

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Anna Králová
Číslo studenta: E16687
Název diplomové práce: Návrh webové prezentace z pohledu copywritera
Cíl práce: Cílem práce je provést analýzu základních požadavků na tvorbu webové prezentace se zaměřením na obsah a pozici copywritingu v životním cyklu webu a současně představit copywriting jako efektivní marketingový nástroj.
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: N6209 Systémové inženýrství a informatika
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje využití copywritingu při návrhu a správě webové prezentace. Autorka popsala životní cyklus webové prezentace, v rámci němž se detailněji věnovala fázím důležitým pro práci copywritera. Na úvodní teoretickou část pak navázala praktickou ukázkou pro vybranou prezentaci společnosti Indecor. Autorka se postupně vyjádřila ke všem stěžejním bodům a splnila tak cíl práce.

Problematika obsahového marketingu a optimalizace stránek pro vyhledávače byla objasněna v kapitole 3.2. Zde mohla autorka lépe vybrat a popsat faktory, které jsou pro práci copywritera důležité a které může svou činností ovlivnit. Stejně tak poslední bod osnovy práce – Další využití copywritingu při propagaci společnosti je v úvodní části popsán spíše jen tak mimochodem a větší pozornost tomuto bodu autorka věnovala až v závěrečném návrhu pro společnost Indecor.

Kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup autorky. Na práci je vidět, že se autorka danou problematikou zabývá již delší dobu.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Diplomová práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 7 % a počet podobných dokumentů je 1, přičemž se jedná o předchozí bakalářskou práci autorky. Autorka ve své diplomové práci navazuje na téma zpracovávané v rámci předchozí kvalifikační práce na téma Měření účinnosti jednotlivých nástrojů internetového marketingu.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V současné době firma Indecor prodává své zboží jen v kamenných prodejnách a webová prezentace má spíše informativní charakter. Jako podklad pro analýzu zákazníků jste však využila údaje z Google Analytics. Byli ve vaší analýze a případně jakým způsobem zahrnuti i klienti kamenných prodejen?
2. V rámci práce jste připravila několik praktických návrhů na vylepšení dosavadní webové prezentace. Konzultovala jste, případně dala jste tyto návrhy k dispozici vedení společnosti Indecor? Pokud ano, budou tyto návrhy využity?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 24.5.2018

Podpis