

## **Oponentský posudek diplomové práce**

### **Předvídání poptávky v podnicích chemického a potravinářského průmyslu**

Autorka: Bc. Ivana Kvochová

Vedoucí práce: Ing. Michal Paták, Ph.D.

Univerzita Pardubice, fakulta chemicko-technologická

Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu

Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: N2807 Chemické a procesní inženýrství

Studijní obor: Ekonomika a management chemických a potravinářských podniků

#### **Téma práce**

Diplomantka se zaměřila na téma, o jehož permanentní aktuálnosti je sotva možné pochybovat.

V drtivé většině firem výrobního i obchodního charakteru je jedním z námětů interních komunikačních procesů od úrovně řadových obchodníků až po top management. Vyšší úroveň kompetencí v oblasti predikce, a případně také ovlivnění poptávky, je nezpochybnitelným generátorem výhodnější pozice v multikonkurenčním prostředí, které je pro většinu odvětví charakteristickým atributem.

Slečna Kvochová nabízí pohled na předvídání, tedy úvodní posouzení poptávky, přičemž své zaměření specifikuje na oblast chemického a potravinářského průmyslu. Dotazníkovým šetřením shromáždila potřebná data, která následně statisticky vyhodnocuje, odborně komentuje a sumarizuje do komplexnějších výpovědí, načež připojuje vhodná doporučení.

#### **Zpracování diplomové práce, zvolený postup řešení**

Limity rozsahu diplomové práce využila efektivně, množství a charakter nastíněných přístupů k příslušnému tématu se vyznačují přiměřenou pestrostí. Z individuálních výstupů i souhrnných vyjádření mohou ve své praxi vytěžit jak firmy preferující tradiční metody předvídání poptávky, tak také celá škála firem s progresivnějšími přístupy až po ty, které se předvídání poptávky věnují na úrovni specializovaných oddělení využívajících nejmodernější softwary.

Práce navíc ve svém průběhu nabízí spoustu dalších detailních otázek, mnohá proč, která by se mohla stát základem podobných diplomových, případně disertačních výstupů, a to nejen ekonomického, ale také interdisciplinárního rázu, s přesahem například do psychologie, sociologie, filozofie a tak dále.

Podobně tomu bude s pohledem na cíle práce, které je třeba rozdělit na deklarované a skryté. Deklarovaný cíl je od počátku zřetelně a srozumitelně vymezen a bez zbytečných odchylek v průběhu celého díla sledován a dosažen. Latentním cílem jsou buďto dílčí podněty subjektivního rázu, případně celkový dojem práce, který mohou zvláště respondenti dotazníku vyhodnotit jako velmi cenný.

Samotná struktura práce koresponduje s klasickým uspořádáním deskripce takovýchto výstupů.

Na úvodní vymezení cílů navazuje autorka vyjádřením podstaty předvídání poptávky a terminologickým vymezením.

Druhá kapitola již sleduje samotný průběh této aktivity, přičemž její nejobsáhlejší část je

metodologickou klasifikací. Diplomantka v ní pozičně předsunula klasifikaci samotnou před terminologické vymezení jednotlivých metod, což je akceptovatelná možnost. V závěru druhé kapitoly se neopomněla zmínit také o možnostech zpětné evaluace předpovědí, firmami naopak často opomíjené.

Obě úvodní kapitoly jsou přiměřeně zvolenou formou literárních rešerší, vybraných podle věcných a formálních hledisek, korespondujících s jejich zaměřením.

Třetí kapitola je charakteristikou samotných statistických dat získaných výzkumem. Z mého pohledu je nejen počet oslovených subjektů, ale také počet a struktura těch, kteří pozitivně reagovali na podnět, poměrně kvalitním reprezentativním vzorkem, zaručujícím nadprůměrnou validitu i reliabilitu výstupů dotazníkového šetření.

V úvodní části seznamuje třetí kapitola krátce se základními charakteristikami respondentů, v následující již představuje jejich reakce. Metodami znázornění jsou četnostní tabulky a kruhové diagramy.

Třetí a čtvrtá část kapitoly má relační charakter. Zabývá se rozdíly výstupů mezi zkoumanými odvětvími (kapitola 3.3), případně mezi podniky rozdílných parametrů (malé, střední a velké, kapitola 3.4). Rozdíly jsou ověřovány pomocí chí-kvadrát testu na 5% hladině významnosti. Znázorňovací metodami jsou četnostní rozdělení a znaménková schémata.

Závěr práce reflektuje reakce respondentů, jimž dominuje používání kvalitativní metody odhadu obchodníků a jednoduchá kvantitativní extrapolace. To vše podtrhuje sotva uspokojivé zpětné vyhodnocování předpovědí. Jako důvody uvedených zjištění nabízí autorka nedostatek kvalifikovaného personálu, případně financí k zakoupení adekvátního softwaru. Zmínit by se mohla také o otázce tradičního myšlení a důvěry a ochoty otevřít se novým možnostem.

Nejdůležitějším zjištěním směrem ke třetí kapitole a závěru práce je skutečnost, že získaná data, jejich grafické a verbální vyhodnocení, zobecnění v závěrečné fázi a příslušná doporučení autorky vykazují vzájemný soulad.

Pokud 111 úplně vyplněných dotazníků znamená také 111 deklarácí zájmu o souhrnné výsledky výzkumu, předpokládám, že i tyto subjekty usoudily na základě sestavení dotazníku, že by měl generovat srozumitelné a signifikantní podněty, což je i mnou sdílený pohled. Dotazník samotný je přílohou diplomové práce.

### **Formální náležitosti práce**

Po formální stránce práce odpovídá požadovaným náležitostem strukturálním, textovým i grafickým. Obor a zvolené téma limituje možnosti písemného projevu na strohá odborná vyjádření, případně citace, což autorka akceptuje. Sporadické překlapy a občasná zaváhání v interpunkci rozhodně neovlivňují srozumitelnost textu a úroveň vyjadřování.

### **Ohodnocení diplomové práce**

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.  
Dovolím si ji ohodnotit známkou výborně minus.

### **Otázky k obhajobě**

Rád bych současně autorku prostřednictvím svého posudku požádal o reakce na následující



dva podněty:

1. Ač je práce statistickým výstupem s následným vyhodnocením, zajímalo by mě z psychologického hlediska, s jakými výsledkovými předpoklady či očekáváními autorka k tvorbě a vyhodnocení dotazníku přistupovala a jak se její pohled během zpracování výsledků vyvíjel
2. Poprosil bych autorku, aby se vžila do pozice jednatele firmy a nastínila způsob predikce poptávky, jenž by prosazovala, s rozlišením malé, střední a velké firmy v chemickém a potravinářském průmyslu

V Pardubicích dne 25. 5. 2016



---

Mgr. Michal Fiala