

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Aneta Ůvegešová
Číslo studenta: E20759
Název diplomové práce: Vnímání a hodnocení obchodní značky vybrané společnosti z pohledu veřejnosti
Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo provedení analýzy vnímání obchodní značky vybrané společnosti z pohledu veřejnosti. Ke splnění tohoto cíle bylo využito dotazníkové šetření. Na základě získaných výsledků jsou vysloveny návrhy vedoucí ke zlepšení vnímání značky.
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Studijní program: N0413A050009 Ekonomika a management
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se ve své diplomové práci nejprve věnovala rešerši odborné literatury v souvislosti se zpracovávaným tématem. Opírá se o řadu odborných knih, ale i o několik odborných statí, pomocí kterých představila aktuálnost dané problematiky a také vymezila teoretický rámec oblasti, které se věnuje.

Dále v souladu s cílem diplomové práce autorka sestavila a zrealizovala dotazníkové šetření, které se týkalo vnímání obchodní společnosti z pohledu zákazníků. Tato společnost je v práci také představena.

Na základě analýzy získaných dat z dotazníkového šetření a na základě zjištěných výsledků pak autorka diplomové práce vyslovila několik doporučení pro management vybrané společnosti, která by měla zlepšit vnímání a hodnocení značky této společnosti ze strany zákazníků.

Toto praktické využití získaných výsledků v diplomové práci hodnotím kladně.

Diplomová práce má logickou strukturu a splňuje všechny formální náležitosti na ni kladené.

Autorka s využitím velkého počtu odborných publikací a podkladových materiálů včetně samostatně získaných primárních dat z provedeného dotazníkového šetření vypracovala diplomovou práci, která splnila svůj cíl. Proto tuto práci doporučuji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti při kontrole plagiátorství ze systému Theses jsou 3 %, proto diplomovou práci nelze považovat za plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

Jaká jsou, podle vašeho názoru, úskalí při realizaci vašich návrhů na zlepšení vnímání obchodní značky zákazníky?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 6.1.2023

Podpis