

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Markéta Klapalová
Číslo studenta: E18216
Název bakalářské práce: Daň z přidané hodnoty a zdanění příjmů u influencerů
Cíl práce: Cílem práce je popis režimů DPH a zdanění příjmů u influencerů a s tím související analýza u vybraného, případně fiktivního influencera.
Vedoucí práce: Ing. Irena Honková, Ph.D.
Studijní program: Management podniku: Management malých a středních podniků
Akademický rok: 2020/2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části je značná část věnována vymezení legislativního rámce v členění na fyzické a právnické osoby a jejich daň z příjmů. V porovnání s rozsahem této úvodní kapitoly se jeví nevyvážená kapitola 1.4., která charakterizuje oblast influencerů. Nelogicky je za tuto charakteristiku vložena kapitola o dani z přidané hodnoty, kterou by bylo vhodnější vložit do legislativního rámce.

V praktické části se autorka věnuje daňové analýze u fiktivního influencerů ve třech různých variantách v závislosti na počtu zhlédnutí videí na youtube pro daň z příjmů. Zajímavé je porovnání na obrázku 8 na str. 46. Daň z přidané hodnoty je analyzována pouze okrajově, avšak odpovídá nasimulováním třech různých variant obrátu a z hlediska ne/dosažení daného obrátu je úvaha správná.

Celkově vnímám práci jako nevyváženou z hlediska rozsahu popisu legislativního rámce pro daň z příjmů u fyzických a právnických osob, přičemž právnická osoba nebyla v praktické části zmíněna, proto jí nemusel být věnován takový prostor v teoretické části. V praktické části se jeví práce rovněž nevyvážená, neboť autorka řeší podrobnosti ohledně zdanění příjmů a daňového základu včetně například životního pojištění či darování krve, avšak mnohem méně se zabývá samotným specifickým, jakým způsobem se vypočítávají příjmy, za jakých podmínek se vyplácejí apod. Úplně rovněž opomíjí příjmy z umístěných reklam, resp. dostatečně nevysvětluje danou metodiku výpočtu těchto příjmů. Zároveň jsem si vědoma náročnosti tématu na zdroje informací, což se odráží na mém výsledném hodnocení.

V souvislosti s formální stránkou by bylo vhodnější použití pasiva na místo tzv. „ich formy.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra shody nepřesáhla 5 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

Vysvětlete prosím výpočet příjmů v tab. 5 na str. 37: „100*16*21,912*12“.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 18.4.2021

Podpis