

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská / diplomová

Název práce: **Marketingový plán ve vybraném dopravním podniku**

Autor práce: **Iveta Švadlenková**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	9
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	7
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	8
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	8
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	8
9) Celková odborná úroveň práce:	8
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	7

Celkový počet bodů: 80

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 10.6.2011

Ing. Jiří Čáp

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Jaké silné a slabé stránky byste z analýzy z vašeho pohledu vyzdvihla a proč?

Jaké jsou možnosti k získání nových zákazníků a s tím spjatý postup v marketingové strategii?

Jaký z marketingových cílů byste preferovala jako cestující MHD?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl