

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Anna Honková  
Číslo studenta: E19610  
Název diplomové práce: Nové trendy v marketingu.  
Cíl práce: Cílem práce je zhodnocení využití mobilních a internetových technologií v rámci marketingu vybraného podniku. Nedílnou součástí je průzkum jejich využívání u konkurenčních firem vybranými metodami a návrh na zlepšení pro vybraný podnik.  
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2020/2021

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Téma práce je velice aktuální s ohledem na zvyšující se nároky na online komunikaci a využívání nových technologií stávajících i potencionálních zákazníků. Studentka pro zpracování musela nastudovat vybrané metody pro marketingový výzkum a identifikovat nové trendy v této oblasti. Na základě výstupů vybraných metod vyhodnotila stávající stav využívání nových nástrojů a kanálů v marketingu ve společnosti eBRÁNA s.r.o. Dále studentka popsala využívání nových technologií podle sledovanosti u vybraných konkurenčních firem. Na závěr navrhla změny na možná zlepšení.

Práce, která byla časově velice náročná, je zpracována čistě a systematicky. Zvláště kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup studentky.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Míra shody je 0%.

## Otázky a náměty k obhajobě

Studentka pravidelně vše konzultovala, tak nemám žádné doplňující otázky.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 21.5.2021

Podpis Ing. Hana Jonášová, Ph.D. v.r. ....