

## Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Šárka Petříková
Téma práce	Způsoby ovlivňování stávajících i potencionálních zákazníků a názory veřejnosti na tyto metody
Cíl práce	Na základě studia odborných pramenů v teoretické části práce, provést analýzu postojů a názorů veřejnosti na persvasivní formy obchodní nabídky.
Vedoucí diplomové práce	PhDr. Josef Duplinský, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě :

Práce je tradičně rozdělena na teoretickou a empirickou část, převažuje empirická část diplomové práce. V teoretické části jsou prezentovány a rozebírány kapitoly významné pro následný výzkum. Jde o kapitoly s tématy marketingu, reklamy, nebo behaviorální aktivity zákazníků, včetně metod ovlivňujících tento způsob chování. V empirické části práce jsou

logicky a srozumitelně definovány cíle výzkumné práce, metody zkoumání, přehledné a uvážlivé je i zpracování získaných dat. Lze litovat, že relativně malý zkoumaný vzorek dotazovaných neumožňuje ještě hlubší analýzu, než kterou autorka uskutečnila. Rozhodně pozitivní uznání také zaslouží především konstrukce dotazníku realizovaná autorkou. K práci nemám žádné, ani závažné, ani méně závažné připomínky a z tohoto důvodu ji doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě :**

- 1.) Jak byste charakterizovala tzv. klamavou reklamu?
- 2.) Jak hodnotíte pro budoucnost vývoj vlivu firemních značek na spotřební chování?

### **Práce je doporučena k obhajobě**

#### **Navržený klasifikační stupeň:**

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce :** PhDr. J. Duplinský, CSc. V Pardubicích, 30.5. 20102

Podpis: