

OPONENTSKÝ POSUDEK

DIPLOMOVÉ PRÁCE

s názvem:

BUDOVÁNÍ PODNIKOVÉ KULTURY

Posluchač: Bc. Jana Bachurová

Oponent: Ing. Tomáš Sýkora

Struktura práce

Diplomová práce je strukturována od teoretického základu, který se zabývá popisem podnikové kultury, přes definici a srovnání metodik výzkumu, až po praktickou práci ve vybrané společnosti. Zvolená struktura je naprosto adekvátní ke zpracovanému tématu a obsahuje patřičnou logickou návaznost pro správné pochopení celé práce.

Zvolený postup řešení, adekvátnost použitých metod

Postup řešení práce a splnění cíle je zvoleno adekvátně a čtenáři práce umožňuje správné pochopení problematiky a návaznost jednotlivých témat. Výborně jsou okomentovány i závěry v praktické části práce, které se zaměřují na dílčí výsledky z dotazníkových šetření. Dílčí zhodnocení umožňují detailnější náhled na jednotlivé výsledky dotazníkových okruhů oproti obecnému závěru z dotazníku.

Praktická a teoretická využitelnost výsledků

Diplomová práce obsahuje mnoho materiálů, které mohou společnosti reálně využít. Modelový dotazník, metodiky, závěry, formulace otázek a mnoho dalších v práci řešených forem, může podnik o podobném rozsahu zaměstnanců jistě využít.

Formální úprava a jazyková úroveň

Po formální i jazykové stránce je diplomová práce kvalitně zpracována a obzvláště oceňuji i jasnost stanovených otázek pro dotazník a to někdy i v komplikovanějších případech.

Práce s informačními zdroji

Diplomantka pro svou práci používá tištěné i elektronické zdroje. To shledávám jako odpovídající pro takový rozsah a hlavně aktuálnost celé práce. Zároveň oceňuji práci se zahraničními publikacemi, které se zapojují nejen v teoretické části o podnikové kultuře, ale hlavně v části o současné problematice podnikové kultury.

Splnění stanovených cílů

Diplomová práce je výborně zpracována ve všech výše zmiňovaných směrech a splňuje předem zvolený cíl. Velmi rád doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikovat na **výbornou**. (A)

Navrhované otázky

- 1) Čím by se mohlo lišit dotazníkové šetření u mnohem větší společnosti než je zmiňovaná společnost VEIDEC s.r.o.?
- 2) Jakých chyb by se mělo vedení při zavádění navrhovaných změn vyvarovat?

V Pardubicích dne 21. května 2018

Ing. Tomáš Sýkora

Digital Account Manager / WMC GREY Prague