

POSUDEK OPONENTA

DIPLOMOVÉ PRÁCE S NÁZVEM: Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků
pojišťovny Kooperativa – pobočka Rychnov nad
Kněžnou

Posluchač (student): Bc. Pavla Stachová

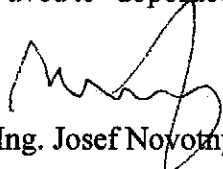
Oponent: Ing. Josef Novotný, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní,
Ústav podnikové ekonomiky a managementu

1. Zadání práce bylo splněno.
2. Postup řešení je správný, použitá teoretická východiska, fakta i závěry jsou prezentovány do jisté míry srozumitelně a jsou podpořeny grafy, které jsou využívány pro lepší přehlednost.
3. Práce je logicky strukturovaná a její základní závěry odpovídají stanoveným cílům. Dílčí nedostatek lze spatřovat ve výzkumu, kterého se zúčastnilo pouze 34 dotazovaných.
4. Přínos práce je lze spatřovat pro vybranou pobočku a společnost Kooperativa.
5. Při popisu teoretické části využívá autorka diplomové práce dostupnou literaturu. V seznamu literatury je odborná literatura abecedně seřazena.
6. V práci je několik formálních chyb např. na str. 10 jsou mezi odstavci velké mezery, na str. 12 je jiné číslo obrázku, v textu na str. 32 chybí odkaz na obrázek číslo 5, na str. 45 chybí číslo tabulky.
7. Práci doporučuji k obhajobě.
8. Práci klasifikuji „velmi dobře“.

Otázky k obhajobě:

1. V DP na str. 45 uvádíte, že výzkumu se zúčastnilo 34 respondentů. Považujete tento počet respondentů za dostatečný?
2. Zhodnoťte slabé a silné stránky českého pojistného trhu a uveďte doporučení vyplývající pro jeho stabilitu a další růst.

V Pardubicích, 14. května 2012


Ing. Josef Novotný