

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Aneta Klementová  
Číslo studenta: E20467  
Název bakalářské práce: Analýza konkurence na trhu automatického rozpoznávání registračních značek  
Cíl práce: Cílem práce je definování doporučení pro dílčí úpravy marketingové strategie se zvláštním zřetelem na konkurenci a zlepšení vlastní tržní pozice na základě analýzy marketingového prostředí na trhu automatického rozpoznávání registračních značek.  
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský  
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu konkurenční strategie a zlepšování tržního postavení firmy Deep Vision na trhu automatického rozpoznávání s využitím umělé inteligence. Bakalářská práce a její cíl byl zadán na základě formální spolupráce mezi Deep Vision a UPCE FES. Nadto se autorka zaměřuje na analýzu trhu pro zavedení zcela nového produktu na trh (chytrých brýlí, jež by měly usnadnit rozpoznávání RZ). Autorka zde nejprve zmapovala teoretické poznatky z hlediska konkurenceschopnosti a B2B trhů.

Autorka tyto poznatky dále využila v analytické části práce, kde nejprve analyzovala potenciální produkt společnosti a následně zjišťovala, zda na českém či zahraničním trhu existuje obdobné řešení. Autorka v analytické části se pouze příliš nevěnovala dodatečným službám a jejich významu v marketingovém mixu tak, jak jej popsala ve svých teoretických východiscích. Mimo Kotlerovy analýzy konkurence a Porterova modelu 5F autorka vytvořila SWOT analýzu, kde velmi pozitivně hodnotím její kvantifikaci využitou pro přesnější výběr vhodné strategie. Tyto strategie autorka zároveň doplňuje o svá doporučení, avšak některá jsou poměrně vágní a u žádných z nich neuvádí finanční náročnost zavedení. Práce obsahuje drobné překlepy, některé převzaté obrázky nejsou příliš kvalitní a například str. 56 je využit jiný font než ve zbytku práce. Autorka pracovala velmi samostatně a reagovala na zásadní připomínky vedoucího práce.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a nejvyšší míra podobnosti je 2 %, práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaké jsou podle Vás největší bariéry vstupu na trh s chytrými brýlemi pro společnost Deep Vision?
2. Ve své práci zdůvodňujete neuvedení přesné prodejní ceny chytrých brýlí, přesto mohla byste alespoň odhadnout prodejní cenu (např. na základě konkurenčního stanovení ceny obdobných produktů)?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 9.5.2023

Podpis .....