

Posudek n bakalářskou práci
Etika reklamy a její vliv na společnost
Autor : Radim Valchář

Aktuálnost řešeného téma

V současné době, kdy reklama pohlcuje čas informačních prostředků všech druhů a tíživě dopadá na občana, etika se stává důležitým prostředkem kvality a solidnosti. Autor si zvolil za cíl práce vytvořit názor na etiku a formy reklamy a zjistit, které jsou z hlediska spotřebitele jsou neúčinnější. Bakalářskou práci rozdělil do 6 kapitol, včetně závěru. Kapitoly na sebe logicky navazují.

Obsah bakalářské práce

Autor se nejprve zabývá historií a vývojem reklamy z hlediska obsahu i techniky. Jde mu zjištění jejího významu v rámci propagace marketingového procesu a respektování etických a legislativních hodnot.

Pro objektivizaci svých názorů zvolil dotazníkovou akci, kterou realizoval podle používaných forem. Hodnocení provádí podle struktury respondentů a jejich odpovědí. Výsledky šetření zpracoval verbálně i graficky.

V závěru říká, že úroveň reklamy je závislý na etické kvalitě podnikatelského a tržního prostředí. Tento názor by měl v diskusi vysvětlit, do jaké míry je reklama závislá na prostředí a naopak. Myslím, že reklama má za úkol i spotřebitel vzdělávat.

Závěr hodnocení

Bakalářskou práci považuji za zdařilou a do značné míry prakticky využitelnou.
Doručuji ji proto k obhajobě se známkou výborně minus.

Otázky :

- Jak byste si představoval zajistit přijatelnou reklamu z hlediska účinnosti, psychiky, etiky a adekvátní techniky ?
- Měla by reklama procházet kontrolou dříve než se zveřejní ?

Doc Ing Zdenek Dytrt CSc