

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketingový plán ve vybraném dopravním podniku

**Autor práce:** Filip Melichar

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	7	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	7	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	10	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	16	(max. 20)

Celkový počet bodů: 80 (max. 100)

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře**

V Pardubicích 12.6.2012

Ing. Jiří Čáp, Ph.D.  
vedoucí práce

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Co je dle vašeho názoru hlavní příčinou toho, že obyvatelé stále častěji preferují IAD?

Na co by měl být hlavně zaměřen marketing z pohledu městské hromadné dopravy?

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl

