

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace RegioJet a.s. v segmentu železniční osobní dopravy

Autor práce: Ondřej Novotný

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	10	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	10	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	20	(max. 20)

Celkový počet bodů: 100 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

A - výborně

V Pardubicích 30.5.2019

Ing. Jan Chochooláč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Ondřeje Novotného se zabývá problematikou marketingové komunikace RegioJet a.s. v segmentu železniční osobní dopravy. Student v první kapitole teoreticky vymezil marketingovou komunikaci, specifika marketingu služeb, včetně jednotlivých marketingových nástrojů, a metody použité v kvalifikační práci, čímž položil teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly student analyzoval marketingový mix a marketingovou komunikaci RegioJet a.s. v segmentu železniční osobní dopravy, přičemž výsledky analýzy využil ve třetí kapitole pro návrh celkem sedmi aktivit v oblasti marketingové komunikace v analyzované společnosti. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **A**, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň oceňuji jeho velmi aktivní, kreativní, iniciativní, samostatný a svědomitý přístup, dodržování předepsaných termínů, realizaci vlastního reprezentativního marketingového průzkumu a velké množství návrhů, které reflektují výsledky analytické části předložené kvalifikační práce. Bakalářská práce obsahuje velké množství obrázků, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** V oddíle 3.1 navrhuje televizní reklamní kampaně. Uveďte nevýhody tohoto způsobu komunikace. **2)** České dráhy, a.s. spustily od dubna 2019 novou aplikaci "Vlakem na výlet". Měla by společnost RegioJet a.s. rozšířit podobným způsobem svoji mobilní aplikaci? **3)** V čem spatřujete největší nedostatek současné marketingové komunikace RegioJet a.s.?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno