

POSUDEK VEDOUČÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: Analýza trhu zásilkového obchodu B2B a B2C v České republice

Autor práce: Iveta Šrytrová

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	6
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	6
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	5
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	5
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	4
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	6
9) Celková odborná úroveň práce:	6
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	4

Celkový počet bodů: 60

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: dobře

V Pardubicích 16.12.2011

doc. Ing. Libor Švadlenka, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Jak by se měl chovat podle Vás úspěšný B2C e-shop pokud jde o péči o zákazníka?
Je na českém trhu ještě prostor pro vznik nového e-shopu v segmentech B2B a B2C?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl