

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Mgr. Martina Míčová
Téma práce	Ekonomické a manažerské vyhodnocení prodeje časopisu Nový prostor jako nástroje sociální integrace občanů znevýhodněných na trhu práce
Cíl práce	Obecně charakterizovat problematiku bezdomovectví a sociální integrace, popsat vývoj a současný stav prodeje časopisu Nový prostor jako nástroje sociální integrace a vyhodnotit jej z ekonomického a manažerského hlediska.
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. Libor Koudela, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	napřůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení				X
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné X	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční X	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Problematika sociálního vyloučení, chudoby a bezdomovectví je v současné době velmi aktuální. Autorka se ve své práci zabývá činností občanského sdružení Nový prostor, které se v návaznosti na mezinárodní síť tzv. streetpaperů snaží přispívat k řešení problému sociálního vyloučení formou zapojení klientů do pouličního prodeje stejnojmenného časopisu. Přitom je podporován jejich vlastní aktivní přístup k získávání prostředků na obživu a odpovědnost za vlastní osud. Předložená práce je zaměřena především na situaci v Pardubicích, na její specifika a na její srovnání se situací v hlavním městě.

Práce je rozdělena na dvě části. Teoretickou část tvoří kapitoly věnované obecně problematice sociálního vyloučení, chudoby a bezdomovectví, dále občanskému sdružení Nový prostor, jeho poslání a financování a také společnosti SKP Centrum, která v Pardubicích zajišťuje prodej časopisu Nový prostor.

Praktická část prezentuje výsledky kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Těžiště kvalitativního výzkumu spočívá v případových studiích, které plasticky podávají obraz životních osudů vybraných prodejců v Pardubicích. Poznatky získané osobním kontaktem s prodejci doplňuje autorka rozbořením dat poskytnutých organizacemi SKP Centrum a Nový prostor. Autorka v závěru konstatuje, že i když prodej Nového prostoru nemá v Pardubicích takový ekonomický potenciál jako v Praze, je důležitým nástrojem socializace bezdomovců a z důvodu prevence či eliminace některých negativních jevů spojených s bezdomovectvím má význam nejen pro prodejce samotné, ale pro celé město.

Práce je vyzrálá a zajímavá a pozitivně se v ní projevují autorčiny vlastní zkušenosti z oblasti sociální práce. Zvolené metody považuji za adekvátní. Po formální stránce má práce všechny náležitosti, její struktura je logická a přehledná. Je napsána srozumitelně a po gramatické i stylistické stránce je vyhovující.

Otázky k obhajobě:

- Jaké faktory ovlivňují reintegraci sociálně vyloučených?
- Čím si vysvětlujete poměrně velkou fluktuaci prodejců Nového prostoru v Pardubicích?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Mgr. Libor Koudela, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne