

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Uplatnění marketingu ve vybrané společnosti

Autor práce: Jan Balážik

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	4	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	6	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	7	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	16	(max. 20)

Celkový počet bodů: 71 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 10.6.2013

Hana Drahotská
Ing. Hana Drahotská, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

V rámci rozpravy by měl autor zodpovědět následující dotazy:

- 1) Jaké jsou limity zpracovatelem navrhovaného řešení?
- 2) Považuje autor vzorek respondentů, který byl vybrán k oslovení, za dostatečně reprezentativní?
- 3) Jak konkrétně by zpracovatel navrhoval aplikovat virový a digitální marketing v dané společnosti?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl