

OPONENTNÍ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu

Diplomantka: Bc. Martina Jiroutková

Téma diplomové práce: **Informační podpora při zavádění nového produktu na farmaceutický trh**

Oponent: Ing. Markéta Čurdová, Ph.D.

Jelikož už několik let pracuji v oblasti farmacie a lékárenství, byla jsem požádána o vypracování oponentního posudku diplomové práce Bc. Martiny Jiroutkové, ve které se zabývá problematikou informační podpory při zavádění nového produktu na farmaceutický trh. Diplomová práce byla dle mého názoru vypracována velmi kvalitně, jsou zde přehledně rozebrány teoretické poznatky a práce dosáhla zajímavých výsledků díky aplikovanému výzkumu, který autorka provedla. Jde o kompaktní práci, která poměrně dobře mapuje problematiku informační podpory při zavádění nových OTC produktů na farmaceutický trh. Autorka přehledně cituje literaturu, včetně zahraniční. Písemná a grafická úprava je na dobré úrovni.

1. Aktuálnost zvoleného tématu

Zvolené téma považuji za aktuální, a to zejména vzhledem k současnému měnícímu se legislativnímu prostředí právě pro volně prodejné léky a doplňky stravy nabízené prostřednictvím lékáren. Za trochu nejasné považuji zaměření práce, dle nadpisu by se měla vztahovat na volně prodejné léky a doplňky stravy. Ve výzkumné části jsou však zmiňovány jen OTC léky a oblast doplňků stravy je buďto opomenuta nebo omylem zahrnuta do otázek týkajících se OTC léků. Přitom právě doplňky stravy jsou na farmaceutický trh zaváděny častěji a je pro jejich propagaci věnována daleko větší pozornost. Za drobný nedostatek diplomové práce dále považuji opomenutí zmínění nových legislativních nařízení Evropské unie, které se na oblast doplňků stravy vztahují. Jedná se o tzv. výživová tvrzení, která upravují možnosti uváděných informací na obalech produktů farmaceutického trhu. Tato tvrzení značně omezují možnosti informační podpory, a to hlavně v oblasti reklamy na farmaceutické produkty. Nicméně vycházím z faktu, že teoretická část práce a dotazník byl zpracováván v období, kdy se tato pravidla teprve zaváděla v platnost pro farmaceutický trh v ČR.

2. Splnění sledovaného cíle diplomové práce

Autorka si za cíle své diplomové práce zvolila definovat hodnotu pro zákazníka, vymežit pojmy hodnotový řetězec a hodnotovou síť, dále pak charakterizovat informační podporu prostřednictvím produktu a služeb a popsat formy a média marketingové komunikace. Dalším cílem bylo vymežit proces zavádění OTC léků na farmaceutický trh a charakterizovat informační podporu na farmaceutickém trhu, její formy a média. Za hlavní cíl výzkumné části diplomové práce si diplomantka zvolila přípravu a realizaci výzkumu současně poskytované informační podpory ze strany kamenných lékáren při zavádění nového OTC produktu na trh. Podle mého názoru si diplomantka zvolila vhodné a reálné cíle k naplnění své práce a bez zbytku je splnila.

3. Metody zpracování, zvolený postup řešení, využití analytických statistických metod

Diplomantka ve své práci teoreticky zpracovala téma informační podpory při zavádění nového OTC produktu na trh, a to na cca 50 stranách. Praktické části je pak věnováno cca 30 stran a rozsáhlá přílohová část, jejíž oddělení od praktické části výrazně celou práci zpřehlednilo. Autorka velmi vhodně zvolila otázky dotazníku, jehož výsledky postihují téměř všechny dostupné možnosti informační podpory. Vysoká návratnost dotazníku potvrzuje logicky a téměř vyčerpávajícím způsobem sestavené otázky jednotlivých zkoumaných témat. Za velmi příkladné považuji zpracování výsledných dat v softwaru SPSS Statistics a jejich vyhodnocení. Jde tedy o objektivní zhodnocení, z něhož diplomantka vyvozuje logické závěry.

4. Dosažené výsledky, nové poznatky, jejich přínos a možnosti praktického využití

Dosažené výsledky výzkumu diplomové práce jsou zajímavé, nicméně vzhledem k měnící se legislativě v oblasti farmaceutických produktů je nutné je pro praktické dlouhodobé použití upravovat o nová nařízení, která jsou potvrzena v platnost. Jako výsledky pro účely mapování současné situace informační podpory OTC produktů farmaceutického trhu jsou na velmi dobré úrovni.

5. Formální náležitosti práce, úprava, grafické zpracování

Formální zpracování diplomové práce hodnotím velmi pozitivně, autorka splnila požadavky kladené na tento druh práce. Práce je napsaná bez většího počtu gramatických chyb a doplněná o četná grafická zpracování a tabulky.

6. Písemný projev posluchače, úroveň, srozumitelnost a správnost vyjadřování

Použitá stylistika, odborné termíny a slovní vyjadřování diplomantky jsou na vysoké úrovni. Autorka také podle mého názoru velmi dobře pracuje s odbornou literaturou a ostatními zdroji.

7. Posouzení struktury práce z hlediska členění do jednotlivých kapitol a logické návaznosti mezi nimi

Diplomová práce je přehledně strukturovaná, kapitoly jsou logicky provázány a diplomantka se na žádném místě své práce neodchyluje od stěžejního tématu a jasně směřuje ke splnění stěžejních cílů práce.

Závěrečné hodnocení práce:

Diplomantka si ve své práci zvolila jasné a zároveň reálné cíle, které se jí podařily naplnit. Celkově je práce zpracována velmi dobře, a to jak teoretická, tak praktická část. Zejména z teoretické části je patrná hloubka zájmu autorky o dané téma a její snaha pojmout komplexní zpracování zvoleného tématu. Stylisticky, formálně i logicky je práce na vysoké úrovni a zcela odpovídá požadavkům na ni kladeným. Výsledky práce jsou podloženy relevantními daty vycházející z výzkumu. Diplomovou práci hodnotím jako velmi zdařilou a **doporučuji ji k ústní obhajobě.**

Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci známkou **výborně.**

Otázky k obhajobě:

- 1) Dovysvětlíte rozdíl mezi doplňky stravy a volně prodejnými léky z hlediska informační podpory a proč jste se v diplomové práci zaměřila pouze na OTC produkty?
- 2) Jak byste stručně popsala hodnotovou síť v oblasti lékárenství a jaký vliv na ni má internet?
- 3) Použijte výsledky výzkumu a shrňte do 3 bodů, na co by se měla lékárna nejvíce zaměřit při zavádění nového OTC léku do sortimentu.

V Praze dne 22. 5. 2013

Ing. Markéta Čurdová, PhD.