města svedena jedna z největších bitev 19. století, známá jako bitva na Chlumu či bitva u Sadové, která rozhodla o výsledku prusko-rakouské války.

Již v období vrcholného středověku byly v Hořicích položeny základy zdejší kamenické tradice. Hořické lomy dodávaly kámen nejen na stavbu místních tvrzí a kostelů, ale i na Karlův most, svatovítskou katedrálu či staroměstskou radnici. V období baroka v Hořicích působili i žáci předního barokního sochaře Matyáše Bernarda Brauna, tvořícího ve službách hraběte Sporcka na nedalekém Kuksu. Největší rozmach kamenictví nastal ve 2. polovině 19. století, kdy se v okolí Hořic lámalo na 80 místech a kámen putoval i stavbu Národního divadla, Národního muzea či Rudolfiny.

Nejsevernějším městem okresu je Nová Paka ležící v prostředí romantické krajiny Podkrkonoší, na hlavní silnici spojující známé turistické oblasti Krkonoš a Českého ráje. Je obklopena zalesněnými vrchy zdejších kopců, které dosahují výšky 600 m n.m. Okolí je protkáno sítí turistických stezek, po kterých lze dojít do Staropackých hor, hlubokých lesů Sýkornice, nebo na zříceninu hradu Kumburk, odkud je krásný výhled do Podkrkonoší.

Dnes téměř desetitisícové město vzniklo na přelomu 13. a 14. století jako ochranné město pánů kumburských, sídlících na gotickém hradě Kumburku. Osudy tohoto hradu a jeho majitelů po staletí ovlivňovaly život novopackých obyvatel, kteří se živili hlavně zemědělstvím a řemeslnou výrobou. Velmi rozšířené tkalcovství dalo v minulém století základ ke vzniku textilního průmyslu. Dlouholetou tradici má i zdejší pivovar z roku 1872.

Okolí města je proslulé jako naleziště polodrahokamů a nejkrásnější exponáty z blízkého okolí, ale i ciziny, je možno po celý rok spatřit v městské klenotnici drahých kamenů. Nová Paka vždy patřila ke kulturně vyspělým místům, kde vládl čilý společenský život.

3 Dotazníkové šetření

Prováděné dotazníkové šetření se skládá celkem ze čtyř částí.

Cílem první části, které se týká dotazník nazvaný Image města I., bylo zjistit, jak občané vnímají své město. Jak vidí jeho současnou image a na druhou stranu, jak by se město mělo vyvíjet nadále. Další otázky se týkají především toho, zda jsou občané spokojeni s místní občanskou vybaveností, zda se domnívají, že má město jednotný vizuální styl a v neposlední řadě, zda jsou rádi, že žijí právě v tomto městě.

Dotazník Image města II., byl určen obyvatelům dvou obcí, které byly již zmíněny, a to Nová Paka a Hořice. Občanům těchto měst jsem položila obdobné otázky jako v prvním dotazníku, aby bylo možno provést srovnání.

V každém městě (Jičín, Nová Paka, Hořice) jsem oslovila 50 občanů, celkem tedy 150 respondentů. Z toho bylo vždy 25 mužů a 25 žen, abych mohla lépe porovnávat. Většina z nich byla ve středním věku. Starší občané neměli příliš velký zájem se mnou hovořit o image města, odkázali mě vždy na mladší generaci.

Tyto dotazníky určené pro občany obsahují vždy 6 otázek, souvisejících s městem Jičín. Jelikož otázky byly otevřené, respondenti odpovídali různě. Jejich odpovědi jsem upravila do tabulek, popřípadě grafů.

Třetí dotazník, Image města III. byl určen pro představitele města. Oslovila jsem místostarostu Mgr. Richarda Koníře. Tento dotazník obsahuje 5 otázek zaměřených opět na město samotné a samozřejmě na jeho image.

3.1 Vyhodnocení dotazníků

3.1.1 První část – Image města I.

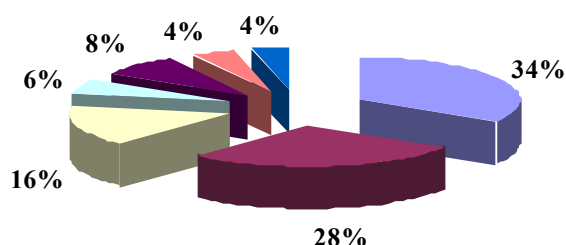
Otázka 1: Jaký je Váš názor na město Jičín?

Nejčastější názor u mužů je, že Jičín je průmyslové město uvedlo ho 8 %, naopak u žen byla nejčastější odpověď: „Malebné město s historickým centrem“, uvedlo ji 13 % dotazovaných. Dále 8 % respondentů uvedlo, že je Jičín turistické centrum, zde byly muži a ženy ve shodě. Zajímavé je, že ženy oproti mužům se nedomnívají, že Jičín by byl zapadákov, nebo pouze průměrné město.

tabulka 15 – Názor občanů na své město

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Malebné město s historickým centrem	4	13	17	8	26	34
Průmyslové město	8	6	14	16	12	28
Turistické centrum	4	4	8	8	8	16
Pohádkové město	1	2	3	2	4	6
Průměrné město	4	0	4	8	0	8
Zapadákov	2	0	2	4	0	4
Ostatní	2	0	2	4	0	4

obrázek 6 - Názor občanů na své město



- Malebné město s historickým centrem
- Průmyslové město
- Turistické centrum
- Pohádkové město
- Průměrné město
- Zapadákov
- Ostatní

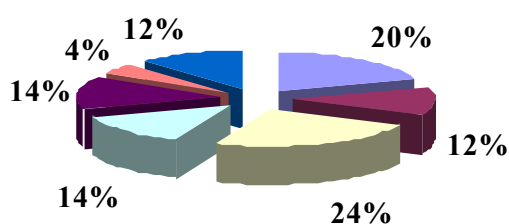
Otázka 2: Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

Místní obyvatelé se domnívají, že město by se mělo realizovat v budoucnosti více v oblasti dopravní infrastruktury, včetně vyřešení otázky týkající se městské dopravy. Tento názor sdílí 24 % respondentů a to jak muži tak ženy. Další hnací sílu budoucnosti obyvatelé spatřují především ve zlepšení bytové situace (20 %) a dále v přilákání nových investorů, a s tím související růst pracovních příležitostí. Tyto odpovědi uvedlo 14 % z dotazovaných.

tabulka 16 – Budoucí image města Jičín dle názorů občanů města

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Zlepšení bytové situace	4	6	10	8	12	20
Investice do cestovního ruchu včetně ubytování	1	5	6	2	10	12
Oprava místní dopravní infrastruktury, městská doprava	7	5	12	14	10	24
Přilákání dalších investorů	5	2	7	10	4	14
Více pracovních příležitostí	3	4	7	6	8	14
Využívat fondy EU	2	0	2	4	0	4
Ostatní	3	3	6	6	6	12

obrázek 7 - Budoucí image města Jičín dle názorů občanů města



- Zlepšení bytové situace
- Investice do cestovního ruchu včetně ubytování
- Oprava místní dopravní infrastruktury, městská doprava
- Přilákání dalších investorů
- Více pracovních příležitostí
- Využívat fondy EU
- Ostatní

Otázka 3: Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

Tato otázka spoustu občanů zaskočila, nejprve nevěděli jak mají odpovědět.

42 % dotazovaných respondentů, ale odpovědělo, že Jičín nějaký jednotný vizuální styl má, ale konkrétně neví jaký, to uvedlo 11 % dotazovaných. Kladnou odpověď vyjádřili většinou ženy (26 %). Konkrétní odpovědi, byly pouze 2, a to loga a další prvky související s propagací Jičín-město pohádky, a druhou odpovědí bylo, jednotné osvětlení náměstí a pěší zóny. 28% respondentů, odpovědělo, že Jičín žádný jednotný vizuální styl nemá.

tabulka 17 – Názory místních občanů na to, zda má Jičín jednotný vizuální styl či ne

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	8	13	21	16	26	42
Z toho: město pohádek	3	3	6	6	6	12
ano, ale není vidět	5	6	11	10	12	22
osvětlení náměstí a pěší zóny	0	4	4	0	8	8
Nevím	6	6	12	12	12	24
Ne	9	5	14	18	10	28
Neodpověděli	2	1	3	4	2	6

Otázka 4: Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

V této otázce se občané v zásadě shodli na těchto odpovědích:

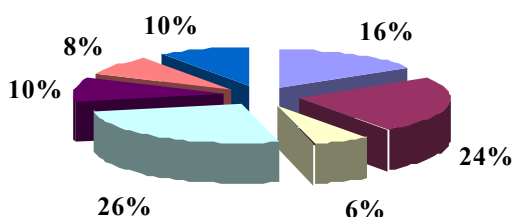
Chybí:

- dozor nad dětskými hřišti a parky – celkem 16 %, z toho muži 4 % a ženy 12 %
- kulturní vyžití - celkem 24 %, z toho muži 10 % a ženy 14 %
- odpadkové koše v centru – celkem 6 %, z toho muži 0 % a ženy 6 %
- zastřešený zimní stadión a koupaliště - celkem 26 %, z toho muži 16 % a ženy 10 %
- Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren - celkem 10 %, z toho muži 4 % a ženy 6 %
- Nic mi nechybí - celkem 8 %, z toho muži 6 % a ženy 2 %

tabulka 18 – Vybavenost města dle názorů místních obyvatel

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Chybí: dozor nad dětskými hřišti a parky	2	6	8	4	12	16
kulturní vyžití	5	7	12	10	14	24
odpadkové koše v centru	0	3	3	0	6	6
zastřešený zimní stadion, koupaliště	8	5	13	16	10	26
Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren	2	3	5	4	6	10
Nic mi nechybí	3	1	4	6	2	8
Ostatní	5	0	5	10	0	10

obrázek 8 - Vybavenost města dle názorů místních obyvatel



- Chybí: dozor nad dětskými hřišti a parky
- kulturní vyžití
- odpadkové koše v centru
- zastřešený zimní stadion, koupaliště
- Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren
- Nic mi nechybí
- Ostatní

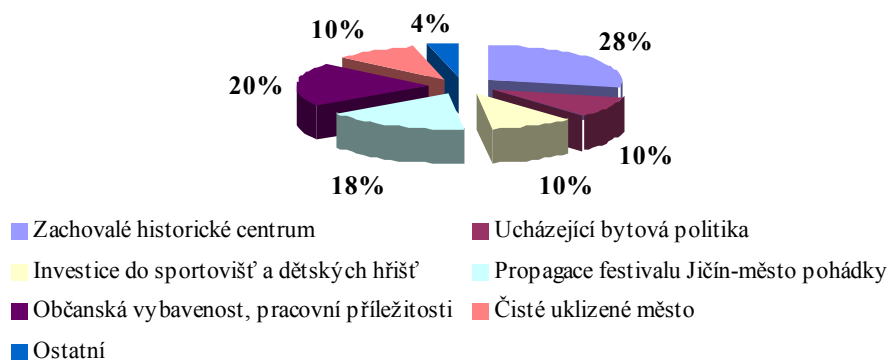
Otázka 5: Co se Vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

Nejvíce se občanům ve městě líbí zachovalé historické centrum celkem 28 %, z toho 16 % muži a 12% ženy. Další častou odpovědí byla: „Občanská vybavenost, pracovní příležitosti“ takto odpovědělo 20 % dotazovaných z toho 12 % muži a 8 % ženy. V neposlední řadě je vidět, že lidé jsou také hrdi na festival Jičín - město pohádky, tato odpověď se vyskytovala v 18 %. 8 % patří mužům a 10% ženám.

tabulka 19 – Co se občanům ve městě líbí

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Zachovalé historické centrum	8	6	14	16	12	28
Ucházející bytová politika	1	4	5	2	8	10
Investice do sportovišť a dětských hřišť	3	2	5	6	4	10
Propagace festivalu Jičín-město pohádky	4	5	9	8	10	18
Občanská vybavenost, pracovní příležitosti	6	4	10	12	8	20
Čisté uklizené město (úprava zeleně)	1	4	5	2	8	10
Ostatní	2	0	2	4	0	4

obrázek 9 - Co se občanům ve městě líbí



Otázka 6: Jste rád(a), že žijete právě v Jičíně?

Zde je vidět, že většina místních obyvatel je ráda, že žije právě v Jičíně, uvedlo to 86 % dotazovaných respondentů, pouhá 4 % uvedla, že ráda není a 10 % dotazovaných je to jedno.

tabulka 20 - Jste rád(a), že žijete právě v Jičíně?

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	20	23	43	40	46	86
Ne	1	1	2	2	2	4
Je mi to jedno	4	1	5	8	2	10

3.1.2 Druhá část – Image města II.

Druhá část dotazníkového šetření byla určena pro obyvatele měst Hořic a Nové Paky. Tyto obce jsem vybrala, jelikož jsou součástí okresu Jičín, leží nedaleko, a v rámci okresu jsou to obce s rozšířenou působností.

3.1.2.1 Hořice

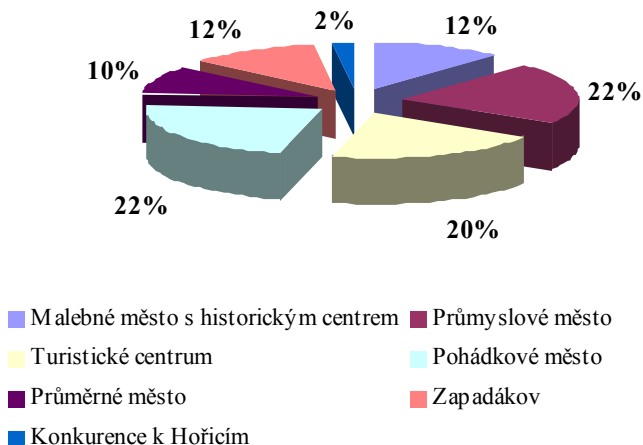
Otázka 1: Jaký je Váš názor na město Jičín?

Nejčastější názor na město Jičín obyvatel Hořic byl, že je to průmyslové a pohádkové město. Tyto dvě odpovědi, uvedlo 22 % respondentů. Další odpověď, která stojí za zmínění je, že Jičín je turistické centrum, což uvedlo 20 % lidí. Tyto tři odpovědi uvedly téměř ¾ ze všech dotazovaných. Ostatní odpověděli, např. zapadák, nebo průměrné město. Zajímavé je také to, že pouhý jeden občan z 50 dotazovaných odpověděl, že Jičín bere jako konkurenční město vůči Hořicím.

tabulka 21 – Názor občanů Hořic na město Jičín

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Malebné město s historickým centrem	2	4	6	4	8	12
Průmyslové město	6	5	11	12	10	22
Turistické centrum	4	6	10	8	12	20
Pohádkové město	7	4	11	14	8	22
Průměrné město	2	3	5	4	6	10
Zapadák	3	3	6	6	6	12
Konkurence k Hořicím	1	0	1	2	0	2

obrázek 10 - Názor občanů Hořic na město Jičín



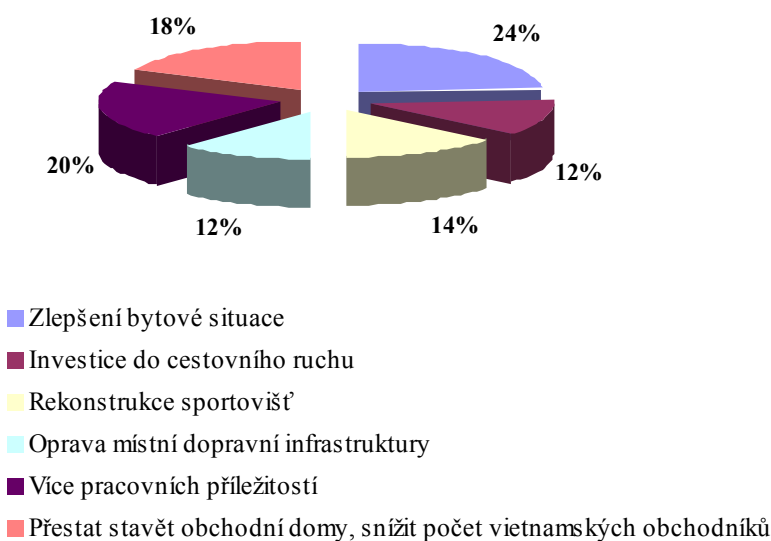
Otázka 2: Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

Obyvatelé Hořic se domnívají, že by bylo především potřeba zlepšit bytovou situaci, co se týká cen nemovitostí. Tuto odpověď uvedlo 24 % respondentů, tedy skoro ¼ z dotazovaných lidí, z toho 8 % muži a 16 % ženy. Budoucnost města by také spatřovali ve zvýšení počtu pracovních míst, což uvedlo 20 % lidí, z toho 14 % muži a 6 % ženy. Dále by se dle jejich názoru v Jičíně již neměli stavět další obchodní domy a měl by se snížit počet vietnamských obchodníků v historickém centru. Takto odpovědělo 18 % respondentů.

tabulka 22 – Budoucí image města Jičín dle názorů občanů Hořic

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Zlepšení bytové situace	4	8	12	8	16	24
Investice do cestovního ruchu	2	4	6	4	8	12
Rekonstrukce sportovišť	5	2	7	10	4	14
Oprava místní dopravní infrastruktury	4	2	6	8	4	12
Více pracovních příležitostí	7	3	10	14	6	20
Přestat stavět obchodní domy, snížit počet vietnamských obchodníků	3	6	9	6	12	18

obrázek 11 - Budoucí image města Jičín dle názorů občanů Hořic



Otázka 3: Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

Jak již bylo zmíněno, nad touto otázkou se lidé nejvíce pozastavovali a přemýšleli jak mají odpovědět. 46 % dotazovaných osob odpovědělo, že Jičín žádný jednotný vizuální styl nemá, z toho 26 % tvořili muži a 20 % ženy. 28 % respondentů na tuto otázku vůbec neodpovědělo. Pouhých 10 % občanů se domnívá, že jednotný vizuální styl Jičina souvisí s propagací festivalu Jičín – město pohádky. Jiný názor hořičtí obyvatelé neměli.

tabulka 23 – Názory občanů na to, zda má Jičín jednotný vizuální styl či ne

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	1	4	5	2	8	10
Z toho: město pohádek	1	4	5	2	8	10
Nevím	3	5	8	6	10	16
Ne	13	10	23	26	20	46
Neodpověděli	8	6	14	16	12	28

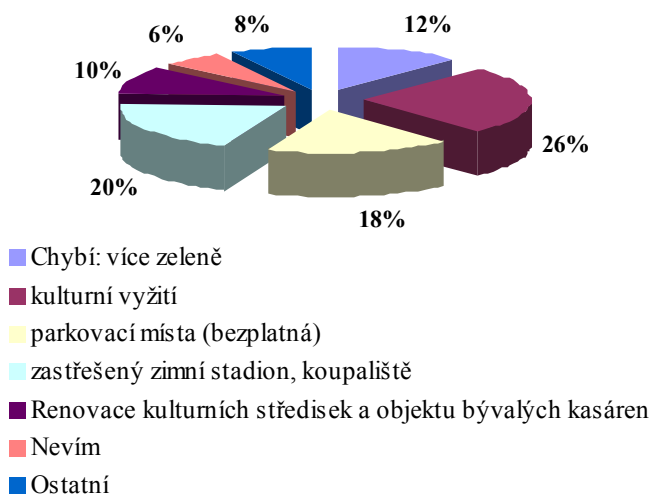
Otázka 4: Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

Nejvíce, dle názorů hořických obyvatel, v Jičíně chybí kulturní vyžití, to uvedlo 26 % dotazovaných, z toho tvoří 10 % muži a 16 % ženy. 20 % respondentů se domnívá, že ve městě chybí zastřešený zimní stadion a koupaliště a to 12 % mužů a 8 % žen. Další odpověď, která stojí za zmínku je, že v Jičíně není dostatek parkovacích míst, tedy bezplatných, takto odpovědělo 18 % osob, 6 % mužů a 12 % žen.

tabulka 24 – Vybavenost města dle názorů občanů Hořic

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Chybí: více zeleně	2	4	6	4	8	12
kulturní vyžití	5	8	13	10	16	26
parkovací místa (bezplatná)	3	6	9	6	12	18
zastřešený zimní stadion, koupaliště	6	4	10	12	8	20
Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren	2	3	5	4	6	10
Nevím	3	0	3	6	0	6
Ostatní	4	0	4	8	0	8

obrázek 12 - Vybavenost města dle názorů občanů Hořic



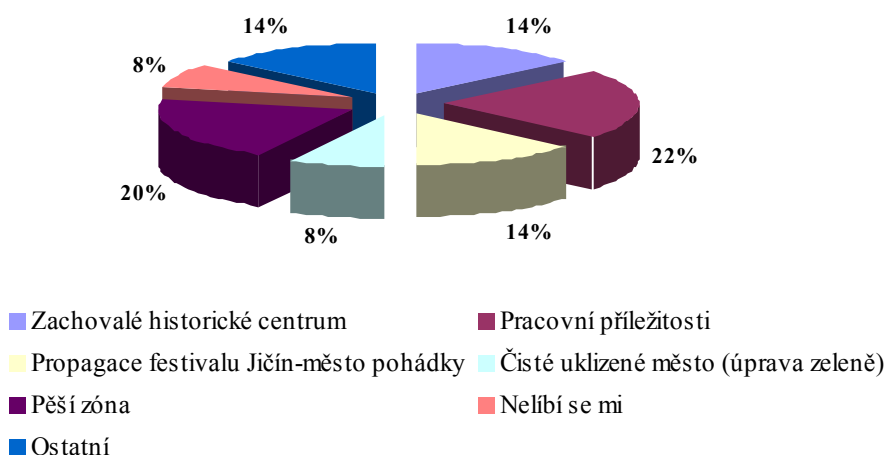
Otázka 5: Co se Vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

Naopak, co je hořickým občanům na Jičíně sympatické, je dostatek pracovních příležitostí, to uvedlo 22 % lidí, 10 % mužů a 12 % žen. Dále se jim také líbí místní pěší zóna o ní se zmínilo 20 % dotazovaných. Mezi další časté odpovědi patřili např.: zachovalé historické centrum, či propagace festivalu Jičín – město pohádky. 8 % dotazovaných respondentů uvedlo, že se jim Jičín vůbec nelíbí a to 6 % mužů a 2 % žen.

tabulka 25 – Co se občanům ve městě líbí

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Zachovalé historické centrum	5	2	7	10	4	14
Pracovní příležitosti	5	6	11	10	12	22
Propagace festivalu Jičín-město pohádky	3	4	7	6	8	14
Čisté uklizené město (úprava zeleně)	1	3	4	2	6	8
Pěší zóna	4	6	10	8	12	20
Nelíbí se mi	3	1	4	6	2	8
Ostatní	4	3	7	8	6	14

obrázek 13 - Co se občanům ve městě líbí



Otázka 6: Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Kdyby měli občané Hořic možnost přestěhovat se do Jičína, využilo by toho 46 % z 50 dotazovaných, z toho tvoří 22 % muži a 24 % ženy. 54 % by zůstalo ve svém městě např. proto, že preferují menší města, jak uvedlo 12 % z nich, nebo nevidí rozdíl mezi zmiňovanými městy, takto odpovědělo 14 % respondentů.

tabulka 26 - Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	11	12	23	22	24	46
Ne	14	13	27	28	26	54
Z toho: ne	8	6	14	16	12	28
preferuji menší města a vesnice	2	4	6	4	8	12
nevidím rozdíl mezi Jičínem a Hořicemi	4	3	7	8	6	14

3.1.2.2 Nová Paka

Otázka 1: Jaký je Váš názor na město Jičín?

Převažujícím názorem novopackých občanů na město Jičín je, že je to malebné město s historickým centrem, takto odpovědělo 24 % dotazovaných, z toho 8 % muži a 16 % ženy. Druhou nejčastější odpovědí bylo, že je to průmyslové město, tuto odpověď uvedlo 20 % občanů, z toho 10 % mužů a 10 % žen. Nejméně dotazovaných osob, což činila 4 %, se domnívají, že Jičín je průměrné město, v 8 % se občané myslí, že je to zapadák.

tabulka 27 – Názor občanů Nové Paky na město Jičín

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Malebné město s historickým centrem	4	8	12	8	16	24
Průmyslové město	5	5	10	10	10	20
Rychle se rozvíjející město	5	3	8	10	6	16
Pohádkové město	3	4	7	6	8	14
Průměrné město	2	0	2	4	0	4
Zapadák	2	2	4	4	4	8
Ostatní	4	3	7	8	6	14

obrázek14 - Názor občanů Nové Paky na město Jičín



Otázka 2: Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

V případě této otázky se obyvatelé Nové Paky shodli převážně na těchto 3 odpovědích, takto odpovědělo, ve všech třech případech, 18 % respondentů.

Město by se mělo vyvíjet stále stejným směrem jako dosud, dále by mělo více investovat do cestovního ruchu, převážně do ubytovacích kapacit, a více se zabývat místním dopravním řešením a opravou komunikací.

14 % dotazovaných se domnívá, že by se měla zrekonstruovat sportoviště a dětská hřiště, v tomto ohledu je na tom, dle jejich názoru, Nová Paka lépe.

tabulka 28 – Budoucí image města Jičín dle názorů občanů Nové Paky

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Stále stejný vývoj jako dosud	5	4	9	10	8	18
Investice do cestovního ruchu	4	5	9	8	10	18
Rekonstrukce sportovišť, dětských hřišť	4	3	7	8	6	14
Oprava místní dopravní infrastruktury	5	4	9	10	8	18
Více pracovních příležitostí	4	3	7	8	6	14
Přestat stavět obchodní domy, snížit počet vietnamských obchodníků	3	4	7	6	8	14
Ostatní	0	2	2	0	4	4

obrázek 15 - Budoucí image města Jičín dle názorů občanů Nové Paky



Otázka 3: Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

Jak již jsem zmínila v předchozích dvou případech odpovědi na tuto otázku, tedy u občanů Jičína a Hořic, nad touto otázkou se lidé nejvíce pozastavovali. 30 % dotazovaných odpovědělo, že Jičín určitě nějaký jednotný vizuální styl má, ale konkrétně nevěděli jaký, kromě propagace a s tím souvisejících plakátů, transparentů apod. týkající se festivalu Jičín – město pohádky. Kladně odpovědělo 12 % mužů a 18 % žen. Zápornou odpověď napsalo 34 % dotazovaných obyvatel. A mezi další odpovědi patřilo: nevím, té připadlo 22 % a 14 % lidí na tuto otázku vůbec neodpovědělo.

tabulka 29 – Názory novopackých občanů na to, zda má Jičín jednotný vizuální styl či ne

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	6	9	15	12	18	30
Z toho: ano	3	6	9	6	12	18
město pohádek	3	3	6	6	6	12
Nevím	6	5	11	12	10	22
Ne	9	8	17	18	16	34
Neodpověděli	4	3	7	8	6	14

