

Příloha č. 2: **Odložení zveřejnění závěrečné práce nebo její části**

**DIGITÁLNÍ KNIHOVNA UNIVERZITY PARDUBICE**  
**Odložení zveřejnění závěrečné práce nebo její části**

Autor (navrhovatel):..... Bc. Hana Illichmannová.....

Název závěrečné práce:..... Význam marketingu pro výrobní podnik.....

V souladu s § 47b odst. 4 zákona č. 111/1998Sb., o vysokých školách a čl. 3 Směrnice č. 9/2012 navrhuji:

Název souboru*)	Důvody pro odložení zpřístupnění**)	Datum vypršení platnosti omezení***)
Illichmannova H - Význam marketingu pro výrobní podnik - DL - Zprac. 2019.pdf	Podnik si vypůjčí svojími interními informacemi.	1.7.2023

Vedoucí/školitel závěrečné práce: souhlasím x ~~nesouhlasím~~\*\*\*\*).....

Vedoucí katedry/ústavu: souhlasím x ~~nesouhlasím~~\*\*\*\*).....

Děkan fakulty: souhlasím x ~~nesouhlasím~~\*\*\*\*).....

V Pardubicích dne ..... 26. 06. 2019.....

Navrhovatel: .....

\*) každý soubor uveďte zvlášť

\*\*) důvody vyplývající např. ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti nebo § 504, 2976 a 2985 občanského zákoníku

\*\*\*) uveďte přesné datum (maximální doba odložení zpřístupnění jsou 3 roky od data obhajoby)

\*\*\*\*) nehodící se škrtněte a doplňte podpisem