

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Veronika Bedleková
Číslo studenta: E17651
Název bakalářské práce: Strategie e-commerce pro malé a střední podniky
Cíl práce: Cílem práce je provést analýzu využití možností elektronického obchodování v rámci malých a středních podniků. Součástí práce je i návrh postupných kroků při výběru vhodné strategie při realizaci e-commerce řešení.
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se ve své práci představila možnosti elektronického podnikání a obchodní modely elektronického obchodování. Kapitola Strategie e-commerce se věnuje jednotlivých faktorům ovlivňujícím vytýčení strategie zejména v oblasti online marketingu. V závěrečné části se autorka zaměřila na tvorbu návrhu řešení pro vybranou cestovní kancelář, která již působí na online trhu. Autorka ve svých návrzích vychází jak z teoretických východisek uvedených ve své práci, tak ze srovnání s konkurencí, a připravila vhodné strategie využití online marketingu pro oslovení svých zákazníků. Kladně hodnotím zejména návrh řešení komunikace se stávajícími zákazníky, kdy jsou cestovní kanceláře ovlivněni současnou krizí spojenou s koronavirem a je pro ně velmi důležité, aby neztratili důvěru zákazníků.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 % a počet podobných dokumentů je 0.

Otázky a náměty k obhajobě

Ve svém návrhu jste se zaměřila na doporučení zejména v oblasti online marketingu. Myslíte, že by firma mohla realizovat i jiné možné strategie s využitím dalších e-commerce modelů?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 9.6.2020

Podpis