

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní

Funkce MPO v inovačním prostředí v ČR  
Mgr. Lenka Macková

Bakalářská práce

2012

Univerzita Pardubice  
Fakulta ekonomicko-správní  
Akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Mgr. Lenka Macková  
Osobní číslo: E09060  
Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa  
Studijní obor: Veřejná ekonomika a správa  
Název tématu: Funkce MPO v inovačním prostředí v ČR  
Zadávací katedra: Ústav ekonomie

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Práce se zaměří na charakteristiku inovačního prostředí a zejména na funkce Ministerstva průmyslu a obchodu v tomto prostředí se zaměřením na podporu inovací, výzkumu a vývoje.

Práce bude obsahovat:

- definice inovací a inovačního prostředí;
- popis podpory inovačního prostředí v podmínkách ČR;
- analýzu podpory inovačního prostředí ze strany MPO;
- stručnou analýzu dopadů této podpory na inovativní podniky.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: cca 30 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

ADAIR, John. Efektivní inovace . 1. vyd. Praha : Alfa, 2004. 233 s. ISBN 80-86851-04-4.

DRUCKER, Peter F. Inovace a podnikavost: principy a praxe . Praha : Management Press, 1993. 266 s. ISBN 80-85603-29-2.

HEŘMAN, Jan , et al. Průmyslové inovace . 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2008. 259 s. ISBN 978-80-245-1445-1.

Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. c2005 [cit. 2011-06-23]. Dostupné z WWW: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

Výzkum a vývoj v České republice [online]. c2011 [cit. 2011-06-23]. Dostupné z WWW: [www.vyzkum.cz](http://www.vyzkum.cz).

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Jiří Nožička  
Ústav ekonomie



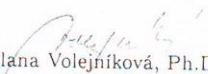
Datum zadání bakalářské práce: 27. června 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2012



doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.  
děkanka

L.S.



doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.  
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 29. června 2011

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne 26. 6. 2012

Lenka Macková

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Jiřímu Nožičkovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat zaměstnancům společnosti Synthesia a.s. za poskytnuté informace a konzultace.

## **ANOTACE**

*Práce se zaměřuje na vysvětlení pojmu inovací a inovačního prostředí. V další části je charakterizováno inovační prostředí v České republice, zejména podpora tohoto prostředí ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu se zaměřením na výzkum, vývoj a inovace. V poslední části je pak uveden příklad podniku, který využívá finanční podporu na podporu svých inovačních aktivit.*

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

*Inovace, inovační prostředí, podpora inovací, podpora výzkumu a vývoje*

## **TITLE**

*Function of Ministry of Industry and Trade in the Innovation Environment in the Czech Republic*

## **ANNOTATION**

*The object of the thesis is to characterise innovations and innovation environment in the Czech Republic. The first part is concerned with definition of innovations and innovation environment. The second part is focused on innovation environment in the Czech Republic. The main focus was made on support to innovation activities by Ministry of Industry and Trade. In the last part there is described practical realization of financial support to innovation activities.*

## **KEYWORDS**

*Innovations, innovation environment, support of innovation, support of research and development*

# Obsah

Seznam tabulek.....	9
Seznam obrázků.....	9
Seznam zkratk.....	9
Úvod .....	10
1. Inovace a inovační prostředí.....	12
1.1 Definice inovací .....	12
1.2 Základní typy inovací.....	13
1.3 Měření inovační výkonnosti.....	14
1.4 Inovační prostředí .....	15
2. Podpora inovačního prostředí v podmínkách ČR.....	17
2.1 Dokumenty inovačního prostředí v ČR .....	18
2.1.1 Národní inovační strategie České republiky.....	19
2.2 Národní inovační prostředí.....	20
2.2.1 Reforma systému výzkumu, vývoje a inovací.....	21
2.2.2 Technologická agentura České republiky.....	22
3. Podpora inovačního prostředí Ministerstvem průmyslu a obchodu .....	23
3.1 Rámcový program Konkurenceschopnost a Inovace.....	23
3.2 Operační program Podnikání a inovace .....	25
3.2.1 Projekty z OPPI připravené MPO k podpoře inovačních aktivit.....	27
3.3 Národní programy podpory.....	32
4. Stručná analýza využití finanční podpory na rozvoj inovací v podniku Synthesia a.s. 33	
4.1 Představení společnosti Synthesia a.s. [36] .....	33
4.2 Inovační potenciál podniku .....	34
4.3 Inovační proces [37].....	35
4.3.1 Plánování návrhu a vývoje.....	36

4.3.2	Zadání návrhu .....	36
4.3.3	Výzkumná a technická řešení .....	36
4.3.4	Výstupy z návrhu a vývoje .....	37
4.3.5	Přezkoumání návrhu .....	37
4.3.6	Ověřování návrhu .....	37
4.4	Inovační komise .....	37
4.5	Využívání finanční podpory MPO na podporu výzkumných, vývojových a inovačních aktivit.....	38
4.5.1	Výsledky dotazníkového šetření.....	38
4.5.2	Projekty s finanční podporou realizované v roce 2012 .....	40
4.6	Shrnutí využití podpory na rozvoj inovačních aktivit.....	41
	Závěr .....	43
	Seznam použitých zdrojů.....	43
	Příloha.....	50



## Seznam tabulek

Tabulka 1 Přehled finančních prostředků alokovaných ve vybraných programech.....	23
Tabulka 2 Indikativní rozpočet Rámcového programu pro Konkurenceschopnost a inovace.....	25
Tabulka 3 Přehled čerpání programů na podporu inovačních aktivit.....	27
Tabulka 5: Podíl nových a inovovaných výrobků na čistém obratu.....	35
Tabulka 6 SWOT analýza – SBU Pigmenty a barviva.....	35
Tabulka 7 Podíl nákladů na výzkum a celkových tržeb .....	39

## Seznam obrázků

Obrázek 1 Vztah výzkumu, vývoje a inovací .....	16
Obrázek 2 Zdroje financování inovací .....	17
Obrázek 3 Fáze vývoje firmy .....	29
Obrázek 4 Schéma fungování Seed/Venture kapitálového fondu .....	32

## Seznam zkratk

ČR	Česká republika
EK	Evropská komise
EU	Evropská unie
MSP	Malý a střední podnik
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
OECD	Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj
OPPI	Operační program podnikání a inovace
SBU	Strategická výrobně obchodní jednotka

## ÚVOD

Předmětem této bakalářské práce je charakteristika inovačního prostředí a zejména funkce Ministerstva průmyslu a obchodu v tomto prostředí. Jedním z klíčových prvků při zavádění úspěšných inovací je také výzkum a vývoj. Proto ve své práci uvádím podporu výzkumu, vývoje a inovací poskytovanou ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu.

V první části bakalářské práce jsou vysvětleny pojmy inovace a inovačního prostředí. Inovace jsou v dnešním světě jedním ze základních prvků růstu ekonomiky. Je proto nutné neustále cílevědomě vyhledávat zdroje inovací a úspěšné inovace zdárně aplikovat. Inovace v dnešní ekonomice založené na znalostech představují pro podniky jeden ze základních zdrojů růstu a zvyšování konkurenceschopnosti. Při porovnání těchto zdrojů konkurenceschopnosti s evropským průměrem se Česká republika nachází pod průměrnou hodnotou. Náklady a rizika spojená se zaváděním inovací jsou příčinou menších investic do inovací a případného výzkumu a vývoje. Tyto skutečnosti jsou jedním z důvodů pro vytváření a podporu inovačního prostředí ze strany státu.

Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací je v České republice poskytována z prostředků státního rozpočtu a od roku 2004 také ze zdrojů strukturálních fondů a komunitárních programů. Na podporu inovací a inovačních aktivit podniků se zaměřuje zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu, což je popsáno v další části bakalářské práce.

Ministerstvo průmyslu a obchodu usnadňuje českým podnikům přístup k finanční podpoře inovačních aktivit z komunitárních programů, strukturálních fondů a k finanční podpoře poskytované ze státního rozpočtu. Finanční podpora inovačním podnikům patří k problematickým oblastem, zejména financování podniků ve velmi raných fázích vývoje. Jedním z možných zdrojů financování pro nové, technologicky založené firmy je rizikový kapitál. Proto Ministerstvo průmyslu a obchodu připravuje aktivity, které budou pomáhat podnikům získávat rizikový kapitál, zejména po ukončení současného programovacího období.

Poslední část práce je zaměřena na praktické využití finanční podpory v podniku realizujícím inovační aktivity. Modelově byl zvolen podnik Synthesia a.s., který si je vědom významu výzkumu a vývoje pro tvorbu nových a inovovaných produktů a inovativních technologických postupů a inovace vnímá jako jeden z klíčových faktorů k zajištění vysoké úrovně konkurenceschopnosti podniku. Z těchto důvodů společnost dlouhodobě investuje do výzkumu, vývoje a inovačních aktivit značné prostředky. Vhodnou možností, jak

urychlit výzkum, vývoj a aplikaci inovací, je získání finanční podpory ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu. Společnost Synthesia a.s. dlouhodobě úspěšně využívá finanční podporu na rozvoj inovačních aktivit a je tak dobrým příkladem úspěšného realizátora inovací.

# 1. INOVACE A INOVAČNÍ PROSTŘEDÍ

## 1.1 Definice inovací

Pojem inovace je často používán, v literatuře však není vymezen jednoznačně a je používán v různém významu. Pojem inovace do literatury zavedl J. A. Schumpeter, ten pod pojem inovace zahrnoval výrobu nového výrobku nebo výrobu existujícího výrobku v nové kvalitě nebo zavedení nového výrobního procesu nebo metody do výroby, dále použití nového, dosud neznámého zdroje surovin nebo polotovarů. Současně za inovace považuje vytvoření nové organizace výroby nebo získání nového trhu. [42]

Dalším významným autorem, který se ve svém díle věnoval inovacím, je P. F. Drucker, podle něhož jsou novace specifickým nástrojem podnikatelské činnosti. Systematické inovace spočívají v cílevědomém a organizovaném vyhledávání změn a v systematické analýze příležitostí, které tyto změny mohou vytvářet pro ekonomické nebo sociální inovace. [4]

Systematické inovace znamenají sledování sedmi zdrojů inovačních příležitostí, které se však často prolínají. Čtyři oblasti zdrojů vidí Drucker uvnitř organizace a řadí mezi ně nečekané události (nečekaný úspěch, nečekaný neúspěch, nečekaná vnější událost), rozpornost (mezi realitou ve skutečné podobě a předpokládanou realitou), inovace vycházející z potřeby určitého procesu a změny struktury oboru nebo tržní struktury. Další zdroje inovačních příležitostí je možné hledat mimo organizace či obor, a to v demografických změnách, změnách v pohledu na svět, náladách a významech a v nových znalostech vědeckého i nevědeckého charakteru. [4]

Heřman [9] uvádí, že inovace představuje proces provádění neustálých změn, který přináší výrobcí určité konkurenční výhody a dovolí mu zlepšit svou konkurenční pozici na trhu. Podstatou inovace je reakce výrobce na měnící se požadavky zákazníků.

Společnými vlastnostmi inovací jsou záměrnost a výhodnost změny současného stavu, současně musí dojít k praktickému uplatnění a změna musí být nová alespoň v podniku. Předmětem změn jsou výrobky, služby a výrobní postupy, výsledkem musí být technický, ekonomický nebo celospolečenský prospěch. Inovace se tak stávají nositelem technického rozvoje, pokud přinášejí ekonomický efekt. Neméně důležitým požadavkem je i nezbytnost jisté technické, tržní, ekonomické a psychologické vědomosti a znalosti pracovníků. [9]

Pojetí inovací se v čase vyvíjelo v současnosti je často používané vymezení uvedené v Oslo manuálu.

Oslo manuál je metodickou příručkou, která slouží ke sběru a interpretaci dat souvisejících s inovacemi za účelem harmonizace a srovnatelnosti dat. Byl vytvořen ve spolupráci Evropské komise a OECD jako součást souboru manuálů sloužících k měření a interpretaci dat souvisejících s vědou, technologií a inovacemi. Tato skupina manuálů a příruček je označována jako „Frascati manuály“. První verze Oslo manuálu vyšla v roce 1992, s postupným vývojem v chápání inovací však byla nutná revize a prozatím poslední, třetí, verze je z roku 2005. [25]

Oslo manuál rozlišuje technické inovace produktů a procesů a jiné, netechnické inovace. Dle tohoto dokumentu technické inovace zahrnují zavedení technologicky nových produktů a procesů a významné technologické vylepšení v oblasti produktů a procesů. Technické inovace byly realizovány, jestliže byly zavedeny na trh nebo užity ve výrobním procesu. [25]

Evropská komise chápe pojem inovace jako obnovu a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly. Z vymezení inovací uvedených v Oslo manuálu a v dokumentu Evropské komise vychází i Národní inovační politika ČR na léta 2005-2010. [19]

Širokou škálu vymezení lze doplnit např. Zákonem o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací č. 211/2009 Sb., kde je inovacemi rozuměno zavedení nových nebo podstatně zdokonalených výrobků, postupů nebo služeb do praxe s tím, že se rozlišují:

1. inovace postupů, kterými se rozumí realizace nového nebo podstatně zdokonaleného způsobu výroby nebo poskytování služeb, včetně významných změn techniky, zařízení nebo programového vybavení,
2. organizační inovace, kterými se rozumí realizace nového způsobu organizace obchodních praktik podniků, pracovišť nebo vnějších vztahů. [17]

## **1.2 Základní typy inovací**

Podle zaměření inovačního procesu rozlišujeme tři typy inovací: výrobní inovace, materiálové inovace a technologické inovace. [4]

Výrobní inovace, které jsou zaměřeny na nové potřeby uživatele, nové trhy nebo se odlišují podstatně konstrukčním řešením a uživatelskými funkcemi k uspokojení spotřebitele od dosud vyráběných výrobků. Zpravidla bývají splněny i další podmínky, mj. nižší provozní energetická náročnost, snazší udržitelnost a vyšší spolehlivost.

Materiálové inovace zlepšují kvalitu materiální složky výrobku, sledují dosažení jeho atraktivnějšího vzhledu, jeho snazší udržitelnosti, snížení hmotnosti i zpracovatelských nákladů prostřednictvím nového materiálu nebo suroviny ve výrobním procesu s ohledem na zajištění ekologické nezávadnosti výrobku. Významným efektem je i dosažení konečné nižší ceny a rovněž zajištění ekologické nezávadnosti produktu v důsledku nového použitého materiálu nebo suroviny ve výrobním procesu.

Technologické inovace zahrnují novinky a podstatné změny výrobních technologií a technologických postupů. Technologie musí pružně reagovat na měnící se požadavky, přání a potřeby zákazníků, tzn. na zvyšování úrovně jakosti výrobků a musí se orientovat na dosahování vysoké hospodárnosti provozu. Technologické inovace směřují ke snižování výrobních nákladů a tím i ceny výrobků. [9]

Častěji se však používá dělení inovací podle Oslo manuálu, které zahrnuje i netechnické inovace. Podle tohoto dokumentu [25] se inovace dělí na technické a netechnické a v širším pojetí rozlišujeme čtyři hlavní typy inovací: produktové inovace, procesní inovace, marketingové inovace a organizační inovace.

Produktové inovace představují zavedení na trh zcela nových nebo významně zlepšených výrobků nebo služeb.

Procesní inovace zahrnují zavedení nových nebo významně zlepšených výrobních postupů nebo dodavatelských metod.

Marketingové inovace znamenají zavedení nových marketingových metod a nových nástrojů marketingového mixu.

Organizační inovace se zaměřují na zavedení nových organizačních metod a struktur.

### **1.3 Měření inovační výkonnosti**

Inovační výkonnost ekonomického subjektu je stupněm míry uskutečnění jeho inovačního potenciálu. [9]

Při obvyklých hodnoceních podnikové činnosti obvykle chybí hodnocení inovační výkonnosti. Zabudování takových kritérií nebo posouzení podnikatelské a inovační činnosti není složité. [4]

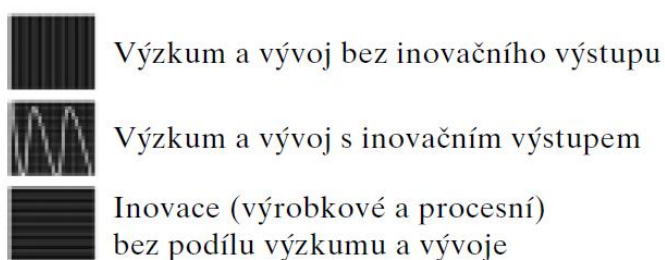
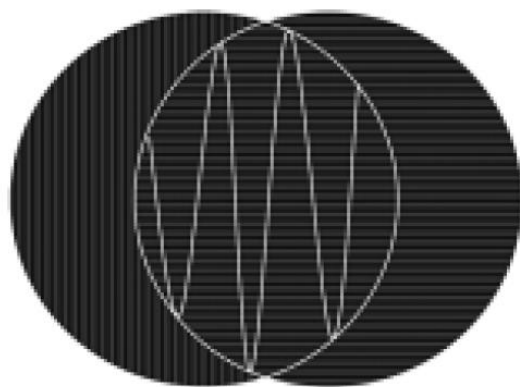
Pro zjišťování úspěšnosti inovací je nezbytné zvolit druh kritérií, která budou využívána, použít můžeme kritéria technická, ekonomická a ostatní. Na základě vyhodnocení těchto tří skupin kritérií je možné následně hodnotit úspěšnost inovací. [41]

Nejprve je nutné zabudovat do každého inovačního projektu zpětnou vazbu od výsledků k očekávání. Ta je ukazatelem jakosti a spolehlivosti jak inovačních plánů, tak i inovačních úsilí. Prvním cílem je zjistit, co děláme dobře, a v takové činnosti pokračovat a dál ji rozšířit. V další fázi je třeba zjistit, co silné stránky omezuje. Dalším krokem je vypracování metody systematického hodnocení všech momentálně probíhajících inovačních projektů. Posledním krokem je porovnání celkové podnikové inovační výkonnosti s inovačními cíly podniku, s jeho výkonností a postavením na trhu a s jeho podnikovou výkonností obecně. [4]

## **1.4 Inovační prostředí**

Toky technologií a informací mezi lidmi, podniky a institucemi jsou klíčem k inovačnímu procesu. Inovace a vývoj technologií jsou v důsledku komplexním souborem vztahů mezi jednotlivými aktéry v systému, který zahrnuje podniky, vysoké školy a veřejné výzkumné ústavy. [22]

Inovační prostředí je možné definovat jako systém, v němž složky generující znalosti (univerzity, výzkumné ústavy apod.) na straně jedné a subsystémy znalosti využívající (firmy) na straně druhé navzájem spolupracují za účelem komerčního využití nových poznatků a současně jsou napojeny na lokální, regionální a globální inovační entity. [1] Inovace jsou úzce spjaty s výzkumem a vývojem, který je základem pro zavádění inovací, ne vždy je však výzkum a vývoj nutným předpokladem vzniku inovace. Vztah mezi vědou výzkumem a inovacemi je znázorněn na obrázku č. 1.



Obrázek 1 Vztah výzkumu, vývoje a inovací

Zdroj: [41]

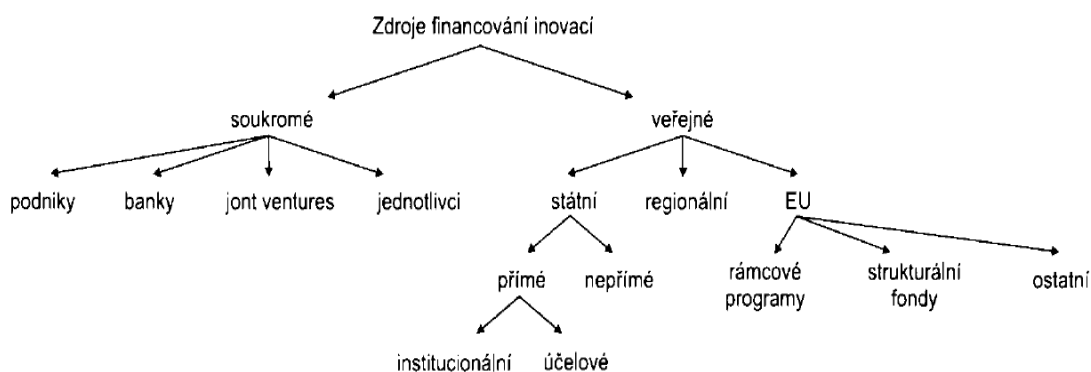
Soubor institucí, které přispívají k rozvoji a šíření znalostí a dovedností, uspořádaný do určité ucelené soustavy, pak chápeme jako národní inovační systém. Znalost národního inovačního systému umožňuje identifikovat klíčové body pro posílení inovační výkonnosti a celkovou konkurenceschopnost. [22]

Na rozdíl od národních inovačních systémů, které využívají pro rozvoj inovací nástroje legislativní a makroekonomické, regionální inovační systémy těží spíše z jedinečného institucionálního prostředí a vysoké úrovně vazeb mezi jednotlivými regionálními subjekty. [1]



## 2. PODPORA INOVAČNÍHO PROSTŘEDÍ V PODMÍNKÁCH ČR

Vzhledem k vysokým nákladům na inovační činnost zejména ve fázi základního výzkumu, kdy kromě návratnosti vložených prostředků se sledují i další aspekty, je nutná finanční angažovanost státu. Úroveň vědní a výzkumné činnosti se kvantitativně poměruje finančními prostředky, které jsou do této oblasti směřovány, a to v absolutní výši nebo jako podíl HDP nebo ve srovnání s jinými zeměmi. Jiné členění může porovnávat podíl finančních prostředků uvolněných na tuto činnost státem proti částce ze soukromých zdrojů. Rozčlenění prostředků na soukromé a veřejné a jejich jednotlivé typy jsou znázorněny na obrázku č. 2. Vedle přímého působení státu na vědu a výzkum ovlivňuje stát tyto aktivity i nepřímo, např. daňovou politikou, politikou vyhlašování grantů pro vytypované problémové oblasti a vytvářením příznivého celospolečenského klimatu. Úkolem státu a jeho hospodářské politiky je vytvářet podmínky, aby podniky mohly zdroje financování reálně tvořit a využívat. [41]



Obrázek 2 Zdroje financování inovací

Zdroj: [41]

Inovační aktivita je do značné míry ovlivněna prostředím, které tuto činnost může stimulovat nebo brzdit. V současnosti je v České republice zpracována a realizována aktivní vládní politika zaměřená na vytváření příznivých rámcových podmínek a účinných pobídkových mechanismů. [9]

Předpokladem úspěšného rozvoje inovačního prostředí je silná kooperace institucí s vysokou mírou participace veřejného sektoru (výzkumné laboratoře, univerzity, podnikatelské inkubátory, veřejné podpůrné fondy), jež vykazují charakteristiky

syntetických znalostních základů, s podnikatelskými subjekty, jež se vyznačují analytickou znalostní základnou. [1]

## 2.1 Dokumenty inovačního prostředí v ČR

Pro vytvoření a udržení efektivního inovačního prostředí je nutná ucelená inovační politika státu, která zajistí propojení akademické sféry a soukromého sektoru, multidisciplinární přístup k řešení.

Inovační politika není vnímána jako jeden konkrétní strategický dokument, ale spíše jako celkový přístup k podpoře inovací – zahrnující všechny relevantní politiky, tedy politiku výzkumu, hospodářskou, průmyslovou, vzdělávací, daňovou, atd. Národní inovační systém se pak snaží o vyvážený rozvoj všech součástí vědeckotechnologické a inovační politiky, přičemž síla inovačního systému spočívá v kvalitě a četnosti interakcí a zpětných vazbách mezi jednotlivými aktéry. Inovační systém lze popisovat různými způsoby – z hlediska utváření politiky, financování, instituci, oblasti ap. [8]

Základním strategickým dokumentem pro podporu inovací v České republice je Národní inovační strategie, která je dále rozvíjena v dokumentech Národní politika výzkumu a vývoje, Národní inovační politika a Koncepce inovací pro oblast průmyslu a podnikání. Hlavním cílem těchto dokumentů je vytvoření uceleného rámce pro inovační podnikání.

Samotná implementace dlouhodobých strategických vizí podpory inovačního prostředí a konkurenceschopnosti by měla vyústit do regionální inovační strategie, která je nástrojem podpory tvorby inovací a rozvoje regionálního inovačního systému. Cílem těchto strategických dokumentů by mělo být

- zařazení podpory tvorby inovací jakožto klíčové iniciativy do programů regionálních samospráv a rozvoje inovačního klimatu v daném regionu,
- zvýšení počtu a kvality inovačních projektů a míry podnikatelských investic do inovací,
- podpora spolupráce mezi veřejnou a soukromou sférou, mezi podniky navzájem a vznik a rozvoj sítí,
- nárůst a zkvalitnění veřejných výdajů na podporu inovací prostřednictvím inovačních projektů. [1]

### **2.1.1 Národní inovační strategie České republiky [20]**

Národní inovační strategie je základním dokumentem pro podporu inovací, je společným dokumentem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstva průmyslu a obchodu, aktuální strategie byla schválena vládou v roce 2011. Národní inovační strategie vychází z doporučení evropského strategického dokumentu Unie inovací, podpořit v členských státech inovační aktivity založené na znalostech, excelentním výzkumu, kvalitním vzdělávání a výchově odborníků, ale také na inovačních aktivitách prováděným průmyslem. Základními předpoklady na trhu úspěšných inovací jsou nové znalosti a podnikavost. Novými znalostmi jsou jak výsledky výzkumu a vývoje, tak strategické informace o aktuální situaci a vývoji na trzích, potřebách zákazníků, vnitrofiremních procesech apod.

Globálním cílem Národní inovační strategie je posílení významu inovací a využívání špičkových technologií jako zdroje konkurenceschopnosti ČR a zvyšování jejich přínosů pro dlouhodobý hospodářský růst, pro tvorbu kvalitních pracovních míst a pro rozvoj kvality života na území ČR.

Globálního cíle by mělo být dosaženo několika způsoby: zvýšením počtu a podílu firem, které aktivně usilují o růst svého významu na trzích a zakládají svoji konkurenční výhodu na vlastních inovacích, zlepšováním externího prostředí pro inovace, zlepšováním podmínek, které ovlivňují způsoby, jimiž firmy zdroje externího prostředí využívají, včetně zvyšování vlastní poptávky firem po inovacích a synergickým působením soukromých a veřejných finančních prostředků v souladu s pravidly hospodářské soutěže.

Znalosti a nebo technologie přímo využitelné pro inovace obvykle vznikají v rámci aplikovaného (orientovaného) výzkumu, experimentálního či přímo průmyslového vývoje v rámci podniků.

Klíčovým aspektem inovace z hlediska jejího přínosu pro inovující subjekt i ekonomiku jako celek je její přijetí na trhu. Inovace tedy vznikají výrazně častěji ve firmách než v samotných výzkumných institucích. Z pohledu vlastnicko - manažerského je cílem inovací udržení či zvýšení stávající schopnosti firem vytvářet zisk. Motivace firem k inovacím je přitom odrazem cílů vlastníků / manažerů a pozice firmy na trhu.

Národní inovační systém se skládá ze dvou pomyslných částí, subsystémů „tvorby nových znalostí“ a „ekonomického zhodnocení znalostí“. Vedle kvality uvnitř těchto dílčích částí inovačního systému je pro inovační výkonnost a tím konkurenceschopnost dané

ekonomiky důležité jejich vzájemné provázání. Na něm totiž závisí, do jaké míry je znalostní potenciál existujících výzkumných kapacit skutečně využit pro růst ekonomiky.

## **2.2 Národní inovační prostředí**

Základní funkcí systému inovačního podnikání v ČR je tvorba a realizace inovační strategie a realizace inovační politiky na vládní i nevládní úrovni. Ty spočívají zejména v analýze a vytváření a v dalším zkvalitňování podmínek pro rozvoj inovačního podnikání, včetně budování potřebného legislativního rámce. Důležité je plnění úkolů a výzev v oblasti koordinační a metodické. [15]

Na rozvoj inovačního prostředí silně působí jak soukromý, tak také veřejný sektor. Soubor vzájemných interakcí jednotlivých složek inovačního prostředí (tj. institucí veřejného i soukromého sektoru) pak utváří regionální inovační systém, který přináší nové poznatky a generuje nové znalosti. K fungování takového systému je zapotřebí přítomnost výzkumných institucí se sítí vazeb na výzkumnou i aplikační sféru uvnitř regionu i mimo něj. [1]

Systém inovačního podnikání vytvářejí subjekty, které jakýmkoliv způsobem participují v inovačních procesech. Jsou to zejména orgány státní správy a samosprávy, komory, banky, svazy, agentury, sdružení a nadace, pracoviště výzkumu a vývoje, zahraniční agentury a organizace, podnikatelské subjekty, zákazníci, klienti, spotřebitelská veřejnost. [15]

Oblast inovací není v kompetenci jednoho ústředního orgánu, ale je značně roztržena mezi několik institucí.

Ústředním správním úřadem pro oblast výzkumu a vývoje je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, které také zodpovídá za mezinárodní spolupráci České republiky za výzkum a vývoj, koncepci podpory velké infrastruktury, specifický vysokoškolský výzkum a výkon správní funkce ústředního správního úřadu pro výzkum a vývoj podle zvláštních předpisů. [17] Poradním orgánem pro oblast výzkumu, vývoje a inovací je Rada pro výzkum, vývoj a inovace. Mezi její hlavní úkoly patří příprava Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací ve spolupráci s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a kontroluje její realizaci. Mezi další úkoly patří příprava Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů a hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů dle této metodiky, kromě toho zpracovává roční analýzy a hodnocení stavu výzkumu, vývoje a inovací v České republice

a jejich srovnání se zahraničím, zpracovává priority aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací České republiky, dále zpracovává návrh střednědobého výhledu podpory výzkumu, vývoje a inovací a navrhuje výši celkových výdajů na výzkum, vývoj a inovace jednotlivých rozpočtových kapitol. [28]

Koncepční a strategickou činnost v oblasti výzkumu, vývoje a inovací mohou vykonávat i další ústřední a správní úřady včetně ministerstev. Na rozvoji inovačního prostředí se mohou podílet i kraje prostřednictvím příslušných programů rozvoje kraje nebo města podporou budování vhodné inovační infrastruktury.

Na střední a regionální úrovni působí další instituce a organizace, jako jsou krajské a okresní pobočky, komory, informační a poradenské agentury, Asociace výzkumných organizací, Asociace inovačního podnikání, Společnost vědeckotechnických parků, Česká asociace rozvojových agentur a další sdružení a organizace. [16]

Úloha krajských výkonných orgánů je v usměrňování rozvoje inovačního prostředí s cílem vytvářet regionální ekonomiku založenou na znalostech. Role regionální samosprávy při rozvoji inovačních aktivit v soukromém sektoru spočívá především ve vytváření vhodných podmínek pro podnikání inovačních firem v kraji. Účast regionální správy na podpoře inovací může spočívat v podpoře materiální, organizační nebo ve zprostředkování poradenství, podpora inovací ze strany státní správy může navíc obsahovat i finanční služby. Podporu inovačních subjektů může kraj prosazovat prostřednictvím grantových schémat, poskytováním vhodných prostor pro daný druh inovačního podnikání nebo poskytováním vlastních prostor (ve formě inkubátorů a podnikatelských parků). [1]

### **2.2.1 Reforma systému výzkumu, vývoje a inovací**

V současné době (léto 2012) prochází národní inovační prostředí hlubokými změnami vyvolanými Reformou systému výzkumu, vývoje a inovací, která má za cíl zjednodušit systém podpory výzkumu a vývoje a zvýšení efektivity při tvorbě a využívání poznatků výzkumu a vývoje v praxi. Součástí je i zlepšení motivačního systému pro rozvoj spolupráce mezi veřejným výzkumem a podnikovým sektorem vedoucí ke zvýšení přenosu znalostí z vědecké do komerční sféry, což bylo identifikováno jako jeden z nejvýznamnějších nedostatků českého inovačního prostředí. Reforma mj. dále usiluje o rozvoj excelence kvalitních pracovišť výzkumu a vývoje, která se ve svých oborech řadí k evropské či dokonce světové špičce. Probíhající Reforma s sebou přinesla redukci počtu

poskytovatelů podpory výzkumu a vývoje z původních 22 na 11, což se odrazilo v určitém zpřehlednění systému podpory výzkumu a vývoje. [20]

V rámci podpory výzkumu a vývoje v souladu s cílem Reformy dochází k postupnému přechodu podpory výzkumu a vývoje na profesionální agentury – Grantovou agenturu České republiky a Technologickou agenturu ČR. Přesto zůstává velmi významná část prostředků na podporu výzkumu a vývoje v gesci ministerstev (zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo zdravotnictví). [10]

### **2.2.2 Technologická agentura České republiky**

Jedním z důležitých implementačních kroků Reformy systému výzkumu, vývoje a inovací bylo ustavení Technologické agentury ČR. Technologická agentura ČR byla zřízena v roce 2009 zákonem č. 130/2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. Hlavním cílem je centralizace státní podpory aplikovaného výzkumu a vývoje, která byla do té doby roztržena mezi velký počet poskytovatelů. [40]

Nejvýznamnější úlohou a zaměřením Technologické agentury ČR je připravovat a realizovat programy aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. Dále agentura zabezpečuje hodnocení a výběr návrhů programových projektů, poskytování účelové podpory na řešení programových projektů, jejich kontrolu a hodnocení. [28]

Mezi významné úkoly Technologické agentury ČR patří zvyšování konkurenceschopnosti a hospodářského růstu ČR, podpora spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem v oblasti aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací a důraz na využití výsledků v aplikační sféře. [40]

### 3. PODPORA INOVAČNÍHO PROSTŘEDÍ MINISTERSTVEM PRŮMYSLU A OBCHODU

Možnosti podpory pro rozvoj inovačního prostředí jsou poměrně rozsáhlé. Významným zdrojem prostředků jsou v letech 2007-2013 komunitární programy a strukturální fondy. Na základě výše zmíněných strategických dokumentů byly definovány problematické oblasti inovací a na ty je v současném programovém období zaměřena podpora. Nejvyšší částky určené na podporu inovačního prostředí jsou alokovány v Rámcovém programu Konkurenceschopnost a inovace, tento program je ale určen nejenom žadatelům z České republiky. Dalším významným zdrojem prostředků pro rozvoj investičního prostředí v České republice jsou Operační program Výzkum a vývoj pro inovace, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, a Operační program Podnikání a inovace, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Přehled částek alokovaných na podporu inovací v jednotlivých programech je pro srovnání uveden v tabulce č. 1.

Tabulka 1 Přehled finančních prostředků alokovaných ve vybraných programech

Program	Příspěvek společensví	Národní zdroje
Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace	3 621 300 mil. EUR	-
Operační program Výzkum a vývoj pro inovace	2 070 680 884 EUR	365 414 276 EUR
Operační program Podnikání a inovace	3 120 690 664 EUR	550 710 118 EUR

Zdroj: [33], [18]

#### 3.1 Rámcový program Konkurenceschopnost a Inovace

Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace 2007—2013 (Competitiveness and Innovation Framework Programme) je evropským komunitárním programem zaměřeným na podporu inovací včetně ekoinovací, podnikání, informačních a komunikačních technologií a energetiky. Je komplementární ke komunitárnímu 7. rámcovému programu pro vědu a výzkum a současně kohezní politice EU implementované pomocí strukturálních fondů v členských státech prováděné jednotlivými národními Operačními programy. [30], [33]

Rámcový program zahrnuje zvláštní programy podpory Společenství, nová opatření a synergie s ostatními programy, čímž přispívá ke splnění cílů obnovené Lisabonské strategie pro jednodušší, viditelnější a lépe cílená opatření ze strany Společenství.

Rámcového programu se mohou účastnit subjekty ze:

- a) zemí Evropského sdružení volného obchodu, které jsou členy Evropského hospodářského prostoru,
- b) přístupujících a kandidátských zemí, na něž se vztahuje předvstupní strategie,
- c) zemí západního Balkánu,
- d) dalších třetích zemí, umožní-li to dohody a postupy. [33]

Pro zohlednění rozmanitosti cílů rámcového programu a k zajištění jejich viditelnosti se tento program skládá ze tří podprogramů. Průřezovými prioritami, které se prolínají celým rámcovým programem, jsou zájmy malých a středních podniků (MSP) a ekologické inovace.

**1. Program pro podnikání a inovace** zastřešuje činnosti na podporu podnikání, průmyslové konkurenceschopnosti a inovací, včetně ekologických inovací. Program se zejména zaměřuje na malé a střední podniky, od společností s vysokým potenciálem růstu podnikajících v oblasti sofistikovaných technologií až po tradiční mikropodniky a rodinné firmy, které tvoří velkou většinu evropských podniků. Usnadňuje malým a středním podnikům přístup k financím a investicím ve fázi zahájení podnikání a růstu. Zpřístupňuje také podnikům informace a poradenství o fungování a příležitostech vnitřního trhu, informace o právních předpisech Společenství, které se na ně vztahují, jakož i o chystaných právních úpravách, aby se mohly připravit a snáze se jim přizpůsobit. V této souvislosti hraje důležitou roli síť Enterprise Europe Network. Program také obsahuje ustanovení pro výměnu osvědčených postupů mezi členskými státy za účelem vytvoření lepšího právního a správního prostředí pro podnikání a inovace. Konečně pak podporuje prosazování ekologických inovací, a to tak, že podporuje úsilí směřující k plnému využití potenciálu environmentálních technologií. Národním administrátorem programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu.

**2. Program na podporu politiky informačních a komunikačních technologií** se zaměřuje na podporu přijetí a využití informačních a komunikačních technologií, které jsou pilířem znalostní ekonomiky. Zavedení informačních a komunikačních technologií v soukromém i veřejném sektoru napomáhá stimulovat evropskou inovační výkonnost a konkurenceschopnost. Program se podílí na nové strategii „i2010: Evropská informační



společnost“. Jedná se o program podpory a stimulace širšího využívání ICT zejména vládami, občany a podniky, především pak MSP. Národním administrátorem programu je Ministerstvo vnitra České republiky.

**3. Program „Inteligentní energie – Evropa“** pomáhá urychlit úsilí o dosažení cílů v oblasti udržitelné energie. Podporuje zlepšení energetické účinnosti, zavádění nových a obnovitelných zdrojů energie, větší pronikání těchto zdrojů energie na trh, diverzifikaci energií a paliv, zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie a snížení konečné spotřeby energie. Zvláštní pozornost je v této souvislosti věnována odvětví dopravy. Národním administrátorem programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu. [31], [29]

Mezi jednotlivé programy byla rozdělena celková alokace rámcového programu, jak je uvedeno v tabulce č. 2.

Tabulka 2 Indikativní rozpočet Rámcového programu pro Konkurenceschopnost a inovace

<b>Program</b>	<b>mld. EUR</b>	<b>v %</b>
Program pro podnikání a inovace	2 166	60%
Program na podporu informačních a komunikačních technologií	728	20%
Program Inteligentní energie – Evropa	727	20%
Celkem	3 621	100%

Zdroj: upraveno podle [31]

### **3.2 Operační program Podnikání a inovace**

Ministerstvo průmyslu a obchodu je řídicím orgánem Operačního programu Podnikání a inovace, v tomto programu je alokováno 3,04 mld. EUR ze strukturálních fondů a 0,54 mld. EUR z národních zdrojů.

Globálním cílem programu je zvýšit do konce tohoto programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb v ČR úrovni předních průmyslových zemí Evropy. [24]

Operační program Podnikání a inovace je zaměřen na zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a podnikání, udržení přitažlivosti České republiky a jejích regionů a měst

pro investory, na podporu inovací, urychlené zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výrobní sféry, a to zejména stimulací poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, na komercializaci výsledků výzkumu a vývoje, na podporu podnikatelského ducha a růst hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií. [24]

OPPI je implementován prostřednictvím celkem 15 programů, z nichž relevantní pro podporu aktivit průmyslového výzkumu a vývoje jsou programy Inovace – Inovační projekt, Inovace – Patent, Spolupráce – Technologické platformy a Potenciál. [27]

Inovace – inovační projekt: Cílem programu je zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru prostřednictvím dotací na realizaci inovačních projektu podniku. Inovační projekt ve smyslu tohoto programu je projekt zaměřený na některou z následujících aktivit: [23], [27]

- a) Zvýšení technických a užitných hodnot výrobku, technologií a služeb (inovace produktu).
- b) Zvýšení efektivnosti procesu výroby a poskytování služeb (inovace procesu).
- c) Zavedení nových metod organizace firemních procesu a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi (organizační inovace).
- d) Zavedení nových prodejních kanálů (marketingová inovace).

Inovace – patent: Cílem programu je zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru prostřednictvím dotací na projekty veřejných výzkumných institucí, vysokých škol, fyzických osob a MSP směřující k ochraně práv průmyslového vlastnictví. Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví ve smyslu tohoto programu je projekt zaměřený na aktivity směřující k ochraně práv průmyslového vlastnictví na vynálezy (ve formě patentu) a technická řešení ve formě užitných vzorů v zahraničí a v ČR, a dále na zahraniční průmyslové vzory nebo na zahraniční ochranné známky. [23], [27]

Program Potenciál pomáhá podnikatelským subjektům zavádět a rozšiřovat kapacity potřebné pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit, jejichž výsledky jsou následně využity ve výrobě. Podporu je možné získat na investice do vybudování nebo rozšíření vývojového centra (oddělení) zaměřeného na výzkum a vývoj výrobku nebo technologií včetně vývoje specifického softwaru nutného pro inovaci výroby. Centrum by mělo přispívat k zavádění technologicky nových nebo inovovaných produktu, produkčních

rad, výrobních procesu a technologií. Pro získání podpory musí existovat reálný předpoklad, že výsledky práce centra budou skutečně použity ve výrobě. [23], [27]

SPOLUPRÁCE — Technologické platformy naplňuje cíl podpořit vznik a rozvoj kooperačních odvětvových seskupení — technologických platforem na národní úrovni jako nástroje rozvoje konkurenceschopnosti ekonomiky a ekonomického růstu. Program podporuje vznik a rozvoj národních technologických platforem za účelem propojení veřejného a soukromého sektoru v oblasti výzkumu a vývoje v technologických oblastech významných pro podnikatelskou sféru, vytvoření strategických dokumentů a jejich implementace, zapojování českých výzkumných institucí a podniků do evropských technologických platforem a iniciací výzkumných a vývojových projektů v komerční i veřejné sféře. [23], [27]

Výzvy v Operačním programu Podnikání a inovace jsou pravidelně vyhlašovány a velká část prostředků alokovaných v tomto programu je již vyčerpána, přehled programů relevantních pro podporu inovačních aktivit a jejich čerpání je uvedeno v tabulce č. 3.

Tabulka 3 Přehled čerpání programů na podporu inovačních aktivit

<b>Název programu</b>	<b>Celková alokace podpory v mil. Kč</b>	<b>Projekty s vydaným rozhodnutím/podepsanou Smlouvou ke 30.4.2012 v mil. Kč</b>
Inovace	15 441,6	13 144,1
Spolupráce	11 609,9	4 927,2
Potenciál	7 469,5	4 378,9

Zdroj: [18]

### **3.2.1 Projekty z OPPI připravené MPO k podpoře inovačních aktivit**

V současné době existuje v ČR řada podpůrných programů financovaných z veřejných prostředků, které jsou určeny podnikatelům obecně. Část aktivit je orientována i na začínající podnikatele, část využívá nástroje finančního inženýrství a část se zaměřuje na podporu inovací. V podstatě pouze Operační program Podnikání a inovace je jediný z probíhajících operačních programů, kde jsou v programech využívány také finanční nástroje úvěr a záruka. [20]

Samotná přímá finanční podpora startupů ze strany státu je jen jedním z nezbytných aspektů. Po vzoru Švýcarska i jiných zemí, kde se daří rozvíjet inovativní prostředí, je nezbytné se zabývat celým „ekosystémem“ podpory vzniku inovací. Tedy celým prostředím, od podpory podnikatelského myšlení na vysokých školách a výzkumných pracovištích, přes podporu vzniku spinoff firem, úpravy licenční politiky až po podnikatelský coaching a mentoring a vytváření prostředí důvěry mezi vlastníky nápadů a potenciálními investory. [12]

### **3.2.1.1 CzechEkoSystem**

V České republice vznikají různé iniciativy (mnohé z nich s podporou z OPPI), ať už podnikatelské inkubátory, klastry a další projekty podporující aplikaci nových poznatků v podnikatelském prostředí. Nicméně, komplexní ekosystém výše uvedeného typu zatím neexistuje a MPO považuje za nezbytné podpořit zejména oblasti identifikace a informovanosti o nových výstupech výzkumu a vývoje v akademické sféře využitelných v praxi, dále rozvoj podnikatelského coachingu od fáze vzniku nápadu na univerzitě či jiné výzkumné instituci až po vstup strategického investora, podpora podnikatelských služeb či networkingu mezi potenciálními investory a tvůrci nových myšlenek a celkově vytváření prostředí důvěry mezi všemi těmito subjekty. [12]

Cílem projektu CzechEkoSystem je zlepšení kvality a dostupnosti specifických poradenských služeb zaměřených na přípravu projektů inovačních malých a středních podniků jako potenciálních příjemců rizikového kapitálu pro zvýšení jejich konkurenceschopnosti. [26] Pomocí projektu tak dojde ke zvýšení připravenosti start-upů na vstup rizikového kapitálu a ke zvyšování know-how prostřednictvím služeb koučů a expertů. Projekt CzechEkoSystem je tak předstupněm pro chystaný národní seed fond. [3]

Podporovanými aktivitami jsou činnosti zaměřené zejména na poskytování poradenství začínajícím a inovačním MSP při plánovaném rozvoji podniku prostřednictvím rizikového kapitálu. Poradenské služby poskytované externími poradci se musí vztahovat na oblast jednoznačně vázanou na přípravu strategie vstupu na trh s novým, inovativním řešením produktem / službou s předpokladem využití rizikového kapitálu. [26]

### **3.2.1.2 Rizikový kapitál**

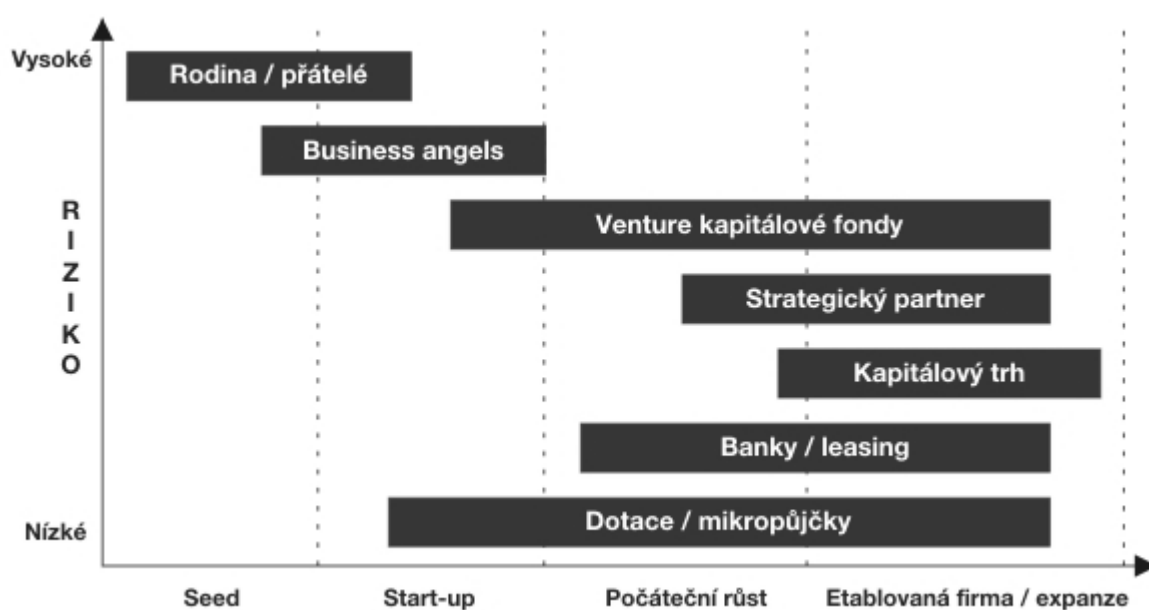
Rizikový kapitál (venture kapitál) je prostředek pro financování zahájení činnosti společnosti, jejího rozvoje, expanze nebo odkupu celé společnosti, kdy investor rizikového

kapitálu získává dohodnutý podíl základního kapitálu společnosti na oplátku za poskytnutí potřebného kapitálu. [9]

Současný finanční trh v oblasti rizikového kapitálu nabízí pouze omezené možnosti financování pro začínající podnikatelské subjekty.

Komerční poskytovatelé finančních zdrojů, tj. zejména banky a privátní investoři přistupují k novým inovačním firmám velmi zdrženlivě, a to zejména kvůli vysokému riziku takovýchto investic. [20] Vztah mezi fází vývoje firmy a mírou rizika poskytnutí kapitálu je znázorněn na obrázku č. 3.

Obrázek 3 Fáze vývoje firmy



Zdroj: [26]

Pro firmy bez historie je velmi obtížné získat úvěr, zejména pokud majitelé nemohou ručit např. soukromým majetkem, nemovitostmi apod. Privátní fondy rizikového kapitálu působící v ČR investují do raných stádií podnikání velmi zanedbatelně, tržní mezera na trhu privátního kapitálu i úvěrů je zřejmá. [20]

Společnosti působící v oblasti rizikového kapitálu v České republice jsou sdruženy do asociace Czech Venture Capital & Private Equity Association. Členové této asociace investují do podniků, které mají potenciál pro tvorbu hodnoty a růst tržního podílu a jejichž podnikatelský plán má za cíl vyrábět a nabízet vysoce inovativní produkt, proces či

technologii. Přestože členové asociace investují v České republice nemalé prostředky, do počátečních stádií rozvoje firem nebyly uskutečněny žádné investice. [2]

Na základě několika studií a po ověření průzkumem mezi relevantními subjekty na finančním trhu i v rámci inovační sféry, panuje shoda na tom, že v České republice chybí nástroj financování vzniku a úvodního rozvoje inovativních firem. Tedy cílem Ministerstva průmyslu a obchodu v této oblasti je vytvořit takový mechanismus, který umožní financovat období existence potenciálně velmi úspěšných podniků, kde není zatím dostatečné pokrytí soukromými investory, tj. zejména počáteční (seed) fáze. [12]

V souvislosti s prosazováním vyššího podílu intervencí formou nových finančních nástrojů typu JEREMIE, založených na obrátkovosti disponibilních zdrojů, si Ministerstvo průmyslu a obchodu při zacílení evropských podpor na oblast inovací rovněž uvědomuje úplnou absenci významného nástroje pro podporu zakládání nových inovačních firem, kterou představuje seed-kapitálový fond. Proto, ačkoli se s masivnějším rozvojem tohoto významného nástroje počítá až v novém programovacím období, už nyní připravuje založení prvního seed-fondu podpořeného z evropských fondů, jenž by při vhodném spojení veřejných a soukromých zdrojů mohl významně urychlit rozvoj nového inovačního podnikání, jemuž chybí nezbytný kapitál. [13]

Co se týče samotného finančního modelu seed fondu, zahraniční zkušenosti říkají, že vhodné je investovat do profesionálně řízených fondů spolu s privátními investory – optimální poměr je doporučován vyvážený tj. investice veřejných a soukromých prostředků v poměru 50:50. Doporučeno je spíše nechat převážnou část řízení fondu ponechat na odbornících na rizikový kapitál. Ovšem s ohledem na skutečnost, že do fondu budou vloženy veřejné prostředky, je nezbytné mít zachovánu přímou dohledovou a spolurozhodovací roli státu. V souvislosti s prosazováním vyššího podílu intervencí formou nových finančních nástrojů typu JEREMIE, založených na obrátkovosti disponibilních zdrojů, si MPO při zacílení evropských podpor na oblast inovací rovněž uvědomuje úplnou absenci významného nástroje pro podporu zakládání nových inovačních firem, kterou představuje seed-kapitálový fond. Proto, ačkoli se s masivnějším rozvojem tohoto významného nástroje počítá až v novém programovacím období, už nyní připravuje založení prvního seed-fondu podpořeného z evropských fondů, jenž by při vhodném spojení veřejných a soukromých zdrojů mohl významně urychlit rozvoj nového inovačního podnikání, jemuž chybí nezbytný kapitál. [13]

Na základě „Analýzy realizace opatření přijatých ke zvýšení účinnosti a účelnosti čerpání ze strukturálních fondů“ přijala vláda usnesení č. 694/2010, dle kterého byl pro Ministerstvo průmyslu a obchodu stanoven úkol zlepšit podmínky pro přístup k rizikovému kapitálu pro financování inovací prostřednictvím návrhu realizace seed fondu v rámci současného programového období. Usnesením vlády ČR č. 817/2010 byla pro účely nových finančních nástrojů Operačního programu Podnikání a inovace včetně realizace pilotního Seed fondu stanovena částka 45,039 mil. EUR (cca 1,1 mld. Kč), což s národním podílem představuje cca 1,3 mld. Kč. Pro realizaci kapitálových vstupů prostřednictvím Českého rozvojového, uzavřeného investičního fondu, a.s. je prozatím uvažováno s částkou cca 560 mil. Kč. [13]

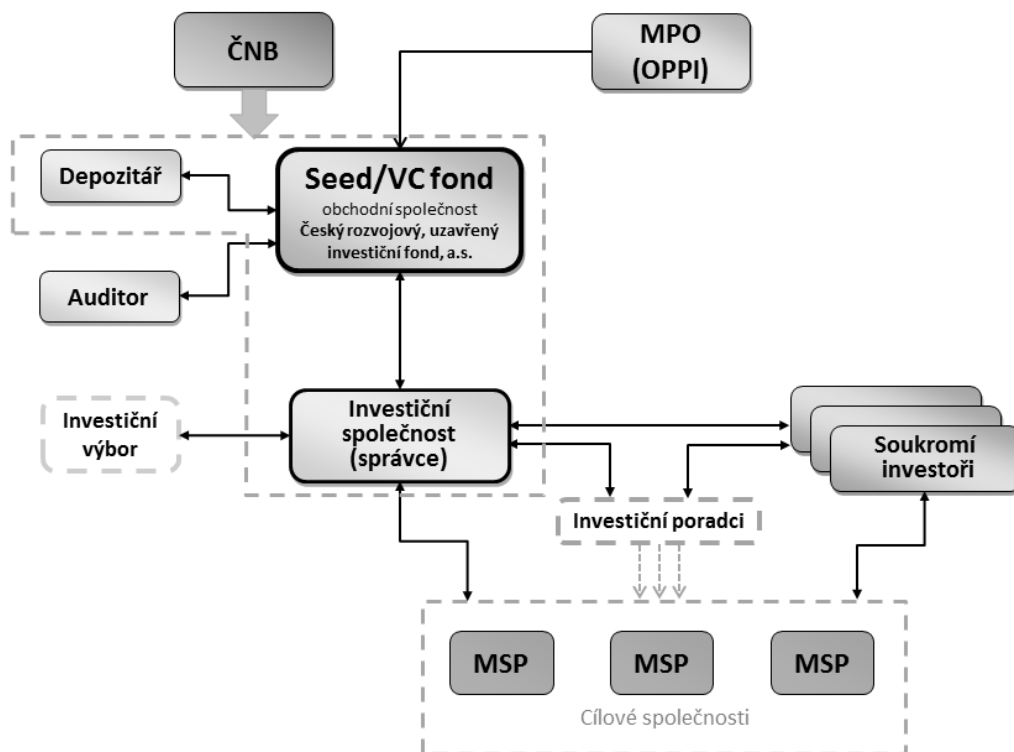
Fond patří do skupiny revolvingových finančních nástrojů, které jsou nastaveny tak, aby se vložené veřejné prostředky navracely zpět a mohly být opakovaně využívány. Po vstupní investici do cílové firmy a jejím rozvoji dojde k jejímu ukončení formou výstupu investora — tzv. exitu. V tržním prostředí jsou fondy rizikového kapitálu většinou zakládány na dobu určitou a fungují tak, že po dobu 2 — 4 investují do firem, poté 3 — 5 let podporují jejich růst a rozvoj a následně ukončí všechny investice, čímž získají investované prostředky zpět do fondu a mohou je opakovaně použít. [34]

Ministerstvo průmyslu a obchodu se souhlasem vlády založí akciovou společnost Český rozvojový, uzavřený investiční fond, a.s., která bude 100% vlastněná státem. Tato akciová společnost požádá o povolení k činnosti fondu kolektivního investování (konkrétně státního fondu kvalifikovaných investorů) a jehož obhospodařováním bude pověřena správní investiční společnost vybraná na základě otevřeného zadávací řízení. Souběžně bude MPO v rámci veřejné zakázky vybírat depozitáře fondu, tedy banku se sídlem nebo organizační složkou na území ČR. Rolí depozitáře je vedení účtů fondu a úschova (kontrola) nad veškerými aktivy fondu, tzn. Depozitář posuzuje každou platbu a její soulad se statutem fondu. [11]

Seed/Venture kapitálový fond je nástroj finančního inženýrství, který je připravován jako součást Operačního programu Podnikání a inovace. Jeho hlavním cílem je podpora investic rizikového kapitálu zacílená na vznik nových firem, rozvoj začínajících i další expanzi rozvinutých firem, které jsou inovačně a technologicky orientované, realizují výsledky výzkumu a vývoje a mohou přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky. Hlavní formou podpory budou kapitálové investice do základního jmění společnosti, které budou v závislosti na stádiu rozvoje firmy poskytovány jako tzv. seed (zárodečný), start—

up (startovní) a venture (rozvojový) kapitál. [34] Schéma fungování fondu je uvedeno na obrázku č.4.

Obrázek 4 Schéma fungování Seed/Venture kapitálového fondu



Zdroj: [34]

### 3.3 Národní programy podpory

V současnosti je z prostředků státního rozpočtu ministerstvem realizován pouze jeden resortní program, konkrétně program TIP, určený pro účelovou podporu průmyslového výzkumu a vývoje. Resortní program výzkumu a vývoje TIP byl schválen vládou České republiky v roce 2007 a následně byl notifikován Evropskou komisí. [32]

Program se tak stal jedním z prvních programů v České republice schválených příslušnými orgány EK a prvním notifikovaným programem, v němž byly plně zohledněny rozdílné míry podpory v rámci jednoho projektu dle Rámce společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací. [14]



Prostředky programu jsou poskytovány každoročně až do 2017 a celkový rozpočet programu je 11,2 mld. Kč. Program je určen podnikatelským subjektům a výzkumným organizacím a má za cíl zajistit výzkum a vývoj pro racionální průmyslovou výrobu budoucnosti. [35]

## **4. STRUČNÁ ANALÝZA VYUŽITÍ FINANČNÍ PODPORY NA ROZVOJ INOVACÍ V PODNIKU SYNTHESIA A.S.**

### **4.1 Představení společnosti Synthesia a.s. [36]**

Společnost Synthesia, a.s. je právnická osoba, akciová společnost, která vznikla dne 1. ledna 1994 a sídlí na adrese Pardubice, Semtín č.p. 103, PSČ 532 17, Česká republika, IČ 60108916.

Historie společnost Synthesia, a.s. začala již před více než devadesáti lety výrobou výbušnin. Během své historie prošla společnost řadou změn a od roku 2008 je vlastněna skupinou AGROFERT HOLDING a.s. Společnost Synthesia, a.s. zaměstnává 1 600 zaměstnanců v areálu o rozloze 4,4 km<sup>2</sup>.

Hlavním předmětem činnosti je výroba, prodej a zpracování chemických výrobků a činnosti tyto aktivity podporující. Cílovými tržními segmenty podnikatelských aktivit jsou pokročilé organické intermediáty, deriváty celulózy a pigmenty a barviva.

Produkce společnosti Synthesia, a.s. je zaměřena na tuzemský a především na zahraniční trh. Mezi klíčové zákazníky Synthesie patří především výrobci z odvětví nátěrových hmot a tiskových barev, barviv pro textilní, papírenský a kožedělný průmysl. Dále se společnost řadí mezi významné výrobce produktů pro farmaceutické koncerny, zbrojařské firmy, producenty kosmetiky, či podniky z oblasti zemědělství.

Sortiment společnosti je značně rozsáhlý a z tohoto důvodu byla vytvořena organizační struktura tvořená čtyřmi strategickými výrobně obchodními jednotkami (SBU). Těmito centrálně koordinovanými a značně nezávislými jednotkami jsou Pigmenty a barviva, Nitrocelulóza, Organická chemie a Energetika.

Synthesia je rozdělena do čtyř SBU - SBU Pigmenty a barviva, SBU Nitrocelulóza, SBU Organická chemie a SBU Energetika. Každé SBU spravuje část produktového portfolia společnosti Synthesia, a.s.

### *SBU Pigmenty a barviva*

Pigmenty jsou dodávány pro barvení plastů i vláken, výrobu nátěrových hmot a tiskových barev. Barviva se používají pro barvení a potisk textilních materiálů přírodního i umělého původu. Společnost také nabízí kvalitní barviva pro barvení kůží, kožešin, papíru, dřeva a dalších materiálů.

### *SBU Nitrocelulóza*

Jednotka se zabývá výrobou průmyslové nitrocelulózy, deriváty přírodní nitrocelulózy nacházejí uplatnění především v oblasti nátěrových hmot a laků. Vojenská nitrocelulóza vojenská a dynamitová nitrocelulóza nachází uplatnění v těžebním a zbrojním průmyslu. Dále vyrábí anorganické kyseliny a soli, pro vlastní využití v dalším provozu Synthesie i pro externí zákazníky je vyráběn široký sortiment anorganických kyselin a solí. Současně je Synthesia jedním z předních výrobců oxycelulózy pro biomedicínu.

### *SBU Organická chemie*

Nabízí produkty, jejichž kvalita je garantována dlouholetou tradicí. Pesticidy jsou přípravky pro likvidaci nežádoucí plevelné vegetace. Pesticidy jsou připravovány z vlastních vyvinutých účinných látek. Zákaznické syntézy jsou individuální řešení na míru potřebám konkrétního zákazníka. Polotovary tvoří objemově významnou produkci společnosti, založenou na moderních technologiích.

### *SBU Energetika*

Jednotka vyrábí a distribuuje energii formou horké páry a tepla pro všechny výrobní divize a subjekty v areálu společnosti

## **4.2 Inovační potenciál podniku**

Výzkum a vývoj ve společnosti Synthesia je považován za klíčovou oblast pro budoucí rozvoj společnosti. Vysoký inovační potenciál je důsledkem vysokého počtu odborníků z oblasti kvalifikované chemie. Hledání nových technických a technologických řešení v aplikované chemii zajišťuje pro společnost Synthesia, a.s. vlastní výzkumná základna, který svým působením nabízí služby potřebné pro výzkum a vývoj.

Na výzkum a vývoj v roce 2009 vynaložila společnost 6 359 tis. Kč, v roce 2010 se vynaložené náklady zvýšily na 6 923 tis. Kč a v roce 2011 pak vynaložené náklady činily 6 680 tis. Kč.

Podíl nových a inovovaných výrobků, které jsou uváděny na trh má rostoucí tendenci, jak je patrné z následující tabulky:

Tabulka 4: Podíl nových a inovovaných výrobků na čistém obratu

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Podíl nových a inovovaných výrobků na čistém obratu společnosti	3,76%	6,76%	8,51%

Zdroj: [37]

V oblasti výzkumu a vývoje společnost spolupracuje s partnery z řad vysokých škol (Univerzita Pardubice, VUT v Brně, VŠCHT), vědeckovýzkumnými institucemi (Ústav chemických procesů Akademie věd České republiky) a dalšími společnostmi (Grantová agentura České republiky)

### 4.3 Inovační proces [37]

Inovační proces byl ve společnosti realizován vždy, ale nový systém byl zaveden až po roce 1990. Inovační proces prochází mnoha oddělenými částmi. Ve své práci se budu věnovat inovačnímu procesu na SBU Pigmenty a barviva.

Jedním z důležitých předpokladů pro úspěšnou inovační strategii společnosti je vypracování SWOT analýzy. Ta usnadní identifikaci nových možností i pro inovační aktivity.

Tabulka 5 SWOT analýza – SBU Pigmenty a barviva

<p><i>Strengths - silné stránky podniku:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ širší nabízeného sortimentu,</li> <li>➤ stálá kvalita,</li> <li>➤ znalost spotřebních oborů,</li> <li>➤ aplikační servis,</li> <li>➤ sledování ekologické problematiky</li> <li>➤ kvalitní zástupci ve vybraných teritoriích.</li> </ul>	<p><i>Weakness - slabé stránky podniku:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ širší nabízeného sortimentu,</li> <li>➤ nízký objem výroby vzhledem k asijské konkurenci,</li> <li>➤ nedostatečně rozvinutá distribuční síť, nízké prodeje do Asie,</li> <li>➤ omezené investice do výzkumu nových výrobků,</li> <li>➤ nízké částky na propagaci</li> </ul>
--	--

<p><i>Opportunities – příležitosti podniku:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ perspektiva pigmentů,</li> <li>➤ končící patentová ochrana některých HP pigmentů,</li> <li>➤ fúze konkurence (omezení jejich služeb, sortimentu apod.),</li> <li>➤ dobrá logistická poloha v EU,</li> <li>➤ příprava registrační dokumentace REACH v předstihu</li> </ul>	<p><i>Treatness – hrozby podniku:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zavádění výroby HP pigmentů na Dálném východě (v Asii),</li> <li>➤ politika komplexních dodávek u koncernů spolu s aditivou</li> <li>➤ aplikace legislativy REACH pro registraci chemikálií,</li> <li>➤ ekologické limity,</li> <li>➤ síla u dodavatelů z hlediska relativně malého objemu nákupů,</li> <li>➤ zvyšování cen polotovarů,</li> <li>➤ omezení spotřeby díky ekonomické krizi.</li> </ul>
--	--

Zdroj: [37]

#### 4.3.1 Plánování návrhu a vývoje

V první fázi inovačního procesu dochází k hledání námětů, kdy může jít o zcela nový výrobek nebo o zlepšení stávajících užitých vlastností vyráběného výrobku. Požadavky na nové výrobky a inovační náměty se získávají průzkumem a analýzou trhu, hodnocením konkurence a zpracováním poznatků z literatury, konferencí aj.

#### 4.3.2 Zadání návrhu

Vstupní požadavky pro návrh výrobku jsou přezkoumány v rámci řízení zadání úkolu k řešení. Správnost zadání je pravidelně přezkoumávána v rámci kontrolních dnů a oponentních řízení. Zadání návrhu nového výrobku probíhá do Návrhového listu, zpracování řídí Inovační komise. Do Návrhového listu jsou uváděny základní požadavky na technicko-aplikační, kvalitativní, bezpečnostní, množstevní, cenové a ekologické vlastnosti nového výrobku.

#### 4.3.3 Výzkumná a technická řešení

Výzkumné a technické řešení probíhá vlastními silami SBU nebo externí firmou. Z hlediska systému kvality vývoj prochází základními kroky: přezkoumání zadání, kontrola průběhu řešení, oponentní řízení jednotlivých fází a celého řešení, vyhodnocení řešení a

případná validace. V každé etapě je možné postup zastavit, ukončené nebo nerealizované náměty jsou pak uloženy v bance námětů.

#### **4.3.4 Výstupy z návrhu a vývoje**

Výsledek výzkumu a vývoje je zdokumentován v Závěrečné zprávě. Výsledná návrh musí splňovat požadavky zadání a určit parametry návrhu pro bezpečnou a řádnou funkci výrobku. Výsledný návrh a přezkoumání dokumentace provádí Inovační komise.

#### **4.3.5 Přezkoumání návrhu**

Řešení úkolů výzkumu a vývoje je rozděleno do několika etap s kontrolovanými cíli. Přezkoumání návrhu se provádí přezkoumáním zprávy o hodnocení závěrečného pokusu laboratorně vyrobeného barviva, přezkoumáním zprávy o laboratorním a poloprovozním hodnocení výroby nebo přezkoumáním údajů o eko-toxikologických datech.

#### **4.3.6 Ověřování návrhu**

Ověřovací výroba se provádí pro ověření a případné dopracování technologického procesu nebo jeho kritické fáze ve výrobním měřítku. Po ukončení ověřovací výroby je vypracována závěrečná výzkumná zpráva, která podléhá přejímacímu řízení ze strany zadavatele.

### **4.4 Inovační komise**

Inovační komise je poradní orgán ředitele SBU Pigmenty a barviva. Vedle řady úkolů je jejím důležitým cílem hodnocení podkladů a rozhodování o dalších postupech při vývoji nových organických barviv, pigmentů a opticky zjasňujících prostředků.

Inovační komise má zejména následující úkoly:

- Projednává oddělením Marketing zpracované náměty pro inovaci sortimentu
- Náměty jsou zpracované z jednotlivých odborů technického úseku, marketingových zpráv, rešerší, cestovních zpráv, z výroby a poznatků získaných z organizací zpracovávajících sortiment v tuzemsku a zahraničí.
- Projednává a přezkoumává Návrh nového produktu (návrhový list).
- Projednává a posuzuje plnění uzavřených smluv o dílo pro výzkum včetně zadání, termínu a počet kontrolních dnů a požadavků plnění jednotlivých fází, termínu ukončení úkolu.

- Projednává a posuzuje Zprávu o závěrečném koloristickém hodnocení závěrečného pokusu nového výrobku-černé desky.
- Vydává doporučení k pokusné nebo záběhové výrobě vyvinutého výrobku, případně k zastavení jeho vývoje.
- Projednává a přezkoumává Zprávu o laboratorním a poloprovozním hodnocení pokusné/záběhové výroby nového výrobku.
- Rozhoduje o způsobu provozního ověření (validaci) nového výrobku.

V případě pochybností o struktuře (složení barviva) a jeho kvalitě, potížích při syntezě, ekologických problémech a zejména není-li jasný ekonomický výsledek, lze z rozhodnutí inovační komise přerušit nebo zastavit výzkum a vývoj.

Inovační komise jedná v plánovaných termínech minimálně 1 za 2 měsíce (v případě potřeby častěji). Z jednání je vyhotoven zápis, který je rozesílán všem zainteresovaným účastníkům.

#### **4.5 Využívání finanční podpory MPO na podporu výzkumných, vývojových a inovačních aktivit**

Společnost Synthesia, a.s. si uvědomuje význam výzkumu a vývoje pro ekonomický a technický rozvoj společnosti, proto do této oblasti vkládá nemalé finanční prostředky. Získat finanční podporu na výzkum a vývoj z externích zdrojů je tedy vítanou možností, jak urychlit inovační procesy a posílit konkurenceschopnost výrobků společnosti.

##### **4.5.1 Výsledky dotazníkového šetření**

Ke zjištění, jak konkrétně probíhají výzkumné a inovační aktivity ve společnosti, byl použit dotazník, který je přílohou bakalářské práce. K zodpovězení otázek z dotazníku byl jako nejvhodnější zvolen vedoucí odboru Hlavní inženýr. Důvodem byla skutečnost, že mezi hlavní činnosti odboru Hlavní inženýr patří technický rozvoj a výzkumné a vývojové aktivity.

První část dotazníku se zaměřuje na přístup k výzkumným a vývojovým aktivitám. Společnost Synthesia, a.s. má samostatné oddělení výzkumu a vývoje. Výzkumu a vývoji se věnuje 1% zaměstnanců. Na výzkum a vývoj vydává společnost ze svých zdrojů každoročně značné prostředky, jak je uvedeno v tabulce č. 6:

Tabulka 6 Podíl nákladů na výzkum a celkových tržeb

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Náklady na výzkum v tis. Kč	6 359 000	6 923 000	6 680 000
Podíl nákladů na výzkum a celkových tržeb v %	0,223%	0,212%	0,209%

Zdroj: [38], [39]

Financování výzkumu a vývoje probíhá z vlastních zdrojů a společnost významně využívá také státní podporu. Při řešení výzkumných a vývojových aktivit společnost spolupracuje s akademickou sférou, konkrétně se dvěma partnery (Univerzita Pardubice / Fakulta chemicko-technologická, Ústav chemických procesů Akademie věd České republiky). Oblastí spolupráce jsou aktivity zaměřené na rozvoj výroby pigmentů. Rozsah této spolupráce se obvykle pohybuje kolem 25%.

Využívání možností získat finanční podporu na výzkumné a inovační aktivit je zjišťováno ve druhé části dotazníku. Společnost Synthesia, a.s. využívá na financování výzkumných a vývojových aktivit nejen vlastní prostředky, ale také finanční podporu z národních zdrojů. Podíl inovačních a výzkumných aktivit s finanční podporou na výzkumných a inovačních aktivitách je 60%. Důvodem pro využívání této finanční podpory je zejména urychlení výzkumu, úspora nákladů a spolupráce s partnery.

Finanční podpora na výzkumné a inovační aktivity je poskytována Ministerstvem průmyslu a obchodu, prostřednictvím národního programu podpory TIP. V roce 2011 probíhala realizace dvou projektů, v roce 2012 probíhá realizace tří projektů. Při řešení těchto projektů společnost spolupracuje s Univerzitou Pardubice, Ústavem chemických procesů Akademie věd ČR a s podniky GEMA, s.r.o., AUSTIS a.s. a TECHEM, s.r.o.

Další zjišťovanou skutečností bylo, jaká je nejvýznamnější položka rozpočtu v rámci realizovaných projektů s finanční podporou. Touto položkou jsou mzdové náklady. Jedním z důvodů výše těchto částek je uznatelnost nákladů definovaná podmínkami poskytovatele. Všechny realizované projekty budou mít pozitivní environmentální dopad. Jedním z plánovaných výstupů projektů bude i podání patentové přihlášky, konstrukce prototypu pro potřeby plnění výzkumného řešení a příprava funkčních vzorků pro poloprovozní otestování a ověření kvality u potenciálních odběratelů.

Na základě zkušeností společnosti s realizací projektů s finanční podporou je plánována příprava dalších projektů pro získání finanční podpory.

Poslední část dotazníku byla zaměřena na zjištění, v jakých oblastech by společnost uvítala posílení pomoci Ministerstva průmyslu a obchodu při inovačních aktivitách. Pracovníci společnosti Synthesia, a.s. by uvítali zejména větší pomoc a spolupráci při vyhledávání partnerů, při podpoře účasti na veletrzích, v oblasti transferu technologií a podpory v oblasti ochrany průmyslových práv. Dále by uvítali podporu při pronikání na další trhy, zejména rychle se rozvíjejících ekonomik světa. Poslední zmíněnou oblastí, kde by měla být vyšší podpora ze strany MPO, je poradenství, konkrétně zaměřené na novou chemickou legislativu a připravované bezpečnostní předpisy při práci v chemickém průmyslu.

#### **4.5.2 Projekty s finanční podporou realizované v roce 2012**

V roce 2012 probíhá ve společnosti realizace tří projektů za finanční podpory resortního programu TIP.

##### **Příprava HP pigmentů v mikrovlnném reaktoru**

Zahájení řešení 1.3.2009

Ukončení řešení 30.12.2012

Předmětem výzkumu je technologický proces přípravy HP pigmentů v mikrovlnném reaktoru s cílem odstranit toxická rozpouštědla z výrobního procesu. Zvýšená kvalita vyráběných HP pigmentů s vyššími užitnými vlastnostmi posílí jejich konkurenceschopnost na trhu. Na podkladě provedené optimalizace technologie vybraných značek pigmentů na prototypovém zařízení bude výsledkem řešeného projektu vypracování návrhu přípravy výroby HP pigmentů v provozním mikrovlnném reaktoru.

Výše podpory ze státního rozpočtu: 9 165 tis. Kč.

Celkové uznané náklady: 14 503 tis. Kč.

Další účastníci projektu: GEMA, s.r.o., Univerzita Pardubice / Fakulta chemicko-technologická. [5]

##### **Moderní pigmentové mikrodisperze pro ekologické programy barvení**

Zahájení řešení 1.1.2011

Ukončení řešení 30.12.2014



Cílem projektu je výzkum přípravy tří palet palet vodných pigmentových mikrodisperzí pro nátěrové hmoty, moření dřeva a barvení papíru. Výsledky výzkumu budou poloprovozně ověřeny a připravené produkty budou nabídnuty k otestování u potenciálních zákazníků. Výstupem řešení projektu budou podklady pro rozhodnutí o průmyslové realizaci vyvinutých mikrodisperzí. Nově vyvinuté vodné pigmentové mikrodisperze mají charakter ekologického výrobku, který bude doporučován budoucím spotřebitelům k aplikacím šetrným k životnímu prostředí.

Výše podpory ze státního rozpočtu: 12 369 tis. Kč.

Celkové uznané náklady: 19 786 tis. Kč.

Další účastníci projektu: AUSTIS a.s., Univerzita Pardubice / Fakulta chemicko-technologická. [6]

### **Výzkum nových pigmentových preparací s využitím iontových kapalin**

Zahájení řešení 1.4.2012

Ukončení řešení 30.12.2015

Výsledkem výzkumného projektu budou technické podklady pro zkušební výroby nových progresivních typů vodných pigmentových preparací pro kolorování nátěrových hmot, papíru a dřeva, s užitnými vlastnostmi vyššího řádu.

Výše podpory ze státního rozpočtu: 15 987 tis. Kč.

Celkové uznané náklady: 20 520 tis. Kč.

Další účastníci projektu: TECHEM, s.r.o., Ústav chemických procesů AV ČR [7]

## **4.6 Shrnutí využití podpory na rozvoj inovačních aktivit**

Strategickým cílem společnosti Synthesia, a.s. je udržování a snižování nákladů na kvalitu, bezpečnost a ekologii takovým způsobem, aby společnost mohla snáze plnit stanovené hospodářské cíle. [37] Tohoto cíle je dosahováno také vývojem nových a inovací stávajících produktů a inovací technologických postupů.

K řešení výzkumné problematiky je využívána vlastní výzkumná základna, jejíž inovační aktivita je zaměřena především na oblast pigmentů. Výzkumné projekty se státní podporou významně přispívají k rozvoji podniku a současně nákladově pokrývají značnou část výdajů na technický rozvoj.

Pro urychlené a úspěšné řešení projektů s finanční podporou byl vytvořen výzkumný tým, který zahrnuje nejen vlastní výzkumnou základnu, ale zapojuje do výzkumu akademickou sféru a budoucího odběratele inovovaných produktů.

Vedle zvýšení kvality, snížení výrobních nákladů, uplatnění v nových aplikacích vyráběných produktů má pro blízkou budoucnost podstatný význam i ekologický charakter inovovaného sortimentu.

Financování výzkumu, vývoje a inovačních procesů je nákladnou investicí s vysokou mírou rizika a nejistoty, což může vést k omezování investic. Z tohoto důvodu je vítanou možností získání finančních prostředků na tyto aktivity z veřejných zdrojů a následné urychlení inovačních aktivit.

Synthesia, a.s. je významným chemickým podnikem s 1600 zaměstnanci a řadíme ji tak k velkým podnikům. Z tohoto důvodu jsou omezeny možnosti využívání finanční podpory z veřejných zdrojů na inovační aktivity a jako nejvhodnější se jeví národní program TIP spravovaný Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Program TIP je určen pro průmyslové podniky, mezi které patří i Synthesia, a.s.. Do programu TIP byly společností navrženy a následně schváleny projekty řešící perspektivní cíle s výsledným posílením uplatnění výrobního sortimentu na světových trzích. Výrobní portfolio společnosti zahrnuje výrobky kvalifikované chemie, mezi kterými nejperspektivnějším oborem je výroba pigmentů a jejich disperzí. Do těchto oborů jsou směřovány i inovační aktivity podporované z národního programu TIP. Hlavním cílem projektů realizovaných v roce 2012 s finanční podporou programu TIP je významné navýšení tržeb a zisků a udržení a zlepšení postavení podniku mezi světovými výrobci pigmentů. Současně dojde k zavedení nových technologických postupů, které přispějí ke zlepšení pracovního prostředí podniku a ke snížení negativních dopadů na životní prostředí. Dalším významným efektem úspěšného vyřešení projektů je i předpokládaný nárůst pracovních míst.

## ZÁVĚR

Úspěšné inovace patří k nejvýznamnějším možnostem podniku, jak si zajistit vysokou konkurenceschopnost ve světové ekonomice. Pro úspěšnou realizaci inovací musí mít podnik odpovídající znalosti a dovednosti. Dále je pro úspěšné zavádění inovací důležité vhodné inovační prostředí. Inovační prostředí formuje stát pomocí své politiky výzkumu, vývoje a inovací. Cílem bakalářské práce byla charakteristika inovačního prostředí v České republice, zejména pak funkce Ministerstva průmyslu a obchodu v tomto prostředí se zaměřením na podporu výzkumu, vývoje a inovací.

Termín inovace nemá jednoznačné vymezení a chápání tohoto pojmu se v čase vyvíjí. Z tohoto důvodu se první část bakalářské práce zaměřila na vysvětlení pojmu inovace a stručnou charakteristiku typů inovací. Úspěšné inovace nemohou vzniknout bez existence vzájemných vztahů mezi jednotlivými subjekty soukromého a veřejného sektoru, které vytváří inovační prostředí. Proto byl tento pojem také blíže vysvětlen v první části práce.

Česká republika si stejně jako Evropská unie uvědomuje význam inovací pro posílení konkurenceschopnosti podniků na globálních trzích, proto se snaží utvářet vhodné inovační prostředí podporující inovační aktivitu podniků. Systém inovačního prostředí v České republice byl popsán ve druhé části bakalářské práce. Ucelený systém inovačního prostředí se začal tvořit již po vstupu České republiky do Evropské unie a jeho základem jsou strategické cíle podpory inovačního prostředí a konkurenceschopnosti. Postupně probíhá realizace strategických cílů s cílem podpořit vznik a rozvoj nových znalostí a technologií a současně podpořit rozvoj inovačního podnikání.

Pro tvorbu nových znalostí a technologií je jedním z rozhodujících faktorů výzkum a vývoj. Systém veřejné podpory výzkumu, vývoje a inovací není centralizovaný a veřejná podpora je tak poskytována několika institucemi. Významná část veřejných prostředků na podporu výzkumu, vývoje a inovací je v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu.

Úloha Ministerstva průmyslu a obchodu jako významného aktéra při podpoře rozvoje inovačního prostředí v České republice byla popsána ve třetí části bakalářské práce. Finanční podpora inovačních aktivit je poskytována z několika zdrojů a podniky mohou s pomocí Ministerstva průmyslu a obchodu využívat národní prostředky, prostředky strukturálních fondů a komunitární programy. Komunitárním programem zaměřeným především na podporu inovací u malých a středních podniků je Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace. Program podporuje inovace včetně ekologických inovací

v podnicích ve fázi zahájení podnikání a růstu a je určen žadatelům nejenom z České republiky. Ze strukturálních fondů jsou inovace a inovační aktivity podniků podporovány prostřednictvím Operačního programu Podnikání a inovace. Jedním z hlavních cílů programu je zvýšení inovační činnosti v průmyslu a zintenzivnění zavádění inovací. Tohoto cíle je dosahováno prostřednictvím několika podprogramů zaměřených na podporu aktivit průmyslového výzkumu a vývoje. Inovační aktivity průmyslových podniků podporuje ministerstvo také pomocí národního programu TIP s cílem zajistit racionální průmyslovou výrobu.

V České republice neexistuje ucelený systém podpory vzniku inovací, proto se Ministerstvo průmyslu a obchodu rozhodlo rozvíjet inovativní prostředí formou specificky zaměřených projektů. Jedním z nich je projekt CzechEkoSystem, který je zaměřený na poradenské služby pro začínající a inovační malé a střední podniky s předpokladem využívání rizikového kapitálu. Financování vzniku a počátečního rozvoje inovačních podniků je spojeno se značným rizikem a je tedy nutné tuto oblast podporovat z veřejných zdrojů. Z tohoto důvodu Ministerstvo průmyslu a obchodu připravuje další specificky zaměřený projekt - Seed/Venture kapitálový fond. Jeho hlavním cílem je podpora investic rizikového kapitálu vznikajících a rozvíjejících se firem s inovačním a technologickým zaměřením.

Poslední část bakalářské práce byla věnována praktickému využití finanční podpory poskytované Ministerstvem průmyslu a obchodu na inovační aktivity. Pro posouzení významu a účelnosti poskytování veřejné podpory na inovační aktivity byla modelově zvolena spolupráce MPO s významným chemickým podnikem zdejšího regionu, společností Synthesia, a.s. Tato společnost se dlouhodobě zabývá výzkumem a vývojem s cílem vyvíjet nové a inovovat stávající výrobky a technologie. Na tuto poměrně nákladnou činnost společnost využívá finanční podporu z národního programu TIP. Cílem realizovaných projektů je zvýšení tržeb a zisků pomocí zavedení nových technologických postupů. Současně realizace projektů přináší i snížení negativních ekologických efektů. Poskytnutou finanční podporu lze tedy hodnotit jako pozitivní z hlediska urychlení a zintenzivnění inovačních aktivit, jejichž výsledkem je posílení konkurenční pozice podniku na trhu.

V dnešní ekonomice založené především na znalostech musí každý podnik, který se snaží upevnit své postavení na trhu, inovovat své produkty a technologie. Investice do inovací jsou však poměrně nákladné a rizikové, což může vést k jejich snižování. Proto je

hlavním cílem státu vytvářet ekonomiku založenou na znalostech a posilovat konkurenceschopnost českých podniků na světových trzích vytvářením a podporou vhodného inovačního prostředí. Účelem inovačního prostředí je posílení významu inovací a zvýšení jejich počtu i kvality. Nedílnou součástí je podpora spolupráce mezi veřejnou a soukromou sférou a tím také přenosu znalostí. Z této práce je zřejmé, že současné inovační prostředí musí projít změnami vedoucími ke zjednodušení současného systému podpory výzkumu, vývoje a inovací a k zefektivnění tvorby a využívání poznatků výzkumu a vývoje v praxi tak, aby došlo k naplnění cílů a účelu inovačního prostředí v České republice.

