

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Petr Kořínek
Téma práce	Náklady na reklamu ve vybraném podniku
Cíl práce	práce se bude zabývat formami propagace a reklamy produktů podniku, zhodnotí, jak se projevují náklady na reklamu v hospodaření podniku, efektivnost reklamy, bude proveden rozbor nákladů na reklamu ve vybrané firmě (firmách) s použitím kvantitativních prostředků.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Jaromír Zahrádka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	x			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Bakalant provedl úspěšně analýzu používaných forem reklamy a odpovídajících nákladů ve firmě Trigi s.r.o. v období let 2012 až 2015. Za použití základních statistických prostředků vyhodnotil efektivitu jednotlivých forem reklamy, výsledky převedl do vizuální podoby. Navrhl firmě opatření, která by mohla vést ke zvýšení účinnosti její reklamy a ke snížení nákladů. Zpracoval jednoduché dotazníkové šetření mezi zákazníky firmy a adekvátně jej vyhodnotil.

Otázka k obhajobě: Hospodářský výsledek firmy Trigi s.r.o. je z velké míry dán prodejem výrobků formou výběrových řízení. Jak takové výběrové řízení z pohledu firmy probíhá a čím lze ovlivnit úspěšnost firmy.

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně - minus

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: RNDr. Jaromír Zahrádka, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 24. 5. 2016