

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: CENOVÁ A PRODUKTOVÁ STRATEGIE PRO ROZVOJ PRODEJE VOZŮ ŠKODA AUTO A.S. V CHILE

Autor práce: MARKÉTA JEŽKOVÁ

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	3	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	7	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	6	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	12	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	14	(max. 20)

Celkový počet bodů: 77 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 9.6.2017

Ing. Daniel Salava, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

- 1/ Který z navrhovaných nástrojů, resp. jejich kombinaci shledává autorka jako nejvíce efektivní ?
- 2/ Jak hodnotí autorka možnosti, resp. náročnost implementace navrhovaných aktivit a řešení ?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl