

Hodnocení bakalářské práce

1. Identifikační údaje

Název práce: **Internetový marketing**
Autor práce: **Tomáš Sýkora**
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.

2. Cíl práce a jeho naplnění

Cílem práce bylo provést komparaci vybraných webových stránek firem z pohledu internetového marketingu. V tomto smyslu splnil autor požadavky kladené zadáním.

3. Obsahové zpracování

Bakalářská práce je rozdělena do šesti kapitol. V první kapitole se autor mimo jiné zabývá historií internetového marketingu. Druhá kapitola je věnována správnému vytváření www stránek. Nové trendy marketingu a formy reklamy na internetu jsou obsahem kapitoly třetí a čtvrté. Hodnocení vybraných internetových obchodů na základě autorem definovaných kritérií je uvedeno v kapitole páté. Autorův přínos lze spatřit jak v komparaci vybraných internetových obchodů na základě navržených kritérií, tak v kapitole šesté, kde se autor zabývá vlastními doporučeními z hlediska marketingu pro sledované firmy.

4. Formální náležitosti a úprava

Bakalářská práce je zpracována přehledně a srozumitelně. Je doplněna 3 tabulkami, 10 obrázky a 1 přílohou. V předkládané bakalářské práci lze autorovi vytknout drobné formální nedostatky.

5. Připomínky

Student k vypracování bakalářské práce přistupoval zodpovědně, pracoval průběžně a využíval pravidelných konzultací k bakalářské práci.

Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou výborně.

Pardubice, 24. května 2014

Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.