Jedním z dílčích aktérů inovačního prostředí je Ministerstvo průmyslu a obchodu, které se zaměřuje na podporu aktivit průmyslového výzkumu a vývoje. Cílem těchto aktivit je především zvýšení počtu a podílu firem s vlastními inovacemi a tento cíl je realizován několika programy. Ministerstvo průmyslu a obchodu se zaměřuje na podporu výzkumných, vývojových a inovačních aktivit již existujících podniků a současně připravuje systém podpory nových inovačních podniků formou propojení soukromých a veřejných zdrojů, který je v České republice ojedinělý. Z uvedeného vyplývá, že ministerstvo se komplexně zabývá jak podporou stávajících podniků, tak i podporou nově vznikajících podniků zabývajících se výzkumnými, vývojovými a inovačními aktivitami. Možnosti získání finanční podpory na realizaci výše zmíněných aktivit jsou poměrně široké a odpovídají tak významu inovací v dnešní znalostně zaměřené ekonomice.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- [1] *Analýza inovačního potenciálu krajů České republiky* [online]. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008, 137 s. [cit. 2012-06-05]. ISBN 978-808-6429-908. Dostupné z: [http://www.tc.cz/dokums\\_raw/analyza4\\_1226326565.pdf](http://www.tc.cz/dokums_raw/analyza4_1226326565.pdf)
- [2] CZECH PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL ASSOCIATION. *Czech Private Equity and Venture Capital Association* [online]. 2010 [cit. 2012-06-02]. Dostupné z: <http://www.cvca.cz/cs/>
- [3] CzechEkoSystem. *JIC: Jihomoravské inovační centrum* [online]. 2012 [cit. 2012-06-04]. Dostupné z: [http://jic.data.quonia.cz/HKOS/dokumenty/2012-docasne/CES\\_kveten\\_2012.pdf](http://jic.data.quonia.cz/HKOS/dokumenty/2012-docasne/CES_kveten_2012.pdf)
- [4] DRUCKER, Peter F. *Inovace a podnikavost: Praxe a principy*. 1.vyd. Praha: Management Press, 1993, 266 s. ISBN 80-856-0329-2.
- [5] FR-TI1/267 - \*Příprava HP pigmentů v mikrovlnném reaktoru (2009-2012, MPO/FR). *Informační systém výzkumu, experimentálního vývoje a inovací* [online]. 2012 [cit. 2012-05-15]. Dostupné z: <http://www.isvav.cz/projectDetail.do?rowId=FR-TI1%2F267>
- [6] FR-TI3/455 - \*Moderní pigmentové mikrodisperze pro ekologické programy barvení (2011-2014, MPO/FR). *Informační systém výzkumu, experimentálního vývoje a inovací* [online]. 2012 [cit. 2012-05-15]. Dostupné z: <http://www.isvav.cz/projectDetail.do?rowId=FR-TI3%2F455>
- [7] FR-TI4/189 - \*Výzkum nových pigmentových preparací s využitím iontových kapalin. (2012-2015, MPO/FR). *Informační systém výzkumu, experimentálního vývoje a inovací* [online]. 2012 [cit. 2012-05-15]. Dostupné z: <http://www.isvav.cz/projectDetail.do?rowId=FR-TI4%2F189>
- [8] HEJDA, Zdeněk, Kristina KADLEČÍKOVÁ a KLUSÁČEK. Přehled inovačních politik států Evropské unie: studie Technologického centra AV ČR. In: *Technologické centrum AV ČR* [online]. Praha, 2004 [cit. 2012-06-05]. Dostupné z: [http://www.tc.cz/dokums\\_raw/inovacnipolitikyeu\\_1194275126.pdf](http://www.tc.cz/dokums_raw/inovacnipolitikyeu_1194275126.pdf)
- [9] HEŘMAN, Jan. *Průmyslové inovace*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2008, 259 s. ISBN 978-80-245-1445-1.
- [10] Hodnocení systémových, administrativních a vnějších vlivů na implementaci OP VaVpI: Závěrečná zpráva. *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2012 [cit. 2012-06-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/22048>
- [11] Informace o aktuálním stavu příprav seed fondu. *Operační program Podnikání a inovace* [online]. 2011 [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: <http://www.mpo-oppi.cz/document.file.php?idDocument=1424>
- [12] Inovační podnikání & transfer technologií: Číslo 1/2011 Ročník XIX [online]. 2011 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.aipcr.cz/doc/IPTT%20I%202011%20pro%20web.pdf>

- [13] Inovační podnikání & transfer technologií: Číslo 4/2011 Ročník XIX [online]. 2011 [cit. 2012-05-25]. Dostupné z: <http://www.aipcr.cz/doc/iptt%20IV%202011%20komplet%20pro%20web.pdf>
- [14] Inovační podnikání & transfer technologií: Číslo 2/2011 Ročník XIX [online]. 2011 [cit. 2012-03-24]. Dostupné z: <http://www.aipcr.cz/doc/IPTT%20II%202011%20pro%20web.pdf>
- [15] JASANSKÝ, Jaroslav. Národní inovační strategie České republiky. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. Praha, 2004 [cit. 2012-06-03]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument11662.html>
- [16] KLUSÁČEK, Karel, Zdeněk KUČERA a Michal PAZOUR. *Zelená kniha výzkumu, vývoje a inovací v České republice* [online]. Praha: Technologické centrum Akademie věd ČR, 2008 [cit. 2012-06-02]. Dostupné z: [http://www.vyzkum.cz/storage/att/4CDC7DE24D131CB07C65FAA7D04B9418/Zelena\\_kniha\\_VaVal.pdf](http://www.vyzkum.cz/storage/att/4CDC7DE24D131CB07C65FAA7D04B9418/Zelena_kniha_VaVal.pdf)
- [17] Legislativa výzkumu, vývoje a inovací: Zákon o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. *Rada pro výzkum, vývoj a inovace* [online]. [cit. 2012-04-10]. Dostupné z: <http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=858>
- [18] Měsíční monitorovací zpráva o průběhu čerpání fondů SF / FS a národních zdrojů. *Fondy Evropské unie* [online]. [cit. 2012-06-03]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/d4d084ae-cde6-466a-8ec1-c907ab9c5cb3/Mesicni-monitorovaci-zprava>
- [19] Národní inovační politika České republiky na léta 2005-2010. *Ministerstvo průmyslu a obchodu: Podpora inovací* [online]. 2006 [cit. 2012-04-10]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument4415.html>
- [20] Národní inovační strategie České republiky. *Ministerstvo průmyslu a obchodu: Podpora inovací* [online]. 2011 [cit. 2012-04-10]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument91200.html>
- [21] Národní politika výzkumu, vývoje a inovací ČR: dní politika výzkumu, vývoje a inovací ČR na léta 2009-2015. *Rada pro výzkum, vývoj a inovace* [online]. 27.9.2010 [cit. 2012-04-8]. Dostupné z: <http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=532844>
- [22] National Innovation Systems. *OECD* [online]. 1997 [cit. 2012-06-12]. Dostupné z: <http://www.oecd.org/dataoecd/35/56/2101733.pdf>
- [23] MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Operační program Podnikání a inovace (OPPI) 2007-2013* [online]. 2005 [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/oppi/#category389>
- [24] Operační program Podnikání a inovace 2007 - 2013 (OPPI). *Operační program Podnikání a inovace* [online]. 2010 [cit. 2012-05-20]. Dostupné z: <http://www.mpo-oppi.cz/informace-pro-zadatele/242-operacni-program-podnikani-a-inovace-2007->

- [25] ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT AND STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUN, Luxembourg. *Oslo manual guidelines for collecting and interpreting technological innovation data* [online]. 3rd ed. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005 [cit. 2012-04-3]. ISBN 978-926-4013-100.
- [26] Projekt CzechEkoSystem. CZECHINVEST. *Czechinvest* [online]. 2012 [cit. 2012-06-02]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/projekt-czechecosystem>
- [27] Průvodce podnikatele Operačním programem Podnikání a inovace. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY. *CzechInvest* [online]. 2009 [cit. 2012-04-22]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pruvodce-pro-podnikatele-operacnim-programem-podnikani-a-inovace-661-cz.pdf>
- [28] RADA PRO VÝZKUM, vývoj a inovace. *Rada pro výzkum, vývoj a inovace* [online]. 2012 [cit. 2012-06-02]. Dostupné z: <http://www.vyzkum.cz/>
- [29] Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace. *BusinessInfo.cz* [online]. 2007 [cit. 2012-06-08]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/ramcovy-program-pro-konkurenceschopnost/1001573/44079/>
- [30] Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace 2007-2013. *Enterprise Europe Network Česká republika* [online]. [cit. 2012-06-07]. Dostupné z: [http://www.enterprise-europe-network.cz/projekty/dotacni-programy/ramcovy-program-konkurenceschopnost-a-inovace-2007\\_2013/](http://www.enterprise-europe-network.cz/projekty/dotacni-programy/ramcovy-program-konkurenceschopnost-a-inovace-2007_2013/)
- [31] Rámcový program Konkurenceschopnost a inovace 2007-2013 (CIP). *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2010 [cit. 2012-06-04]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument76790.html>
- [32] Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP) (2007–2013). *Evropská unie* [online]. 2010 [cit. 2012-06-08]. Dostupné z: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/strategies/n26104\\_cs.html](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/strategies/n26104_cs.html)
- [33] Resortní program výzkumu a vývoje "TIP". *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2008 [cit. 2012-03-24]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument58750.html>
- [34] ROZHODNUTÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY č. 1639/2006/ES: ze dne 24. října 2006, kterým se zavádí rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (2007–2013). In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2006. Dostupné z: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/cs/oj/2006/l\\_310/l\\_31020061109cs00150040.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/cs/oj/2006/l_310/l_31020061109cs00150040.pdf)
- [35] Seed / Venture kapitálový fond. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2012 [cit. 2012-05-24]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument104243.html>



- [36] Státní podpora č. N 662/2007 – Česká republika Režim podpory pro výzkum a vývoj – „Program TIP“. *Evropská komise* [online]. 2012 [cit. 2012-03-24]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/eu\\_law/state\\_aids/comp-2007/n662-07.pdf](http://ec.europa.eu/eu_law/state_aids/comp-2007/n662-07.pdf)
- [37] SYNTHESIA [online]. 2011 [cit. 2012-05-21]. Dostupné z: <http://www.synthesia.eu/cze>
- [38] SYNTHESIA, A.S., interní materiály
- [39] SYNTHESIA, A.S. *Výroční zpráva za rok končící 31. prosince 2010*. 2011.
- [40] SYNTHESIA, A.S. *Výroční zpráva za rok končící 31. prosince 2011*. 2012.
- [41] TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY. *Technologická agentura České republiky* [online]. 2010 [cit. 2012-06-06]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/>
- [42] ŠVEJDA, Pavel. *Základy inovačního podnikání*. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2002, 231 s. ISBN 80-903-1531-3.
- [43] ZUZÁK, Roman. *Strategické řízení podniku*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 172 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.

## **PŘÍLOHA**

### **Dotazník o využití prostředků poskytovaných MPO na podporu inovací v podniku Synthesia, a.s.**

V tomto dotazníku bude zkoumáno využívání finančních prostředků poskytovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu na podporu inovačních aktivit.

1. Má Vaše společnost samostatné oddělení výzkumu a vývoje?

ANO

NE

2. Jaký byl podíl vynaložených nákladů na výzkum a vývoj a celkových tržeb v jednotlivých letech:

2009 .....%

2010 .....%

2011 .....%

3. Z jakých zdrojů probíhá financování výzkumu a vývoje ve vaší společnosti?

4. Jaká část zaměstnanců společnosti (v %) se věnuje výzkumu a vývoji?

5. Spolupracujete při řešení výzkumných a vývojových aktivit také s akademickou sférou?

ANO

S kolika partnery obvykle na jednom projektu spolupracujete?

V jakých oblastech obvykle spolupracujete?

V jakém rozsahu obvykle spolupracujete?

NE

Z jakého důvodu nespolupracujete?

6. Využíváte možnosti získat finanční podporu na výzkumné a inovační aktivity?

ANO

Jaký je podíl inovačních a výzkumných aktivit s finanční podporou na výzkumných a inovačních aktivitách?

NE

Z jakého důvodu možnost nevyužíváte?

7. Z jakých důvodů využíváte finanční podporu na výzkumné a inovační aktivity?

8. V případě, že využíváte finanční podporu pro financování výzkumných a inovačních aktivit, o jaké programy podpory se konkrétně jedná?

9. V případě, že využíváte pro financování výzkumných a inovačních aktivit programy MPO, kolik projektů v letošním roce realizujete?

10. Spolupracujete na těchto projektech s nějakými partnery? V případě, že ano, s jakými?

11. Jaká je nejvýznamnější nákladová položka v rozpočtu projektů s poskytnutou finanční podporou?

12. Budou mít realizované projekty pozitivní environmentální dopad?

ANO

NE

13. Plánujete podání patentové přihlášky, přihlášky užitného vzoru nebo přihlášky průmyslového vzoru na základě výstupů realizovaných projektů?

ANO

NE

14. Plánujete přípravu dalších projektů s finanční podporou MPO?

ANO

NE

15. V jakých oblastech by podle Vašeho názoru mělo MPO posílit pomoc inovujícím podnikům?

vyhledávání partnerů

účast na veletrzích

transfer technologií

ochrana průmyslových práv

pronikání na další trhy, prosím, specifikujte: .....

poradenství, prosím, specifikujte: .....

školení, prosím, specifikujte: .....

další, prosím, specifikujte: .....

Děkuji za zodpovězení otázek.