

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Ondřej Štědrý
Číslo studenta: E15596
Název bakalářské práce: Marketingový výzkum vybrané společnosti
Cíl práce: Provedení marketingového výzkumu pomocí dotazníkového šetření a jeho vyhodnocení pomocí statistických metod.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Seinerová
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/18

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Pro praxi	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Velmi kladně hodnotím nadšený přístup studenta a spolupráci s marketingovým oddělením podniku v průběhu zpracování tématu a to jak při tvorbě dotazníku a výběru vhodných respondentů, tak při zpracování dat. Student se zaměřuje na skutečný problém podniku, snaží se zjistit příčiny a navrhnout řešení.

Při zpracování dat získaných v dotazníkovém šetření bylo možné jít hlouběji, avšak studentem získané výsledky jsou pro podnik zcela dostačující.

Negativně hodnotím lingvistickou a stylistickou úroveň praktické části bakalářské práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra shody je 0 %. Nejedná se o plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

V práci doporučujete propagaci podniku na Instagramu. Rozeberte, jaké existují v dnešní době možnosti propagace výrobků nebo výrobců na sociálních sítích. Jaká forma propagace se vám jeví vhodná v případě piva Rebel?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou:**B**

V Pardubicích 22.5.2018

Podpis.....