

UNIVERZITA PARDUBICE
Fakulta filozofická, Katedra sociálních věd
Posudek oponenta/vedoucího bakalářské/diplomové práce

Název práce: Módní blog jako životní styl

Autor/ka práce: Martina Veselá

Vedoucí práce: Tomáš Samek

Cílem práce je popsat módní blogy jako celek. Troufám si konstatovat, že tento ambiciózní cíl je na samých hranicích schopností autory a splnit se ho podařilo spíše částečně. Přestože se autorka pokouší definovat v teoretické části základní pojmy zvolené problematiky, především především znalost marketingové terminologie. Zcela však postrádám jakýkoliv sociálně-antropologický teoretický koncept, o který by se studentka opírala a prokázala tak schopnost nahlížet zkoumanou problematikou perspektivou studovaného oboru. Zásadní témata jako životní styl (součástí názvu práce!), kyberkultura či kyberprostor nechává zcela bez povšimnutí. Výjimku tvoří Bourdieuova teorie jednání, která je však zmíněna spíše na okraj. Práce tak připomíná více manuál pro začínající blogery, upozorňující na různá úskalí, plynoucí z takové činnosti (např. ztráta soukromí). Metodologie provedeného výzkumu je popsána srozumitelně, avšak je mírně rozporuplná – studentka vyjadřuje lítost, že v kvalitativním výzkumu neměla možnost získaná data „ověřit prostřednictvím více rozhovorů a více respondentů“. Přestože se zmiňuje o hloubkovém popisu případů, její zjištění jdou spíše po povrchu. Hlavní výzkumná otázka, zjišťující motivace blogerů k sebe prezentaci na internetu, je (zřejmě) rozložena do 6 témat (přiblížení druhu rozhovoru a seznam výzkumných otázek úplně chybí), z nichž motivacím jako takovým se věnuje pouze první z nich (motivace k založení webu), ostatní spíše důsledkům vedení blogu. Nejvíce se autorka věnuje podnikatelského stránce blogování a vzájemnému ovlivňování s marketingovým průmyslem. Je také škoda, že využití angličtiny, anglicismům či jiným sociolingvistickým aspektům komunikace přes blog není věnováno více pozornosti. Na druhou stranu oceňuji autorčinu snahu o interpretaci některých zjištění na základě Bourdieuova pojetí sociálního kapitálu. Už méně vítám zúžení vlivu módního blogování na život jako pouze na změnu vlastního stylu a uvažování. Pro samotný výzkum vnímám jako klíčový výběr informátorek, který však nebyl opřen o žádná kritéria výběru, byl založen pouze na ochotě komunikovat se studentkou. Nedožíváme se ani, zda její respondenty nesou alespoň ony zmíněné hlavní znaky, které by měla osoba splňovat, aby mohla vykonávat roli názorového vůdce z oblasti módních blogů (viz s. 16). Je vůbec s podivem, proč studentka nezvolila narativní výzkum, který bývá pro tuto problematiku nejvhodnější a který by nejlépe odhalil, jak blogování (jako nástroj moderní komunikace i sebe prezentace) zasáhl do života respondentek, ovlivnil např. konstrukci jejich identity či změnu vnímání intimity apod.. Studentka si nevšímá ani řady eticky sporných momentů, které se vyskytují v rámci tématu i výzkumu samotného.

Jistá pochybení musím vytknout i po formální stránce. Když pomínu skutečnost, že studentka neumí uvádět správně bibliografické odkazy v případě elektronických zdrojů, zaráží mě, že citace ze zahraniční literatury jsou uváděny v češtině, aniž by bylo zřejmé, kdo je autorem překladu. Zdroj obrazové přílohy č. 2 není uveden vůbec. Práce je nevyrovnaná i stylisticky, kolísá na hranici vědeckého textu a populárně-naučného, někdy i publicistického. Svým rozsahem 30 stran je také na samé hranici přijatelnosti.

Z výše uvedených důvodů nemohu práci hodnotit lépe než známkou dobře.

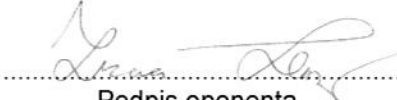
Doplňující otázky:

Můžete uvést jakýkoliv teoretický koncept (např. z kyberantropologie, psychologické antropologie, lingvistické antropologie či feministické antropologie), který by mohl poskytnout Vaší práci vhodný teoretický rámec?

V práci jsem našla řadu tvrzení o blogerkách, přičemž není zřejmé, oč se opíráte (např. „píší je obyčejné dívky s tajnými sny o tom, že možná i ony budou jednou slavné díky svému vkusu“ na s. 21). Nejsou blogerky, se kterými jste se setkala, spíše jen amatérskými modelkami s (pravděpodobně) dobře rozvinutými vyjadřovacími dovednostmi? Byly by módní blogerky stejně úspěšné, kdyby jejich vizáž neodpovídala všeobecným představám o ideálu krásy?

Jak hodnotíte přístup streetstylových blogů, které zveřejňují fotografie lidí často i bez jejich souhlasu?

Dne: 17. 8. 2012


.....
Podpis oponenta