

**Oponentní posudek
na disertační práci Ing. Hany Drahotské
na téma „Implementace logistiky a marketingu v dopravě“**

Oponentní posudek na disertační práci Ing. **na disertační práci Ing. Hany Drahotské na téma „Implementace logistiky a marketingu v dopravě“** byl zpracován na základě jmenování předsedy komise doktorského studijního programu Technika a technologie v dopravě a spojích ve studijním oboru Technologie a management v dopravě a telekomunikacích a jmenovacího dopisu čj. oovč/0207/11 ze dne 10. 10. 2011.

Aktuálnost daného tématu dizertační práce

Problematiku řešenou v disertační práci považuji za aktuální. Téma disertační práce je zaměřeno na oblast dopravy, logistiky a marketingu, zejména s ohledem na jejich vzájemné interakce.

Marketing i logistiku ve vztahu k dopravě lze posuzovat jednak jako samostatné disciplíny, jednak ve vzájemné interakci (hovoříme o marketingové logistice). Aplikaci marketingu v dopravě byla věnována řada odborných článků, vědeckých konferencí a seminářů i samostatná knižní publikace. Rovněž tak vztahu logistiky a dopravy. Existuje i samostatný bakalářský studijní obor Dopravní logistika. Interakci marketingu a logistiky v dopravě je věnována malá pozornost jak v teoretické, tak i praktické oblasti.

Doprava se stala významným faktorem rozvoje společnosti, a její efektivní fungování lze zajistit právě vzájemnou kooperací uvedených disciplín. Efektivní systémy osobní i nákladní dopravy jsou jedním z významných faktorů ovlivňujících ekonomiku a kvalitu života občanů.

Zvolené metody zpracování a způsob řešení

Při zpracování a řešení dané problematiky doktorandka využila řadu vhodných metod, které lze rozdělit do těchto skupin:

- základní metody (metody analýzy a syntézy),
- empirické metody (pozorování a analogie),
- exaktní metody (systémy na podporu rozhodování - Analytic hierarchy process, Saatyho metoda, globální analýza, klasifikační analýzy, indukce aj.)
- metody tvořivého myšlení (multikriteriální analýza).

V průběhu řešení autorka nejprve zpracovává analýzu implementace logistiky a marketingu v dopravě, následně řeší provázanost dopravy s ekonomikou a problematiku outsourcingu procesů ve firmě s tím, že na uvedené části navazuje řešení rozhodovacího procesu spojeného s volbou kritérií, které se vztahují k implementaci. Na základě dosažených výsledků a informací byl navržen metodický postup implementace, který je na příkladu i aplikován.

Splnění stanovených cílů

Deklarovaným cílem disertační práce je posouzení způsobů implementace logistiky a marketingu v dopravě. Autorka přitom zaměřila pozornost i na tvorbu hodnoty související s dopravou ve vazbě na ekonomiku. Na základě stanovených cílů vytvořila návrh metodického postupu pro posouzení vhodnosti vzájemné implementace logistiky, marketingu a dopravy.

V rámci uvedených cílů řešení doktorandka stanovila dvě hypotézy řešení. Na základě předložených výsledků řešení a jejich zhodnocení možno konstatovat, že deklarované cíle disertační práce byly splněny.

Výsledky disertační práce

Předložená disertační práce předkládá jak teoretické, tak i praktické přínosy řešení.

Mezi teoretické přínosy disertační práce lze uvést:

- zpracování multikriteriální analýzy současné situace uplatnění logistiky a marketingu v dopravně a dopravních společnostech,
- posouzení možných způsobů implementace logistiky a marketingu v dopravě,
- předpokládané využití při výuce odpovídajících odborných předmětů na DFJP,
- rozvoj znalostní základny v problematice postavení dopravy v ekonomickém systému s vazbou na logistiku a marketing.

Mezi praktické přínosy disertační práce možno uvést:

- koncepce a aplikace metodického postupu posouzení způsobů implementace logistiky a marketingu v dopravě,
- posouzení teoretických dopadů vzájemné kooperace dopravy, logistiky a marketingu na dopravní společnosti,
- vytvoření komplexního přehledu týkajícího se vazeb dopravy s ekonomickým prostředím.

Připomínky a otázky k disertační práci

- str. 13 - pojetí logistiky je třeba rozšířit. Logistika je filozofie řízení. Jde o řízení nejen materiálového, informačního a finančního toku, ale i o řízení procesů
- str. 17 - některé specifikace uvedené v bodě 1.2.2 se nevztahují jenom na dopravu, ale služby obecně
- str. 18 - mezi faktory ovlivňující vývoj dopravy lze zahrnout i konkurenci a požadavky uživatelů dopravy
- str. 20 - správně jde o Zásady dopravní politiky ČSSR č. 217/1977
- str. 56 Dochází k vyčleňování logistických funkcí z průmyslu a obchodu do sektoru služeb
- str. 70 poslední odrážka – má být správně „obor letecké dopravy“
- str. 75 Konkurenční prostředí v rámci dopravy – ve veřejné osobní dopravě jde o regulovanou konkurenci.

V rámci obhajoby disertační práce by se měla doktorandka vyjádřit k těmto otázkám:

- a) Existují omezující podmínky uplatňování marketingu v dopravě?
- b) V disertační práci je věnována malá pozornost uplatňování logistiky v osobní dopravě
- c) Obr. 10 ukazuje na určitý společný jev u států jako je ČR, SR, Bulharsko, Rumunsko, Polsko a jiné. Můžete ho popsat?
- d) V čem spočívá specifické působení dopravy v logistickém řetězci?
- e) V souvislosti s postavením a funkcí dopravy v logistickém řetězci se používá pojem **logistická doprava**. Charakterizujte toto pojetí dopravy.

Závěr

Předložená disertační práce je zpracována na odpovídající úrovni jak po stránce odborné, tak i po stránce grafické. Její výsledky mají teoretický i praktický charakter.. Při řešení dané problematiky doktorandka využila tvořivým způsobem domácí i zahraniční studijní materiály. Rovněž využila dosavadní zkušenosti z vědecko – výzkumné činnosti na katedře DMML. Práce splňuje podmínky tvořivé vědecké práce. Doktorandka má i bohatou publikační činnost týkající se tématu disertační práce.

Na základě zhodnocení předložených výsledků práce doporučuji práci k obhajobě a po jejím úspěšném průběhu udělit Ing. Haně Drahotské akademický titul „**Ph.D.**“.

V Přerově dne 29. 11. 2011

doc. Ing. Pavel Šaradín, CSc.
oponent