

Univerzita Pardubice  
Dopravní fakulta Jana Pernera

Návrh koncepce e-shopu pro prodej ručně vyráběných výrobků

Jan Krmenčík

Bakalářská práce

2014

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jan Krmenčík**  
Osobní číslo: **D11236**  
Studijní program: **B3709 Dopravní technologie a spoje**  
Studijní obor: **Management, marketing a logistika ve spojích**  
Název tématu: **Návrh koncepce e-shopu pro prodej ručně vyráběných výrobků**  
Zadávací katedra: **Katedra dopravního managementu, marketingu a logistiky**

## Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Úvod

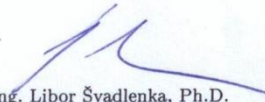
1. Právní formy podnikání a legislativa elektronického obchodování
  2. Analýza současného řešení e-shopů s ručně vyráběnými výrobky a analýza možných distribučních partnerů
  3. Návrhy řešení e-shopu pro prodej ručně vyráběných výrobků a jejich zhodnocení
- Závěr

Rozsah grafických prací: **dle doporučení vedoucího**  
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**  
Seznam odborné literatury:  
**dle pokynů vedoucího práce**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jaroslav Morkus**  
Katedra dopravního managementu, marketingu  
a logistiky  
Datum zadání bakalářské práce: **29. listopadu 2013**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. května 2014**

  
prof. Ing. Bohumil Culek, CSc.  
děkan

L.S.

  
doc. Ing. Libor Švadlenka, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 29. listopadu 2013

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracoval samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byl jsem seznámen s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne 25. 5. 2014

Jan Krmenčík

## **ANOTACE**

Práce se zaměřuje na otázku legislativního rámce elektronického obchodování a na možné právní formy podnikání v České republice. Zabývá se také analýzou vybraných komerčních řešení e-shopů a distribučních partnerů pro doručování drobných zásilek. V poslední části je shrnuto několik možných scénářů pro výběr právní formy podnikání, komerčního řešení e-shopu a distribučního partnera pro prodej ručně vyráběných výrobků.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Řešení e-shopu, distribuční partneři, elektronické obchodování, Česká republika, ručně vyráběné výrobky

## **TITLE**

The draft concept of e-shop for selling handmade products

## **ANNOTATION**

The work focuses on the question of legislative frame for electronic commerce and the possible types of business entity in the Czech Republic. It also deals with the analysis of selected commercial solutions to e-shops and distribution partners for the delivery of small packages. In the last section, there are summarized several possible scenarios for selection of business entity, commercial e-shop solution and distribution partner for the sale of handmade products.

## **KEYWORDS**

E-shop solutions, distribution partners, electronic commerce, Czech Republic, handmade products

# OBSAH

ÚVOD .....	8
1 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ A LEGISLATIVA ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVÁNÍ .....	9
1.1 Živnost .....	9
1.1.1 Živnost ohlašovací .....	9
1.1.2 Živnost koncesovaná .....	10
1.2 Právní formy podnikání .....	11
1.2.1 Osoba samostatně výdělečně činná .....	11
1.2.2 Obchodní korporace .....	11
1.3 Legislativa elektronického obchodování .....	16
1.3.1 Evropská právní úprava .....	18
1.3.2 Česká právní úprava .....	19
1.4 Shrnutí .....	21
2 ANALÝZA SOUČASNÉHO ŘEŠENÍ E-SHOPŮ S RUČNĚ VYRÁBĚNÝMI VÝROBKÝ A ANALÝZA MOŽNÝCH DISTRIBUČNÍCH PARTNERŮ .....	22
2.1 Možnosti řešení e-shopu .....	22
2.1.1 Volba kritérií pro výběr komerčního řešení .....	22
2.1.2 Komerční řešení .....	24
2.1.3 Shrnutí analyzovaných komerčních řešení .....	30
2.1.4 Open source řešení .....	30
2.1.5 Vlastní řešení .....	31
2.2 Distribuční partneři .....	31
2.2.1 Česká pošta .....	32
2.2.2 PPL .....	37
2.2.3 DPD .....	39
2.2.4 Geis Parcel .....	40
2.3 Shrnutí .....	42
3 NÁVRHY ŘEŠENÍ E-SHOPU PRO PRODEJ RUČNĚ VYRÁBĚNÝCH VÝROBKŮ A JEJICH ZHODNOCENÍ .....	43
3.1 Návrh řešení e-shopu 1 – Nejlevnější varianta .....	44
3.2 Návrh řešení e-shopu 2 – Začátek podnikání .....	46
3.3 Návrh řešení e-shopu 3 – Střední cesta .....	48
3.4 Návrh řešení e-shopu 4 – Transformace .....	50
3.5 Návrh řešení e-shopu 5 – Prosperující e-shop .....	52
ZÁVĚR .....	54

POUŽITÁ LITERATURA.....	56
SEZNAM TABULEK.....	58
SEZNAM OBRÁZKŮ .....	59
SEZNAM ZKRATEK.....	60

## ÚVOD

Tato bakalářská práce analyzuje současný stav nabízených řešení elektronických obchodů na českém trhu a možné partnery pro distribuci zásilek z e-shopu. Cílem práce je snaha o shrnutí nabídky trhu do přehledné podoby a navržení několika možných řešení e-shopů, které by se zabývaly prodejem drobných ručně vyráběných výrobků s ohledem na vhodnost právní formy podnikání, finanční nákladnost řešení a potřeby samotného podnikatele.

Toto téma jsem si zvolil, protože elektronické obchodování je v oblasti mého zájmu. V blízké budoucnosti je mým cílem vytvořit vlastní e-shop, který by se zabýval prodejem již zmíněných ručně vyráběných výrobků, především bižuterie. Je pro mne tedy nezbytné zajistit si dostatek informací, aby realizovaný e-shop dosahoval pozitivních výsledků. Touto prací bych chtěl zjištěné informace zprostředkovat především budoucím potenciálním zájemcům o tvorbu vlastního e-shopu zabývajících se také prodejem drobných výrobků.

Práce bude rozdělena do tří hlavních kapitol.

První kapitola se bude zabývat shrnutím legislativního rámce elektronického obchodování jak české, tak evropské právní úpravy. Dále se bude zabývat právními formami podnikání v České republice, od vysvětlení pojmu živnost, jejího rozdělení, přes to, jakým způsobem je možné podnikat jako fyzická osoba, až po to, jaké jsou druhy obchodních korporací a jejich základní charakteristiky.

Druhá kapitola se bude zabývat shrnutím, jaké jsou možnosti tvorby e-shopů, podle jakých kritérií je možné jednotlivá řešení hodnotit a poté bude následovat hodnocení řešení. Dále se tato kapitola bude zabývat analýzou možných distribučních partnerů pro doručování zásilek.

Třetí, závěrečná kapitola se bude zabývat shrnutím výsledků předcházejících analýz do několika na sobě nezávislých návrhů obsahujících volbu právní formy podnikání, řešení samotného e-shopu, distribučních partnerů pro doručování zásilek do hmotnosti 2 kg, výhody a nevýhody zvolených řešení a jejich krátké shrnutí.



# 1 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ A LEGISLATIVA ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVÁNÍ

V této kapitole je objasněno několik pojmů z oblasti právních forem podnikání a shrnutí legislativy elektronického obchodování. Nejprve je vysvětleno, co je to živnost a jak ji lze rozdělit. V další části je uvedeno, jakým způsobem může živnost provozovat fyzická osoba a jaké jsou druhy obchodních korporací (právnícká osoba) a jejich základní charakteristiky. V poslední části je nejprve definován pojem elektronické obchodování, dále jak lze dělit elektronické obchodování podle jeho účastníků a poté následuje shrnutí přehledu legislativy, která se vztahuje na elektronické obchodování z pohledu české a evropské právní úpravy.

## 1.1 Živnost

Živnostník je fyzická nebo právnícká osoba (splňující podmínky dané zákonem) provozující živnost, což je soustavná podnikatelská činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. V České republice je provozování živností upraveno zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (Živnostenský zákon). Živností není činnost obsažená v § 3 tohoto zákona.<sup>1</sup>

Fyzická nebo právnícká osoba, která chce provozovat živnost, musí mít živnostenské oprávnění pro danou činnost. Živnostenské oprávnění se prokazuje výpisem ze živnostenského rejstříku. Živnostenský rejstřík je veden živnostenským úřadem. Část živnostenského rejstříku je veřejná, obsahuje údaje o podnikatelích, kteří získali živnostenské oprávnění. Mezi zveřejněné informace patří předmět podnikání, druh živnosti, provozovna, jméno, příjmení a další.

### 1.1.1 Živnost ohlašovací

Ohlašovací živnosti jsou charakterizované tím, že živnostenské oprávnění vzniká při splnění zákonných podmínek již okamžikem ohlášení (nikoliv až vydáním živnostenského listu). Ohlašovací živnosti se člení na živnost řemeslnou, volnou a vázanou.

Fyzická nebo právnícká osoba, která chce provozovat ohlašovací živnost, je povinna to ohlásit živnostenskému úřadu. Splní-li ohlašovatel všechny podmínky stanovené zákonem,

---

<sup>1</sup> ČESKOSLOVENSKO Zákon č. 455 ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání (živnostenský zákon). In: *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1991, částka 87, s. 2122-2159. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1210-0005. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>

provede živnostenský úřad zápis do živnostenského rejstříku do 5 pracovních dnů ode dne doručení ohlášení a vydá podnikateli výpis.

### **Živnost řemeslná**

Podmínkou provozování řemeslné živnosti je odborná způsobilost, která se prokazuje výučním listem nebo vysvědčením o maturitní zkoušce, diplomem, a dalšími viz § 21 a 22 zákona č. 455/1991 Sb. Jedná se o živnosti uvedené v příloze č. 1 k zákonu č. 455/1991 Sb. např. řeznictví a uzenářství, pekařství, truhlářství, zednictví, opravy silničních vozidel, kadeřnictví, vodoinstalatérství, kominictví, kosmetické služby.

### **Živnost volná**

Živnost volná nevyžaduje žádné odborné ani jiné způsobilosti. Stačí tedy splnit všeobecné podmínky provozování živnosti, jimiž jsou dosažení věku 18 let, způsobilost k právním úkonům a bezúhonnost. Živnosti volné jsou uvedeny v příloze č. 4 k zákonu č. 455/1991 Sb. Činnosti spadající do živnosti volné jsou rozděleny do 80 oborů, např. velkoobchod a maloobchod, zpracování dřeva, ubytovací služby, skladování, zasílatelství a další.

### **Živnost vázaná**

Podmínkou provozování vázané živnosti je odborná způsobilost, která je upravena zvláštními předpisy. Jedná se o živnosti uvedené v příloze č. 2 k zákonu č. 455/1991 Sb., kde kromě seznamu živností je dostupná i požadovaná odborná způsobilost. Mezi živnosti vázané patří např. geologické práce, zpracování tabáku, výroba nebezpečných chemických látek, oční optika, provádění staveb, činnost účetních poradců, vedení účetnictví a další.

#### **1.1.2 Živnost koncesovaná**

Živnosti koncesované vznikají a jsou provozovány na základě správního rozhodnutí. Oprávnění k provozování koncesované živnosti vzniká až dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese. Živnosti koncesované jsou uvedeny v příloze č. 3 k zákonu č. 455/1991 Sb., kde kromě seznamu živností je dostupná i požadovaná odborná způsobilost a orgán státní správy, který se vyjadřuje k žádosti o koncesi. Jedná se např. o výrobu lihovin a ostatních alkoholických nápojů, vývoj, výrobu, úpravy, přepravu a další činnosti týkající se výbušnin, střeliva a bezpečnostního materiálu, provádění veřejných dražeb a další.

## 1.2 Právní formy podnikání

Právní forma podnikání určuje typ podnikatelského subjektu. Podnikatel může podnikat jako fyzická nebo právnická osoba. Právnická osoba si může vybrat z několika právních forem podnikání, podle toho, jaká právní forma nejlépe vyhovuje jeho požadavkům na provoz podnikatelské činnosti. Typy právních forem podnikání upravuje zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), který nabyt účinnosti 1. ledna 2014. Činnost podnikatelských subjektů provozující svou činnost na základě živnostenského oprávnění je upravena živnostenským zákonem č. 455/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Každá forma podnikání má svá specifika, výhody i nevýhody.

### 1.2.1 Osoba samostatně výdělečně činná

Osoba samostatně výdělečně činná neboli OSVČ, je dle zákona č. 155/1995 Sb. o důchodovém pojištění, ve znění pozdějších předpisů, fyzická osoba, která vykonává samostatnou výdělečnou činnost. Samostatnou výdělečnou činností pak lze chápat jako podnikání v zemědělství, provozování živnosti na základě živnostenského oprávnění, činnost společníků veřejné obchodní společnosti, činnost komplementářů komanditní společnosti a další činnosti dle předpisů.<sup>2</sup>

### 1.2.2 Obchodní korporace

Právnické osoby, které provozují podnikatelskou činnost jako obchodní korporace, jsou obchodní společnosti a družstva. Obchodní společnosti lze rozdělit na osobní obchodní společnosti a kapitálové obchodní společnosti. Osobní obchodní společnosti jsou veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Kapitálové obchodní společnosti jsou společnost s ručením omezeným a akciová společnost.<sup>3</sup>

#### Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost je společnost, ve které se alespoň 2 osoby účastní na jejím podnikání nebo správě jejího majetku a ručí pod závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem. Nejvyšší počet společníků není omezen. Obchodní název firmy musí obsahovat označení „veřejná obchodní společnost“, které může být nahrazeno

<sup>2</sup>JVM-RPIC. OSVČ – Osoba samostatně výdělečně činná. *iPodnikatel.cz* [online]. ©14. 2. 2011 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel/Pravo/kdo-je-osoba-samostatne-vydelecne-cinna-osvc.html>

<sup>3</sup>ČESKO. Zákon č. 90 ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34, s. 1370-1488. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

zkratkou „veř. obch. spol.“ nebo „v.o.s.“. Pokud název firmy obsahuje jméno alespoň jednoho ze společníků, pro označení postačí „a spol.“.

Veřejná obchodní společnost je založena notářsky ověřenou společenskou smlouvou, která upravuje vzájemné právní poměry společníků. Společenská smlouva musí obsahovat firmu společnosti (název a její sídlo), předmět podnikání (nebo údaj, že byla založena za účelem správy majetku) a určení společníků uvedením jména a příjmení (v případě právnické osoby názvu) a bydliště nebo sídla. Vznik společnosti je ke dni zápisu do obchodního rejstříku. K řízení společnosti jsou oprávněni všichni společníci (pokud není ve společenské smlouvě určeno jinak).

Veřejná obchodní společnost nemá zákonem určenou výši základního kapitálu. Společníci ručí za závazky veškerým svým majetkem (neomezeně). Společník, který do společnosti vstoupí později, ručí i za již dříve vzniklé závazky. Společník, který ze společnosti vystoupil, ručí pouze za závazky vzniklé před jeho odchodem. Zisk i ztráta se dělí mezi společníky rovným dílem (pokud společenská smlouva nestanoví jinak).

Společnost se ruší z důvodů uvedených v § 113 odst. 1 zákona č. 90/2012 Sb. (např. smrtí společníka, pokud společenská smlouva nepřipouští dědění podílu) a zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku.

### **Komanditní společnost**

Komanditní společnost je společnost, ve které 1 nebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu (komanditisté) a 1 nebo více společníků ručí veškerým svým majetkem (komplementáři). Nejvyšší počet společníků není omezen. Obchodní název firmy musí obsahovat označení „komanditní společnost“, které může být nahrazeno zkratkou „kom. spol.“ nebo „k.s.“. Pokud je jméno komanditisty uvedeno v názvu firmy, ručí za dluhy jako komplementář.

Komanditní společnost je založena notářsky ověřenou společenskou smlouvou, která upravuje vzájemné právní poměry společníků. Společenská smlouva musí obsahovat firmu společnosti (název a její sídlo), předmět podnikání, určení společníků uvedením jména a příjmení (v případě právnické osoby názvu) a bydliště nebo sídla, určení, který ze společníků je komplementář a který komanditista, a výši vkladů každého komanditisty. Vznik společnosti je ke dni zápisu do obchodního rejstříku.

K řízení společnosti jsou oprávněni pouze komplementáři. Komanditisté jsou oprávněni nahlížet do účetních knih a dokladů.

Komanditní společnost má zákonem stanovený minimální vklad základního kapitálu a to pouze pro komanditisty ve výši 5 000 Kč. Zisk a ztráta se dělí mezi společnost a komplementáře na polovinu (neurčí-li společenská smlouva jinak). Komplementáři si část zisku a ztráty rozdělí podle § 112 zákona č. 90/2012 Sb. Část zisku, která připadla společnosti, se po zdanění rozdělí mezi komanditisty v poměru jejich podílů. Ztrátu komanditisté nenesou.

Společnost se ruší z důvodů uvedených v § 127 zákona č. 90/2012 Sb. a zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku.

### **Společnost s ručením omezeným**

Společnost s ručením omezeným je společnost, jejíž základní kapitál je tvořen předem stanovenými vklady společníků. Pro založení společnosti je potřeba alespoň 1 fyzická nebo právnická osoba. Nejvyšší počet společníků je omezen na 50. Obchodní název firmy musí obsahovat označení „společnost s ručením omezeným“, které může být nahrazeno zkratkou „spol. s r.o.“ nebo „s.r.o.“.

Společnost s ručením omezeným je založena notářsky ověřenou společenskou smlouvou (nebo zakladatelskou listinou, pokud je společnost založena pouze jedním společníkem), která upravuje vzájemné právní poměry společníků. Podíl společníka ve společnosti s ručením omezeným se určuje podle poměru vkladu na tento podíl vůči výši základního kapitálu (neurčí-li společenská smlouva jinak). Společenská smlouva musí obsahovat firmu společnosti (název a její sídlo), předmět podnikání, určení společníků uvedením jména a příjmení (v případě právnické osoby názvu) a bydliště nebo sídla, uvedení výše základního kapitálu a výše vkladů jednotlivých společníků, určení počtu jednatelů a způsobu jejich jednání za společnost, určení druhů podílů každého společníka a práv a povinností s nimi spojených, dovoluje-li společenská smlouva vznik různých druhů podílů. Při založení společnosti společenská smlouva také obsahuje vkladovou povinnost zakladatelů, včetně lhůty pro její splnění. Vznik společnosti je ke dni zápisu do obchodního rejstříku.

Společnost s ručením omezeným odpovídá za závazky celým svým majetkem, ale společníci ručí jen do výše nesplaceného vkladu. Zákonem stanovený minimální vklad základního kapitálu je od 1. 1. 2014 ve výši 1 Kč.

Společnost je řízena prostřednictvím třech orgánů. Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, statutárním orgánem jsou jednatele a kontrolním orgánem je dozorčí rada. Do působnosti valné hromady spadá rozhodování o změně společenské smlouvy, jmenování a odvolávání jednatelů, jmenování a odvolávání členů dozorčí rady, rozhodnutí o snížení nebo zvýšení základního kapitálu, rozdělení zisku, vyloučení společníků, zrušení společnosti a další podle § 190 zákona č. 90/2012 Sb. Jednateli přísluší jednání jménem společnosti. Přísluší mu obchodní vedení společnosti. Rozhoduje o všech záležitostech s výjimkou těch, které spadají do působnosti valné hromady. Dozorčí rada je zřízena, pokud je tak ve společenské smlouvě (nebo v jiném právním předpisu) určeno. Dohlíží na činnost jednatelů, nahlíží do obchodních a účetních knih, jiných dokladů a účetních závěrek a kontroluje obsažené údaje.

Společnost se ruší dle § 241 a 242 zákona č. 90/2012 Sb. a zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku.

### **Akciová společnost**

Akciová společnost je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité nominální hodnotě. Pro založení společnosti je potřeba alespoň 1 fyzická nebo právnická osoba. Nejvyšší počet společníků není omezen. Obchodní název firmy musí obsahovat označení „akciová společnost“, které může být nahrazeno zkratkou „akc. spol.“ nebo „a.s.“. Výše základního kapitálu je alespoň 2 000 000 Kč, nebo 80 000 EUR.

Akcie je cenný papír, se kterým jsou spojena následující práva. Právo na podíl na zisku (dividenda), právo podílet se na řízení společnosti a právo podílet se na likvidačním zůstatku. Akcie můžeme rozdělit na kmenové a prioritní. Vlastník kmenových akcií pobírá dividendy v závislosti na vytvořeném zisku a je mu umožněno hlasovat ve valné hromadě. Vlastník prioritních (přednostních) akcií má přednostní právo na podíl na zisku a likvidačním zůstatku, ale nemůže hlasovat ve valné hromadě (není-li ve stanovách určeno jinak).

Založení společnosti probíhá přijetím stanov. Ten kdo přijal stanovy a podílil se na úpisu akcií, je zakladatel. Stanovy obsahují firmu a předmět podnikání, výši základního kapitálu, počet akcií, jejich jmenovitou hodnotu, určení, zda a kolik akcií bude znít na jméno nebo na majitele, anebo zda budou vydány jako zaknihované cenné papíry, popřípadě údaj o omezení převoditelnosti akcií, mají-li být vydány akcie různých druhů, jejich název a popis práv s nimi spojených, počet hlasů spojených s jednou akcií a způsob hlasování na valné

hromadě a další údaje dle § 250 zákona č. 90/2012 Sb. Vznik společnosti je ke dni zapsání do obchodního rejstříku.

Společnost může využívat jednu ze dvou vnitřních struktur společnosti, systém monistický nebo systém dualistický. V monistickém systému se zřizuje správní rada a statutární ředitel, zatímco v dualistickém systému se zřizuje představenstvo a dozorčí rada. V obou těchto vnitřních strukturách je nadřazeným nejvyšším orgánem valná hromada, která rozhoduje usnesením o změně výše základního kapitálu, o volbě či odvolání členů představenstva, dozorčí nebo správní rady a jiných orgánů určených stanovami, a o dalším dle § 421 zákona č. 90/2012 Sb.

V dualistickém systému je statutárním orgánem představenstvo. Přísluší mu obchodní vedení společnosti. Představenstvo zajišťuje řádné vedení účetnictví a předkládá valné hromadě ke schválení účetní závěrky a také návrh na rozdělení zisku nebo úhradu ztráty. Představenstvo má 3 členy (neurčí-li stanovy jinak). Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a činnost společnosti. Má právo nahlížet do všech dokladů a záznamů týkajících se činnosti společnosti a kontrolovat, zda se veškerá činnost společnosti děje v souladu s jinými právními předpisy a stanovami. Dozorčí rada má 3 členy (neurčí-li stanovy jinak).

V monistickém systému je statutárním orgánem statutární ředitel. Přísluší mu obchodní vedení společnosti. Může jím být předseda správní rady. Správní rada určuje základní zaměření obchodního vedení společnosti a dohlíží na jeho řádný výkon. Do její působnosti náleží jakákoliv věc týkající se společnosti, pokud ji zákon č. 90/2012 Sb. nesevřuje do působnosti valné hromady. Správní rada má 3 členy (neurčí-li stanovy jinak).

Společnost se ruší dle § 549 až 551 zákona č. 90/2012 Sb. jako likvidace akciové společnosti a zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku.

## **Družstvo**

Družstvo nepatří mezi obchodní společnosti. Je společenstvím neuzavřeného počtu osob, které je založeno za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních a jiných potřeb svých členů. Družstvo má nejméně 3 členy. Název firmy musí obsahovat „družstvo“. Založení družstva probíhá určením výše základního kapitálu, přijetím stanov a volbou členů orgánů družstva na ustavující členské schůzi. Stanovy musí obsahovat firmu družstva, předmět podnikání nebo činnosti, výši základního členského vkladu, popřípadě

vstupního vkladu, způsob a lhůtu jejich splacení přístupujícím členem, způsob svolání členské schůze a pravidla jejího rozhodování, počet členů představenstva a kontrolní komise a délku jejich funkčního období, podmínky vzniku členství ve družstvu a práva a povinnosti člena družstva. Vznik družstva je ke dni zapsání do obchodního rejstříku.

Družstvo odpovídá za závazky celým svým majetkem, zatímco členové družstva již neručí. Družstvo je řízeno prostřednictvím členské schůze (nejvyšší orgán), představenstva (statutární orgán) a kontrolní komise (kontrolní orgán). Členská schůze se schází minimálně jednou ročně. Do její působnosti patří zvolení a odvolání členů představenstva a kontrolní komise, rozhodování o rozdělení zisku a další podle § 656 zákona č. 90/2012 Sb. Představenstvu přísluší obchodní vedení družstva (rozhoduje o všech záležitostech s výjimkou těch, které jsou v působnosti členské schůze). Pokud stanovy neurčí jinak, má představenstvo 3 členy. Kontrolní komise kontroluje veškerou činnost družstva, projednává stížnosti členů a může požadovat jakékoliv informace a doklady o hospodaření družstva. Pokud stanovy neurčí jinak, má kontrolní komise 3 členy. V družstvu, které má méně než 50 členů, mohou stanovy určit, že se představenstvo nezřizuje a statutárním orgánem je předseda družstva. Kontrolní komise se v družstvu s méně než 50 členy nezřizuje (neurčí-li stanovy jinak). Její působnost tak vykonává členská schůze. Družstvo zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku.

### 1.3 Legislativa elektronického obchodování

Elektronické obchodování je způsob podnikání pomocí elektronických prostředků. Jedná se nejen o obchodování se samotným zbožím a službami, ale také o reklamu, uzavření smlouvy, plnění smlouvy a poprodejní podporu a služby. Z hlediska právního jde o projevy vůle (právní úkony), které vedou k uzavření smlouvy prostřednictvím elektronických prostředků, nejčastěji internetu.<sup>4</sup>

Elektronické obchodování je podle OECD definováno: *„Elektronické obchodování je prodej nebo nákup zboží či služeb, provedený prostřednictvím počítačových sítí pomocí způsobů speciálně navržených pro příjem a zadávání objednávek. Zboží nebo služby jsou objednané těmito způsoby, ale platba a dodání nemusí být provedeny online. Elektronické*

---

<sup>4</sup> CZECHTRADE. Elektronický obchod. *BusinessInfo.cz* [online]. 7. 6. 2010 © 1997-2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/elektronicky-obchod-opu-4626.html>



*obchodování může být mezi podniky, domácnostmi, jednotlivci, vládami a jinými veřejnými či soukromými organizacemi. Jako elektronické obchodování jsou považovány objednávky podané přes web, extranet nebo pomocí elektronické výměny dat. Vyloučeny jsou objednávky uskutečněné přes telefonní hovory, fax nebo ručně zadaný e-mail.*<sup>5</sup>

Vzhledem k tomu, že internet je delokalizovaný, je velmi náročné správně určit, jaká legislativní opatření se na konkrétní obchody vztahují. Z územního hlediska se právní normy upravující internetové prostředí elektronického obchodování dělí na vnitrostátní (česká právní úprava), evropské a mezinárodní. Další část se věnuje rozdělení elektronického obchodování do kategorií podle jeho účastníků a podrobněji rozebírá evropskou a českou právní úpravu.

### **Kategorie elektronického obchodování podle účastníků**

Elektronické obchodování se podle toho, kdo se obchodu účastní, dělí do šesti základních kategorií. Jedná se o kategorie B2C, B2B, C2B, C2C, B2A a C2A.

První kategorií je B2C (z anglického Business to Customer – obchodník zákazníkovi). B2C je nejrozšířenější způsob elektronického obchodování. Jedná se o spotřebitelské smlouvy s koncovými zákazníky. B2C tedy zahrnuje přímý prodej, ale také podporu samotného prodeje. B2C se dále dělí do tří úrovní služeb. Základní službou je snaha informovat o nabízených produktech, tzn., že webová stránka plní pouze roli elektronického letáku nebo katalogu. Pokročilejší služby přidávají možnost zpětné vazby pomocí různých interaktivních formulářů, které po vyplnění a odeslání nejčastěji odešlou obchodníkovi e-mail. Vrcholem B2C obchodování je elektronický obchod, zpravidla již v dnešní době umožňující objednané zboží rovnou zaplatit online.<sup>6</sup>

Další kategorií je B2B<sup>7</sup> (z anglického Business to Business – obchodník obchodníkovi), kdy probíhá obchodování mezi obchodníky (podniky) navzájem. Tyto vztahy fungují na nejnižší úrovni jako elektronická výměna dat např. faktur, objednávek, ... Dále může B2B obchodování fungovat na principu internetových tržišť, jejichž primárním cílem je zprostředkování samotného obchodu. Nejvíce provázané B2B systémy fungují jako

---

<sup>5</sup> OECD. Glossary of Statistical Terms – Electronic commerce Definition. *Oecd.org* [online]. 17. 1. 2013 [cit. 2014-03-30]. Dostupné z: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4721>

<sup>6</sup> ADAPTIC. Co je B2C. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2c>

<sup>7</sup> ADAPTIC. Co je B2B. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2b>

komunikační a distribuční sítě, kdy může docházet například i k propojení do systému JIT (just-in-time)<sup>8</sup>.

Třetí kategorií je C2B (z anglického Customer to Business – zákazník obchodníkovi), kdy obchodní transakci požaduje zákazník se zájmem dosažení co nejvýhodnější ceny. Obchodník sděluje, zda je ochoten požadavek akceptovat. Jedná se například o poptávku po ubytování v určitém termínu, kdy zákazník navrhne cenu ubytování.

Čtvrtou kategorií je C2C (z anglického Customer to Customer – zákazník zákazníkovi). Tato kategorie nebývá zpravidla zahrnována mezi služby elektronického podnikání, protože se jedná o vztahy a vzájemnou komunikaci mezi dvěma nepodnikajícími zákazníky, kdy tyto vztahy probíhají bez účasti obchodníka. Nejčastěji se jedná o prodej či výměnu použitého zboží prostřednictvím inzertní služby, burzy nebo bazarů.<sup>9</sup>

Dalšími kategoriemi jsou B2A<sup>10</sup> (z anglického Business to Administration) a C2A (z anglického Citizen to Administration). Jedná se o komunikační a případně obchodní vztahy s veřejnými institucemi, jakými je například podání elektronického daňového přiznání.

### **1.3.1 Evropská právní úprava**

V rámci evropského práva se elektronickým obchodováním zabývá směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000, o některých právních aspektech služeb informační společnosti, na vnitřním trhu neboli směrnice o elektronickém obchodu. Tato směrnice elektronické obchodování jako takové přímo nedefinuje, ale místo něj používá pojem služby informační společnosti. Tento pojem je charakterizován jako jakákoliv služba poskytovaná elektronickými prostředky na žádost uživatele elektronickými prostředky, zpravidla bývá poskytována za úplatu. Jedná se tedy nejčastěji o online prodej zboží, informace online a obchodní sdělení.

Mezi další právní úpravy týkající se elektronického obchodování patří elektronické podpisy upravené směrnicí 99/93/ES ze dne 13. prosince 1999, o zásadách Společenství pro elektronické podpisy. Dále s elektronickým obchodováním úzce souvisí ochrana osobních

---

<sup>8</sup> Anglický výraz pro zásadu vyrábět výrobky podle požadavků zákazníků v určeném čase a množství a to bez zbytečného skladování.

<sup>9</sup> ADAPTIC. Co je C2C. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/c2c>

<sup>10</sup> ADAPTIC Co je B2A. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2a>

údajů upravená směrnicemi 95/46/ES ze dne 24. října 1995, o ochraně jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, 97/66/EC ze dne 15. prosince 1997, o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví telekomunikací a směrnice 2009/136/ES ze dne 25. listopadu 2009, kterou se mění směrnice 2002/22/ES, o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací, směrnice 2002/58/ES, o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací a nařízení (ES) č. 2006/2004, o spolupráci mezi vnitrostátními orgány příslušnými pro vymáhání dodržování zákonů na ochranu zájmů spotřebitele. Potřením nekalých obchodních praktik se zabývá směrnice 2005/29/ES, o nekalých obchodních praktikách.

Nejnovější směrnice, která se týká elektronických komunikací, je směrnice 2009/140/ES ze dne 25. listopadu 2009, kterou se mění několik směrnic označovaných také jako rámcová směrnice, autorizační směrnice a přístupová směrnice. Jedná se o směrnici 2002/21/ES, o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (rámcová směrnice), směrnici 2002/20/ES, o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací (autorizační směrnice), a směrnici 2002/19/ES, o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení (přístupová směrnice).

### **1.3.2 Česká právní úprava**

Pokud se týče české právní úpravy, je třeba říci, že tyto předpisy jsou přijímány na základě směrnic EU a v souladu s evropským právem.

V rámci vnitrostátní právní úpravy se elektronickým obchodováním zabývá především zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon upravuje podmínky podnikání a výkon státní správy, včetně regulace trhu, v oblasti elektronických komunikací.<sup>11</sup>

Dalším předpisem je zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu, ve znění pozdějších předpisů, který upravuje používání elektronického podpisu, elektronické značky,

---

<sup>11</sup> ČESKO. Zákon č. 127 ze dne 22. února 2005 o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2005, částka 43, s. 1330-1408. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2005-127/>

poskytování certifikačních služeb a souvisejících služeb poskytovateli se sídlem na území České republiky.<sup>12</sup>

Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, upravuje práva a povinnosti při zpracování osobních údajů a stanovuje podmínky, za nichž se uskutečňuje předání osobních údajů do jiných států.<sup>13</sup>

Odpovědnost a práva a povinnosti osob, které poskytují služby informační společnosti a šíří obchodní sdělení, upravuje zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů. Služby informační společnosti jsou služby dle § 2 tohoto zákona.<sup>14</sup>

Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, upravuje některé podmínky podnikání významné pro ochranu spotřebitele.<sup>15</sup>

Práva autora k autorskému dílu, práva související s právem autorským a právo pořizovatele k jím pořízené databázi upravuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.<sup>16</sup>

Velmi důležitým zákonem je nový občanský zákoník (zákon č. 89/2012 Sb.), který upravuje mimo jiné smlouvy uzavřené distančním způsobem, charakteristické právě pro elektronické obchodování. Jedná se o § 1820 - § 1851. Dále občanský zákoník upravuje odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku a samozřejmě ostatní soukromoprávní

---

<sup>12</sup> ČESKO. Zákon č. 227 ze dne 29. června 2000 o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 67, s. 3290-3297. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-227/>

<sup>13</sup> ČESKO. Zákon č. 101 ze dne 4. dubna 2000 o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 32, s. 1521-1532. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101/>

<sup>14</sup> ČESKO. Zákon č. 480 ze dne 29. července 2004 o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2004, částka 166, s. 9470-9475. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-480/>

<sup>15</sup> ČESKOSLOVENSKO. Zákon č. 634 ze dne 16. prosince 1992 o ochraně spotřebitele. In: *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1992, částka 130, s. 3811-3816. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1210-0005. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-634/>

<sup>16</sup> ČESKO. Zákon č. 121 ze dne 7. dubna 2000 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 36, s. 1658-1685. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-121/>

vztahy společné pro veškeré obchodování, jelikož elektronické obchodování jako takové nemá svou vlastní specifickou vnitrostátní úpravu.<sup>17</sup>

## 1.4 Shrnutí

Na začátku první kapitoly byl definován pojem živnost jako soustavná podnikatelská činnost, vedená samostatně za účelem zisku. Bylo také řečeno, že podnikat lze jako fyzická nebo právnická osoba. V prvním případě jako OSVČ, v druhém případě je možné vystupovat jako jedna z obchodních korporací. Obchodní korporace lze rozdělit na obchodní společnosti a družstva. Obchodní společnosti dále na kapitálové a osobní, přičemž mezi kapitálové spadá akciová společnost a společnost s ručením omezeným a mezi osobní spadá veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. V další části jsou shrnuty směrnice Evropské unie a zákony České republiky vztahující se na oblast elektronického obchodování, z nichž jedněmi z nejzásadnějších pro elektronické obchodování jsou směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES o elektronickém obchodu a zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů.

---

<sup>17</sup> ČESKO. Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012 občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 33, s. 1026-1365. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89/>

## 2 ANALÝZA SOUČASNÉHO ŘEŠENÍ E-SHOPŮ S RUČNĚ VYRÁBĚNÝMI VÝROBKY A ANALÝZA MOŽNÝCH DISTRIBUČNÍCH PARTNERŮ

V této kapitole jsou shrnuty možnosti tvorby e-shopu, zaměřeného na prodej ručně vyráběných (zpravidla tedy drobnějších) výrobků. Dále jsou tyto možnosti rozčleněny podle zvolených kritérií. V další části následuje analýza možných distribučních partnerů.

### 2.1 Možnosti řešení e-shopu

V současné době se nám nabízí velké množství řešení pro tvorbu e-shopu. Je možné použít základní rozdělení na použití open source řešení, pronájem nebo zakoupení komerčního řešení a tvorbu vlastního řešení.

Open source řešení je vhodnou volbou pro začínající e-shopy. Cena těchto řešení je zpravidla nižší, než u komerčních řešení, což pro začínajícího podnikatele může být jedním z rozhodujících faktorů. Instalace takového e-shopu je obvykle jednoduchá a velmi rychlá, pokud si podnikateli stačí základní vzhled. Další z open source možností je využití služeb některých webhostingových společností, které nabízejí webhosting v balíčku s e-shopem.<sup>18</sup>

Další možností může být pronájem nebo zakoupení komerčního řešení. Což je finančně nákladnější než open source řešení, ale přináší navíc možnosti větší individualizace a nastavení.

Poslední možností je tvorba vlastního řešení, která má smysl pro velké obchody, které potřebují mít e-shop na míru napojený na všechny firemní procesy a systémy. Náklady na vývoj vlastního a kvalitního e-shopu jsou velmi velké a mohou se pohybovat až v řádech statisíců korun.

#### 2.1.1 Volba kritérií pro výběr komerčního řešení

Aby bylo možné vybrat některé z mnoha řešení e-shopu, které se nabízí, je nutné v první řadě zvolit kritéria pro výběr, abychom mohli určit, který z nabízených e-shopů je pro podnikání nejlepší.

---

<sup>18</sup> W3W. Výběr vhodného řešení e-shopu. *Shopio.cz* [online]. Ondřej Vysoký, 2. 6. 2008 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://weblog.shopio.cz/jak-prodavati-na-e-shopu/vyber-vhodneho-reseni-e-shopu/>

Za základní a jedno z nejdůležitějších kritérií je považována funkčnost. Jedná se o veškeré požadavky zákazníka, co by měl e-shop umět. Například kompletní správa obchodu online, recenze na zboží, diskuze pod každou nabízenou položkou a obrovské množství dalších požadavků. Dalším důležitým kritériem je stabilita dodavatele, která nemusí být snadno rozpoznatelná, ale pokud například jako podnikatel zakoupíme řešení od firmy, u které se nám například za rok nedostane žádné podpory z důvodu konce její existence nebo úpadku, tak je nutné hledat další řešení. Poměrně důležitým kritériem je pak kvalita podpory, která odráží komunikativnost a otevřenost dodavatele. Ne každý dodavatel má dostatečné kapacity pro poskytování takové podpory, jakou můžeme vyžadovat například v případě větších úspěchů obchodu, kdy budeme potřebovat další technický vývoj. Dalším kritériem je kvalita technického zpracování. Je dodavatel schopen zajistit SEO<sup>19</sup>, propracovanou grafiku, beztabulkové rozvržení stránek? Poznávacím znakem kvality zpracování mohou být vlastní webové stránky dodavatele. Pro každého začínajícího podnikatele je jistě důležitým kritériem cena, která by, pokud se nejedná o speciální zakázky zahrnující kompletní propojené balíky služeb pro velké firmy, neměla být již na první pohled příliš vysoká oproti ostatním nabídkám. Dalším z velmi důležitých kritérií jsou reference. Každý dodavatel již v minulosti vytvořil určité množství e-shopů, jejichž prohlédnutí při výběru toho správného řešení mohou velmi pomoci. Nejlepší možností, jak ukázat, jakým způsobem by mohl vypadat výsledný e-shop, je nabídnout ukázkou e-shopů již existujících. Jednotlivým kritériím je potřeba přidělit určité váhy, aby bylo možné jednotlivá řešení lépe zařadit. Pro váhy kritérií je zvoleno rozpětí od 0 do 5 viz tabulka č. 1. Pro samotné hodnocení jednotlivých kritérií jednotlivých řešení je zvoleno rozpětí od 1 do 10.

Tabulka č. 1: Váhy kritérií pro výběr komerčního řešení

<b>Váhy kritérií (1 – nejmenší, 5 – největší)</b>	
Funkčnost	<b>5</b>
Kvalita podpory	<b>4</b>
Kvalita zpracování	<b>4</b>
Reference	<b>4</b>
Stabilita dodavatele	<b>4</b>
Cena	<b>3</b>

Zdroj: autor

<sup>19</sup> SEO (z anglického search engine optimization) je optimalizace internetových stránek pro internetové vyhledávače.

## 2.1.2 Komerční řešení

V současné době na českém trhu působí obrovské množství firem zabývajících se tvorbou webových stránek, konkrétně e-shopů. Pro záměr, zanalyzovat současná řešení, je pro porovnání možných řešení vybráno 6 společností, nabízejících již hotová řešení, působících na českém trhu, které se dle několika vyhledávačů objevili na prvních několika stránkách výsledků hledání. Jedná se o ADweby.com, AiVision, s.r.o., a-net group, a.s., IRISOFT SYSTEMS, s.r.o., ZONER Software, a.s. a Webnode AG. Na trhu ale působí daleko větší množství firem, nabízejících také velké množství hotových řešení, která nejsou v analýze zahrnuta.

### ADweby.com

ADweby.com působí na českém trhu od roku 2004. Specializuje se na vývoj systémů v oblasti internetových a intranetových aplikací. V portfoliu podniku je tvorba webových systémů na klíč, tvorba e-shopů, grafické práce, vývoj vlastních redakčních systémů, ale také webhosting včetně registrace domén a správa sítí. Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.adweby.com/>. E-shop systém „AD-Shop“<sup>20</sup> lze pořídit od 43 000 Kč dle složitosti projektu (množství modulů) včetně unikátního grafického zpracování (společnost nenakupuje již hotové šablony, ale vytváří grafiku na míru dle přání zákazníka). Hodnocení řešení je shrnuto do následující tabulky č. 2.

Tabulka č. 2: Hodnocení řešení od společnosti ADweby.com

Kritéria	Hodnocení řešení
	AD-Shop
Funkčnost (20,8 %)	9 (18,72 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	7 (11,69 %)
Kvalita zpracování (16,7 %)	8 (13,36 %)
Reference (16,7 %)	6 (10,02 %)
Stabilita dodavatele (16,7 %)	9 (15,03 %)
Cena (12,4 %)	6 (7,44 %)
<b>Celkem</b>	<b>76,26 %</b>

Zdroj: autor

<sup>20</sup> Podrobnější soupis dostupných modulů naleznete na <http://www.adweby.com/cs/internetovy-obchod-ad-shop.html>



## AiVision

Firma AiVision s.r.o. je česká společnost, která navázala na činnost společnosti PC NET založené v roce 1998. Specializuje se na poskytování komplexních služeb v oblasti internetu a to od tvorby WWW stránek, přes databázové aplikace, e-shopy až po webhosting a registraci domén. Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.aivision.cz/tvorba-webovych-stranek/>. Tato společnost nabízí tři úrovně hotových řešení e-shopů a individuální e-shop na míru. První úroveň je základní verze systému označovaná jako „START“. Roční pronájem tohoto řešení je 3 000 Kč (250 Kč měsíčně). Cena za licenci je 15 000 Kč. Již tato startovací verze nabízí velké množství modulů, mezi které patří například SEO modul sloužící k optimalizaci pro snadnější nalezení výrobků, modul Heureka, sloužící k hodnocení nákupu v systému Heureka, moduly pro integraci sociálních sítí a mnoho dalších.<sup>21</sup> Další úroveň je pokročilejší verze systému označovaná jako „STANDARD“. Roční pronájem tohoto řešení je 8 000 Kč (670 Kč měsíčně). Cena za licenci je 28 000 Kč. Tato obsahuje všechny moduly z verze „START“ plus navíc 8 modulů. Jedná se o moduly akční slevy, filtrace výrobků, hromadné odesílání mailů, novinky, pokročilé vyhledávání, rozšířený výpis výrobků, varianty a vlastnosti výrobku. Nejvyšší verzí je verze systému označovaná jako „B2B“. Roční pronájem tohoto řešení je 11 000 Kč (915 Kč měsíčně). Cena za licenci je 45 000 Kč. Tato verze obsahuje všechny moduly z předchozích dvou verzí a navíc obsahuje dalších 9 modulů. Jedná se o moduly balení, dealeři, doprava plus, platby plus, množstevní slevy, objednávky plus, oblíbené položky, rabaty a statistiky. Hodnocení jednotlivých řešení je shrnuto do následující tabulky č. 3.

Tabulka č. 3: Hodnocení řešení od společnosti AiVision

Kritéria	Hodnocení řešení		
	START	STANDARD	B2B
Funkčnost (20,8 %)	7 (14,56 %)	8 (16,64 %)	9 (18,72 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	8 (13,36 %)		
Kvalita zpracování (16,7 %)	9 (15,03 %)		
Reference (16,7 %)	8 (13,36 %)		
Stabilita dodavatele (16,7 %)	9 (15,03 %)		
Cena (12,4 %)	8 (11,16 %)	7 (9,92 %)	6 (8,68 %)
<b>Celkem</b>	<b>81,26 %</b>	<b>82,1 %</b>	<b>82,64 %</b>

Zdroj: autor

<sup>21</sup> Podrobnější soupis dostupných modulů naleznete na <http://www.ai-shop.cz/start-verze.php>

## A-net

Společnost A-net Group a.s. byla založena v roce 2003. A-net nabízí komplexní služby související s vytvořením, správou, provozem a rozvojem firemních, produktových nebo projektových internetových prezentací, informačních portálů, intranetů, extranetů a obchodních řešení. Specializuje se na problematiku e-commerce aplikací, CMS<sup>22</sup>, CRM<sup>23</sup> a na integraci ERP<sup>24</sup> produktů. Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.a-net.cz/>. Řešením e-shopu této firmy je produkt a-net Shop. A-net Shop je nabízen ve dvou variantách, „Deluxe“ a „Enterprise“. Obě varianty zahrnují časově neomezenou licenci, nasazení na vlastní doménu, instalaci v datovém centru a-net group, a. s. a standardní úpravu designu. Variantu „Deluxe“ lze pořídit od 1 400 Kč/měsíc jako pronájem aplikace. Cena za licenci je pak 28 000 Kč. Oproti verzi „Enterprise“, kterou lze pořídit od 1 700 Kč/měsíc nebo za 34 000 Kč za licenci, verze „Deluxe“ postrádá možnost hodnocení výrobků zákazníkem, sms info o stavu objednávky, objednávky po telefonu, balík skladového hospodářství a generátor katalogu a ceníku v pdf ke stažení. K oběma verzím lze za 10 000 Kč dokoupit mobilní verzi e-shopu a případně propojení na více ERP systémů (v základu dodáváno s propojením k systému Pohoda případně Money S4). Hodnocení řešení je shrnuto do následující tabulky č. 4.

Tabulka č. 4: Hodnocení řešení od společnosti a-net group

Kritéria	Hodnocení řešení	
	Deluxe	Enterprise
Funkčnost (20,8 %)	7 (14,56 %)	8 (16,64 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	9 (15,03 %)	
Kvalita zpracování (16,7 %)	8 (13,36 %)	
Reference (16,7 %)	9 (15,03 %)	
Stabilita dodavatele (16,7 %)	9 (15,03 %)	
Cena (12,4 %)	7 (8,68 %)	6 (7,44 %)
<b>Celkem</b>	<b>81,69 %</b>	<b>82,53 %</b>

Zdroj: autor

<sup>22</sup> CMS (z anglického content management system) je systém pro správu obsahu zajišťující správu webového obsahu. V dnešní době se jako CMS chápou webové aplikace nebo doplňkové programové vybavení u klienta.

<sup>23</sup> CRM (z anglického customer relationship management) je systém řízení vztahů se zákazníky.

<sup>24</sup> ERP (z anglického enterprise resource planning) je podnikový informační systém integrující velké množství procesů jako je například výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace a účetnictví.

## IRISOFT SYSTEMS

Společnost IRISOFT SYSTEMS, s.r.o. funguje od roku 2007 a slovenská pobočka IRISOFT, s.r.o. od roku 2003. Tato společnost provozuje službu ByznysWeb, což je systém sloužící pro tvorbu webových stránek a internetových obchodů. Součástí této služby je také webhosting a online zákaznická podpora. K vlastnímu e-shopu jsou vždy vytvářeny verze mobilní a pro tablety. Administrace stránek probíhá prostřednictvím redakčního systému FLOX. Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.byznysweb.cz/>. Tato společnost nabízí 4 varianty služeb. Základní dva slouží k vytvoření webové prezentace a e-shop je až součástí druhých dvou variant „Profi“ a „Maximum“. Varianta „Profi“ nabízí komplexní balík služeb od základních funkcí e-shopu jako je úprava obsahu, přes pokročilou správu souborů, SEO optimalizaci pro vyhledávače, podporu sociálních sítí, webovou analytiku, až po funkce skladu včetně napojení na ekonomické systémy. Ve variantě „Maximum“ je navíc funkce pro přiřazování štítků ke každému zboží, dárkové certifikáty a hodnocení produktů. Je možné také vytvořit a spravovat cenové varianty produktů s možností vytvořit cenu pro určitou skupinu uživatelů. Navíc je v ceně započteno také napojení na téměř všechny dostupné platební systémy, které lze přidat i do verze „Profi“ za jednorázový poplatek. Varianta „Profi“ je nabízena za 590 Kč měsíčně, varianta „Maximum“ pak za 990 Kč měsíčně. Hodnocení řešení je shrnuto v následující tabulce č. 5.

Tabulka č. 5: Hodnocení řešení od společnosti IRISOFT SYSTEMS

Kritéria	Hodnocení řešení	
	Profi	Maximum
Funkčnost (20,8 %)	8 (16,64 %)	9 (18,72 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	10 (16,7 %)	
Kvalita zpracování (16,7 %)	8 (13,36 %)	
Reference (16,7 %)	8 (13,36 %)	
Stabilita dodavatele (16,7 %)	8 (13,36 %)	
Cena (12,4 %)	7 (8,68 %)	6 (7,44 %)
<b>Celkem</b>	<b>82,1 %</b>	<b>82,94 %</b>

Zdroj: autor

## Zoner Software

Společnost Zoner Software, a.s. je česká firma založená v roce 1993. Tato společnost vyrábí a distribuuje software, poskytuje služby e-komerce a vydává a distribuuje knihy. Společnost je rozdělena na čtyři divize, software, internet, e-komerce a vydavatelství. Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.inshop.cz/home>. Tato společnost nabízí řešení e-shopu pod názvem Zoner inShop 4.5 ve třech základních licencích. První verzí je „Standard“. Tato verze disponuje všemi funkcemi pro správu zboží, objednávek a zákazníků. Podporuje importy a exporty dat, nastavení SEO, nástroje pro komunikaci se zákazníkem, diskuzní fórum a další.<sup>25</sup> Cena verze „Standard“ je 990 Kč měsíčně. Další verzí je „Professional“. Tato verze navíc nabízí až 22 druhů plateb, neomezené množství cizích jazyků a měn, síťovou správu a další.<sup>26</sup> Cena verze „Professional“ je 1 790 Kč měsíčně. Poslední variantou je verze „Enterprise“. Tato verze je určena pro velmi rozsáhlé a navštěvované e-shopy. Běží na samostatném serveru, který je dimenzován na návštěvnost řádově několik tisíc zákazníků denně. Cena verze „Enterprise“ je 3 490 Kč měsíčně. Hodnocení řešení je shrnuto v následující tabulce č. 6.

Tabulka č. 6: Hodnocení řešení od společnosti Zoner Software

Kritéria	Hodnocení řešení		
	Standard	Professional	Enterprise
Funkčnost (20,8 %)	7 (14,56 %)	9 (18,72 %)	10 (20,8 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	9 (15,03 %)		
Kvalita zpracování (16,7 %)	10 (16,7 %)		
Reference (16,7 %)	9 (15,03 %)		
Stabilita dodavatele (16,7 %)	10 (16,7 %)		
Cena (12,4 %)	6 (7,44 %)	5 (6,2 %)	1 (1,24 %)
<b>Celkem</b>	<b>85,46 %</b>	<b>88,38 %</b>	<b>85,5 %</b>

Zdroj: autor

<sup>25</sup> Podrobnější soupis dostupných modulů naleznete na <http://www.inshop.cz/cenik/popis-licenci-inshopu/funkce-e-shopu-licence-standard>

<sup>26</sup> Podrobnější soupis dostupných modulů naleznete na <http://www.inshop.cz/cenik/popis-licenci-inshopu/funkce-e-shopu-licence-professional>

## Webnode

„Webnode je internetový nástroj pro snadnou tvorbu webových stránek a internetových obchodů. Umožňuje uživatelům bez jakýchkoliv technických znalostí vytvořit profesionálně vypadající webovou prezentaci zcela zdarma. Webnode je provozován švýcarskou společností Webnode AG. Projekt byl spuštěn v lednu 2008 a v současné době jej celosvětově využívá přes 15 000 000 uživatelů.“<sup>27</sup>

Web společnosti je dostupný z adresy <http://www.webnode.cz/>. Společnost nabízí tři placené balíčky a jeden zcela zdarma. Základní provedení, které je zdarma, je omezeno na pouhých 10 produktů, 1 GB přenesených dat za měsíc a na 10 MB prostoru na serveru. V základním provedení lze využít placení zboží platební kartou. Další rozšíření služeb je možné pomocí jednoho ze tří placených balíčků. Prvním z nich je „Mini“ nabízející 300 MB prostoru na serveru, 3 GB přenesených dat za měsíc, až 100 produktů, vlastní doménu, podporu platebních karet, zálohování a obnovu dat, editor formulářů a prémiovou podporu. Balíček „Mini“ stojí 167 Kč měsíčně. Dalším balíčkem je „Standard“ nabízející 1 000 MB prostoru na serveru, 20 GB přenesených dat za měsíc, až 1000 produktů, import a export produktů, XML exporty, varianty produktů, úpravu standardní patičky, a vše, co obsahuje balíček „Mini“. Cena balíčku „Standard“ je 417 Kč měsíčně. Posledním nabízeným balíčkem je „Profi“, který obsahuje 4 000 MB prostoru na serveru, neomezený přenos dat, neomezené množství produktů, off-line verzi, přístup ke stránkám pro vybrané uživatele pod heslem, a vše, co obsahuje balíček „Standard“. Balíček „Profi“ lze pořídit za 834 Kč měsíčně. Ve všech verzích, včetně základní nabízené zdarma, je systémem automaticky generována speciální verze stránek pro mobilní telefony a tablety. Hodnocení řešení je shrnuto v následující tabulce č. 7.

Tabulka č. 7: Hodnocení řešení od společnosti Webnode

Kritéria	Hodnocení řešení			
	Free	Mini	Standard	Profi
Funkčnost (20,8 %)	5 (10,4 %)	6 (12,15 %)	7 (14,56 %)	8 (16,64 %)
Kvalita podpory (16,7 %)	3 (5,01 %)	8 (13,36 %)		
Kvalita zpracování (16,7 %)	7 (11,69 %)			
Reference (16,7 %)	7 (11,69 %)			
Stabilita dodavatele (16,7 %)	9 (15,03 %)			
Cena (12,4 %)	10 (12,4 %)	8 (9,92 %)	7 (8,68 %)	6 (7,44 %)
<b>Celkem</b>	<b>66,22 %</b>	<b>73,84</b>	<b>75,01 %</b>	<b>75,85</b>

Zdroj: autor

<sup>27</sup> WESTCOM. O nás. [Webnode.cz](http://www.webnode.cz) [online]. © 2014 Webnode [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.webnode.cz/o-nas/>

### 2.1.3 Shrnutí analyzovaných komerčních řešení

Všechna řešení vybraných firem jsou velmi kvalitní. Co se týče funkčnosti, jsou v jednotlivých řešeních zahrnuty funkce odpovídající jejich ceně. V následující tabulce č. 8 je shrnut přehled všech patnácti řešení hodnocených podle kritérií uvedených v tabulce č. 1. Toto hodnocení však pro každého neznamena jistotu nejlepšího výběru. Vždy je nutné vybrat si z balíčků nabízených služeb takový, který nám nabídne služby, které opravdu využijeme. Pokud například podnikatel plánuje provozovat e-shop zabývající se prodejem drobných ručně vyráběných výrobků s plánovaným prodejem do 100 výrobků měsíčně, nebude pro nás zajímavé řešení inShop 4.5 Enterprise od firmy Zoner Software z důvodu vysoké ceny, nepotřebnosti velkého množství modulů a nepotřebnosti samostatného naddimenzovaného serveru.

Tabulka č. 8: Shrnutí analyzovaných komerčních řešení

Řešení e-shopu	Cena licence/pronájem	Celkové hodnocení
inShop 4.5 Professional	1 790 Kč měsíčně	88,38 %
inShop 4.5 Enterprise	3 490 Kč měsíčně	85,50 %
inShop 4.5 Standard	990 Kč měsíčně	85,46 %
ByznysWeb Maximum	990 Kč měsíčně	82,94 %
Ai-Shop B2B	45 000 Kč/915 Kč měsíčně	82,64 %
Anet-Shop Enterprise	34 000 Kč/1 700 Kč měsíčně	82,53 %
ByznysWeb Profi	590 Kč měsíčně	82,10 %
Ai-Shop Standard	28 000 Kč/670 Kč měsíčně	82,10 %
Anet-Shop Deluxe	28 000 Kč/1 400 Kč měsíčně	81,69 %
Ai-Shop Start	15 000 Kč/250 Kč měsíčně	81,26 %
AD-Shop	43 000 Kč	76,26 %
Webnode Profi	834 Kč měsíčně	75,85 %
Webnode Standard	417 Kč měsíčně	75,01 %
Webnode Mini	167 Kč měsíčně	73,84 %
Webnode Free	zdarma	66,22 %

Zdroj: autor

### 2.1.4 Open source řešení

Poměrně častým řešením e-shopu jsou open source e-shopy. Největší výhodou open source řešení je užití a licence zdarma a to, že je po instalaci zpravidla okamžitě k použití. Zároveň tato řešení zpravidla nabízejí velké množství rozšíření a modulů, které jsou vyvíjeny rozsáhlou komunitou lidí. Z pohledu začínajícího podnikatele, který nemá zkušenosti s elektronickým obchodováním a nechce do něj příliš mnoho investovat, se tato řešení jeví jako jedna z nejvýhodnějších. Instalace a provoz ze začátku probíhá bez problémů, ale pokud

obchod začne růst, musí se některé moduly upravit na míru obchodu. Zde může nastat problém. Z důvodu komplexní provázanosti těchto řešení je každá změna poměrně komplikovaná právě proto, že zdrojový kód samotného jádra nebývá příliš dobře strukturován. Dále se může některým uživatelům těchto řešení zdát vzhled obchodu příliš obyčejný a nezajímavý. Velkým problémem zahraničních řešení open source e-shopů je nekompatibilita se specifickými českými podmínkami jako je například dvojitá sazba DPH a podobně.

Řešení open source e-shopů nabízí například ZenCart, Magento, VirtueMart, OsCommerce, xt:Commerce, Drupal, OpenCart, Prestashop, WordPress, WooCommerce a TomatoCart.<sup>28</sup>

### **2.1.5 Vlastní řešení**

Pokud se podnikatel vyzná v programování, tak může považovat za samozřejmé naprogramovat si e-shop po svém na míru vlastním potřebám. Největšími výhodami jsou nulové finanční náklady, tvorba řešení přesně podle svých potřeb a není nutná vazba na poskytovatele. Tvorba vlastního řešení má také své nevýhody. Mezi nejzásadnější patří enormní časové náklady a nutnost získat know-how. Dále také uvázání se k vývoji a malý rozhled. Vývoj vlastního řešení je vhodná volba pro velké obchody, které potřebují e-shop napojený na míru na všechny ostatní firemní procesy a systémy.

## **2.2 Distribuční partneři**

Pokud se uskuteční objednávka zboží, ať už se jedná o drobné ručně vyráběné výrobky nebo cokoli jiného, vždy je potřeba zboží k zákazníkům nějak doručit. Nabízí se celá řada možných distribučních partnerů, jakými mohou být přepravní firmy, kurýři nebo Česká pošta.

V České republice je největším a nejčastěji využívaným distribučním partnerem pro přepravu zásilek z e-shopů Česká pošta. Má velmi rozsáhlou síť poboček, relativně nízké ceny a akceptuje například dobírky či platby předem. Kromě České pošty je na českém trhu velké množství přepravních společností, mezi které patří například PPL, DPD, Geis Parcel a další. Kvalita služeb a cenové podmínky jsou velmi podobné. V případě, že podnikatel chce nabídnout zákazníkům, kteří jsou nedočkaví, rychlé doručení, lze využít některé z kurýrních služeb, mezi které patří například Messenger nebo Airway. Pokud je podnikatel začátečník

---

<sup>28</sup> Zajímavé srovnání využití systémů pro správu obsahu webových stránek nejen e-shopů, které je každý den aktualizováno, je dostupné z adresy [http://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management/all](http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all).

v oblasti elektronického obchodování, pravděpodobně nemá vlastní prodejnu, na které bychom mohli zákazníkům nabídnout možnost osobního odběru zboží, může využít některé ze služeb osobního odběru na cizích výdejních místech, jako jsou například Uloženska, Zásilkovna nebo Intime. V následující části následuje rozbor jednotlivých služeb klasických přepravních společností (mají v nabídce jiné služby, než jen expresní a kurýrní služby), vhodných pro distribuci zásilek z e-shopů.

### 2.2.1 Česká pošta

Česká pošta je samostatný státní podnik, který vznikl společně s osamostatněním České republiky 1. ledna 1993. Česká pošta slouží jako poskytovatel služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží, tradičními i elektronickými formami. Česká pošta nabízí velké množství služeb, které je možné využít k doručení zásilek z e-shopu s ručně vyráběnými výrobky. Mezi tyto služby patří Doporučené psaní, Cenné psaní, EMS, Balík Na poštu, Balík Do ruky, Balík Expres, Doporučený balíček a Cenný balík (poslední dvě jmenované nejsou dále zmíněny z důvodu podobnosti s psaními, hlavními odlišnostmi jsou povolené maximální rozměry a ceny).

#### Doporučené psaní

Doporučené psaní je služba sloužící k zasílání písemných sdělení, dokumentů, knih a drobných předmětů. Lze tedy poslat uzavřený obal s vloženým obsahem, nesložený kartónový lístek, korespondenční lístek a pohlednice. Jedná se o službu se stvrzeným podáním, Česká pošta pak ručí za ztrátu zásilky paušální náhradou ve výši 580 Kč. Při dodání musí být stvrzeno převzetí. Hmotnostní rozpětí je od 2,5 g do 2 kg, rozměry pak od 14 × 9 cm až do 50 × 35 × 5 cm. Zásilku je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. Tato základní poštovní služba je osvobozena od DPH. Ceny za službu doporučené psaní jsou shrnuty v následující tabulce č. 9.

Tabulka č. 9: Ceník služby doporučené psaní

Hmotnost do	Základní cena	Cena se zákaznickou kartou		
		Sleva 1 (1-9 ks)	Sleva 1 (10 a více ks)	Sleva 2
50 g	29 Kč	28 Kč	27 Kč	26 Kč
100 g	37 Kč	36 Kč	35 Kč	34 Kč
500 g	39 Kč	39 Kč	38 Kč	37 Kč
1 kg	45 Kč	45 Kč	44 Kč	43 Kč
2 kg	51 Kč	51 Kč	50 Kč	49 Kč

Zdroj: Česká pošta



Obrázek č. 1: Logo služby Doporučené psaní



Zdroj: Česká pošta

### Cenné psaní

Cenné psaní je služba sloužící k zasílání peněz, drahých kovů, kamenů, šperků a obdobných cenností, dále také k zasílání cenných papírů, platebních karet a poukázek na odběr zboží nebo služeb. Musí být použit speciální plastový bezpečnostní obal prodáváný Českou poštou. Tento obal je dostupný ve dvou formátech, C5, který lze pořídit za 7 Kč, a C4, který lze pořídit za 10 Kč. Jedná se o službu se stvrzeným podání, Česká pošta ručí za ztrátu, poškození nebo úbytek obsahu zásilky až do výše udané ceny (maximálně 1 000 000 Kč). Maximální hmotnost je 2 kg. Zásilku je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. Tato základní poštovní služba je osvobozena od DPH. Ceny za službu cenné psaní jsou shrnuty v následující tabulce č. 10, ceny jsou uvedeny bez příplatku za uvedenou cenu. Za udanou cenu se k ceně služby připočítává 5 Kč do 5 000 Kč udané ceny, 12 Kč do 30 000 Kč udané ceny a za každých dalších započatých 10 000 Kč nad 30 000 Kč udané ceny dalších 12 Kč.

Tabulka č. 10: Ceník služby cenné psaní

Hmotnost do	Základní cena	Cena se zákaznickou kartou		
		Sleva 1 (1-9 ks)	Sleva 1 (10 a více ks)	Sleva 2
50 g	34 Kč	32 Kč	32 Kč	32 Kč
100 g	38 Kč	36 Kč	36 Kč	36 Kč
500 g	40 Kč	39 Kč	39 Kč	39 Kč
1 kg	46 Kč	45 Kč	45 Kč	45 Kč
2 kg	52 Kč	51 Kč	51 Kč	51 Kč

Zdroj: Česká pošta

Obrázek č. 2: Logo služby Cenné psaní



Zdroj: Česká pošta

## EMS

Express Mail Service je služba sloužící k rychlé přepravě dokumentů a zboží do hmotnosti 20 kg. EMS je služba s garantovaným dodáním D+1 do 14 hodin, v pracovní den a v sobotu. Za ztrátu, poškození nebo úbytek obsahu odpovídá Česká pošta do výše udané ceny (maximálně 100 000 Kč). Minimální rozměry jsou 15 × 10,5 cm. Žádný z rozměrů nesmí přesahovat 120 cm a zároveň součet délky, šířky a výšky nesmí přesahovat 200 cm. Zásilku je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. Udaná cena do 30 000 Kč je zahrnuta v ceně služby. Ceny za službu EMS jsou shrnuty v následující tabulce č. 11.

Tabulka č. 11: Ceník služby EMS

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
1 kg	111,56 Kč	135 Kč
2 kg	119,83 Kč	145 Kč
3 kg	128,09 Kč	155 Kč
4 kg	135,53 Kč	164 Kč
5 kg	142,97 Kč	173 Kč
10 kg	171,06 Kč	207 Kč
15 kg	204,12 Kč	247 Kč
20 kg	239,66 Kč	290 Kč

Zdroj: Česká pošta

## Balík Na poštu

Balík Na poštu je služba určená pro zasílání vnitrostátních balíčků do hmotnosti 30 kg. Odesílatel nebo adresát si volí, na které poště bude balík připraven k vyzvednutí. Za ztrátu, poškození nebo úbytek obsahu Česká pošta odpovídá do výše udané ceny až 100 000 Kč. Udaná cena do 50 000 Kč je zahrnutá v ceně služby. Minimální rozměry zásilky jsou 15 × 10,5 cm. Žádný z rozměrů nesmí přesahovat 180 cm a součet všech tří rozměrů nesmí přesahovat 240 cm. Pro větší balíky lze sjednat příplatek za „Neskladné“, největší rozměr nesmí přesáhnout 240 cm a součet všech tří rozměrů 300 cm. Zásilku je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. Ceny za službu Balík Na poštu jsou shrnuty v následující tabulce č. 12.

Tabulka č. 12: Ceník služby Balík Na poštu

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
2 kg	77,68 Kč	94 Kč	14 kg	107,43 Kč	130 Kč
3 kg	80,16 Kč	97 Kč	16 kg	117,35 Kč	142 Kč
4 kg	82,64 Kč	100 Kč	18 kg	119,83 Kč	145 Kč
5 kg	87,60 Kč	106 Kč	20 kg	124,79 Kč	151 Kč
6 kg	90,08 Kč	109 Kč	22 kg	129,74 Kč	157 Kč
7 kg	92,56 Kč	112 Kč	24 kg	137,70 Kč	163 Kč
8 kg	95,04 Kč	115 Kč	26 kg	137,18 Kč	166 Kč
9 kg	97,52 Kč	118 Kč	28 kg	139,66 Kč	169 Kč
10 kg	99,99 Kč	121 Kč	30 kg	142,14 Kč	172 Kč
12 kg	104,95 Kč	127 Kč			

Zdroj: Česká pošta

Obrázek č. 3: Logo služby Balík Na poštu



Zdroj: Česká pošta

### Balík Do ruky

Balík Do ruky je služba určená pro zasílání vnitrostátních balíčků do hmotnosti 30 kg (do 50 kg – služba Balík Do ruky nad 30 kg). Doručení přímo do rukou adresáta následující pracovní den ode dne podání. Možnost úpravy času a způsobu doručení. Rozměrové limity platí stejné jako pro Balík Na poštu. Odpovědnost Česká pošty je také stejná jako u služby Balík Na poštu. Zásilku je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. Ceny za službu Balík Do ruky jsou uvedeny v následující tabulce č. 13.

Tabulka č. 13: Ceník služby Balík Do ruky

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
2 kg	85,12 Kč	103 Kč	14 kg	117,35 Kč	142 Kč
3 kg	87,60 Kč	106 Kč	16 kg	129,74 Kč	157 Kč
4 kg	90,08 Kč	109 Kč	18 kg	132,22 Kč	160 Kč
5 kg	95,04 Kč	115 Kč	20 kg	137,18 Kč	166 Kč
6 kg	97,52 Kč	118 Kč	22 kg	142,14 Kč	172 Kč
7 kg	99,99 Kč	121 Kč	24 kg	147,1 Kč	178 Kč
8 kg	102,47 Kč	130 Kč	26 kg	152,88 Kč	185 Kč
9 kg	107,43 Kč	130 Kč	28 kg	155,36 Kč	188 Kč
10 kg	109,91 Kč	133 Kč	30 kg	157,84 Kč	191 Kč
12 kg	114,87 Kč	139 Kč			

Zdroj: Česká pošta

Obrázek č. 4: Logo služby Balík Do ruky



Zdroj: Česká pošta

### Balík Expres

Balík Expres je služba určená pro expresní zasilání balíků do hmotnosti 15 kg. Zásilka je dodána adresátovi v den jejího podání. Služba je omezena místně a to na zásilky podané v Praze a adresované do krajských měst, zásilky podané v krajských městech a adresované do Prahy, zásilky podané v Praze a adresované do Prahy a zásilky podané v krajském městě a adresované do téhož krajského města. Zásilku je nutno podat do 10 hodin. Doručování probíhá až do 19 hodin. Minimální rozměry zásilky jsou 15 × 10,5 cm. Žádný z rozměrů nesmí přesahovat 60 cm a součet všech tří rozměrů nesmí přesáhnout 120 cm. Za ztrátu, poškození nebo úbytek obsahu Česká pošta odpovídá až do výše udané ceny maximálně 50 000 Kč. Ceny za službu Balík Expres jsou uvedeny v následující tabulce č. 14.

Tabulka č. 14: Ceník služby Balík Expres

<b>Základní cena pro zásilky podávané v Praze adresované do krajských měst a pro zásilky podané v krajských městech a adresované do Prahy</b>		
<b>Hmotnost do</b>	<b>Cena bez DPH</b>	<b>Cena s DPH</b>
15 kg	250,40 Kč	303 Kč
<b>Základní cena pro zásilky podané v Praze a adresované do Prahy a pro zásilky podané v krajském městě a adresované do téhož krajského města</b>		
<b>Hmotnost do</b>	<b>Cena bez DPH</b>	<b>Cena s DPH</b>
15 kg	150,40 Kč	182 Kč

Zdroj: Česká pošta

Obrázek č. 5: Logo služby Balík Expres



Zdroj: Česká pošta

### **2.2.2 PPL**

Skupina PPL – Professional Parcel Logistics byla založena v roce 1995, jako 7 kooperujících nezávislých subjektů, které se v roce 2004 sloučily a vznikla společnost PPL CZ s.r.o. V březnu 2006 se PPL stala členem skupiny Deutsche Post DHL. Společnost patří mezi nejvýznamnější přepravce zásilek na českém trhu. Její specializace je vnitrostátní a mezinárodní balíková přeprava a vnitrostátní paletová přeprava. PPL nabízí několik služeb, kterých lze využít pro doručení zásilky adresátovi z e-shopu. Jedná se o služby Soukromý balík a Expresní balík.

#### **Soukromý balík**

Soukromý balík je služba určená pro zasílání balíků v rámci České republiky. Doručení probíhá v režimu D+1. Adresátem může být soukromá fyzická osoba. Nejdelší strana zásilky nesmí přesáhnout 200 cm a součet všech tří stran nesmí přesáhnout 300 cm. Stav zásilky lze sledovat prostřednictvím e-mailové a SMS komunikace. Zásilka je v ceně služby pojištěna do hodnoty 50 000 Kč. Ceny za službu Soukromý balík jsou uvedeny v následující tabulce č. 15.

Tabulka č. 15: Ceník služby Soukromý balík

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
1 kg	115 Kč	139 Kč	20 kg	201 Kč	243 Kč
3 kg	122 Kč	148 Kč	25 kg	221 Kč	267 Kč
5 kg	134 Kč	162 Kč	30 kg	262 Kč	317 Kč
7 kg	149 Kč	180 Kč	35 kg	336 Kč	407 Kč
10 kg	167 Kč	202 Kč	40 kg	436 Kč	528 Kč
12 kg	174 Kč	211 Kč	50 kg	536 Kč	649 Kč
15 kg	191 Kč	231 Kč			

Zdroj: PPL

### Expresní balík

Expresní balík je služba určená pro expresní zasílání balíků v rámci České republiky. Doručení probíhá v režimu D+1 v dopoledních hodinách. Adresátem může být firma nebo podnikatel. Služba je omezena místně na Prahu, České Budějovice, Humpolec, Teplice, Ústí nad Labem, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Ostravu, Plzeň, Liberec, Pardubice a Zlín. Omezení pro rozměry a pojištění zásilky jsou stejné jako u Soukromého balíku. Ceny za službu Expresní balík jsou uvedeny v následující tabulce č. 16.

Tabulka č. 16: Ceník služby Expresní balík

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
1 kg	147 Kč	178 Kč	20 kg	248 Kč	300 Kč
3 kg	157 Kč	190 Kč	25 kg	264 Kč	320 Kč
5 kg	165 Kč	200 Kč	30 kg	280 Kč	339 Kč
7 kg	179 Kč	217 Kč	35 kg	368 Kč	445 Kč
10 kg	200 Kč	242 Kč	40 kg	480 Kč	581 Kč
12 kg	216 Kč	261 Kč	50 kg	624 Kč	755 Kč
15 kg	232 Kč	281 Kč			

Zdroj: PPL

Obrázek č. 6: Logo služby Expresní balík



Zdroj: PPL

### **2.2.3 DPD**

Společnost DPD CZ (Direct Parcel Distribution) byla založena v roce 1994, počátkem roku 1995 se stala plnohodnotným členem mezinárodní sítě DPD. Společnost patří mezi přední poskytovatele expresních a zásilkových služeb, která nabízí zákazníkům služby vnitrostátní i mezinárodní přepravy. DPD nabízí několik služeb, kterých lze využít pro doručení zásilky adresátovi odeslané z e-shopu. Jedná se o služby Classic, Express a o řešení DPD Private.

#### **DPD Classic**

DPD Classic je služba určená pro zasílání balíků do hmotnosti 50 kg na území České republiky. Doručení probíhá v režimu D+1 od 8 do 17 hodin. Pohyb zásilky lze sledovat online. Délka nejdelší strany nesmí překročit 175 cm. Maximální obvodová délka je 300 cm. Zásilky jsou pojištěné do 50 000 Kč. Není-li adresát zastižen, dochází až k 3 pokusům o doručení. Potvrzení o doručení zásilky včetně podpisu příjemce je dostupné online. Ceny za službu jsou shrnuty v tabulce č. 17.

#### **DPD 10:00, DPD 12:00 a DPD 18:00**

Expresní služby DPD 10:00, DPD 12:00 a DPD 18:00 garantují dodání do uvedených časů. Pohyb zásilky lze sledovat online. Maximální hmotnost zásilky nesmí překročit 31,5 kg. V případě, že zásilka nebude doručena včas, je odesláno upozornění formou SMS a e-mailu. Při nedodržení času doručení je vrácen plný cenový rozdíl mezi expresními službami a službou DPD Classic. Ceny za služby jsou shrnuty v tabulce č. 17.

#### **DPD Private**

Jedná se o řešení na míru šité e-shopům. Doručení zásilek probíhá v režimu D+1. Není-li adresát zastižen, dochází až k 3 pokusům o doručení. Zásilky jsou pojištěné do 50 000 Kč. Pohyb zásilky je možné sledovat online. Odesílateli jsou automaticky vykazovány informace o doručených a nedoručených zásilkách. Příjemce zásilky má kontrolu nad zásilkou z důvodu komunikace prostřednictvím SMS a e-mailu. Ceny za služby jsou shrnuty v tabulce č. 17.

Tabulka č. 17: Souhrnný ceník základních služeb společnosti DPD

Hmotnost do	DPD Classic	DPD 10:00	DPD 12:00	DPD 18:00	DPD Private
1 kg	89 Kč	165 Kč	140 Kč	119 Kč	110 Kč
2 kg	107 Kč	176 Kč	150 Kč	128 Kč	118 Kč
3 kg	109 Kč	187 Kč	160 Kč	136 Kč	118 Kč
4 kg	111 Kč	198 Kč	170 Kč	145 Kč	121 Kč
5 kg	113 Kč	202 Kč	173 Kč	147 Kč	124 Kč
6 kg	119 Kč	212 Kč	180 Kč	154 Kč	134 Kč
7 kg	125 Kč	222 Kč	190 Kč	163 Kč	142 Kč
8 kg	131 Kč	232 Kč	199 Kč	170 Kč	150 Kč
9 kg	137 Kč	235 Kč	205 Kč	178 Kč	155 Kč
10 kg	143 Kč	237 Kč	210 Kč	185 Kč	160 Kč
11 kg	149 Kč	244 Kč	216 Kč	191 Kč	162 Kč
13 kg	154 Kč	253 Kč	224 Kč	198 Kč	168 Kč
15 kg	159 Kč	259 Kč	230 Kč	203 Kč	174 Kč
17 kg	162 Kč	269 Kč	238 Kč	211 Kč	179 Kč
19 kg	165 Kč	281 Kč	248 Kč	220 Kč	186 Kč
21 kg	168 Kč	293 Kč	259 Kč	229 Kč	192 Kč
23 kg	171 Kč	302 Kč	268 Kč	237 Kč	198 Kč
25 kg	174 Kč	315 Kč	279 Kč	247 Kč	203 Kč
27 kg	178 Kč	329 Kč	292 Kč	258 Kč	210 Kč
29 kg	181 Kč	342 Kč	303 Kč	269 Kč	225 Kč
31,5 kg	185 Kč	356 Kč	315 Kč	279 Kč	250 Kč
35 kg	205 Kč				275 Kč
40 kg	335 Kč				360 Kč
45 kg	378 Kč				410 Kč
50 kg	410 Kč				468 Kč

Zdroj: DPD

### 2.2.4 Geis Parcel

Společnost Geis Parcel vstoupila na český trh v roce 1994 pod obchodní značkou General Parcel Čechy. Spadá do celosvětové logistické skupiny Geis Group. Patří k předním přepravcům balíků na vnitrostátní i mezinárodní úrovni. Geis Parcel nabízí dvě služby vhodné pro provozovatele e-shopů. Jedná se o služby Firemní adresy B2B a Soukromé adresy B2C.

#### Firemní adresy B2B

Firemní adresy B2C jsou služba zaměřující se na zasílání balíků do hmotnosti 50 kg po celém území České republiky. Adresátem může být firma nebo podnikatel. Rozměry zásilky jsou omezeny na maximální délku 200 cm, šířku 80 cm a výšku 60 cm. Zároveň



$2 \times \text{výška} + 2 \times \text{šířka} + \text{délka}$  nesmí být větší než 300 cm. Zásilky je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. V ceně služby jsou zásilky pojištěny až do výše 50 000 Kč. Ceny za službu Firemní adresy B2B jsou uvedeny v následující tabulce č. 18.

Tabulka č. 18: Ceník služby Firemní adresy B2B

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
1 kg	80 Kč	97 Kč	12 kg	138 Kč	167 Kč
2 kg	95 Kč	115 Kč	14 kg	145 Kč	176 Kč
3 kg	99 Kč	120 Kč	17 kg	149 Kč	180 Kč
4 kg	101 Kč	122 Kč	20 kg	152 Kč	184 Kč
5 kg	103 Kč	125 Kč	23 kg	155 Kč	188 Kč
6 kg	107 Kč	130 Kč	26 kg	159 Kč	192 Kč
7 kg	113 Kč	137 Kč	30 kg	168 Kč	203 Kč
8 kg	119 Kč	144 Kč	35 kg	189 Kč	229 Kč
9 kg	125 Kč	151 Kč	40 kg	290 Kč	351 Kč
10 kg	129 Kč	156 Kč	50 kg	370 Kč	448 Kč

Zdroj: Geis Parcel CZ

### **Soukromé adresy B2C**

Soukromé adresy B2C jsou služba zaměřující se na zasílání balíků do hmotnosti 50 kg po celém území České republiky. Adresátem může být soukromá fyzická osoba. Rozměry zásilky jsou omezeny na maximální délku 200 cm, šířku 80 cm a výšku 60 cm. Zároveň  $2 \times \text{výška} + 2 \times \text{šířka} + \text{délka}$  nesmí být větší než 300 cm. Zásilky je možné sledovat prostřednictvím systému Track & Trace. V ceně služby jsou zásilky pojištěny až do výše 50 000 Kč. Ceny za službu Soukromé adresy B2C jsou uvedeny v následující tabulce č. 19.

Tabulka č. 19: Ceník služby Soukromé adresy B2C

Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH	Hmotnost do	Cena bez DPH	Cena s DPH
1 kg	104 Kč	126 Kč	12 kg	166 Kč	201 Kč
2 kg	114 Kč	138 Kč	14 kg	174 Kč	211 Kč
3 kg	119 Kč	144 Kč	17 kg	179 Kč	217 Kč
4 kg	121 Kč	146 Kč	20 kg	182 Kč	220 Kč
5 kg	124 Kč	150 Kč	23 kg	186 Kč	225 Kč
6 kg	128 Kč	155 Kč	26 kg	191 Kč	231 Kč
7 kg	136 Kč	165 Kč	30 kg	202 Kč	244 Kč
8 kg	143 Kč	173 Kč	35 kg	227 Kč	275 Kč
9 kg	150 Kč	182 Kč	40 kg	348 Kč	421 Kč
10 kg	155 Kč	188 Kč	50 kg	444 Kč	537 Kč

Zdroj: Geis Parcel CZ

## 2.3 Shrnutí

Tato kapitola pojednává ve své první části o možnostech tvorby e-shopů. Bylo řečeno, že je možné vybírat z velkého množství řešení od open source přes hotová komerční řešení, řešení na míru až po vývoj svého vlastního řešení. Aby bylo možné řešení zhodnotit, je potřebné vytvořit kritéria a přidělit jim patřičné váhy. Mezi základní kritéria týkající se řešení e-shopů patří funkčnost a kvalita zpracování. V případě komerčních řešení pak stabilita dodavatele, kvalita podpory, cena a velmi důležité reference.

Druhá část této kapitoly se zabývá tím, jaké možnosti distribuce pro prodej z e-shopů jsou v současné době na trhu k dispozici. Jedná se o velké množství firem, nabízejících své služby, tradiční největší český poštovní operátor Česká pošta, přepravní společnosti PPL, DPD, Geis Parcel, kurýrní služby Messenger, Airway, ale také společnosti nabízející možnost osobního odběru na cizích výdejních místech jako jsou Uloženka, Zásilkovna nebo Intime.

### **3 NÁVRHY ŘEŠENÍ E-SHOPU PRO PRODEJ RUČNĚ VYRÁBĚNÝCH VÝROBKŮ A JEJICH ZHODNOCENÍ**

Začínající podnikatel v oblasti prodeje ručně vyráběných výrobků prostřednictvím elektronického obchodování stojí před otázkou, jakou zvolit právní formu, jaké řešení samotného e-shopu, a kterého, případně které distribuční partnery. V této kapitole je shrnuto, jaké jsou vhodné právní formy podnikání pro elektronické obchodování, jaká jsou řešení e-shopu a jaké celkové náklady dle běžně dostupných ceníků by bylo vynaloženo za jednotlivé distribuční služby při zaslání 100 ks zásilek. Poté následuje pět návrhů na konkrétní řešení. První návrh vybírá řešení s co nejmenšími náklady, druhý je vhodný pro začínajícího podnikatele, další „střední cestu“, kdy je podnik dostatečně zralý a úspěšný, ale ještě jej není vhodné transformovat na společnost s ručením omezeným. Tato transformace je navržena ve čtvrtém návrhu. Poslední návrh je vhodný pro již existující prosperující společnost.

#### **Právní formy**

Z právních forem, které lze využít, jsou pro podnikání v elektronickém obchodování jako samostatná osoba vhodné pouze dvě. Podnikání na živnostenský list jako osoba samostatně výdělečně činná nebo jako společnost s ručením omezeným.

#### **Řešení e-shopu**

Možných řešení e-shopu je velké množství. Je možné vybírat z hotových komerčních řešení, open source řešení nebo si vytvořit vlastní řešení. Pro začátek podnikání je vhodné zvolit některé z již hotových komerčních řešení z důvodu nutnosti znalostí programování u open source řešení. Vývoj vlastního řešení bývá zpravidla nejnákladnější a pro drobné nebo začínající podnikatele není příliš vhodný.

#### **Distribuční partneři**

Pokud je předpokládáno, že za měsíc rozešleme celkem 100 zásilek, z nichž bude 20 ks do hmotnosti 100 g, 50 ks do hmotnosti 200 g, 15 ks do hmotnosti 500 g, 10 ks do hmotnosti 1 kg a 5 ks do hmotnosti 2 kg (je uvažována běžná objednávky například drobné bižuterie vyráběné z korálek, kdy vyšších hmotností je dosaženo pouze v případě objednávky většího množství výrobků v rámci jedné zásilky/objednávky), je možné vyčíslit cenu

jednotlivých služeb (pokud by byla využita na všech 100 zásilek stejná služba) do následující tabulky č. 20.<sup>29</sup>

Tabulka č. 20: Souhrnná cena jednotlivých služeb za 100 zásilek vybraných hmotností

Standardní služby		Expresní služby	
ČP – Doporučené psaní	3 515 Kč	ČP – EMS	13 550 Kč
ČP – Cenné psaní	3 960 Kč	ČP – Balík Expres	18 200 až 30 300 Kč
ČP – Balík Na poštu	9 400 Kč	PPL – Expresní balík	17 860 Kč
ČP – Balík Do ruky	10 300 Kč	DPD – DPD 10:00	16 555 Kč
PPL – Soukromý balík	13 945 Kč	DPD – DPD 12:00	14 050 Kč
DPD – DPD Classic	8 990 Kč	DPD – DPD 18:00	11 945 Kč
DPD – DPD Private	11 040 Kč		
Geis – Firemní adresy B2B	9 790 Kč		
Geis – Soukromé adresy B2C	12 660 Kč		

Zdroj: autor

Z tabulky č. 20 je patrné, že pokud budou posílány zásilky do hmotnosti 2 kg, kterých je při obchodování s drobnými ručně vyráběnými výrobky téměř 100 %, je výhodné tyto zásilky neposílat jako balíky, ale jako psaní prostřednictvím služeb Doporučené psaní a Cenné psaní, které jsou nabízeny Českou poštou. Služby přepravující balíky je vhodné využít, pokud hmotnost zásilky překročí hranici 2 kg. Cenově nejvýhodnější službou je pak DPD Classic. Služby společností PPL a Geis Parcel a České pošty je výhodnější využívat při větších objemech, kdy je možné získat individuální nabídku ceny.

### 3.1 Návrh řešení e-shopu 1 – Nejlevnější varianta

#### Právní forma

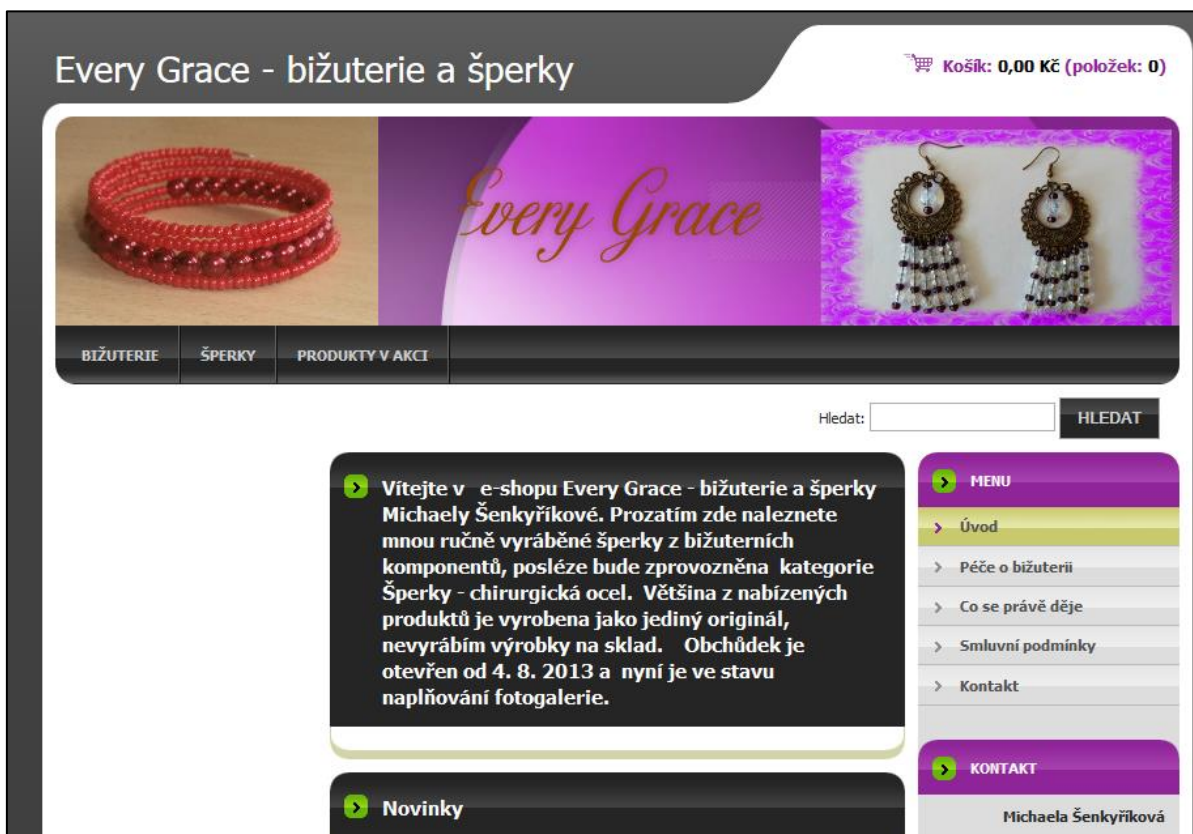
Pokud je prioritou co možná nejvíce minimalizovat náklady a míru administrativní zátěže, je výhodné jako právní formu zvolit podnikání na živnostenský list jako OSVČ.

#### Řešení e-shopu

Hledá-li se řešení s co nejnižší cenou a nevádí-li absence některých funkcí jako je napojení na ekonomické systémy nebo limit počtu produktů na e-shopu, je vhodné zvolit jednu ze služeb nabízených společností Webnode. Pokud není omezením pouhých 10 produktů, je možné zvolit řešení Webnode Free, které je k dispozici zcela zdarma. Pokud je potřeba nabízet více než 10 produktů, je možné zvolit řešení Webnode Mini, viz obrázek č. 7, které je k dispozici za paušální poplatek 167 Kč měsíčně.

<sup>29</sup> V případě služeb České pošty jsou ve výpočtu zahrnuty množstevní slevy dle počtu podaných zásilek dané hmotností. Všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Obrázek č. 7: Ukázka řešení e-shopu Webnode Mini



Zdroj: Webnode

### Distribuční partneři

Pokud je cílem podnikatele co nejvíce minimalizovat náklady, je vhodné využít pouze jedné služby. Nejnižší cenu za drobné zásilky do 2 kg nabízí služba Doporučené psaní od České pošty.

### Výhody

- Volba způsobu vedení účetnictví,
- není třeba tvořit základní kapitál,
- daň z příjmů je vypočtena ze skutečně dosažených příjmů,
- jednoduché, rychlé a finančně nenáročné založení živnosti (poplatek 1 000 Kč),
- živnost lze kdykoliv přerušit,
- nízká administrativní zátěž,
- řešení e-shopu zcela zdarma bez externích reklam, případně za 167 Kč měsíčně,
- rychlé vytvoření e-shopu,
- nízké náklady za posílání zásilek.

## **Nevýhody**

- Za závazky podnikatel ručí celým svým majetkem,
- podnikání na živnostenský list nepůsobí tak věrohodně,
- omezení počtu výrobků,
- omezení datového prostoru na serveru,
- omezení přenesených dat za měsíc,
- design e-shopu dle šablony (neoriginální),
- administrace e-shopu pouze prostřednictvím internetového prohlížeče,
- obtížný vstup na zahraniční trh,
- pojištění zásilky jen do výše 580 Kč.

## **Shrnutí**

V tomto návrhu je zvolena právní forma OSVČ, řešení e-shopu zdarma nebo za nízký měsíční poplatek od společnosti Webnode a distribuční partner v podobě České pošty. Toto řešení je vhodné pro začínajícího podnikatele, který nepředpokládá příliš velký obrat a nemůže si dovolit vysoké náklady. Snaha o minimalizaci nákladů je reflektována ve výběru nejlevnějšího nabízeného komerčního řešení a nejlevnějšího způsobu doručení zásilek. Jako OSVČ ručí podnikatel celým svým majetkem, ale u prodeje drobných ručně vyráběných výrobků jako je například korálková bižuterie se nepředpokládá vznik závazků příliš vysoké hodnoty.

## **3.2 Návrh řešení e-shopu 2 – Začátek podnikání**

### **Právní forma**

Podnikat jako OSVČ je dobré pro začátek podnikání, když chce podnikatel podnikat jen sám. Založení živnostenského oprávnění je časově i finančně velmi nenáročné a daně jsou placeny jen ze skutečně dosaženého zisku. Navíc je takto možné podnikat i v důchodu, při zaměstnání či na mateřské a mít tak příjem navíc.

### **Řešení e-shopu**

Pokud chce podnikatel začít podnikat s plánem dalšího pozdějšího rozvoje, je vhodné vybrat si řešení takové, které v budoucnu umožní rozšíření potřebných funkcí. Pro začátek však není nutné vybírat z cenově nepříliš přístupných řešení. Z vybraných řešení je vhodné například řešení Ai-Shop Start viz obrázek č. 8 od společnosti AiVision, které lze pořídit za roční pronájem 3 000 Kč (250 Kč měsíčně) nebo odkupem licence za 15 000 Kč. Pro začátek podnikání je výhodnější pronájem.

Obrázek č. 8: Ukázka řešení e-shopu Ai-Shop Start



Zdroj: Svicky.net

## Distribuční partneři

Z důvodu hmotnosti do 2 kg pro téměř všechny zásilky, je výhodné využít listovních služeb České pošty. Pro zásilky s hodnotou obsahu do 580 Kč je výhodné využít službu Doporučené psaní. Pro zásilky s vyšší hodnotou obsahu je výhodné využít službu Cenné psaní, které s drobnými příplatky za zvýšenou uvedenou cenu je možné pojistit až do výše 1 000 000 Kč.

## Výhody

- Volba způsobu vedení účetnictví,
- není třeba tvořit základní kapitál,
- daň z příjmů je vypočtena ze skutečně dosažených příjmů,
- jednoduché, rychlé a finančně nenáročné založení živnosti (poplatek 1 000 Kč),
- živnost lze kdykoliv přerušit,
- nízká administrativní zátěž,
- plnohodnotné řešení e-shopu za nízkou cenu (250 Kč měsíčně),
- možnost upgradu na vyšší verzi u stávajícího poskytovatele řešení (základní verze),
- pojištění zásilek až do 1 000 000 Kč,
- nízké náklady za posílání zásilek.

## **Nevýhody**

- Za závazky podnikatel ručí celým svým majetkem,
- podnikání na živnostenský list nepůsobí tak věrohodně,
- obtížný vstup na zahraniční trh,
- nemožnost volby jiného způsobu doručení pro zákazníka,
- design e-shopu dle šablony (neoriginální).

## **Shrnutí**

V tomto návrhu, který je vhodný pro začátek podnikání, je zvolena právní forma OSVČ, řešení e-shopu Ai-Shop Start za nízký měsíční poplatek od společnosti AiVision a distribuční partner v podobě České pošty. Toto řešení je podobně jako předcházející vhodné pro začínajícího podnikatele, který nepředpokládá příliš velký obrat a nemůže si dovolit vysoké náklady. Přesto zde není hlavním cílem absolutní minimalizace nákladů. Tato varianta zahrnuje možnost připojištění zásilky do hodnoty až 30 000 Kč, což je pro zákazníka i podnikatele přínosem. Jako OSVČ ručí podnikatel celým svým majetkem, ale u prodeje drobných ručně vyráběných výrobků jako je například korálková bižuterie se nepředpokládá vznik závazků příliš vysoké hodnoty.

## **3.3 Návrh řešení e-shopu 3 – Střední cesta**

### **Právní forma**

Podnikat v elektronickém obchodování jako OSVČ se vyplatí, dokud nevykazuje obrat takový, že musí z daňové evidence či paušálních výdajů přejít k účetnictví. Tento návrh předpokládá, že takového obratu podnik nedosahuje.

### **Řešení e-shopu**

Středně pokročilým řešením e-shopu je ByznysWeb Profi, viz obrázek č. 9 od společnosti IRISOFT SYSTEMS, které lze pronajmout za 590 Kč měsíčně. Toto řešení nabízí všechny základní moduly e-shopu, ke kterým lze za měsíční poplatek 290 Kč měsíčně přidat propojení s ekonomickými systémy. Za jednorázové poplatky lze přikoupit také napojení na více platebních systémů (v základu nabízí pouze PayPal).



Obrázek č. 9: Ukázka řešení e-shopu ByznysWeb



Zdroj: GiftWay.cz

## Distribuční partneři

Z důvodu hmotnosti do 2 kg pro téměř všechny zásilky je výhodné využít listovních služeb České pošty. Pro zásilky s hodnotou obsahu do 580 Kč je výhodné využít službu Doporučené psaní. Pro zásilky s vyšší hodnotou obsahu je výhodné využít službu Cenné psaní, které s drobnými příplatky za zvýšenou uvedenou cenu je možné pojistit až do výše 30 000 Kč. Pro zvýšení počtu nabízených možností distribuce je vhodné nabídnout některou z expresních služeb pro nedočkávané zákazníky. Cenově nejvýhodnější je služba EMS od České pošty, je možné ale zvolit jiného poskytovatele expresních služeb, jelikož jejich ceny jsou srovnatelné, aby byl zákazníkovi umožněn výběr z více distributorů.

## Výhody

- Volba způsobu vedení účetnictví,
- není třeba tvořit základní kapitál,
- daň z příjmů je vypočtena ze skutečně dosažených příjmů,
- jednoduché, rychlé a finančně nenáročné založení živnosti (poplatek 1 000 Kč),
- živnost lze kdykoliv přerušit,
- nízká administrativní zátěž,
- rozšiřitelné řešení za přijatelnou měsíční cenu za pronájem,

- mobilní verze e-shopu,
- napojení na platební systém PayPal,
- pojištění zásilek až do 1 000 000 Kč u běžných zásilek,
- větší výběr možností distribuce pro zákazníky,
- nízké náklady na posílání neexpresních zásilek.

### **Nevýhody**

- Za závazky podnikatel ručí celým svým majetkem,
- podnikání na živnostenský list nepůsobí tak věrohodně,
- obtížný vstup na zahraniční trh,
- design e-shopu dle šablony (originální design je možný za příplatek 3 700 Kč).

### **Shrnutí**

V tomto návrhu je zvolena právní forma podnikání na živnostenský list jako OSVČ, řešení e-shopu ByznysWeb Profi a distribuční partner Česká pošta s dalším možným poskytovatelem expresních služeb. Toto řešení je vhodné pro podnikatele, kteří již mají své podnikání „rozjeté“ nebo chtějí začít se středně pokročilým řešením, ze kterého je poté snazší přestup ke společnosti s ručením omezeným spojený také s přechodem od daňové evidence k účetnictví.

## **3.4 Návrh řešení e-shopu 4 – Transformace**

### **Právní forma**

Pokud podnikatel stojí před otázkou, zda je vhodné přejít z podnikání jako OSVČ na vyšší úroveň podnikání a založit společnost s ručením omezeným, musí si položit otázku, zda mu výhody přinesou více než nevýhody. Ode dne založení společnosti s ručením omezeným se stává účetní jednotkou a musí vést účetnictví, které je oproti daňové evidenci nebo výpočtu paušálních výdajů administrativně náročnější. Pro vedení účetnictví je nezbytná znalost alespoň základní právní úpravy účetnictví. Při založení společnosti se stáváme společníkem a jako společník ručíme za závazky společnosti pouze do výše svého nesplaceného vkladu (do výše základního kapitálu).

### **Řešení e-shopu**

Z důvodu změny právní formy podnikání, která s sebou přináší povinnost vést účetnictví, je vhodné, aby řešení e-shopu umožňovalo napojení na účetní a ekonomické

systemy. Nejvíce vhodným analyzovaným řešením je pak ByznysWeb Maximum, viz obrázek č. 9 od společnosti IRISOFT SYSTEMS. Toto řešení lze pronajmout za 990 Kč měsíčně.

### **Distribuční partneři**

Výhodným distribučním partnerem při zasílání zásilek do 2 kg je téměř za všech okolností Česká pošta. O transformaci podnikání z OSVČ na s.r.o. se uvažuje většinou v případě větších obrátů. Abychom těchto obrátů dosahovali, musíme posílat větší množství zásilek. Při množství zásilek, dosahujícím průměrně měsíčně okolo tisíce zásilek, je možné od distribučních partnerů získat individuální slevy. Pokud podnikateli nevadí do určité výše dotovat poštovné a balné, je velmi vhodné nabídnout zákazníkům více možných distributorů. V tomto případě zvolíme dvě standardní služby a jednu expresní nebo kurýrní.

### **Výhody**

- Za závazky společnost ručí celým svým majetkem, společníci jen do výše nesplacených vkladů základního kapitálu,
- společnost působí věrohodněji než živnostník,
- možnost přístupu na zahraniční trhy,
- napojení e-shopu na účetní a ekonomický systém Pohoda,
- napojení na velké množství platebních systémů (VISA, MasterCard, PayPal, GoPay, ...),
- přijatelná cena za pronájem řešení,
- mobilní verze e-shopu,
- větší výběr možností distribuce pro zákazníky,
- možnost expresního doručení.

### **Nevýhody**

- Povinnost vést účetnictví podle zákona o účetnictví,
- administrativně složitější (založení, zrušení),
- při větším množství distribučních partnerů klesá šance na získání množstevních slev.

### **Shrnutí**

Tento návrh předpokládá existenci podnikatelského subjektu podnikajícího jako OSVČ, který chce své podnikání transformovat do společnosti s ručením omezeným. Řešením e-shopu je zvolen ByznysWeb Maximum, distribuční partneři Česká pošta, DPD (při zasílání balíků do 2 kg podle běžného ceníku nejlevnější) a kurýrní přepravní společnost

Messenger. Jako společnost s ručením omezeným společnost ručí za své závazky do výše svého majetku. Se vznikem právnické osoby je spojena povinnost vést účetnictví.

### 3.5 Návrh řešení e-shopu 5 – Prosperující e-shop

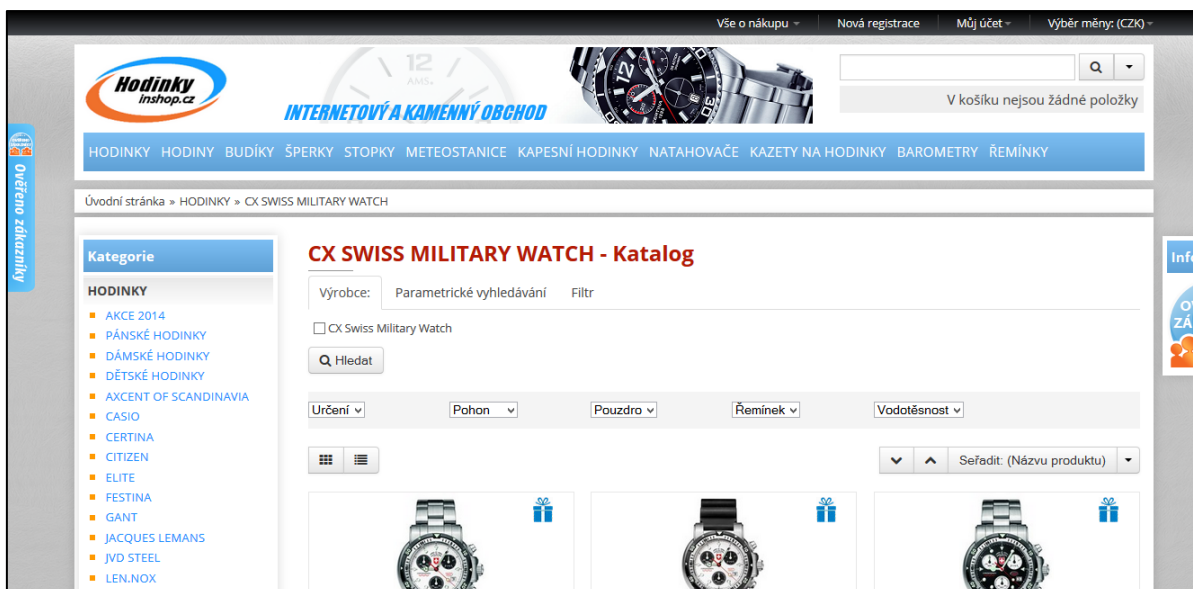
#### Právní forma

Společnost s ručením omezeným je nejpoužívanější a nejvhodnější forma obchodní společnosti v České republice u drobných a středních podnikatelů. Pokud se jedná o prosperující e-shop, s velkou pravděpodobností je již společností s ručením omezeným.

#### Řešení e-shopu

Prosperující e-shop již našel své zákazníky. Aby si stávající zákazníky udržel a nové zákazníky získal, je dobré nabídnout zákazníkům něco víc, než nabízí ostatní. Z analyzovaných řešení je vhodné řešení inShop 4.5 Professional viz obrázek č. 10 od společnosti Zoner Software. Toto řešení lze pronajmout za 1 790 Kč měsíčně. Kromě základních funkcí e-shopu a napojení na účetní systémy přináší navíc například podporu více jazykových verzí nebo více měn.

Obrázek č. 10: Ukázka řešení e-shopu inShop 4.5



Zdroj: Hodinky.inshop.cz

#### Distribuční partneři

Pro zásilky s hmotností do 2 kg je jednoznačným vítězem Česká pošta. E-shop na vyšší úrovni však nemůže nabízet pouze jeden způsob distribuce, a proto je vhodné zvolit distribučních partnerů více. Je dobré mít v nabídce na výběr alespoň jednu možnost

rychlejšího doručení zásilky prostřednictvím kurýrních nebo expresních služeb. Pokud se chce společnost ještě více přiblížit zákazníkům a není pro ni ekonomicky výhodné mít vlastní kamennou prodejnu, je dobré zákazníkům nabídnout služby některé ze společností zprostředkovávajících místa osobního odběru, jako jsou například společnosti Intime, Zásilkovna nebo Uloženska.

### **Výhody**

- Za závazky společnost ručí celým svým majetkem, společníci jen do výše nesplacených vkladů základního kapitálu,
- společnost působí věrohodněji než živnostník,
- možnost přístupu na zahraniční trhy,
- napojení e-shopu na účetní a ekonomické systémy,
- napojení na velké množství platebních systémů (VISA, MasterCard, PayPal, GoPay, ...),
- možnost více jazykových verzí,
- podpora více měn,
- velký výběr možností distribuce pro zákazníky,
- možnost osobního odběru na cizím výdejním místě,
- možnost expresního doručení.

### **Nevýhody**

- Povinnost vést účetnictví podle zákona o účetnictví,
- administrativně složitější (založení, zrušení),
- při větším množství distribučních partnerů klesá šance na získání množstevních slev,
- vyšší náklady na pronájem řešení e-shopu.

### **Shrnutí**

Tento návrh předpokládá existenci již fungující společnosti s ručením omezeným, která má zájem provést změnu například z již zastarávajícího řešení. Řešením e-shopu je zde inShop 4.5 Professional od společnosti Zoner Software. Distribučními partnery jsou Česká pošta, další jeden poskytovatel klasických služeb, kurýrní společnost Messenger a jedna ze společností nabízející osobní odběr na cizích výdejních místech.

## ZÁVĚR

Cílem práce byla snaha o shrnutí nabídky trhu do přehledné podoby a navržení několika možných řešení e-shopů, které by se zabývaly prodejem drobných ručně vyráběných výrobků s ohledem na vhodnost právní formy podnikání, finanční nákladnost řešení a potřeby samotného podnikatele.

První kapitola byla věnována teoretickému shrnutí informací o právních formách podnikání a jejich základních charakteristikách a shrnutí legislativy elektronického obchodování. Na začátku této kapitoly byl popsán pojem živnost, a jakým způsobem ji můžeme dělit, dále se zabývala samotnými právními formami podnikání, jejichž základní charakteristiky byly shrnuty na základě zákona č. 90/2012 o obchodních korporacích. V druhé části této kapitoly bylo nejprve definováno samotné elektronické obchodování a poté byla shrnuta legislativa elektronického obchodování. Tato část je rozdělena na evropskou legislativu a českou legislativu.

Další, již praktická kapitola, se zabývá analýzou řešení e-shopů a možných distribučních partnerů. Zde jsem narazil na problém spočívající v obrovském množství již hotových řešení dostupných na trhu, a proto jsem musel ustoupit od původního záměru analyzovat veškerá řešení na českém trhu, což je z časových důvodů v jednom člověku téměř nerealizovatelné, a analyzoval jsem pouze vybraný vzorek, čímž jsem svůj cíl splnil jen částečně. Ve druhé části této kapitoly jsou analyzováni distribuční partneři a jimi nabízené služby vhodné pro doručování drobných zásilek z e-shopu.

Hlavní přínos práce spatřuji v poslední, třetí kapitole, kde jsou pomocí pěti návrhů vytvořeny základní koncepce řešení e-shopu zaměřené na výběr právní formy podnikání, výběr analyzovaného komerčního řešení e-shopu a na výběr vhodného distribučního partnera pro doručování drobných zásilek.

Z analýz vyplývá, že pro zasílání zásilek do 2 kg, což zásilky s ručně vyráběnou bižuterií bezesporu jsou, je nejvýhodnější využívat služeb největšího českého poštovního operátora České pošty, ostatní společnosti nabízejí také velmi kvalitní služby, ale jejich portfolio je zaměřeno především na balíky, zatímco Česká pošta může takto drobné zásilky klasifikovat jako listovní a tím pádem nabídnout mnohem nižší cenu. Dále z analýz vyplývá, že úroveň nabízených řešení je díky obrovské konkurenci velmi vyvážená a téměř

srovnatelná. Rozhodnutí, které řešení je pro nás to nejvhodnější, musíme provést s konkrétními požadavky na funkce e-shopu, které využijeme nyní nebo alespoň očekáváme jejich využití v budoucím vývoji.

## POUŽITÁ LITERATURA

ADAPTIC. Co je B2A. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2a>

ADAPTIC. Co je B2B. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2b>

ADAPTIC. Co je B2C. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2c>

ADAPTIC. Co je C2C. *Adaptic.cz* [online]. © 2005–2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/c2c>

CZECHTRADE. Elektronický obchod. *BusinessInfo.cz* [online]. 7. 6. 2010 © 1997-2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/elektronicky-obchod-opu-4626.html>

ČESKO. Zákon č. 101 ze dne 4. dubna 2000 o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 32, s. 1521-1532. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101/>

ČESKO. Zákon č. 121 ze dne 7. dubna 2000 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 36, s. 1658-1685. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-121/>

ČESKO. Zákon č. 227 ze dne 29. června 2000 o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 67, s. 3290-3297. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-227/>

ČESKO. Zákon č. 480 ze dne 29. července 2004 o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2004, částka 166, s. 9470-9475. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-480/>



ČESKO. Zákon č. 127 ze dne 22. února 2005 o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2005, částka 43, s. 1330-1408. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2005-127/>

ČESKO. Zákon č. 90 ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34, s. 1370-1488. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

ČESKO. Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012 občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 33, s. 1026-1365. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89/>

ČESKOSLOVENSKO Zákon č. 455 ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání (živnostenský zákon). In: *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1991, částka 87, s. 2122-2159. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1210-0005. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>

ČESKOSLOVENSKO. Zákon č. 634 ze dne 16. prosince 1992 o ochraně spotřebitele. In: *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1992, částka 130, s. 3811-3816. Ve znění pozdějších předpisů. ISSN 1210-0005. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-634/>

JVM-RPIC. OSVČ – Osoba samostatně výdělečně činná. *iPodnikatel.cz* [online]. © 14. 2. 2011 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel/Pravo/kdo-je-osoba-samostatne-vydelecn-cinna-osvc.html>

OECD. Glossary of Statistical Terms – Electronic commerce Definition. *Oecd.org* [online]. 17. 1. 2013 [cit. 2014-03-30]. Dostupné z: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4721>

W3W. Výběr vhodného řešení e-shopu. *Shopio.cz* [online]. Ondřej Vysoký, 2. 6. 2008 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://weblog.shopio.cz/jak-prodavac-na-e-shopu/vyber-vhodneho-reseni-e-shopu/>

WESTCOM. O nás. *Webnode.cz* [online]. © 2014 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.webnode.cz/o-nas/>

## SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: Váhy kritérií pro výběr komerčního řešení.....	23
Tabulka č. 2: Hodnocení řešení od společnosti ADweby.com.....	24
Tabulka č. 3: Hodnocení řešení od společnosti AiVision .....	25
Tabulka č. 4: Hodnocení řešení od společnosti a-net group.....	26
Tabulka č. 5: Hodnocení řešení od společnosti IRISOFT SYSTEMS .....	27
Tabulka č. 6: Hodnocení řešení od společnosti Zoner Software .....	28
Tabulka č. 7: Hodnocení řešení od společnosti Webnode.....	29
Tabulka č. 8: Shrnutí analyzovaných komerčních řešení .....	30
Tabulka č. 9: Ceník služby doporučené psaní .....	32
Tabulka č. 10: Ceník služby cenné psaní .....	33
Tabulka č. 11: Ceník služby EMS .....	34
Tabulka č. 12: Ceník služby Balík Na poštu .....	35
Tabulka č. 13: Ceník služby Balík Do ruky .....	36
Tabulka č. 14: Ceník služby Balík Expres .....	37
Tabulka č. 15: Ceník služby Soukromý balík.....	38
Tabulka č. 16: Ceník služby Expresní balík .....	38
Tabulka č. 17: Souhrnný ceník základních služeb společnosti DPD .....	40
Tabulka č. 18: Ceník služby Firemní adresy B2B.....	41
Tabulka č. 19: Ceník služby Soukromé adresy B2C .....	42
Tabulka č. 20: Souhrnná cena jednotlivých služeb za 100 zásilek vybraných hmotností.....	44

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Logo služby Doporučené psaní .....	33
Obrázek č. 2: Logo služby Cenné psaní .....	33
Obrázek č. 3: Logo služby Balík Na poštu .....	35
Obrázek č. 4: Logo služby Balík Do ruky .....	36
Obrázek č. 5: Logo služby Balík Expres .....	37
Obrázek č. 6: Logo služby Expresní balík.....	38
Obrázek č. 7: Ukázka řešení e-shopu Webnode Mini .....	45
Obrázek č. 8: Ukázka řešení e-shopu Ai-Shop Start .....	47
Obrázek č. 9: Ukázka řešení e-shopu ByznysWeb.....	49
Obrázek č. 10: Ukázka řešení e-shopu inShop 4.5 .....	52

## SEZNAM ZKRATEK

B2B	Business to Business Obchodní vztahy mezi obchodními společnostmi
B2C	Business to Customer Obchodní vztahy mezi obchodními společnostmi a koncovými zákazníky
C2B	Customer to Business Obchodní vztahy mezi koncovými zákazníky a obchodními společnostmi
CMS	Content Management System Systém pro správu obsahu zajišťující správu webového obsahu
CRM	Customer Relationship Management Systém řízení vztahů se zákazníky
DPD	Direct Parcel Distribution Přepravní společnost
EMS	Express Mail Service
ERP	Enterprise Resource Planning Podnikový informační systém integrující velké množství procesů
ES	Evropské společenství
EU	Evropská unie
JIT	Just In Time Zásada vyrábět výrobky podle požadavků zákazníků v určeném čase a množství a to bez zbytečného skladování
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
PPL	Professional Parcel Logistics Přepravní společnost
SEO	Search Engine Optimization Optimalizace internetových stránek pro internetové vyhledávače