

Oponentský posudok diplomovej práce

Názov diplomovej práce: **Marketingová stratégia výrobného družstva Kovotvar Kúty**

Diplomant: **Bc. Juraj Karáč, Univerzita Pardubice
Fakulta Ekonomicko-správní**

Oponent diplomovej práce: **Ing. Igor Gazárek, predseda družstva
KOVOTVAR v.d., Kúty**

Diplomant Bc. Juraj Karáč vo svojej diplomovej práci pristúpil k zvolenej téme veľmi zodpovedne a svedomite. Prácu štrukturoval do štyroch kapitol, v ktorých sa venoval základným pojmom marketingovej stratégie, popísal proces tvorby a zavedenia marketingovej stratégie v podniku, charakterizoval históriu, organizačnú štruktúru, produktové portfólio a ekonomickú situáciu vo výrobnom družstve KOVOTVAR Kúty. Poslednú kapitolu venoval popisu a zhodnoteniu marketingovej stratégie vo výrobnom družstve, silným a slabým stránkam. Na diplomovej práci najviac oceňujem samostatný prístup, vyhľadanie a spracovanie dostupných podkladov, výstižné pomenovanie slabých miest ale najmä jeho návrhy na zmeny v marketingovej stratégii a tiež v organizačnej štruktúre družstva. Tieto návrhy sú veľmi jasne formulované, s logickým záverom, vystihujú podstatu a čo je hlavné, sú vo veľkej miere realizovateľné. Niektoré návrhy sú veľmi zaujímavé a dajú sa zrealizovať ihneď, iné môžu poslúžiť ako námet pre ďalšie riešenia.

Myslím, že formálna úprava tejto diplomovej práce má všetky náležitosti a vyhovuje bežným štandardom.

Diplomovú prácu, so závermi a návrhmi, ktoré budú pre výrobné družstvo KOVOTVAR Kúty určite prínosné, doporučujem k obhajobe a hodnotím ju ako výbornú.

Pri obhajobe diplomovej práce by mal diplomant zodpovedať ešte nasledujúce otázky:

- Aké zmeny, alebo marketingové stratégie by navrhoval na preklopenie mimosezónneho obdobia, keď sú tržby podstatne nižšie?
- Akú úlohu v marketingovej stratégii zohráva internet a ako ho možno aplikovať do navrhovaných zmien?

V Kútoch 11.5.2010



Ing. Igor Gazárek
predseda družstva