

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Jana Šimunková
Téma práce	Rozbor trhu telekomunikačních služeb v České republice
Cíl práce	Cílem práce je analyzovat vývoj telekomunikačního trhu v ČR z hlediska poskytovatelů a uživatelů služeb a určit nejvýhodnější produkty a služby pro vybrané skupiny uživatelů.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Pavel Duspiva, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu		X		
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře X	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře X	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční Nejsou	funkční zařazeny	méně funkční	neuspokojivé

Připomínky a otázky k obhajobě:

Připomínky k diplomové práci nemám. Diplomantka splnila zadání diplomové práce v celém rozsahu. V úvodních částech práce je popsána historie a vývoj telekomunikačního trhu v ČR a jeho právní úprava. Zde je správně uvedena nadřazenost legislativy Evropské unie nad předpisy České republiky. Pro hodnocení poskytovaných služeb jsou správně vymezeny druhy telekomunikačních služeb a vhodně provedena segmentace uživatelů. Vlastní analýza služeb a produktů je zpracována pro čtyři nejvýznamnější poskytovatele. Těžiště analýzy trhu spočívá v podrobném uvedení jednotlivých druhů služeb a nabízených produktů pro segment domácností v členění podle specifických skupin (např. pro mladé, pro seniory). Rozsah

zpracovaných údajů je značný a pokrývá veškerou nabídku služeb všech poskytovatelů. Hloubkou analýzy je diplomová práce zcela mimořádná. Na základě detailního hodnocení je zpracovaná komparace nabídek operátorů u sedmi hlavních produktů. Srovnání zahrnuje cenu služby a její technické parametry. Takto pojatá komparace umožňuje vybrat nejvhodnější produkt pro specifické uživatele z hlediska poměru cena / užitná hodnota. V závěru práce je celkové zhodnocení nejvíce a nejméně výhodných nabídek služeb a doporučení pro uživatele. Analýza současného stavu je, vzhledem k dynamickému rozvoji telekomunikací, vhodně doplněna očekávaným vývojem trhu v České republice.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou perspektivu přisuzujete pevným telefonním linkám?
2. Je telekomunikační trh v České republice z hlediska šíře nabízených služeb a jejich cen srovnatelný s podmínkami na vyspělých evropských trzích?
3. Jakou marketingovou metodou, event. metodami lze analyzovat produkty a jejich podíl na trhu konkrétního podniku, v tomto případě operátora komunikačních služeb?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí diplomové práce:

doc. Ing. Pavel Duspiva, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne 24. května 2014