

Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Marketingová komunikace v oblasti náboru nových zaměstnanců ve společnosti Šmídl s.r.o.
Autor práce: Bc. Tomáš Hynek
Oponent (titul, jméno, příjmení, pracovní pozice, organizace): MVDr. Martina Šmídllová

Hodnocení práce

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Přístup studenta pana Bc. Tomáše Hynka byl velmi svědomitý a pečlivý. Práce je rozdělena na části, které logicky navazují. Teoretická i praktická část je velmi dobře propracovaná. Metody odpovídají současným trendům v oboru.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Dosažené výsledky praktické části práce odpovídají současné realitě. Návrhy je možné využít v praxi. Jsou tak zcela relevantní pro vedení společnosti. Je nutné zvážit finanční náročnost návrhů a měření návratnosti investice.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Práce není v rozporu s normami ani legislativou.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Práce je formálně velmi dobře zpracovaná. Je přehledná. Vše je adekvátní.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

Jakou úspěšnost očekává autor práce od navržených řešení?

V jakém časovém období by se mohly dostavit měřitelné výsledky v závislosti na náboru řidičů?

Práci klasifikuji stupněm: A - výborně

V Žamberku dne 23.5. 2022

.....
MVDr. Martina Šmídlová