

podniky ze zpracovatelského průmyslu rozšiřují nebo zavádějí ICT technologie – dávají tak ICT podnikům zakázky).

Autorka prokázala kvalitní práci s literaturou. Předkládaná diplomová práce má logickou stavbu a je po formální stránce velmi kvalitní.

Celkově hodnotím práci jako zdařilou, doporučuji ji k obhajobě a hodnotím ji klasifikačním stupněm výborně.

Otázky a náměty do diskuze:

- 1) Autorka práce došla k závěru, že města a regiony nevyvíjejí dostatečnou aktivitu pro podporu lokalizace ICT podniků. Jaké konkrétní formy podpory lokalizace ICT podniků by obce nebo kraje měly dle autorky nabízet?
- 2) Na základě provedené analýzy autorka zjistila, že druhou nejvýznamnější skupinou faktorů, ovlivňujících lokalizační rozhodování ICT podniků, jsou pracovní faktory. Omezený počet kvalitních ICT odborníků, jenž je na trhu práce k dispozici, je bezesporu limitujícím faktorem pro další rozvoj ICT sektoru v České republice. Lze proto považovat přítomnost škol nabízejících ICT obory za významný faktor ovlivňující lokalizační rozhodování ICT podniků?



Ing. Michal Svoboda

Ředitel regionální kanceláře, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

V Pardubicích 18. dubna 2011

Oponentský posudek diplomové práce

Diplomant: **Bc. Hana Mihulková**

Název práce: Analýza podpory lokalizace ICT podniků v ČR

Vedoucí práce: Ing. Jan Stejskal, Ph.D.

Předložená diplomová práce se zabývá problematikou analýzy podpory lokalizace ICT podniků v České republice.

Hlavním vytyčeným cílem práce je analyzovat konkrétní vybrané formy podpory lokalizace ICT podniků v České republice. Dílčím cílem je zhodnotit význam ICT sektoru pro českou ekonomiku.

Práce je rozdělena do šesti kapitol. V první kapitole jsou vysvětleny základní pojmy, jako jsou lokalizační teorie a lokalizační faktory a jsou zde definovány zásady pro rozhodování o lokalizaci.

Druhá kapitola pojednává o podpoře podnikání v České republice. Autorka píše o problematice veřejné podpory v obecné rovině a dále se zaměřuje na investiční pobídky a programy podpory v rámci Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI).

Třetí kapitola práce shrnuje význam ICT sektoru pro ekonomiku České republiky.

Ve čtvrté kapitole autorka mapuje činnosti oborových sdružení podporujících ICT podniky v České republice.

V páté kapitole jsou představeny vybrané ICT podniky, u každého z nich jsou uvedeny zjištěné lokalizační stimuly.

V šesté kapitole autorka práce předkládá analýzu lokalizačních faktorů, které ovlivnily lokalizační rozhodování vybraných ICT podniků, představených v předcházející kapitole.

Zadání a cíl práce definované v Zásadách pro vypracování byly dle mého názoru splněny.

Postup řešení splňuje požadavky kladené na diplomovou práci; použitá teoretická východiska i závěry jsou prezentovány srozumitelně.

V páté kapitole chybí informace o způsobu výběru ICT podniků, které autorka představuje a uvádí u nich zjištěné lokalizační stimuly (rovněž chybí informace, jak byly tyto stimuly zjišťovány). Z práce tak není zřejmé, podle jakého klíče bylo vybráno pro analýzu lokalizačních faktorů právě 8 společností, vesměs dříve zasídlených, z nichž ani jedna není velkým podnikem; zcela chybí zástupce výrobních podniků. Důvodem výběru poněkud nereprezentativního vzorku firem může být nezáměr autorkou oslovených firem o spolupráci, resp. obtížná zjistitelnost potřebných údajů. Z výběru podniků bohužel vyplývá fakt, že mezi analyzovanými podniky není ani jediný, který při své lokalizaci využil (mohl využít) některou z nabízených forem podpory (např. investiční pobídky, program ICT a strategické služby). Proto je praktická využitelnost práce dle mého názoru omezená. Je však třeba vzít v úvahu obtížnost a komplexnost tématu a uznat, že autorka se vypořádala se zadáním v rámci daných možností velmi slušně.

Na str. 39 autorka zařadila mezi programy podpory ICT sektoru program ICT v podnicích (OPPI). Doplnil bych, že tento program podporuje ICT podniky spíše nepřímo (podporované