

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Lucie Pastorková
Číslo studenta: E21098
Název diplomové práce: Význam postoje společností k CSR při výběru zaměstnavatele
Cíl práce: Cílem práce je určit jaký má na studenty postoj společností k společensko-odpovědným aktivitám při výběru potenciálního zaměstnavatele.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: N0413A050009 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce se studentka zabývá problematikou společenské odpovědnosti firem, zaměřuje se mimo jiné na moderní trendy v oblasti společenské odpovědnosti či na komunikaci společenské odpovědnosti. Následně vymezuje trh práce, včetně postoje jednotlivých generací k práci, a faktory ovlivňující výběr zaměstnavatele. V teoretické části práce je použito velké množství českých i zahraničních zdrojů. Pro praktickou část práce bylo zvoleno pět společností, u kterých studentka analyzovala jejich CSR aktivity a následně provedla dotazníkové šetření ve kterém ověřovala zda, a případně jak moc, je pro studenty, a tedy budoucí uchazeče o práci, důležitý postoj zaměstnavatele ke společenské odpovědnosti. Jedná se o zajímavé a aktuální téma. Výzkumu se účastnilo 329 respondentů. Oceňuji, že studentka porovнала výsledky vlastního šetření s již provedenými výzkumy, na základě čehož mohla formulovat smysluplná doporučení. Práce má logické uspořádání, odpovídající formální úroveň a rozsah odpovídající požadavkům kladeným na diplomovou práci.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra shody jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak si myslíte, že se bude lišit přístup k dané problematice u lidí generace Alfa od Vámi zkoumané generace Z?
2. Jak výrazně se projevuje vliv mateřských společností na přístup k CSR u Vámi sledovaných společností?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 29.5.2023

Podpis