

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Iva Horáčková
Téma práce	Analýza a návrh marketingového řízení zvolené organizace
Cíl práce	Analýza zvolené organizace a návrh marketingové strategie vycházející z cílů organizace.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě

Autorka bakalářské práce analyzovala aktivity firmy Enika CZ s. r. o. z marketingového hlediska. Na základě těchto podkladů navrhla změny v přístupu k marketingovému řízení.

Otázky k obhajobě práce:

1. V teoretické části uvádí autorka pohled na marketingový mix z pohledu zákazníka (4C) s.31. Při obhajobě může autorka uvést, jakým způsobem tento pohled na marketingový mix může uplatnit firma Enika.CZ s. r. o.
2. V rámci segmentace se často vychází ze zjišťování „celoživotní hodnoty zákazníka“. Jakým způsobem může zkoumaná firma tento přístup využít?
3. Autorka může uvést, zda seznámila vedoucí pracovníky společnosti s výsledky své práce a jaká byla jejich reakce.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

výborně mínus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 10. 5. 2015