

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Anna Honková
Číslo studenta: E16443
Název bakalářské práce: Marketingová analýza současné situace a návrh vhodné strategie pro rozvoj zvoleného podniku.
Cíl práce: Provedení analýzy podniku a jeho konkurence. Specifikovat vlastností zákazníků a jejich požadavky. Na základě zjištěných skutečností navrhnout marketingovou strategii.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2018/2019

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Autorka práce se zaměřila na specifickou oblast marketingu v oblasti hotelnictví. Analyzovala stávající situaci Hotelu Skalský Dvůr a na základě zjištěných skutečností navrhla komunikační mix vhodný pro tento podnik. Z práce není zřejmé, na základě čeho byla zvolena kritéria pro hodnocení konkurenčních hotelů. Tato kritéria autorka porovnávala na základě fiktivní poptávky, kterou vytvořila. Současně byla vytvořena Porterova analýza pěti sil, která je dobře zpracována. Výstupy obou analýz byly následně zapracovány do SWOT analýzy z níž autorka jako podstatné vidí strategie WO a SO. Na základě nich zužuje svoji práci a dále se věnuje už pouze návrhu komunikačního mixu.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Uveďte, na základě čeho jste vybírala kritéria pro hodnocení konkurentů.
2. Z jakého důvodu jste zahrnula do porovnání i Orea Hotel Voroněž, když uvádíte, že jeho klientela upřednostňuje umístění (v centru města) odlišné od umístění ostatních zkoumaných hotelů?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 16.5.2019

Podpis