

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: Analýza konkurence na trhu directmailových služeb

Autor práce: Daniel Raba

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	5
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	10
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	7
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	8
9) Celková odborná úroveň práce:	8
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 83

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 6.6.2011

doc. Ing. Libor Švadlenka, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

- 1) Na základě čeho byly vybrány společnosti do fiktivní poptávky?
- 2) V jaké míře jsou dnes využívány technologie TransPromo a VDP a co by student doporučil pro jejich další rozvoj?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl