

# Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

## Oponentský posudek diplomové práce

<b>Název diplomové práce:</b> Marketingový výzkum přepravníků v železniční nákladní dopravě
<b>Autor práce:</b> Bc. Anamaria Kubalková
<b>Oponent:</b> ing. Boleslav Tomšík

### Hodnocení práce:

#### **Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Zvolené téma je velmi patřičné zvláště pak v době, kdy se setkáváme v oblasti nákladní dopravy a přepravy na kolejích s tak razantním nástupem dalších subjektů působících na kolejích v České republice. Životaschopná společnost potřebuje mimo jiné dobrou zpětnou vazbu od zákazníků, což přináší předložená práce a domnívám se, že zvolený druh metody byl vybrán správně. Autorka prokázala, že se umí orientovat v oblasti marketingového výzkumu a dokáže použít vhodnou metodu k prezentaci zjištěných výsledků.

#### **Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Vzhledem k tomu, že se pohybuji v oblasti cenotvorby, očekával jsem uvedené výsledky od zákazníků v dotazníkovém výzkumu. Mohu tedy konstatovat jejich reálnost. Z uvedeného vyplývá, že autorka si dala práci se získáním dat od zákazníků a následně s jejich zhmotněním.

#### **Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Práce rámcově odpovídá současně platným normám, předpisům a legislativě.

#### **Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Dle mého názoru a mých zkušeností je text seřazen přehledně a jasně. Od vymezení pojmů a metod marketingového výzkumu, přes popis profilu ČD Cargo a pozici firmy na trhu a nabízených produktů, následně přes popis přepravního trhu. Zpracovatelka práci přivádí k dotazníkovému šetření, závěrečnému hodnocení a navržení změn. V průběhu práce jsou vloženy grafy k dané problematice. Zcela v závěru pak práce obsahuje obrazové prvky. Všechny kapitoly jsou napsány přehledně a srozumitelně, prokazatelně svědčí o schopnosti správného pochopení problematiky, zpracování informací.

**Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.?** NE

### **Připomínky a dotazy k práci:**

Práce je zaměřena na výzkum přepravců v železniční nákladní dopravě. Autorka provedla výzkum přepravců u největšího dopravce v ČR. V práci mi chybí uskutečněný výzkum přepravců využívajících služeb další dopravců v ČR, kteří poskytují služby v nákladní dopravě.

V oblasti popisu přepravního trhu není sonda do oblasti, o kterou se má starat stát, tj. v jakém stavu je dopravní politika v oblasti nákladní dopravy ve srovnání vzhledem k silniční dopravě.

V závěru práce je navrženo několik řešení vyplývajících z výsledků dotazníkové metody. Některé metody jsou již uvedeny v život, ale to zřejmě nebylo autorce zřejmeno během konzultací. Neklid u mě vzbuzuje výzva k šetrnosti životního prostředí. Zajisté je na místě, ale cena za přepravu rozhoduje ve velkém procentu. Je to dobrá výzva, ale i odpovědi zákazníků jsou jednoznačně vypovídající o jejich přístupu k životnímu prostředí při jejich podnikání. Stavět rozhodující komunikaci se zákazníkem na tomto momentu se mi nezdá jako rozhodný impuls, který má zákazníky přesvědčit "pojd' a využívej koleje". Zákazník si může uvědomovat sounáležitost s přírodou, ale cena je jen jeden z rozhodujících faktorů. K dobře propracované oblasti patří návrh v oblasti zlepšení sortimentu vozového parku.

K práci mám otázku:

1. V rámci této práce jste oslovila spousty zákazníků ČD Cargo. Stalo se vám, že některý ze zákazníků se odmítl výzkumu zúčastnit? Pokud ano, jaké důvody respondenti uváděli?

2. Aby jste se dostala ke komplexním výsledkům, musela jste v rámci výzkumu něco vynaložit? Pokud ano, můžete to blíže specifikovat?

**Práci klasifikuji stupněm:** Velmi dobře (2)

V Brně dne 30.05.2012 .