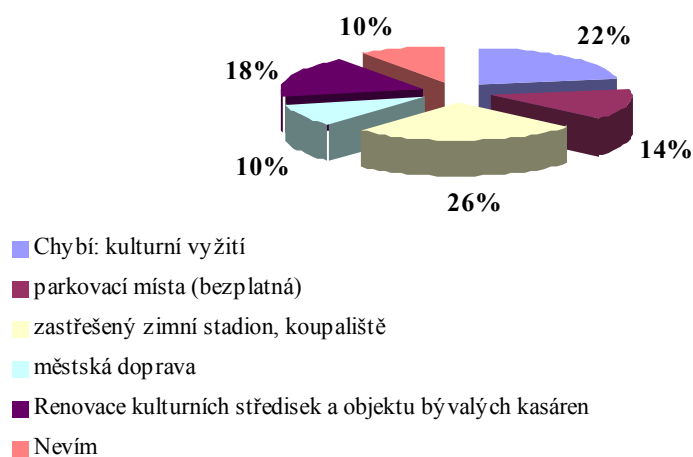
Otázka 4: Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

Nejvíce procent odpovědí na tuto otázku získala odpověď, že ve městě chybí koupaliště a zastřešený zimní stadion, a to 26 %, z toho 16 % muži a 10 % ženy. 22 % občanů se domnívá, že v Jičíně chybí větší kulturní vyžití, 18 % odpovědělo, že by se mělo město zamyslet nad renovací kulturních středisek a především objektu bývalých kasáren. V 10 % si místní občané myslí, že městu chybí městská hromadná doprava.

tabulka 30 - Vybavenost města dle názorů občanů Nové Paky

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Chybí: kulturní vyžití	6	5	11	12	10	22
parkovací místa (bezplatná)	3	4	7	6	8	14
zastřešený zimní stadion, koupaliště	8	5	13	16	10	26
městská doprava	2	3	5	4	6	10
Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren	3	6	9	6	12	18
Nevím	3	2	5	6	4	10

obrázek 16 - Vybavenost města dle názorů občanů Nové Paky



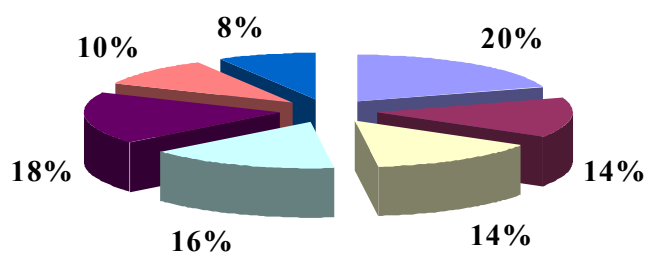
Otázka 5: Co se Vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

Nejvíce se obyvatelům Nové Paky líbí zachovalé historické centrum, a to 20 %, z toho tvoří 8 % muži a 12 % ženy. Dále zmiňovali pěší zónu, takto odpovědělo 18 % respondentů. 16 % dotazovaných respondentů se domnívá, že je Jičín čisté uklizené město, s krásně upravenou zelení.

tabulka 31 – Co se občanům ve městě líbí

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Zachovalé historické centrum	4	6	10	8	12	20
Pracovní příležitosti	3	4	7	6	8	14
Propagace festivalu Jičín-město pohádky	4	3	7	8	6	14
Čisté uklizené město (úprava zeleně)	3	5	8	6	10	16
Pěší zóna	5	4	9	10	8	18
Nevím	3	2	5	6	4	10
Ostatní	3	1	4	6	2	8

obrázek 17 - Co se občanům ve městě líbí



- Zachovalé historické centrum
- Pracovní příležitosti
- Propagace festivalu Jičín-město pohádky
- Čisté uklizené město (úprava zeleně)
- Pěší zóna
- Nevím
- Ostatní

Otázka 6: Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Kdyby měli občané Nové Paky možnost přestěhovat se do Jičína, využilo by toho 40 % z nich, z toho 18 % mužů a 22 % žen. 60 % by zůstalo ve svém městě např. proto, že preferují menší města a vesnice, jak uvedlo 20 % z nich, nebo nevidí rozdíl mezi zmiňovanými městy, takto odpovědělo 6 % respondentů.

tabulka 32 - Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Odpověď	Počet			Podíl v %		
	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem
Ano	9	11	20	18	22	40
Ne	16	14	30	32	28	60
Z toho: ne	8	9	17	16	18	34
preferuji menší města a vesnice	6	4	10	12	8	20
nevidím rozdíl mezi Jičínem a Novou Pakou	2	1	3	4	2	6

3.1.2.3 Porovnání výsledků dotazníkových šetření jednotlivých měst

Do tohoto porovnání jsem uvedla ty odpovědi na dané otázky, a uspořádala je do tabulek, ve kterých se občané daných měst shodli. V tabulce jsou vždy uvedeny procentně počty odpovědí občanů daného města. V posledním sloupci jsem uvedla, procentuální vyjádření z celkového počtu 150 dotazovaných respondentů.

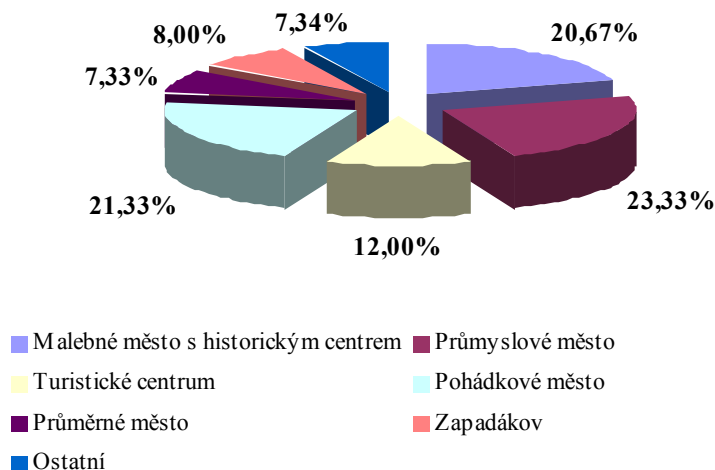
Otázka 1: Jaký je Váš názor na město Jičín?

23,33 % všech dotazovaných respondentů se domnívá, že je Jičín průmyslové město. Jestliže to vezmeme konkrétně dle měst, nejčastější odpověď jičínských obyvatel byla, že Jičín je malebné město s historickým centrem, to si myslí 34 %, stejně na tom jsou i občané Nové Paky, kterých tuto odpověď uvedlo 24 %. Naopak občané Hořic se převážně domnívají, že je Jičín průmyslové město, a to ve 22 %.

tabulka 33 – Názory občanů na město Jičín

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Malebné město s historickým centrem	34	12	24	20,67
Průmyslové město	28	22	20	23,33
Turistické centrum	16	20	0	12,00
Pohádkové město	6	22	14	21,33
Průměrné město	8	10	4	7,33
Zapadákov	4	12	8	8,00
Ostatní	-	-	-	7,34

obrázek 18 – Názory občanů na město Jičín



Otázka 2: Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

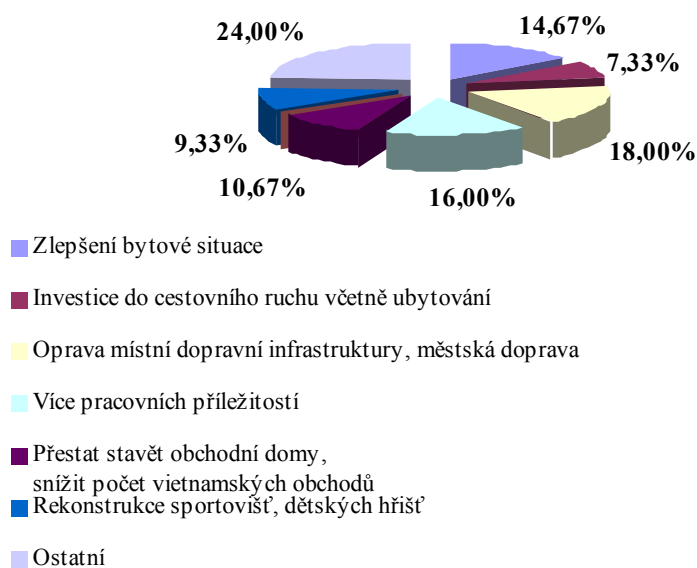
O budoucnosti města Jičín, mají občané měst odlišné názory, místní obyvatelé se domnívají, že by se měla zlepšit především dopravní infrastruktura, včetně zavedení pravidelné městské hromadné dopravy. Občané Hořic budoucí vývoj spatřují především ve zlepšení bytové situace, co se týká cen nemovitostí. Naopak novopáčtí občané se shodují ve dvou směrech, město by se mělo zabývat více investicemi do cestovního ruchu a dopravní infrastruktury, tento názor s nimi sdílí i obyvatelé Jičina.

Nejčastější odpovědí ze všech byla, že město by se mělo zabývat opravou místní dopravní infrastruktury a zavedením městské hromadné dopravy, takto odpovědělo 18 % ze všech dotazovaných respondentů.

tabulka 34 – Budoucí image města Jičín

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Zlepšení bytové situace	20	24	0	14,67
Investice do cestovního ruchu včetně ubytování	12	12	18	7,33
Oprava místní dopravní infrastruktury, městská doprava	24	12	18	18,00
Více pracovních příležitostí	14	20	14	16,00
Přestat stavět obchodní domy, snížit počet vietnamských obchodů	0	18	14	10,67
Rekonstrukce sportovišť, dětských hřišť	0	14	14	9,33
Ostatní	-	-	-	24,00

obrázek 19 - Budoucí image města Jičín



Otázka 3: Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

Jak bylo zmíněno již v předchozím hodnocení dotazníkového šetření, tato otázka připadala všem dotazovaným nejsložitější v tom smyslu, že nevěděli jak mají odpovídat. Většina ze všech respondentů odpověděla, že Jičín žádný jednotný vizuální styl nemá, a to v 30,67 %.

V konkrétních městech se ale názory lišili, jičínští obyvatelé se ve 42 % domnívají, že město jednotný vizuální styl má, ale konkrétně neodpověděli, jediná odpověď, kterou uvedli byla, že vizuální styl souvisí s propagací festivalu Jičín – město pohádky.

V Hořicích občané nejčastěji tuto odpověď vynechali a to ve 28 %, a novopacští občané nejčastěji uváděli, že Jičín žádný vizuální styl nemá, nebo o něm nevědí.

tabulka 35 – Názory občanů na to, zda má Jičín jednotný vizuální styl či ne

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Ano	42	10	30	21,33
Z toho: město pohádek	12	10	12	9,33
Nevím	24	16	22	17,33
Ne	28	46	34	30,67
Neodpověděli	6	28	14	14,00
Ostatní	-	-	-	7,34

Otázka 4: Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

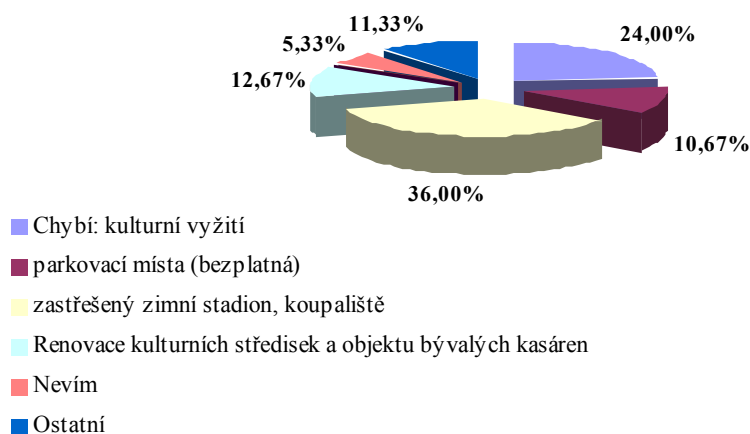
36 % ze všech dotazovaných respondentů odpovědělo, že v Jičíně chybí zastřešený zimní stadion a především veřejné koupaliště, které je v současné době v dezolátním stavu.

Jestliže se zaměříme na konkrétní města, tak jičínští a novopáčtí občané sdílejí ve většině tento názor. Obyvatelé Hořic se domnívají že Jičínu chybí především více kulturního vyžití a to v 26 %.

tabulka 36 – Vybavenost města dle názorů občanů

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Chybí: kulturní vyžití	24	26	22	24,00
parkovací místa (bezplatná)	0	18	14	10,67
zastřešený zimní stadion, koupaliště	26	20	26	36,00
Renovace kulturních středisek a objektu bývalých kasáren	10	10	18	12,67
Nevím	0	6	10	5,33
Ostatní	-	-	-	11,33

obrázek 20 - Vybavenost města dle názorů občanů



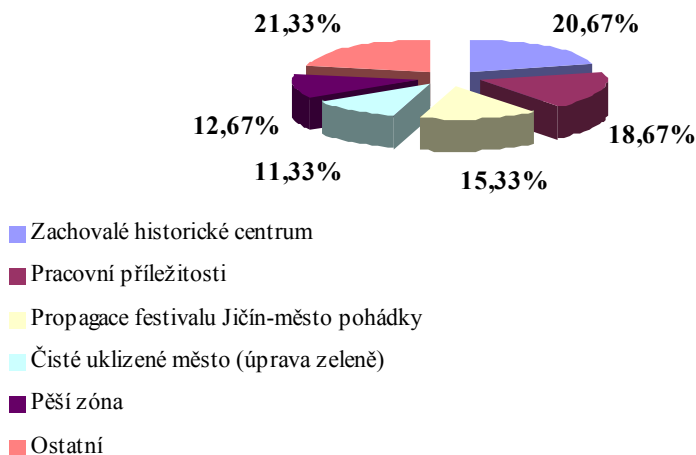
Otázka 5: Co se Vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

Nejvíce se obyvatelům Jičína (28%) a Nové Paky (20%) líbí zachovalé historické centrum města, akorát jim tento dojem kazí vietnamské obchody v podloubí náměstí. Občané Hořic spatřují sympatičnost města v dostatku pracovních příležitostí a to v 22 %. Za zmínku stojí i to, že obyvatelům Nové Paky a Hořic se líbí pěší zóna, na kterou si místní občané vůbec nevzpomněli. Co se týče absolutního počtu, nejvíce lidé odpovídali, že Jičín má pěkné, zachovalé historické centrum, takto odpovědělo 20,67 % ze všech dotazovaných.

tabulka 37 – Co se občanům ve městě líbí

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Zachovalé historické centrum	28	14	20	20,67
Pracovní příležitosti	0	22	14	18,67
Propagace festivalu Jičín-město pohádky	18	14	14	15,33
Čisté uklizené město (úprava zeleně)	10	8	16	11,33
Pěší zóna	0	20	18	12,67
Ostatní	-	-	-	21,33

obrázek 21 - Co se občanům ve městě líbí



Otázka 6: Jste rád(a), že žijete právě v Jičíně?

Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Tato otázka byla v dotazníkových šetřeních ve dvou podobách. V rámci porovnání, zda lidé považují město za perspektivní k životu v něm, jsem tyto otázky spojila do jedné tabulky. Více jak polovina tedy 57,33 % všech dotazovaných osob, je ráda, že žije právě v Jičíně, nebo v případě Nové Paky a Hořic, by ihned využila nabídky se do Jičína přestěhovat.

Když to vezmeme dle jednotlivých měst tak místní obyvatelé jsou v 86 % rádi, že bydlí v Jičíně, tedy pouhých 14 % odpovědělo jinak. Co se týče Hořic a Nové Paky, je vidět ve většině spojenost obyvatel, že žijí právě v těchto městech.

tabulka 38 - Jste rád(a), že žijete právě v Jičíně? Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Odpověď	Počet obyvatel v %			Vyjádření v %
	Jičín	Hořice	Nová Paka	
Ano	86	46	40	57,33
Ne	4	54	60	32,67
Z toho: ne	0	28	34	20,67
preferuji menší města a vesnice	0	12	20	10,67
nevidím rozdíl mezi těmito městy	0	14	6	6,67
Ostatní	-	-	-	10,00

3.1.3 Třetí část – Image města III.

Třetí dotazník, Image města III. byl určen pro představitele města. Oslovila jsem místostarostu Mgr. Richarda Koníře. Tento dotazník obsahuje 5 otázek zaměřených opět na město samotné a samozřejmě na jeho image.

Otázka 1: Jakou má podle Vašeho názoru město Jičín současnou image?

V případě této otázky pan místostarosta odpověděl, že se image města těžko posuzuje. Chtěl by, aby město bylo vnímáno jako historické, kulturní centrum, dynamicky se rozvíjející, kde se dobře žije. Ambicemi města není stát se průmyslovým centrem, ale zachovat si své hodnoty, pro které je Jičín vyhledávám, tedy okolní krajina, relativní klid a samozřejmě spojitost s pohádkami díky festivalu, ale především díky spisovateli V. Čtvrtkovi a malíři R. Pilařovi, kteří vytvořili postavičky Rumacejse, Manky a Cipíska.

Otázka 2: Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

Město by se mělo i nadále ubírat stejným směrem jako dosud. Tedy rozvoj průmyslové zóny, a s tím spojené nové pracovní příležitosti. Dále pokračovat ve zkvalitňování infrastruktury, rekonstrukci ulic a historického centra. Mezi hlavní úkoly, které by město chtělo v nejbližší době plnit patří: pokračování v revitalizaci sídlišť, vybudování koupaliště, vyřešení prostoru bývalých kasáren a příprava stavebních parcel pro soukromou výstavbu.

Otázka 3: Má město nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

Město má zpracován grafický manuál, který obsahuje logo města a jednotné tiskoviny, formuláře, které jsou zasílány či tištěny prostřednictvím Městského úřadu Jičín. Ty však nejsou ještě všechny uplatňovány.

Otázka 4: Domníváte se, že občané tento vizuální styl vnímají, jaké s ním máte zkušenosti?

U této otázky pan místostarosta uvedl, že zatím jednotný styl je uplatňován pouze v případě úředních listin, a domnívá se že lidé to moc nevnímají. Na druhou stranu někteří lidé se na město obrací a požadují, tedy vnímají potřebu jednotného vizuálního stylu, především v rámci propagace.

Otázka 5: Pokud město jednotný vizuální styl nemá, plánuje ho?

Jak vyplývá již z předchozích odpovědí, Jičín zatím kompletní jednotný vizuální styl nemá vytvořen, ale pracuje se na něm. Zástupci města si uvědomují, že je důležitý.

3.2 Shrnutí dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření označené Image města I., bylo určeno občanům města Jičín, tedy lidem, kteří zde žijí. Z dotazníkového šetření vyplývá, že lidé Jičín převážně považují za malebné město s historickým centrem, a rychle se rozvíjejícím průmyslem. Toto si myslí přes polovinu dotazovaných občanů.

Co se týká budoucnosti města a jeho dalšího rozvoje, dle jejich názoru by se měla zlepšit především místní dopravní infrastruktura, a to jak opravy komunikací, tak jejich značení, domnívají se, že pro návštěvníky města musí být složité se v současné dopravní situaci vyznat. Další častou odpovědí, byla oblast týkající se bydlení. Občané se domnívají, že by mělo město nějak ovlivnit vývoj cen nemovitostí v Jičíně a jeho okolí, který neustále roste.

V případě otázky jednotného vizuálního stylu města, byly dotazovaní většinou dost zaskočení. Téměř polovina tedy 42 % obyvatel si myslí, že Jičín určitě nějaký vizuální styl má, ale konkrétně nevědí jaký. Jestliže něco uvedli, byly to věci týkající se festivalu Jičín – město pohádky, 8 % z nich si ještě vzpomnělo na jednotné osvětlení Valdštejnského náměstí a pěší zóny. U jediné této otázky, někteří z nich vůbec neodpověděli.

Dotaz na to, co by v Jičíně změnili, popřípadě co jim zde chybí, byla nejčastější odpověď chybějící zastřešený zimní stadion a koupaliště. Zde poukazovali na to, že v Nové Pace mají lepší zimní stadion, a i přesto, že zde není koupaliště, zřídilo město zvláštní linku, která doveze obyvatele do nedaleké Pecky, přímo na plovárnu. Dále by jičíňští obyvatele uvítali větší kulturní vyžití a větší dozor nad dětskými hřišti a parky.

Naopak občané jsou hrdi na zachovalé historické centrum, až na přemíru vietnamských obchodů, které kazí celkový dojem. Spokojeni jsou též s občanskou vybaveností města a dostatkem pracovních příležitostí.

Na závěr jsem v dotazníkovém šetření byla uvedena otázka, zda jsou dotazovaní respondenti rádi, že žijí právě v Jičíně. 86 % z nich odpovědělo ano. Pouhá 4 % občanů odpověděla záporně a 10 % je to jedno.

Druhá část dotazníkového šetření nazvaná Image města II., byla určena obyvatelům nedalekých měst, Hořic a Nové Paky. Výsledky tohoto dotazníkového šetření se v zásadě shodují s těmi předešlými. Nyní pouze vyberu odchyly, týkající se pohledu na město Jičín. V případě názorů občanů na Jičín, hořičtí občané se domnívají, že je Jičín průmyslové město, tím se shodují s ostatními, ale dále uvedli, že je to turistické centrum s pohádkovou tradicí.

Zajímavé je také to, že pouhý jeden občan spatřuje Jičín jako konkurenční město. Takto nikdo jiný neodpověděl, ani z obyvatel Nové Paky.

V názorech týkajících se budoucnosti města se hoříčtí obyvatelé domnívají, že by měla být vytvořena nová pracovní místa, dle nich je jich nedostatek. V tomto jsou v rozporu s místními obyvateli. Naopak ve shodě jsou v otázkách týkajících se zlepšení bytové situace. Obyvatelé Nové Paky nejčastěji odpovídali, že Jičín by se měl vyvíjet nadále stejně jako dosud, měl by více investovat do cestovního ruchu a udělat něco s místní dopravní infrastrukturou, v tomto se shodují s obyvateli Jičina.

Jak již jsem zmínila otázka týkající se jednotného vizuálního stylu města Jičín, byla pro všechny nejsložitější a velice dlouho nad ní přemýšleli. Pouhých 10 % občanů Hořic se domnívá, že je to propagace a prvky (loga, letáky, transparenty, atd.) související s festivalem Jičín – město pohádky. V Nové Pace uvedlo kladnou odpověď 30 % občanů.

Nejvíce všem dotazovaným respondentům v Jičíně chybí větší kulturní vyžití, takto odpověděla vždy téměř ¼ obyvatel každého města. Dále lidé spatřují nedostatek v tom, že Jičín nemá zastřešený stadion a veřejné koupaliště. V tom se také občané shodli.

Jičínští a novopačtí obyvatelé sdílí názor, že Jičín má zachovalé historické centrum, až na již zmíněnou přemíru vietnamských obchodů. Naopak občané Hořic v Jičíně vítají dostatek pracovních příležitostí. Jestliže ale, porovnáme otázku 2, tedy jak by se měl Jičín nadále rozvíjet a otázku 5, co se občanům na městě líbí, jsou hoříčtí v rozporu, jelikož na otázku 2 nejčastěji odpovídali, že Jičín, by měl vytvářet podmínky pro nová pracovní místa, kterých je nedostatek a na otázku 4 odpověděli, že město je jim sympatické, jelikož je zde dostatek pracovních míst.

Závěrečná otázka zněla, zda by se dotazovaní občané přestěhovali do Jičina, kdyby měli tuto možnost. V tomto případě by se do Jičina přestěhovala téměř polovina obyvatel Hořic, novopačtí byli trochu umírněnější, těch by se přestěhovalo 40 %, ale i to si myslím, je pro Jičín potěšující zpráva.

Jestliže provedeme srovnání s dotazníkovým šetřením, určeným pro zástupce města, konkrétně tedy pro místostarostu Mgr. Richarda Koníře. V zásadě se shodl s odpověďmi občanů. Chtěl by, aby město bylo vnímáno především jako historické a kulturní centrum. A samozřejmě jako pohádkové město, nikoliv jako průmyslové město, což se domnívá 23,33 % všech dotazovaných respondentů. Co se týče budoucnosti, pan místostarosta odpověděl, jako většina občanů, že je potřeba zkvalitňovat infrastrukturu, rekonstruovat

místní komunikace a historické centrum. Také uvedl, že je potřeba ve městě vybudovat koupaliště, což lidé považují dosud za velký nedostatek. V případě otázky jednotného vizuálního stylu si zástupci města uvědomují, že je potřeba a snaží se ho postupně zavádět. Pan místostarosta uvedl, že dle jeho názoru občané zatím žádný jednotný styl nevnímají, ale doufá, že se to časem změní.

Závěr

Image je v současnosti velmi skloňovaným pojmem v různých oblastech lidské činnosti. Image se vytváří v komunikaci a při stycích s okolím, při vnímání určitých jevů a jejich vlastností. Tyto skutečnosti si je třeba uvědomovat při každodenní činnosti a především při snahách o zjištění stavu image a především při jeho pozitivní změně. Hlavní význam budování image spočívá v jeho využití při propagaci města.

Otázka dobrého image města je v dnešní době jedním z nejdůležitějších nástrojů při ovlivňování nejen místních obyvatel, ale i turistů, potenciálních investorů, přilákání nových občanů, co se týče pracovních příležitostí či bydlení. V případě, že město nedokáže vytvořit svým občanům adekvátní podmínky k životu, tedy především zajištění kvalitních veřejných služeb poskytovaných městem, nebo vytváření nových pracovních míst, zajištění uspokojivého bydlení apod., mohlo by se obávat ztráty zájmu vnějšího okolí, nebo dokonce odchodu místních obyvatel.

Důležitá však není pouze kvalita a rozsah poskytovaných služeb ze strany města, ale velký význam má i udržování vzájemných vztahů mezi veřejností a danou institucí. Domnívám se, že obyvatelé by měli být vždy včas informováni o změnách, které budou ovlivňovat jejich každodenní život v daném městě, nikoliv že se to dozví až např. při započatých rekonstrukcích, uzavřených silnicích, nebo při změnách poskytovaných služeb městem. Zastupitelé města by neměli zapomínat na to, že role občana ve veřejné správě je velmi důležitá. Měli by proto dbát na to, aby způsob komunikace s veřejností byl co nejefektivnější. Vždyť i občané mají dobré nápady, názory, kterými by přispěli k rozvoji města. Ve většině případech bývá za tento způsob považována osobní komunikace, tedy veřejná zasedání, kde se mohou občané vyjádřit k daným otázkám. Dalším možným prostředkem pro komunikaci je vydávání místních tiskovin. V Jičíně vychází Občanský čtvrtletník, domnívám se že tyto noviny by měli vycházet častěji, min. jednou za měsíc, jak je tomu i v Nové Pace, a měli by být daleko obsáhlejší.

V neposlední řadě image podstatně ovlivňuje i jeho vzhled, včetně budov reprezentujících dané město. Důležitou roli hraje atraktivita dané lokality z hlediska cestovního ruchu, tedy zviditelňování, propagace turistických cílů.

Jičín si získal pověst historického města s rozmanitými památkami, je považováno za vstupní bránu do Českého ráje, ale hlavně za město pohádek díky postavičkám Rumcajse, Manky, Cipíska a festivalu Jičín – město pohádky. Jičín nabízí vyžití ve svém divadle, biografu, ale i na sportovištích, novém Aqua-centru, koupališti, při procházkách po okolí, vyjížděnkách na koních, či leteckých výletech z místního letiště. V současné době se vzhledem k velkému zájmu o cykloturistiku budují nové zajímavé cyklotrasy. Historické jádro města, jeho nádherné okolí, bohaté kulturní tradice a optimální poloha na spojnici dvou nejnavštěvovanějších turistických center Praha - Krkonoše trvale přitahují zájem domácích i zahraničních turistů.

Centrum jihovýchodní části okresu představuje „město kamenné krásy“ – Hořice. Město má bohaté kulturní tradice, průmysl textilní, kamenický a strojírenský. Jeho výhodná poloha a infrastruktura nabízí předpoklad pro další průmyslový rozvoj. Vhodné pozemky pro průmyslovou zónu jsou lákavou nabídkou pro případné investory, kteří by zabezpečili dostatek nových pracovních příležitostí. Město i jeho okolí je protkáno hustou sítí turistických stezek i cyklostezek, zdejší nově postavené sportovní zařízení nabízí celoroční koupání v krytém bazénu a další sporty. Hořice se především proslavily pečením oblíbených trubiček, sochařským uměním, textilní výrobou kapesníků či motocyklovými závody.

Nejsevernějším městem okresu je Nová Paka ležící v prostředí romantické krajiny Podkrkonoší, na hlavní silnici spojující známé turistické oblasti Krkonoš a Českého ráje. Je obklopena zalesněnými vrchy zdejších kopců, které dosahují výšky 600 m n.m. Okolí je protkáno sítí turistických stezek, po kterých lze dojít do Staropackých hor, hlubokých lesů Sýkornice, nebo na zříceninu hradu Kumburk, odkud je krásný výhled do Podkrkonoší. Město je proslulé jako naleziště polodrahokamů a nejkrásnější exponáty z blízkého okolí, ale i ciziny, je možno po celý rok spatřit v městské klenotnici drahých kamenů. Nová Paka vždy patřila ke kulturně vyspělým místům, kde vládl čilý společenský život.

Co se týče výsledků dotazníkového šetření, tedy jak je město Jičín vnímáno místními obyvateli a občany měst Hořic a Nové Paky? Převážná většina ze 150 dotazovaných respondentů zmíněných měst, považuje Jičín za průmyslové město, s čímž by nesouhlasil pan místostarosta, který v dotazníku uvedl, že by nechtěl, aby město bylo takto vnímáno. Potěšující ale je, že Jičín je taktéž považován za malebné město s historickým centrem a s bohatou pohádkovou tradicí. Další vývoj města, tedy směr, kterým by se mělo město ubírat do budoucna, respondenti vidí nejčastěji v zaměření se na opravu místní dopravní

infrastruktury, s čímž souvisí také zpřehlednění dopravního značení. Dále občanům měst chybí městská hromadná doprava. Uvítali by více pracovních příležitostí a zlepšení bytové situace.

Za nedostatek občané považují nezastřešený zimní stadion a chybějící veřejné koupaliště. Pan místostarosta si je tohoto vědom, zmínil se, že na vybudování veřejného koupaliště je již zpracován projekt a v současné době se řeší, jakým způsobem bude tento projekt financován. Co se týká zimního stadionu, město s jeho zastřešením počítá, ale nyní to není prioritou. Naopak nejvíce se lidem líbí zachovalé historické centrum města. V případě otázky jednotného vizuálního stylu města byla nejčastější odpověď dotazovaných, že Jičín žádný vizuální styl nemá, nebo má ale konkrétně občané nevěděli jaký. Pan místostarosta uvedl, že město na jednotném vizuálním stylu pracuje. Zástupci města si uvědomují jeho potřebu a snaží se ho postupně zavádět. Proto se ani nedomníval, že by si občané nějakého jednotného vizuálního stylu mohli všimnout.

Závěrečná otázka zněla, zda jsou místní obyvatelé spokojeni, že žijí právě v Jičíně, v případě měst Hořic a Nové Paky, zda by se do Jičína přestěhovali. Určitě potěšující zprávou je, že 86 % místních občanů je s místem svého bydliště spokojeno a neměnilo by. Jestliže vezmeme procentní vyjádření ze všech dotazovaných tak 57,33 % by se do Jičína přestěhovalo, nebo jsou rádi, že žijí právě zde.

Následující řádky jsou věnovány sumarizaci dosažených cílů diplomové práce:

- Praktická část
 - získání socioekonomického pohledu na město Jičín uvedeného v kapitolách 2.1 až 2.11. Uvedené kapitoly se týkají: historicko-geografické analýzy, právního postavení, obyvatelstva včetně míry nezaměstnanosti, ekonomické situace města, veřejných zařízení, dopravní infrastruktury, kultury, sportu, cestovního ruchu a v neposlední řadě životního prostředí.
 - stručný přehled obcí s rozšířenou působností působící v rámci okresu Jičín, tedy měst Hořice a Nová Paka. Tento přehled je uveden v kapitole 2.12. Je upraven tak, aby bylo možné srovnání zmíněných měst s městem Jičín. Jsou zachovány stejné názvy a pořadí podkapitol, jen ve stručnější podobě.
- Dotazníkové šetření
 - 1. část – výsledkem dotazníkového šetření – Image města I. je názor občanů Jičína na město, ve kterém žijí. Dle mého názoru byl vesměs kladný. Výsledky jsou uvedeny v kapitole 3.1.1.
 - 2. část – výsledkem dotazníkového šetření – Image města II. je, jak město Jičín vnímají obyvatelé měst Hořice a Nová Paka. Jejich názor se zásadně neliší od předchozího šetření. Výsledky jsou uvedeny v kapitole 3.1.2.
 - 3. část – dotazníkové šetření – Image města III. bylo uskutečněno s místostarostou Mgr. Richardem Koněm. Jeho pohled na město, jehož je představitelem, je uveden v kapitole 3.1.3.

Použitá literatura

1. Kohout, J. *Veřejné mínění, image a metody public relations*. 1. vyd. Praha: Management Press, Ringier ČR, a. s., 1999. ISBN 80-7261-006-6
2. Foret, M. *Komunikace s veřejností*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita 1994. 55-984A-94
3. Foretová, V., Foret, M. *Komunikující město*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita 1996. 55-956-96
4. Votrubec, C. *Lidská sídla, jejich typy a rozmístění ve světě*. Praha: Academia, 1980
5. Brychtová, Š., Fňukal, M. *Geografie obyvatelstva. Geografie sídel (Socioekonomická geografie) 1. díl*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2003
6. Janečková, L., Vašíková, M. *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada Publishing, 1999
7. Čepelka, O. *Práce s veřejností*. Liberec, 1997
8. Vysekalová, J., Komárková R. *Psychologie reklamy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o. 2001. ISBN 80-247-9067-X
9. Komárková, R., Rymeš, M., Vysekalová, J. *Psychologie trhu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o. 1998. ISBN 80-7169-632-3
10. Kala, V., Přikryl, J., Vraný, J. *Správa a samospráva obce*. 1. vyd. Praha: Naše vojsko, nakladatelství a knižní obchod, s. p. 1992. 28-055-92.02/10
11. Šubrt, J. a kol. *Kapitoly ze sociologie veřejného mínění*. 1. vyd. Praha: Karolinum 1998. ISBN 80-7184-522-1
12. Defleur, L. M., Ballová-Rokeachová, J. S. *Teorie masové komunikace*. 1. vyd. Praha: Karolinum 1996. ISBN 80-7184-09-8
13. Bedrnová, E., Nový, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. 2. vyd. Praha: Management Press 2002. ISBN 80-7261-064-3
14. Bařina, M. a kol. *Historie a současnost podnikání na Jičínsku, Hořicku, Novopacku a Sobotecku*. 1. vyd. Žehušice: Městské knihy, s. r. o., 2002. ISBN 80-902919-8-8
15. Čermák, K. *Jičín a okolí na dobových pohlednicích*. 1. vyd. Jilemnice: Gentiana, 2001. ISBN 80-902133-9-1
16. Wagner, J. *Jičín*. 1. vyd. Praha: Státní tiskárna, n. p., 1979. ISBN 01-537-79
17. Černá, M. *Lázně Bělohrad – Vlastivědná čítanka*. Lázně Bělohrad 2006

Internetové stránky a ostatní zdroje:

18. www.komunikujici.mesto.cz 28.10. 2006
19. <http://www.jicin.org> 4.7. 2007
20. <http://jicin.certicon.cz> 30.10.2006
21. http://mesta.obce.cz/scripts/vismo/_obce/dokumenty2.asp?u=5954&id_org=5954&id=200080&archiv=0&p1=&p2=&p3= 4.7. 2007
22. http://mesta.obce.cz/scripts/vismo/_obce/dokumenty2.asp?u=5954&id_org=5954&id=84031&p1=&p2=&p3= 4.7. 2007
23. <http://www.nemjc.cz/historie.html> 25.4. 2007
24. <http://www.horice.org/cz>
25. Strategický plán rozvoje města Hořice – strategická část
26. <http://www.horicko.cz/index.php?sekce=11&typ=S>
27. http://www.czso.cz/xh/redakce.nsf/i/orp_nova_paka
28. mesta.obce.cz
29. Rozvojový plán Novopacka – analytická část
30. <http://www.munovapaka.cz/>
31. <http://www.fch.vutbr.cz/home/richtera/old/source/myland/novapaka>
32. www.mujicin.cz
33. www.jicinet.cz
34. www.jicin.org
35. jc.uradprace.cz
36. www.jicinsko.cz

Přílohy

Příloha č. 1 – Dotazník – Image města I.

Příloha č. 2 – Dotazník – Image města II.

Příloha č. 3 – Dotazník – Image města III.

Příloha č. 4 – Mapka obcí s rozšířenou působností

Příloha č. 5 – Fotografie z města Jičín

Příloha č. 6 - Fotografie z města Hořice

Příloha č. 7 - Fotografie z města Nová Paka

Dotazníkové šetření – Image města I.

Dobrý den,

jsem studentka Univerzity Pardubice, fakulty Ekonomicko-správní. Prosím Vás o vyplnění dotazníku, který se týká image města Jičín. Tento dotazník slouží ke zpracování poznatků o daném městě, kterých využiji ve své diplomové práci.

Předem Vám děkuji za vyplnění

Pohlaví:

muž žena

Věk:

do 30 let 30-60 let 60 a více

1. Jaký je Váš názor na město Jičín?

Např.: je to průmyslové město, malebné město, zapadákov.....(napište prosím svými slovy)

2. Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

Např.: měl by se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu, zlepšení dopravní infrastruktury do některých měst, zlepšení bytové situace.....(napište prosím svými slovy)

3. Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

(stejně odpadkové koše, loga, osvětlení, směrové tabule apod.)

4. Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

5. Co se vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

6. Jste rád(a), že žijete právě v Jičíně?

Děkuji

Dotazníkové šetření – Image města II.

Dobrý den,

jsem studentka Univerzity Pardubice, fakulty Ekonomicko-správní. Prosím Vás o vyplnění dotazníku, který se týká image města Jičín. Tento dotazník slouží ke zpracování poznatků o daném městě, kterých využiji ve své diplomové práci.

Předem Vám děkuji za vyplnění

Pohlaví:

muž žena

Věk:

do 30 let 30-60 let 60 a více

1. Jaký je Váš názor na město Jičín?

Např.: je to průmyslové město, malebné město, zapadákov, beru ho jako konkurenci ve vztahu k Hořicím (Nové Pace)..... (napište prosím svými slovy)

2. Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

Např.: měl by se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu, zlepšení dopravní infrastruktury do některých měst..... (napište prosím svými slovy)

3. Domníváte se, že má město Jičín nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

(stejně odpadkové koše, loga, osvětlení, směrové tabule, formuláře, apod.)

4. Co byste v Jičíně změnil(a), popřípadě co Vám zde chybí?

5. Co se vám na městě naopak líbí, v čem je Vám sympatické?

6. Kdybyste měl(a) možnost přestěhovat se do Jičína, využil(a) byste toho?

Děkuji

Dotazníkové šetření – Image města III.

Dobrý den,

jsem studentka Univerzity Pardubice, fakulty Ekonomicko-správní. Prosím Vás o vyplnění dotazníku, který se týká image města Jičín. Tento dotazník slouží ke zpracování poznatků o daném městě, kterých využiji ve své diplomové práci.

Předem Vám děkuji za vyplnění

1. Jakou má podle Vašeho názoru město Jičín současnou image?

2. Jak si myslíte, že by se měl Jičín vyvíjet v budoucnosti?

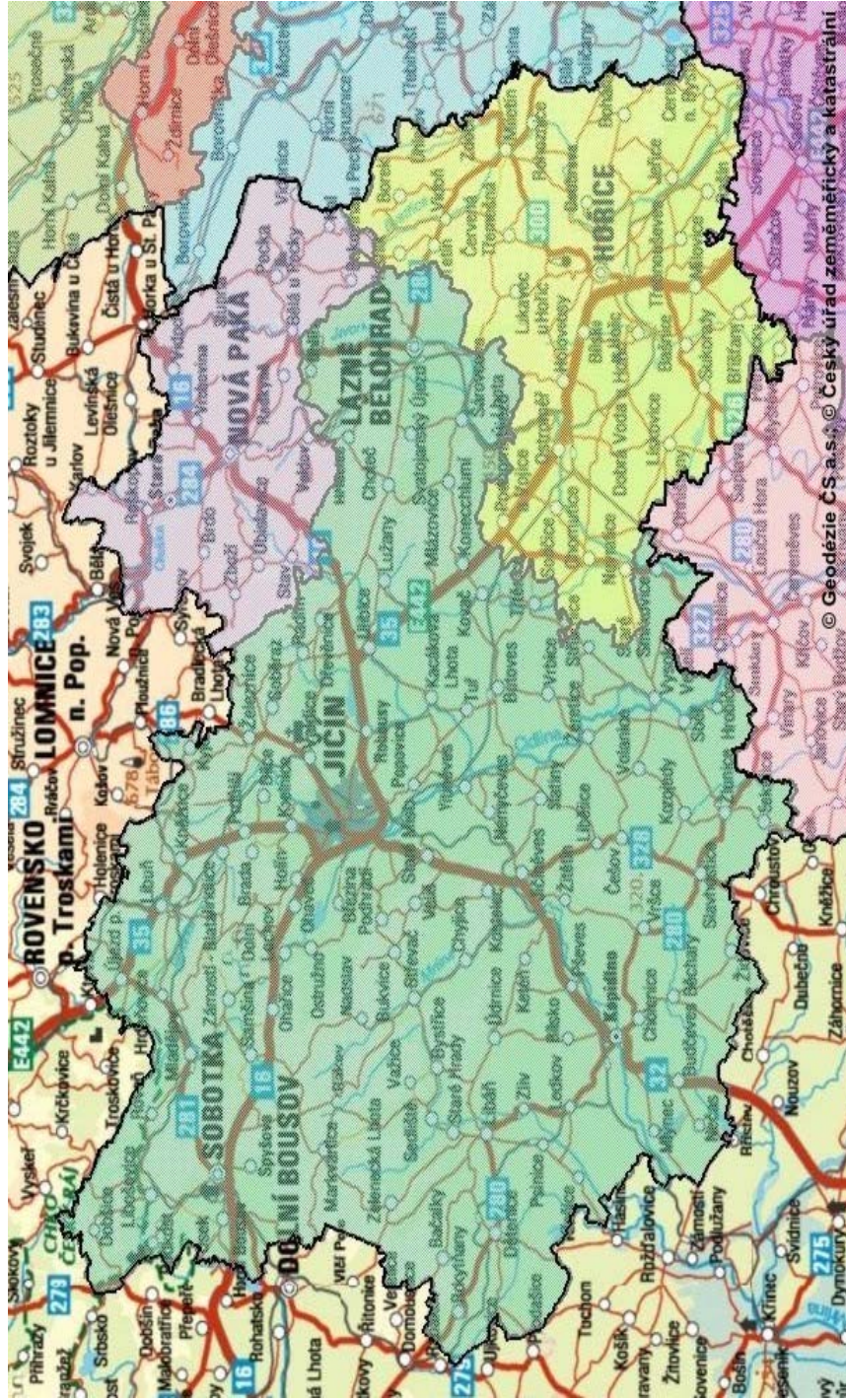
3. Má město nějaký jednotný vizuální styl, popřípadě jaký?

4. Domníváte se, že občané tento vizuální styl vnímají, jaké s ním máte zkušenosti?

5. Pokud město jednotný vizuální styl nemá, plánuje ho?

Děkuji

Obce s rozšířenou působností



Jičín

Valdštejnovo náměstí



Valdická brána



Valdštejnský zámek



Kostel sv. Jakuba Většího



Hořice

Kostel Narození Panny Marie



Mariánský sloup na náměstí Jiřího z Poděbrad



Kostel Narození Panny Marie



Sochařský park



Nová Paka

Barokní chrám Nanebevzetí Panny Marie



Pivovar se sladovnou



Klenotnice



Suchardův dům



ÚDAJE PRO KNIHOVNICKOU DATABÁZI

Název práce	Image města Jičín
Autor práce	Jana Kubínová
Obor	Ekonomika veřejného sektoru
Rok obhajoby	2007
Vedoucí práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.
Anotace	V teoretické části je popsán obecně pojem image, město, komunikace a projekt komunikující město. V praktické části se nachází socioekonomický pohled na image města Jičín a stručná charakteristika měst Hořice a Nová Paka. V poslední kapitole jsou uvedeny výsledky dotazníkového šetření.
Klíčová slova	Image Image města Komunikace Projekt komunikující město