

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Ondřej Pavelka  
Název diplomové práce: CSR jako nástroj vytváření sdílené hodnoty  
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.  
Oponent práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: Ústav podnikové ekonomiky a managementu, FES UPCE

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce je věnována velmi zajímavému a aktuálnímu tématu vytváření sdílené hodnoty. Práce je dobře strukturována, jednotlivá témata na sebe logicky navazují. Vychází z dobře provedené literární rešerše, která je zpracována na základě velkého množství zejména zahraničních zdrojů. Analytická část je provedena pomocí techniky analýzy obsahu CSR reportů deseti nadnárodních podniků z odvětví elektrotechnického průmyslu. K posouzení, zda podnik vytváří sdílenou hodnotu, je použita inovativní metoda benchmarking-scoringu. Tato část práce přináší velmi zajímavé výsledky a zjištění, přínosné zejména pro praxi. Vytknout lze jen poněkud obecnější formulování doporučení ke zlepšení tvorby sdílené hodnoty. Závěrem lze konstatovat, že cíl práce byl bezesporu naplněn.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Kterou ze tří cest dle Portera a Kramera (2011, str. 32) Vámi zkoumané podniky používají pro vytváření sdílené hodnoty v praxi nejčastěji?
2. Jak si vysvětlujete, že se Vámi získané výsledky značně liší od hodnocení odpovědnosti zkoumaných firem dle Global RepTrak (2021)?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 25.5.2022

Podpis .....

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....