

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Analýza konkurence poštovního trhu z pohledu firemní klientely

**Autor práce:** Irena Müllerová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	7	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)

Celkový počet bodů: 81 (max. 100)

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus**

V Pardubicích 6.6.2012

Ing. Jaroslav Morkus  
vedoucí práce

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Podněty do diskuse:

1) Pokuste se vyjádřit k následujícím tvrzením, které by mohly být vedeny jako další návrhy na zlepšení vztahu ČP a firemní klientely:

- propojení podnikového informačního systému SAP využívaného u ČP s firemní klientelou v závislosti např. na řešení reklamací,
- problematika obchodních zástupců a přístupu k firemní klientele

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře  
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl