

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Martina Bellerová
Téma práce	Konkurenční strategie vybraného podniku
Cíl práce	Cílem diplomové práce je provedení analýzy konkurenční strategie vybraného podniku, zhodnotit dosavadní strategii a navrhnout případné změny.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací			x	
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)			x	
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

<b>x</b>
----------

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Autorka se ve své práci zaměřuje a charakterizuje typy konkurenčních strategií a konkurenční analýzy. Cílem práce byla analýza vybraného podniku a následné doporučení volby nové strategie, především marketingové. Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 5 navazujících kapitol. V teoretické práci autorka víceméně nepoužila rešerši odborné literatury, proto celé podkapitoly jsou citovány pouze jedním zdrojem, viz 1.1.2, 1.2.1, 2.3.1. Autorka tak podrobněji nepopsala jednotlivé typy konkurenčních strategií, čím by dospěla právě rešerši odborné literatury. Proto práci s literaturou hodnotím velmi podprůměrně, zahraniční literatura je v práci zastoupena pouze jedním zdrojem. V praktické části autorka provedla finanční analýzu, Porterovu analýzu pěti sil, PEST analýzu, SWOT analýzu a následně syntetizovala výsledky. V kapitole 4.1 u výpočtů jednotlivých ukazatelů neuvádí konkrétní částky, pouze se odkazuje na Tab. 4. U výpočtu ukazatelů produktivita práce autorka číselný výsledek slovně neinterpretuje. V praktické části autorka mohla analyzovat také BCG matici, která by jí lépe pomohla zjistit potřebné informace. V navržené marketingové strategii se

neodráží zvolená strategie soustředění. I přes uvedené výtky je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání diplomové práce byl naplněn. Doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikaci známkou velmi dobře.

Oponent práce pokládá následující otázky:

- 1) Ve své práci teoreticky charakterizujete Kotlerovo pojetí konkurenční strategie. Mohla byste, prosím, zhodnotit analyzovaný podnik v rámci těchto strategií?
- 2) Vysvětlete důvod nevyužití BCG matice v praktické části.
- 3) Slovně prosím interpretujte vypočítané ukazatele produktivity práce, viz str. 47.

**Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Jana Školudová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 20. 5. 2016