

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Zdeněk Rydlo
Téma práce	Marketingový informační systém BONTÉ CLASS, s. r. o.
Cíl práce	Cílem práce je analyzovat stávající marketingový informační systém společnosti a navrhnout možná zlepšení.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	x			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	x			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jaké druhy nákladů a v jaké výši by byly spojeny s aplikací všech Vašich návrhů?
2. Do jaké míry předpokládáte, že Vaše návrhy budou přijaty vedením společnosti?

**Práce je - není- doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně mínus

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhovějí/a

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne: 10. července 2012